

Türkiye'de ve Dünyada

# ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.  
Temmuz - Ağustos - Eylül 2018

62

## YERLİ VE MİLLİ ÜRETİMİN ÖNCÜSÜ ZORLU



# VESTEL FORTUNE 500 LİSTESİNDE İLK 20'DE

Vestel, Türkiye'nin en yüksek ciroya sahip şirketlerinin yer aldığı Fortune 500 listesinde, ilk 20 şirketin içinde.

**Bu gurur hepimizin!**



Vestel, yaptığı işbirlikleri ile gerçekleştirdiği ihracatı büyümeyi de sürdürüyor. Bu çerçevede; Vestel, Güney Koreli Daewoo Electronics ile Avrupa ve Kuzey Afrika pazarına yönelik dört yıldan bu yana devam eden işbirliğini, yeni bir anlaşma imzalayarak genişletti. Artık çamaşır makinesinin yanı sıra Daewoo markası için kombi buzdolabı, bulaşık makinesi ve televizyon üretmeye başlayacağız.

İşbirliğimiz, bu kategorilerde ortaklaşa araştırma, ürün geliştirme ve üretimi de kapsayacak şekilde genişletilmiş olacak. Ürettiğimiz bu ürünleri, başta Avrupa pazarı olmak üzere dünyanın dört bir yanına ihraç edeceğiz. Son olarak Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olan IFA'da sergilediği en yeni teknoloji 730 ürünle, yerli üretimin gücünü tüm dünyaya bir kez daha gösteren Vestel, geleceğin akıllı yaşamını bugüne taşımaya da sürdürüyor. Vestel Grubumuz bu çerçevede, Antalya Büyükşehir Belediyesi ile gerçekleştirdiği işbirliği ile akıllı hayat çözümlerini Antalya'lılar ile buluşturacak. Vestel ayrıca son günlerde en çok gündemde olan konulardan biri olan yerli ürünlerin kullanımı teşvik etmek amacıyla Türk Telekom ile yaptığı işbirliğiyle operatör hizmeti de sunacak. Türk Telekom alt yapısı ile çalışacak Vestelcell, Venus akıllı telefonlarının tamamlayıcısı olarak Vestel mağazalarında satışa sunulacak.

#### Geleceğin enerji şirketi Zorlu Enerji

Türkiye'deki santrallerinin yüzde 78'i yenilebilir enerji kaynaklarına dayanan Zorlu Enerji Grubumuz, Türkiye'de yerli ve yenilebilir enerjinin öncüsü olmayı sürdürüyor. Türkiye'nin jeotermal enerjiden elektrik üretiminin yüzde 25'inden fazlasını tek başına üstlenerek Türkiye'nin yerli ve milli enerji stratejisine büyük katkı sağlıyor.

Bir süre önce Zorlu Enerji'nin Avrupa Birliği tarafından Horizon 2020 Programı kapsamında yürütülen GECCO (Geothermal Gas Emission Control - Jeotermal Gaz Emisyonlarının Kontrolü) Projesi'nde Türkiye'yi temsil etmek üzere seçilmiş olması da bu konudaki gücümüzü ve yetkinliğimizi açık bir şekilde teyit ediyor. Yine aynı şekilde bir süre önce Zorlu Enerji'nin Türkiye'de bir ilk olan, "Green Loan" (Yeşil Kredi) anlaşmasına imza atması da yerli ve yenilebilir enerjide geldiğimiz noktayı göstermesi açısından büyük önem taşıyor.

Jeotermal başta olmak üzere hidroelektrik ve rüzgâr gibi yenilebilir enerji kaynaklarına dayalı yatırımlarımızla elbette yetinmiyoruz, bunlara güneş gibi potansiyeline çok inandığımız temiz enerji kaynaklarını da adım adım ekliyoruz. Güneş enerjisine dayalı projelerden güneş panellerinin satışı ve çatılara yerleştirilmesine kadar her türlü işi yapmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Geçtiğimiz günlerde Kazakistan hükümetiyle imzaladığımız 50 MW'lık güneş yatırımı anlaşmamız bu alanda önemli adımlarımızdan biri oldu. Yeni nesil inoasyon ekonomisine odaklı iş modelimizle akıllı şebekeler ile evlerin ve şehirlerin enerjisini yönetecek, elektrikli araç kiralama ile elektrikli araç şarj noktalarına kadar uzanacak bir dizi akıllı sistemi hayata geçirmeye başladık. Şarj noktası sayısını sene sonuna kadar 100'ün üzerine çıkarmayı hedefleyen yeni nesil teknoloji şirketimiz ZES (Zorlu Energy Solutions), geçtiğimiz günlerde Türkiye'nin en hızlı şarj istasyonunu gözbebeğimiz Zorlu Center'da kurarken aynı zamanda Türkiye'nin farklı noktalarında 9 yeni şarj noktasını daha elektrikli araç sahiplerinin kullanımına sundu.

Tüm bu gelişmelerle birlikte Zorlu Enerji artık 360 derece hizmet veren bir enerji şirketi haline gelmeye başladı. Bunun bir sonucu olarak da Zorlu Enerji Grubu çatısı altında bulunan Zorlu Solar, Zorlu O&M, Zorlu Endüstriyel ve OEPSAŞ dahil tüm şirketlerimiz artık Zorlu Enerji adıyla tek marka olarak anılmaya başlanacak.

#### Dünya devlerinin inovatif iş ortağı Zorlu Tekstil

Dünya devlerinin inovatif ortağı olan Tekstil Grubumuz, ülkemizin tekstilde dünyaya açılan penceresi olmayı sürdürüyor. Zorlu Tekstil, Korteks ile Avrupa'nın en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve Zorluteks ile Avrupa'da ev tekstilinin lider üreticisi konumunda bulunuyor. Tekstilde Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren gruplarından biriyiz. Sahip olduğumuz iki Ar- Ge Merkezi sayesinde mikroiplik teknolojisinde dünya lideri, kendini temizleyen, nefes alan, en zor koşullara dayanan, nano ya da antimikrobiyal kumaşlarla teknik tekstillerde ülkemizin öncülerinden biriyiz. "Kendini Temizleyen Perde", "Serin Tutan Pike", "Led Işıklı Perde", "İçerik Üreten QR Kodlu Nevresim" gibi akıllı ve yenilikçi ürünlerimiz ile geleceğin yeni nesil tekstil şirketlerinden biri olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz.

Önümüzdeki dönemde bu başarılarını perakende alanında gerçekleştireceği büyümeyle de taçlandırmasını beklediğimiz Zorlu Tekstil'in geçtiğimiz aylarda açılışını yaptığı Münih'teki Showroom gibi birçok iyi örneğe hem yurt dışında hem de yurt içinde yenilerini ekleyeceğine inanıyorum.

#### Zorlu Center bugüne kadar 60 milyon ziyaretçiyi ağırladı

Zorlu Grubu olarak, her alanda olduğu gibi gayrimenkulde de yapılmayan yapılarak ilklere imza atmış bulunuyoruz. Türkiye'nin ilk 5 fonksiyonlu "karma kullanım" projesi olarak hayata geçirdiğimiz Zorlu Center bunun en güzel örneği. Bugüne kadar 60 milyon ziyaretçiyi ağırlayarak önemli bir başarıya imza atan Zorlu Center, 198 mağazası 21 kiosku ile ziyaretçilere kusursuz hizmet deneyimi yaşıyor. Zorlu Grubu'nun geleceğin akıllı yaşam alanlarına yönelik vizyonuna uygun olarak; elektrikli taksi, güneş enerjisi ile hizmet veren yeni nesil akıllı şehir mobilyaları ve ziyaretçilere şarj imkanı sunan akıllı direkler gibi yenilikçi uygulamaları da birer birer hayata geçiriyor.

#### Zorlu PSM 5. kuruluş yıldönümünü kutluyor

Bu sezon 5'inci yaşını kutlayan Zorlu PSM, ilk günden bu yana sanatseverlerin vazgeçilmez adreslerinden biri olmayı başardı ve beş yılda gerçekleştirdiği toplam 5 bin etkinlikte 2 milyon sanatseveri ağırladı. Sadece dünyanın en iyi müzikaillerini ve sanat etkinliklerini Türkiye'ye getirmekle kalmayıp yerli üretim festivallere de ağırlık vermeye başladı. Bu çerçevede, 3 yıldır devam eden Vestel Gururla Yerli Konserleri'nin yanı sıra Eylül ayında Türkiye'nin ilk ve tek popüler kültür festivali Fızy İstanbul Müzik Haftası'nı da hayata geçirerek ayrı bir başarıya imza attı. Önümüzde dönemde açılacak caz kulübüyle de fark yaratacağına inandığımız Zorlu PSM, kültür ve sanatın merkezi olmayı sürdürecektir.

Türkiye'yi geleceğe taşıyacak stratejik alanlardaki faaliyetlerimizle, ülkemiz ve insanımız için değer yaratmak amacıyla hep birlikte var gücümüzle çalışmaya devam edeceğimize olan inancımızla; hepimize sağlık, mutluluk ve başarı dolu günler diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,  
**Ahmet ZORLU**

#### Değerli çalışma arkadaşlarım,

Ülke olarak son dönemde yaşadığımız ekonomik gelişmeler; üretime, sanayiye ve ihracata dayalı yerli ve milli ekonominin nasıl stratejik önem taşıdığını herkese bir kez daha gösterdi. Türkiye'de yerli ve milli üretim denince akla ilk gelen isim olan Zorlu Grubu'nun bugüne kadar oluşturmaya çalıştığı katma değer yaratma odaklı, yerli ve milli üretimi destekleyen iş modeli ve stratejisinin de değerinin çok daha iyi anlaşıldığına inanıyorum.

Zorlu Grubu olarak; 65 yıldır üretimden, sanayiden ve ihracattan beslenerek büyüyen bir grup olduk. Bugün, ürettiği gelir içerisinde sanayi ağırlığı en yüksek olan üç gruptan biriyiz. İhracat açısından ise Türkiye'nin toplam satışlar içerisinde yurt dışı satışı oranı en yüksek olan grubuyuz. Vestel, her yıl TİM tarafından hazırlanan Türkiye'nin en başarılı ihracatçı firmaları sıralamasında kendi sektöründe şampiyonluğu yıllardır kimselere bırakmayarak bu konudaki gücümüzü bir kez daha teyit ediyor.

#### Türkiye'nin sektöründe 20 yıldır aralıksız ihracat şampiyonu "Vestel"

Sektöründe 20 yıldır aralıksız ihracat şampiyonu olan Vestel Grubumuz, inovasyon ve Ar- Ge'yi merkezine alan üretim gücüyle yerli ve milli üretim denilince Türkiye'de ilk akla gelen şirketlerden biri olmayı sürdürüyor. Elektronik, beyaz eşya, dijital ürünler ve bilgi teknolojileri, LED aydınlatma ve NATO standardında insansız hava araçları ile savunma sanayi alanlarında sunduğu yerli ve milli ürünlerle çitayı her geçen yıl daha da yükseltiyor.

Avrupa LCD TV pazarının ilk 2, beyaz eşya pazarının ise ilk 5 üreticisinden biri olarak; 155 ülkede, yüz milyonlarca insanın hayatına dokunuyor. Türkiye TV ihracatının yaklaşık yüzde 90'ı, beyaz eşya ihracatının yaklaşık yüzde 30'unu gerçekleştiren

**VESTEL**

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

#### Katkıda Bulunanlar:



Metin Salt / Vestek Genel Müdürü

Metin Salt, 1990’da ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü’nü bitirdi. ABD’de Digital Microwave Corp. ve Cellnet Technology Inc. adlı şirketlerde Ar-Ge grup yöneticiliği yaptı. Halen Vestel Şirketler Grubu’nun Ar-Ge çalışmalarını yürüten Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapıyor. ABD, Avrupa ve Türkiye patent enstitüleri tarafından verilen altı patenti bulunuyor.



Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanında 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

### 04 Kapak / Yerli ve Milli Üretimin Neferi: Zorlu

- 22 ZES hızlı şarj noktalarıyla kesintisiz seyahat deneyimi
- 23 Vestel’in çevreci çamaşır makinelerine Almanya’dan onay
- 25 Zorlu Enerji, 5. Sürdürülebilirlik Raporu’nu yayınladı
- 26 Vestel geleceğin teknolojilerini IFA’da sergiledi
- 28 Zorlu Enerji’nin dinamizmi ve enerjisi yeni kurumsal kimliğine yansıyor
- 28 TEMA’dan TAÇ’a teşekkür
- 29 TAÇ Benim Renkli Sınıfım Projesinin Yaz Kampı Samsun’daydı

- 30 TAÇ, sokak sanatını odalara taşıyor
- 31 Vestel, Avrupa Çevre Ödülleri’nde yeniden finalde
- 32 Doğru ölçümün adresi: Zorlu Enerji Kalibrasyon Merkezi
- 34 Dünyanın ilk vakumlu buzdolabı Vestel imzası taşıyor
- 34 Raffles İstanbul Zorlu Center’a 5 ödül birden
- 35 ‘Venus’e İz Bırak’anlar Las Vegas yolcusu
- 36 Sürdürülebilirlik çalışmaları hız kesmiyor
- 38 “Yapay zekâ ile kullanıcıların hayatlarını kolaylaştıran teknolojiler üretiyoruz”

- 41 Gelecek anlatıcıları Digilogue-Future Tellers’18’de buluşuyor
- 42 Vestel ve Türk Telekom’dan güç birliği
- 43 Zorlu Tekstil, Münih’te Showroom Açtı
- 43 Vestel çalışanları sadık dostlarımızı unutmadı
- 44 Daima daha yükseğe...

- 48 Vegan modası
- 50 Vestel, Daewoo işbirliğiyle gücüne güç katıyor
- 50 İletişimde engeller Zorlu Tekstil ile tarih oluyor
- 51 “Jeotermalde sıfır emisyon hedefliyoruz”
- 52 Akıllı hayat Antalya’ya Vestel’le geldi
- 53 GAZDAŞ’tan altyapı yatırımına devam
- 54 Özelleştirilmiş en güncel android deneyimi şimdi erişilebilir fiyata...

- 55 Zorlu Enerji, İTÜ Petrol ve Doğal Gaz Semineri’ne katıldı
- 56 Vestel, İzmir Fuarı’nı teknoloji ve eğlenceyle buluşturdu
- 57 Zorlu Enerji İncir Festivali’ne 5. kez sponsor
- 58 21. yüzyılda yaşamak...

- 59 Venus V6 ile profesyonel fotoğrafçılara taş çıkartacaksınız
- 60 Zorlu Center, marka karmasına yenilerini ekliyor
- 61 Vestel, bilgi birikimini öğrencilere aktarmaya devam ediyor

- 64 Pazarlamanın en “değerli” hali: Deneyim Ekonomisi
- 70 Zorlu Performans Sanatları Merkezi ezber bozmaya devam ediyor
- 72 Medeniyetlerin kucağında... Şanlıurfa

- 76 Kısa kısa
- 80 Kültür Sanat
- 81 Burçlar
- 82 English Summaries



16 İlk “Yeşil Kredi” Zorlu Enerji’ye...



18 SIX Wayfinder İstanbul’dan sosyal inovasyon ekosistemine benzersiz katkı!



24 Necat Altın, Küresel Elyaf Kongresi’nde sektöre ışık tuttu



30 ‘En Yenilikçi Marka’ Vestel



33 Pierre Cardin Home, Zuchex Fuarı’nda parladı



41 Zorlu Enerji, Kazakistan’a bir güneş gibi doğacak



46 Sanatın kalbi yeni sezonda da Zorlu PSM’de atacak



62 Eğlence açık havaya taşındı

# YERLİ VE MİLLİ ÜRETİMİN NEFERİ ZORLU

Bir ülkenin özgürlüğünü ve mevcudiyetini devam ettirmesinin yollarından biri hiç şüphesiz yerli ve milli üretime verdiği önemden geçiyor. Bu toprakların hayat verdiği bir şirketler grubu olmanın gururuyla atalarından aldığı mücadeleci ruhu yerli ve milli üretim yapma anlayışıyla birleştiren Zorlu Grup Şirketleri, imza attığı nitelikli ve inovatif ürünlerle Türkiye ekonomisine yadsınamaz faydalar sağlıyor.

**D**ördüncü sanayi devriminin etkilerini olanca yoğunluğuyla hissettirdiği günümüzde, dünya ülkeleriyle rekabet etme yetkinliğine sahip toplumsal refah seviyesi yüksek, güçlü ve küresel pazarlarda söz sahibi bir Türkiye yaratmanın yolu, milli ve yerli üretimin bir ülke stratejisi olarak ele alınmasından geçiyor. Zira bilgi ve teknolojiye dayalı, katma değeri yüksek yerli ve milli ürünlerin üretilmesiyle sanayinin de uluslararası pazarlara entegrasyonu kolaylaşıyor. Yerli ürünlere uluslararası piyasalarda talebin artmasıyla beraber ihracat artıyor; buna bağlı olarak cari açığın kapatılmasına katkı sağlanıyor ve istihdam da doğru orantılı olarak artış gösteriyor. Özetle daha güçlü bir yapı oluşturmanın, dışa bağımlılığı azaltmanın, büyümenin, ilerlemenin ve dünyada söz sahibi olmanın yolu yerli ve milli üretimden geçiyor.

#### Bir ülke stratejisi olarak yerli ve milli üretim

Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk, ileri görüşlülüğünün de bir yansıması olarak yurdun bağımsızlığının korunması adına yerli malların üretilmesi ve kullanılmasına dair ilk adımı 1923 yılında İzmir İktisat Kongresi'nde atmıştı. Kongrede Atatürk, yerli ve milli üretimin önemine; "Türk yurdu, Türk iktisadi, Türk eliyle, Türk tarihiyle yükselir. Türkler, Türk malı alınız, Türk malı kullanınız; Türk parası Türk toprağında kalsın" sözleriyle dikkat çekmişti. Bu sözlerin üzerinden 95 yıl geçmesine rağmen aslında ülke olarak sarsılmaz bir duruş sergilemenin altın anahtarının yine bu sözler olduğu aşikâr.

Her türlü mal ve hizmeti sahip olduğu hammadde ve entelektüel sermaye ile üretme kabiliyetine yetkin ülkeler bugünün olduğu gibi geleceğin de sahibi oluyor. Yerli üretim ürünlerini markalaştırarak dünyanın geri kalanına ihraç eden

ülkeler, küresel ekonomiye de yön veriyor. Yerli ve milli üretim ithalatın azaltılarak milli servetin ülke içinde kalmasına destek oluyor. Ayrıca dünya tarafından kabul görmüş yerli ve milli ürünlerin ihracatıyla ekonomik büyüme, kalkınma ve refahın da önü açılıyor. Yerli ve milli üretimin yaygınlaştırılması işsizlikle mücadele edilmesine ve cari açığın azaltılmasına katkı sağlayarak daha güçlü bir ekonomi inşa etmeyi sağlıyor. Dünyada söz sahibi konumda olan ülkelere bakıldığında yerli üretimi bir ülke meselesi haline getirmiş olanların diğerleri arasından kolaylıkla ayrıştığı görülüyor.

#### "Memleketini seveceksin, daima yeni ekmek tekneleri kuracaksın"

Ülke olarak gelecekteki varlığımızın yerli ve milli üretime bugünden verdiğimiz önemin bir yansıması olarak vücut bulacağına inanan Zorlu Grubu, temellerinin atıldığı 1953 yılından bu yana tüm çalışmalarını bu perspektiften gerçekleştiriyor. Kurucularından aldıkları ilhamı, yeniliklere imza atma heyecanı ve güçlü öngörü yetenekleriyle sentezleyen Zorlu Grup Şirketleri, yerli ve milli üretimin gurur kaynağı olarak yoluna devam ediyor.

Kurucusu Hacı Mehmet Zorlu'nun "Dürüst olacaksın, çalışkan olacaksın, sorumluluk sahibi olacaksın. Oldum demeyeceksin; hayaller kuracak, o hayallerin peşinden gidecek, daima yeni ekmek tekneleri kuracaksın. Memleketini seveceksin, vefalı olacaksın ve mutlaka yarınlarla da dost olacaksın" felsefesini kendisine rehber edinen Zorlu Grup Şirketleri, bu toprakların hayat verdiği bir şirketler grubu olmanın bilinciyle ülke menfaatlerini her zaman öncelikler listesinde ilk sıraya alıyor. Küresel arenada rekabet üstünlüğünü korumanın ve Türkiye'nin güçlü konumunu devam ettirmenin yerli ve milli üretim felsefesini benimsemekle mümkün olacağına inanan

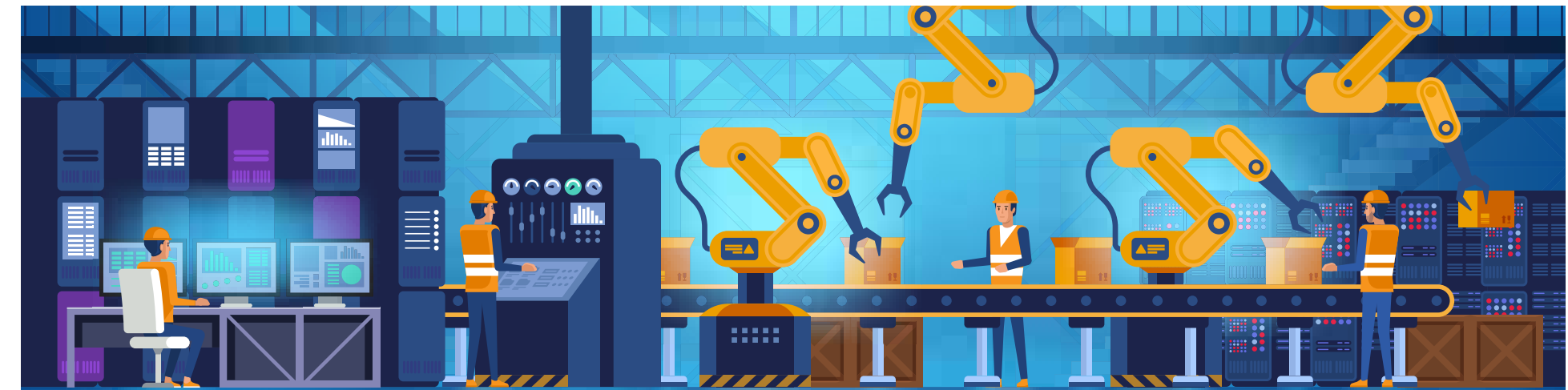
Zorlu Grup Şirketleri, iş stratejilerini bu anlayış çerçevesinde yapılandırıyor. Zorlu Grup Şirketleri, yerli ve milli üretimin Türkiye sanayisi için stratejik bir önem taşıdığı bilinciyle, teknolojinin rehberlik ettiği yerli, yenilikçi, yüksek katma değerli ve sürdürülebilir üretim anlayışı çerçevesinde iş süreçlerini dizayn ediyor.

#### Türkiye'nin akıllı geleceğine yön veriyor

Sürdürülebilirliği bir hizmet felsefesi olarak içselleştirerek faaliyet gösterdiği tüm sektörlerde bu anlayış çerçevesinde çalışmalar sergileyen Zorlu Holding, geleceğe yön veren şirketler arasındaki yerini sağlamlaştırmak adına da "Akıllı Hayat 2030" gelecek planını hayata geçirerek büyüme stratejisinin merkezine oturtuyor. Topluma fayda sağlayan, iyilik üreten, sürdürülebilir bir ekonomi modelini savunan Zorlu Holding'in "Akıllı Hayat 2030" stratejisi Türkiye sanayisinin gelecek vizyonuna da yön veriyor.

#### Ödüllerle taçlanan ürün ve hizmet anlayışı

Türkiye'nin dünyanın geleceğine imza atan ülkeler liginde yer alması için inovasyon ve adaptasyon temelli bir kurum kültürü çerçevesinde yerli teknolojiye odaklanmış bir üretim ve hizmet politikası benimseyen Zorlu Grup Şirketleri, teknolojiyi özümseyerek ve öğrenme temelli bir teknoloji transferi anlayışını içselleştirerek varlık gösterdiği sektörlerde ilklerle ve yeniliklerle öncü rolünü devam ettiriyor. Grup, dördüncü sanayi devriminin olanca ihtiyaçlarıyla adından söz ettirdiği günümüzde Ar-Ge faaliyetleriyle desteklenen üretim anlayışına yatırım yapıyor. Alın teri devrinin yerini "akıl teri"ne bıraktığı, bir fikrin değerinin milyon dolarlarla ifade edildiği günümüzde Grup, Ar-Ge faaliyetleriyle sayısız patente imza atıyor, yüksek teknoloji içeren yerli ve milli ürünleri ulusal ve uluslararası arenada ödüllerle buluşturuyor.



# VESTEL GURURLA YERLİ

Refah düzeyi daha yüksek bir Türkiye için özveriyle çalışan Vestel, tasarım, inovasyon ve yazılım konularındaki yetkinlikleri çerçevesinde hayata geçirdiği yenilikçi ürün ve hizmetlerle dünya pazarlarındaki payını hızla artırarak, yerli üretimin gururu olmaya devam ediyor.



Vestel, çeyrek asırdır elde ettiği bilgi birikimi ve deneyimle elektronik, beyaz eşya, dijital ürünler, bilgi teknolojileri ve savunma sanayii alanlarında Türkiye'nin küresel arenadaki parlayan yüzü olmaya devam ediyor.

6 ayrı fabrika ile  
TPM Süreklilik  
Ödülü'nün sahibi.

Vestel Şirketler Grubu 16'sı yurt dışında olmak üzere toplam 26 şirketi ve "Gururla Yerli" söylemiyle faaliyetlerine devam ediyor. Grup, inovasyon ve Ar-Ge'yi merkeze alan üretim gücüyle Avrupa'nın yanı sıra Orta Doğu, Afrika ve Asya pazarlarında Türk bayrağını gururla dalgalandırıyor.

Dünyanın  
En Mükemmel  
Televizyon  
Üretim Fabrikası  
TPM Özel  
Ödülü'nün  
sahibi.

Üretim faaliyetlerini Manisa'da 1,8 milyon metrekaare alan üzerine kurulu Vestel City'de yürüten Vestel Şirketler Grubu, yerli üretimin öncüsü olarak Avrupa'nın tek lokasyonda üretim yapan en büyük endüstri komplekslerinden biri olma unvanına sahip.

### Sektörde çitayı yükselten üretim anlayışı...

Yerli üretim denilince Türkiye'de ilk akla gelen şirketlerden biri olan Vestel, yenilikçilik odağında hayata geçirdiği ürünlerle 155 ülkeye ihracat yapıyor. Yüksek kalite standartları çerçevesinde hayata

geçirdiği yenilikçi ve rekortmen ürünlerle ezberleri bozan Vestel, imza attığı yerli ürünlerle çitayı her geçen yıl daha da yükseltiyor. Avrupa TV pazarının ilk 2, beyaz eşya pazarının ilk 5 üreticisinden biri olan Vestel, Türkiye'nin TV'de pazar lideri ve beyaz eşyada ilk üç üreticisinden biri. Vestel, ayrıca Türkiye TV ihracatının yaklaşık %90'ı, beyaz eşya ihracatının yaklaşık %30'unu gerçekleştiriyor.

Vestel, uluslararası pazarlardaki konumunu daha da güçlendirmek amacıyla dünyanın önde gelen markalarıyla stratejik işbirlikleri de gerçekleştiriyor. Toshiba, Sharp gibi dünya devi markalara üretim yapmanın ötesinde ürün tasarımından satış-pazarlamasına kadar tüm süreçlerini de Vestel yürütüyor.

### Vestel'in "en"leri

Türkiye'nin en çok bilinen 10 markasından biri olan Vestel, Ar-Ge ve endüstriyel tasarımdaki gücünü üretim yetkinliğiyle birleştirerek pek çok ilki hayata geçiriyor.

- Küresel çapta faaliyet gösteren Ar-Ge merkezleri (Türkiye, İngiltere, Tayvan, Çin) ve 1.600 kişilik Ar-Ge mühendisi kadrosuyla Türkiye'nin ilk yerli tasarım ve üretim akıllı telefonu Venus'e imzasını attı.

- Türkiye'nin ilk yerli ultra ince çerçevesiz LED TV'sinin, UHD görüntü teknolojisini kavisli tasarımla bir araya getirerek gerçeğe en yakın görüntüyü sağlayan Curved TV'sinin ve OLED TV'nin üreticisi de olan Vestel, Google ile işbirliğine giderek Türkiye'de ilk olarak Android TV™ platformunu destekleyen UHD televizyonları ve uydu alıcı cihazları kullanıcı ile buluşturdu.

- Vestel, insansız hava araçlarına duyulacak ihtiyacın gelecekte çok daha artacağı bilinciyle NATO'nun uçuşa elverişlilik standardı Stanag 4671 ile uyumlu olarak geliştirilip üretilen ilk yerli taktik insansız hava aracı Karayel'i hayata geçirdi.

### Rekortmen ürünlerin sahibi

DNA'sındaki yenilikçilik özelliğiyle, kurulduğundan bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getiren Vestel, Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç eden öncü

Karayel  
ilk yerli taktik  
insansız hava aracı

## Dünya Ekonomik Forumu'nun 2015 Ağustos ayında açıkladığı "Şehirlerin Rekabeti" raporuna Türkiye'den sadece Manisa'nın girmesini sağlayan Türkiye'nin istihdamda parlayan yıldızı...

şirketlerden. Enerji rekortmeni ürünleriyle de farklılaşan Vestel'in A+++'dan %70 oranında daha az enerji harcayan Pyrojet teknolojlili çamaşır makinesi enerji tasarrufunda dünya rekortmeni. Çamaşır makineleri arasında bilinen en az su tüketimine sahip olan bu ürün, 7 alerjen ve 4 bakteriye karşı etkili dünyadaki ilk makine olma özelliğine sahip.

Intelli-Care teknolojisini geliştirerek çamaşır makinesi segmetine yeni bir ürün hediye eden Vestel'in bu ürünü, çamaşırın özelliğini algılayarak hangi programda yıkaması gerektiğini kendi belirliyor, bu sayede de yanlış programda yıkama derdi son buluyor. Vestel'in çamaşır makinesi segmentinde hayata geçirdiği bir diğer ürün ise sahip olduğu yüksek verimli UV-C sistemi ve özel tasarlanan yıkama programı ile bakterileri %99,99999 oranında azaltan Sterilizone. Bunun yanında %20 oranında daha az enerji harcayan Vestel Ekomaks Bulaşık Makinesi, sadece 5,5 litre suyla 14 kişilik bulaşığı yıkayabilme özelliğiyle dünyadaki lider makine olma unvanını taşıyor. 36 desibel ses seviyesiyle dünyanın en sessiz bulaşık makinesi programına sahip olan

Vestel Brilliant ise bulaşıkların kirini tespit edip program ayarlamasını kendisi yapıyor. Vestel Bulaşık Makineleri aynı zamanda, devrim yaratan su tasarruf teknolojisi AquaZone ile %30'dan fazla su tasarrufu da sağlıyor.

Yine bir ilki gerçekleştirerek dünyanın ilk vakumlu buzdolabını da tüketicilerle buluşturan Vestel, bu sayede gıdaların vakumlanarak 7 kata kadar daha uzun süre saklanmasına, kokuların karışmamasına ve soğutucu/dondurucu bölümlerinde daha fazla ürün depolanmasına imkân sağlıyor. Vestel'in yeni nesil buzdolapları aynı zamanda sesli komut ile açılıp kapatılabiliyor. Yeni Frost Free Teknolojisi'ne sahip buzdolapları ise ikili soğutma sistemi sayesinde hem dondurucuda hem soğutucuda iki bağımsız hava döngüsü yaratarak yiyeceklerin kokularının birbirine karışmasını önüyor. Pro Drive teknolojisi sayesinde Türkiye'nin Wi-Fi ile uzaktan kontrol edilebilen ilk ankastre fırını ile Türk halkını tanıştıran Vestel, aynı zamanda kullanıcının sıcak hava ve buhara maruz kalmasını engelleyen dünyanın ilk sıcak hava kalkanlı fırınına da hayata geçirdi.

7 alerjen ve  
4 bakteriye  
karşı etkili  
dünyadaki  
ilk çamaşır  
makinesini  
sahibi

### VESTEL ŞİRKETLER GRUBU'NUN GÜÇ ODAKLARI:

**Yenilikçilik,**  
ürün çeşitliliği, müşteri taahhüdü ve maliyet avantajları

**20 yıldır**

tüketici elektroniği sektöründe  
Türkiye'nin ihracat şampiyonu

**%90**

Türkiye TV ihracatında Vestel'in payı

**National  
Geographic Mega  
Fabrikalar** belgesel  
serisinde yer alan dünyanın ilk  
elektronik ve beyaz eşya firması...

Türkiye TV **pazar lideri**  
Vestel

### Gelecekte Vestel imzası olacak

16 bin çalışanıyla geleceğe yön verecek teknolojilerin altına imzasının atan Vestel, nesnelerin interneti, akıllı şehir ve akıllı ev teknolojileri, giyilebilir teknolojiler, otomotiv elektroniği, sensörler/piezo ve LED çip paketleri ve ileri malzeme teknolojileri gibi yenilikçi alanlarda çalışmalar gerçekleştiriyor. Bu kapsamda Vestel, Türkiye'de yine bir ilke imza atarak zamanın en büyük değer olduğu günümüzde tüketicilerini deterjan alverişi yapma derdinden de kurtarıyor. Vestel'in ürettiği akıllı çamaşır makinelerine entegre edilen dijital butona basıldığında, mobil uygulama üzerinden deterjan siparişini otomatik olarak veriyor. Projenin hayata geçirilecek olan ikinci aşamasında ise otomatik dozaj sistemli Vestel çamaşır makineleri üzerine olacak. Deterjan seviyesi belli bir sınırdan altına indiğinde makine deterjan siparişini kendisi verecek.

### Hayata değer katan projelerin sahibi

Paylaşarak büyümeyi kendisine amaç edinen Vestel, bu

çerçevede toplum için değer yaratacak projeleri de hayata geçiriyor. Bünyesinde 435 engelli istihdam eden bir şirket olarak Vestel, engelli bireylerin sosyal hayata entegrasyonunu sağlayacak ve yaşam kalitelerini kalıcı çözümlerle yükseltecek tüm çalışmalarını Erişilebilirlik Projesi

adı altında bir araya getirdi. Üç ana başlığa sahip çatı proje; engelli erişimine uygun ürünleri, engelli istihdamını ve Vestel'in engelli bireylere yönelik diğer sosyal sorumluluk çalışmalarını içeriyor. Vestel'in web sitesi www.vestel.com.tr Erişilebilirlik Projesi kapsamında görme engellilerin özel bilgisayarlarında da çalışır hale getirildi. Görme engelliler, ürünler ve kampanyalar hakkında bilgiyi veya ürün satın alma aşamalarının tümünü sesli olarak dinleyebiliyorlar. Cevahir, İstinye Park ve Zorlu Center mağazalarında görme engelliler için hissedilebilir yüzey uygulamasını hayata geçiren Vestel, bu sayede engellilerin ürünlerin öne çıkan özellikleri ile ilgili bilgileri hiçbir yardım almadan öğrenebilmelerine de olanak sağlıyor.

Ayrıca Vestel, Erişilebilirlik Projesi kapsamında görme engellilerin hareket özgürlüğünü artırmak ve hayatını kolaylaştırmak amacıyla geliştirilen akıllı baston WeWALK ile de bir ilke imza atıyor. Endüstriyel tasarım, yazılım, donanım tasarımları ve prototipi tamamen Vestel ve Young Guru Academy mühendisleri tarafından hazırlanan ABD'nin inovasyon alanındaki en prestijli ödüllerinden olan Edison Ödülleri'nde Sağlık & İyi Yaşam kategorisinde 'altın' ödüle layık görülen WeWALK, görme engellilere engel algılama, telefonla entegrasyon ve tüm mobil uygulamalarla entegre olabiliyor.



Kafe Vesto ile  
kafe mağaza  
konseptini  
hayata geçiren  
Türkiye'deki ilk  
ve tek marka

# MADE BY ZORLU

İnovasyon ve Ar-Ge odaklı iş modelinden aldığı güçle Türkiye'nin tekstil sektöründeki yetkinliğini tüm dünyaya ispat eden Zorlu Tekstil Grubu, yerli ve milli üretimin bayrağını dört bir yanda dalgalandırıyor.



**T**ekstil sektöründe 12 şirketle faaliyet gösteren Zorlu Tekstil Grubu, 800 bin metrekarelik kapalı alanda yıllık 250 milyon metrekare ev tekstili, 150 bin ton da iplik üretimi gerçekleştiriyor. Grup şirketlerinden Zorluteks ile küresel bazda sektöründe ilk entegre üretim tesisi yatırımını hayata geçiren Zorlu Tekstil Grubu'nun Denizli Hometeks fabrikası ise sahip olduğu çevreci özellikleriyle M&S'dan dünyada "EcoFactory" sertifikasını alan ilk tesis olma özelliğine sahip.

Denizli Hometeks Fabrikası dünyada "EcoFactory" sertifikasını alan ilk tesis.

## İhracata damgasını vuruyor

Zorlu Şirketler Grubu'nun ilk göz ağrısı olan Zorlu Tekstil Grubu, ortaya koyduğu inovatif ürünlerle bir yandan tekstil

perde üretiminin %35'ini ihraç ediyor. Geri kalan %66'sını ise TAÇ, Linens, Valeron markasıyla yurt içinde satıyor. Aynı zamanda Türkiye'nin tek uluslararası ev tekstili mağazalar zinciri Linens ile sektöre yenilikçi ve öncü bir ev tekstili mağazacılık anlayışı kazandıran Zorlu Tekstil Grubu, sadece Türkiye'de değil, 700 milyonluk nüfusa sahip çevre ülkelerdeki pazarlarda da mağazacılıkla büyümeyi hedefliyor.

Zorlu Tekstil Grubu 2020 ihracat hedefi 300 milyon dolar

## İlklele gelen öncü konum

Geleceğin akıllı dünyasına öncülük etmek amacıyla çalışmalarına bugünden başlayan Zorlu Tekstil Grubu, Ar-Ge'yi iş modellerinin odağına yerleştiriyor. Sahip olduğu iki Ar-Ge merkezi sayesinde işlevsel, yenilikçi, kişiselleştirilmiş ve sofisitike bir tasarım anlayışına sahip rekabetçi ürünlere imza atan Zorlu Tekstil Grubu, tüketiciye dokunan, isteklerini yöneten akıllı ve sürdürülebilir ürünlerle büyümeye odaklanıyor. Yetkin bir tasarım ekibine sahip Grubun başarısının ardında yatan etkenleri ise müşterisine özel koleksiyon tasarlayabilmesi ve esnek adetlerde hızlı üretim gerçekleştirebilmesi oluşturuyor.

Dünyadaki trendleri yakından takip ederek bunları üretim süreçlerine yansıtan Zorlu Tekstil, "Kendini Temizleyen Stor ve Kumaş Perde", "Serin Tutan Pike", "Led Işıklı Perde", "İçerik Üreten QR Kodlu Nevresim" gibi akıllı ve yenilikçi ürünlerle tüketicilerin hayatını kolaylaştırıyor. Zorlu Tekstil, negatif iyonlarla pozitif bir uyku sunan "Iown Therapy" adını verdiği nevesim takımının yanı sıra sürdürülebilir bambu ağaçlarından elde edilen bambu elyafının, cilde dost dokusu ile üretilen TAÇ Bamboo koleksiyonu ile de sağlığına daha fazla özen gösteren tüketicilere ulaşıyor.

Pamuklu ev tekstilinde Avrupa'nın en büyük entegre üreticisi konumunda olan Zorluteks ise Türkiye'de yeni bir trend olan 3D (üç boyutlu görünüm) özellikte desenleri nevesimlerine basarak bir ilki gerçekleştiriyor. Türkiye'de %100 organik ev tekstili ürünlerini üreten ilk üretici unvanına sahip olan Zorluteks, TAÇ markası altında Türkiye'deki ilk organik nevesim takımına da imza attı. Hayata geçirdiği ürünlerle tüketicilerin beklenti ve ihtiyaçlarına kusursuz bir şekilde cevap veren TAÇ, İpsos Marka Sağlığı Araştırması'na göre %99 marka bilinirliğine ulaşarak zoru başarmış sıra dışı bir marka imajına sahip

Geri kazanım tesisleri sayesinde suyu birden fazla proseste kullanan Zorluteks, 1 kg pamuklu kumaş üretiminde 120 lt su olan dünya ortalamasını 80 lt ortalamaya indiriyor.

## Sektörü dönüştüren teknolojiler

Önceliğini teknoloji olarak belirleyen Zorlu Tekstil Grubu, küresel ölçekte az sayıda firmanın sahip olduğu makineleri üretim hattına dahil ediyor. Bu kapsamda dünyanın en büyük dijital baskı makinesini, makine parkına ekleyen Zorluteks, Grubun teknolojiye verdiği önemi bir kez daha gözler önüne seriyor. Düşük ve sürdürülebilir enerji maliyetleri, çevreci üretim imkânları, üretimde esneklik, ihtiyaca hızlı cevap verme ve müşterilerin istedikleri miktarlarda üretim yapabilme gibi pek çok imkân sunan yeni nesil dijital baskı makine parkuru sayesinde Zorluteks, rakiplerinden ayrışıyor. Zorluteks'in Avrupa'da da tercih edilen tekstil şirketlerinden biri olmasına katkı sağlayan dijital baskı makineleri sayesinde yıllık 15.000 km üretim yapılabilir. Dijital teknolojiye yapılan yatırımlar sayesinde ayrıca yaklaşık olarak günlük 1000 kişilik hane halkının tüketeceği kadar enerji ve su tasarrufu sağlanıyor.

Fotoğraf baskı sisteminin uygulanmasında da dünya lideri olan Zorluteks, bu sistem sayesinde herhangi bir fotoğrafı istenilen ebatlarda kumaş üzerine basabiliyor.

## Korteks iplikleri her yerde...

Zorlu Tekstil Grubu, çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Avrupa'nın en büyük entegre polyester iplik üreticisi ve ihracatçısı konumunda olan Korteks ise kârlı üretime odaklı bir anlayışla çalışmalarını hayata geçiriyor. Korteks, mevcut konumunu sürdürülebilir kılmak adına teknolojisinde sürekli iyileştirmelere giderek yenilikçi ürünleri hayata geçiriyor. Korteks'in ürettiği iplikler sporcuların performansına katkı sağlayan kıyafetlerde, itfaiyecilerin ihtiyaç duyduğu yanmayan kumaşlarda, savunma sanayinde ihtiyaç duyulan uydudan görünmeyen kumaşlarda ya da leke tutmayan kumaşlarda kullanılıyor.

Daha akıllı, enerji verimliliği ve insan sağlığına odaklı ürünler üzerinde de AR-Ge çalışmaları gerçekleştiren Korteks'in hayata geçirdiği yüksek teknoloji ürünleri Photovoltaik Perdeler, Anti Bakteriyel Çarşaf, elektromanyetik ve infrared kalkanlı kumaşlar örnek olarak verilebilir. Halihazırda sektörde bir ilke daha hayat vererek geri dönüşümden polyester iplik geliştirme çalışmalarına devam eden Korteks'te ayrıca Otomotiv Programı kapsamında üretilen iplikler yurt içi ve yurt dışındaki otomotiv kumaş üreticileri tarafından Audi, Toyota, BMW, Renault, Volkswagen, Ford, PSA ve Volvo projelerinde kullanılıyor.

## Yeniliklerin adresi...

Geleneksel bir sektör olarak nitelendirilen tekstil sektörünü bir adım ileriye taşımak adına yoğun bir mesai harcayan Zorlu Tekstil Grubu, tekstil sektöründe taşları yerinden oynatan hizmetleri hayata geçirerek sektördeki öncü konumunu sürdürüyor. Dijitalleşmenin yaşamın tüm alanına sirayet ettiği gerçeğini göz önünde bulunduran Zorlu Tekstil, fiziki mağazalarında da dijital uygulamalarının olmasını hedefliyor. Bunun ilk örneklerinden biri ise tüketicinin seçtiği



TAÇ son teknoloji ışığında tasarladığı Kendini Temizleyen Stor Perde ile stor temizleme derdine son veriyor.

perdeyi bilgisayar üzerinde üç boyutlu olarak görebilmesine olanak sağlayan 3D Perde Tasarlama Uygulaması. Söz konusu uygulama odanın ve pencerenin şekline uygun perde ve tül tasarımlarının uygulama üzerinden modellenmesini sağlıyor. Mağazalarda A'dan Z'ye hizmet anlayışı sunan Linens'in İstanbul Zorlu Center, Cevahir, İstinye Park ve Mall of İstanbul mağazalarında tüketicilere "Perde" konusunda "İç Mimar" hizmeti veriliyor. Ev dekorasyonunda uzman personeller evlere giderek ölçü alıyor, ihtiyaçlara uygun perdeyi belirliyor.

Varlık gösterdiği sektörün geleceğe daha güçlü adımlarla yürümesi için yetkin iş gücünü yetiştirmek adına da çalışmalar gerçekleştiren Zorlu Tekstil Grubu'nun hayata geçirdiği "TAÇ Perde Sanatları Akademisi" bu çalışmaların en güzel örneğini oluşturuyor. Geleceğin perde ustalarının yetiştirilmesinin amaçlandığı TAÇ Perde Sanatları Akademisi'nden mezun olanlara TAÇ ve Linens mağazalarında istihdam fırsatı da yaratılıyor. Toplumun dezavantajlı gruplarına yönelik çalışmalar sergileyen Grup, işitme engelli vatandaşların hiçbir yardıma ihtiyaç duymadan ihtiyaçlarını giderebilmesini sağlamak amacıyla 7 mağazasındaki toplam 13 katılımcıya işaret dili eğitimi de verdi.

**11 ton**  
Farklı renklerdeki atık boyaların bir araya gelmesiyle her yıl elde edilen ortalama siyah boya geri kazanımı

5. Türk Patent Ödülü'nde "En fazla tasarım başvurusu yapan 1. firma" ödünün sahibi Zorluteks Tekstil. (2016)

Zorluteks, Global Organic Textile Standard-GOTS sertifikasıyla Türkiye'de %100 organik ev tekstili mamuller üreten ilk üretici.

**%99**  
İpsos Marka Sağlığı Araştırmasına göre TAÇ'ın marka bilinirlik oranı

# ENERJİDE SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMANIN YAPI TAŞI: ZORLU ENERJİ

Yurt içinde ve yurt dışında hayata geçirdiği projelerle enerji sektörüne rehberlik eden Zorlu Enerji, daima ilklerle ve yeniliklerle anılma stratejisi çerçevesinde yerli ve milli üretim kavramını bütüncül bir yaklaşımla ele alıyor.



Türkiye'nin en büyük, dünyanın sayılı büyüklükteki jeotermal enerji santrali Kızılder 3, Türkiye'nin gururu...

Yatırımlarını sorumlu kurumsal vatandaş bilinci ile hayata geçiren Zorlu Enerji, enerji sektöründeki çeyrek asırlık uzmanlığını çevre, insan ve sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarıyla destekliyor. Dünyadaki son gelişmeleri ve trendleri yakından takip ederek vizyoner yatırımcı kimliğiyle sektöre rehberlik eden Zorlu Enerji, bünyesinde 2424 kişiyi istihdam ederek ülkenin ekonomisine de katkıda bulunuyor.

Yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde ekonomiye kazandıran Zorlu Enerji, Türkiye'nin enerji arz güvenliğine katkıda bulunma amacıyla yurt içinde 7 hidroelektrik, 3 rüzgâr, 4 jeotermal ve 3 doğal gaz santrali; yurt dışında ise Pakistan Jhampir'de 56,4 MW kurulu güce sahip 1 rüzgâr santrali ve İsrail'de 3 doğal gaz santralinden oluşan üretim portföyüne sahip. Türkiye'de

faaliyet gösteren santrallerinin toplam kurulu gücü 1162 MW olan Zorlu Enerji'nin bu santrallerinin kurulu gücünün %78'i toplam kurulu gücünün ise %60'ı yenilenebilir enerji kaynaklarından oluşuyor. Sürdürülebilir enerjiyi sürdürülebilir kalkınmanın yegâne bileşeni olarak gören Zorlu Enerji, bu kapsamda üretim portföyünde, başta jeotermal ve güneş enerjisi olmak üzere, yenilenebilir enerjinin payını daha da artırmayı ve kaynak çeşitliliğini geliştirmeyi önemsiyor.

## Türkiye'nin yerli ve milli enerji stratejisine sürdürülebilir katkı...

Jeotermal enerji alanındaki mevcut bilgi birikimini ve tecrübesini yeni teknolojilerle birleştiren Zorlu Enerji, yüksek verimli santrallere de imza atıyor. Zorlu Enerji'nin işletmesini üstlendiği Türkiye'nin ilk jeotermal santrali olan

Kızılder 1 Jeotermal Enerji Santrali 35 yıla yaklaşan faaliyet süresiyle Türkiye'deki en iyi örneklerinden birini oluşturuyor. Halihazırda Alaşehir 1 JES, Kızılder 1 JES, Kızılder 2 JES ve Kızılder 3 JES ile jeotermal enerji alanında 305 MW'lık kurulu güce sahip olan Zorlu Enerji, Türkiye'deki kurulu gücünü yeni projeleriyle 500 MW'ın üzerine çıkarmayı hedefliyor. Türkiye'nin jeotermal enerjiden elektrik üretiminin %25'inden fazlasını tek başına üstlenen Zorlu Enerji, mevcut yatırımları ile Türkiye'nin yerli ve milli enerji stratejisine büyük katkı sağlıyor. Yalnızca Türkiye'de değil dünya çapında yeni kurulacak olan pek çok jeotermal enerji santraline fikir aşılayabilecek ve sistem transferi sağlayabilecek yetkinliğe sahip Zorlu Enerji, yatırım planlarını, ülkemizin jeotermal alanındaki kurulu güç hedefinin yarısına ulaşma vizyonuyla oluşturuyor.

## Sektöre Zorlu Enerji yön veriyor

Türkiye'nin mevcut konumu itibarıyla rüzgâr enerjisi alanında büyük bir gelecek vadettiğine inanan Zorlu Enerji, Türkiye'nin en büyük 5 rüzgâr santralinden biri olan Gökçedağ Rüzgâr Santrali'ni Osmaniye'de hayata geçirdi. 135 MW'lık kapasiteli santralde yıllık 300 milyon kWh'in üzerinde elektrik üretiliyor. Gold Standard sertifikasına sahip dünyanın en büyük projesi olan santral, Gönüllü Karbon Piyasalarına da entegre.

Konvansiyonel enerji türlerinin hızla tükendiği günümüzde geleceğin yenilenebilir enerji kaynakları eliyle şekilleneceğine inanan Zorlu Enerji, bu kapsamda katma değer yaratan projelere imza atma anlayışı çerçevesinde çalışmalarını yapılandırıyor. Bu doğrultuda Osmaniye'nin Bahçe İlçesinde 100 milyon Euro yatırım ile hayata geçirilen 80,3 MW kapasiteli Sarıtepe ve Demirciler Rüzgâr Enerji Santralleri, Zorlu Enerji'nin rüzgâr enerjisi alanında ortaya koyduğu çalışmaların en önemlilerinden birini oluşturuyor. Gold Standart sertifikası sahibi olan Sarıtepe ve Demirciler RES gönüllü piyasada şeffaflığı ve kredibilitiyi garanti ederek, yüksek kaliteli karbon kredilerinin oluşturulmasında önemli bir güvence sağlayacağı öngörülüyor. Türkiye'de Erzurum, Tunceli, Rize, Eskişehir, Kars, Erzincan ve Tokat'ta toplam 7 hidroelektrik santraline sahip olan Zorlu Enerji'nin bu alandaki toplam kurulu gücü yaklaşık 113 MW.

Jeotermal, rüzgâr, hidroelektrik ve doğal gaz santralleri aracılığıyla elektrik üreten Zorlu Enerji'nin Lüleburgaz, Bursa ve Yalova'da yer alan doğal gaz santralleri ile yurt içinde 176,22 MW kurulu gücü ve yıllık 239,5 ton/saat buhar üretim kapasitesi bulunuyor.

Zorlu Enerji tarafından devralınan Osmangazi Elektrik Dağıtım AŞ ve Osmangazi Elektrik Perakende Satış AŞ, Bilecik, Uşak, Afyonkarahisar ve Kütahya'yı içine alan ve Türkiye elektrik tüketiminin yaklaşık %4'ünü gerçekleştiren Osmangazi dağıtım bölgesinde 1,5 milyonu aşkın aboneye elektrik dağıtım hizmeti sunuyor.

## Doğal gaz sektörünün oyun kurucularından...

Her yıl Doğal Gaz Ticaret Piyasası'ndaki rolünü artıran Zorlu Enerji, 2010 yılından bugüne kadar, Türkiye'de tüketilen doğal gazın %3'ünün ticaretine imza attı. Tüketicilerin ihtiyaç duyduğu doğal gazı iletim ve dağıtım hatları üzerinden kesintisiz, kaliteli ve çevreye zarar vermeyecek şekilde serbest tüketicilerin hizmetine sunan Zorlu Enerji, Trakya ve Gaziantep Bölgeleri'nde 600 bini aşkın aboneye doğal gaz hizmeti ulaştırıyor. Zorlu Enerji, daha fazla vatandaşa doğal gaz hizmeti sunabilmek için yatırımlarına devam ediyor ve Türkiye'nin doğal gaz hedeflerinin belirlenmesi ile hayata geçirilmesinde aktif olarak rol alıyor. Zorlu Enerji aynı çerçevede uluslararası projelerin geliştirilmesine de katkıda bulunuyor.

## Zorlu Enerji yüzünü güneşe çeviriyor

Ülkemizin yüksek potansiyele sahip olduğu alanlardan biri olan güneş enerjisi alanında araştırma ve yatırım planları sürdüren Zorlu Enerji, uzun vadeli planlamalar doğrultusunda güneş enerjisi alanında daha etkin bir varlık göstermek adına yeni oluşumları hayata geçiriyor. Zorlu Enerji, 2016'nın ilk çeyreğinde yurt içinde ve yurt dışında güneş enerjisinden elektrik üretmek, solar fotovoltaik (PV) panelleri kiralamak, satmak, satın almak, ihraç etmek, çatılara yerleştirmek ve buna ilişkin her türlü kurulum hizmeti ve danışmanlık hizmeti vermek ile yurt içinde elektrik enerjisi ve/veya kapasite toptan alım ve satım faaliyetlerinde bulunmak üzere çalışmalarına başladı. Zorlu Enerji, güneş enerjisi alanında, tüketicilerin ihtiyaçlarına cevap verme amacıyla sektörde ses getiren işbirliklerine de imza atıyor. Bu kapsamda 2017 yılında güneş enerjisi alanında yenilikçi çözümler sunmak üzere, yeni nesil teknolojiler geliştiren First Solar, Inc. ("First Solar") ile özel bir iş birliği gerçekleştirerek, First Solar'ın performansını yüksek ince film fotovoltaiik (PV) güneş panellerinin Doğu Avrupa, Avrasya ve Doğu Akdeniz bölgelerinde yer alan 26 ülkede beş yıl boyunca tek yetkili distribütörü oldu.

## Büyüyen yurt dışı yatırımlarıyla Türkiye'nin gururu

Enerji talebinin her geçen gün arttığı coğrafyalardaki potansiyeli değerlendiren Zorlu Enerji, yurt dışı yatırımlarını güçlendirmeye de devam ediyor. Halihazırda Pakistan'da, İsrail'de ve Filistin de varlık gösteren Zorlu Enerji, gelecekte bu coğrafyaları çeşitlendirmeyi hedefliyor. İsrail'in ve Pakistan'ın enerji alanında kabul edilen ilk yabancı yatırımcısı olan Zorlu Enerji'nin dünyanın en iyi rüzgâr koridorlarından biri olma özelliğine sahip Pakistan'ın Sindh bölgesinde yer alan Jhampir sahasında inşa ettiği 56,4 MW'lık rüzgâr enerji santrali, "Gold Standard" Sertifikası'nın gerekliliklerini sağlayarak Pakistan'da bu sertifikayı alan ilk şirket olma başarısını gösterdi. Pakistan'ın ilk rüzgâr enerji santrali olan 56,4 MW kurulu güce sahip Jhampir Rüzgâr Enerji Santrali'nin mevcut proje alanına kurulu gücü 30 MW'a kadar çıkabilecek bir güneş enerji santrali kurulması için ön lisans alan Zorlu Enerji, söz konusu yatırım sayesinde ülkedeki enerji arzı konusunda yaşanan sıkıntılara da çare olacak. Bu ülkede güneş enerjisi alanında da faaliyetleri bununla da sınırlı olmayan Zorlu Enerji ayrıca Pakistan'da devam eden 100 MW'lık güneş enerjisi yatırımına ek olarak 200 MW'lık ikinci proje için niyet anlaşması imzaladı.

Zorlu Enerji hizmet anlayışıyla tanışan bir diğer ülke ise İsrail. Bu ülkenin elektrik piyasasına giren ilk özel sektör kuruluşlarından biri olan Zorlu Enerji, ortaklarıyla birlikte hayata geçirdiği doğal gaz santralleri ile İsrail elektrik sektörünün önemli oyuncularından biri. İsrail'de %25 ortaklıkla kurulan Dorad Doğal Gaz Çevrim Santrali, İsrail'in enerji ihtiyacının yaklaşık %6'sını tek başına karşılıyor. Zorlu Enerji, ayrıca bu ülkede %42,15 ortaklıkla kurulan 126,4 MW'lık Ramat Negev ve 64,5 MW'lık Ashdod Doğal Gaz Kojenerasyon Santrallerine de sahip.

Zorlu Enerji ayrıca Filistin'e elektrik sağlayacak olan güneş enerji santrallerinin kurulması ve işletilmesine yönelik olarak elektrik dağıtım şirketi JDECO (Jerusalem Electricity Distribution Company) ile Ortak Girişim Anlaşması imzaladı. Söz konusu projelerin tamamlanmasıyla beraber bölgeye elektrik satışının önü açılacak, elde edilen ekonomik girdilerle hem Türkiye'nin yurt dışında enerji konusundaki varlığı güçlendirilecek hem de ekonomiye katkı sağlanmış olacaktır.

Zorlu Enerji, elde ettiği tecrübeyi son teknoloji ışığında sürekli revize ederek bugün dokuz farklı ülkede kojenerasyon ve kombine çevrim termik santraller ile hidroelektrik, rüzgâr ve jeotermal santralleri konusunda çok geniş bir müşteri portföyüne işletme ve bakım hizmeti veriyor.

## Geleceğin enerji şirketi

Sadece bugünün değil geleceğin de enerji şirketi olma mottosuyla son teknolojileri hayata geçiren Zorlu Enerji, yeni nesil enerji çözümlerini tasarlama ve üretme konusunda da dikkat çeken çalışmalara imza atıyor. Geleceğin dünyasında öncü şirketlerden biri olmak amacıyla elektrikli araç kiralama ve elektrikli araç şarj noktalarına, akıllı ev sistemlerinden akıllı enerji yönetim sistemlerine uzanan geniş bir perspektifte bir dizi yeniliği hayata geçirmeyi planlayan Zorlu Enerji, bu kapsamda Türkiye'de elektrikli araçların yaygınlaştırılmasını öncelikli hedefleri arasına aldı.

Gelecekte bu alanın lideri olmak isteyen Zorlu Enerji, ilk adımını elektrikli araçların şirket çalışanları tarafından kiralanarak kullanılması üzerine bir platform geliştirerek attı. Bu platformu en kısa sürede halka açmayı planlayan şirket, elektrikli araçların kullanımının tüm ülkede benimsenmesi için Türkiye'nin büyük şehirlerinde ve bu şehirleri birbirine bağlayan arterlerde "ZES (Zorlu Energy Solutions)" markası ile ilk dokuz yüksek hızlı şarj istasyonu kurdu. Türkiye'nin en hızlı şarj noktasını ilk olarak Zorlu Center'da tüketicilerini kullanımına sunan ZES, yeni kurulumlarla birlikte sistem üzerinden aynı anda şarj edilebilecek araç sayısını da 40'a çıkardı. Türkiye'de elektrikli araç ekosisteminin gelişmesine katkı sağlayacak elektrikli araç şarj noktaları ile tüketicilere kesintisiz bir seyahat deneyimi vadeden Zorlu Enerji, halihazırda farklı illerde standart hızlı (22kW), hızlı ve yüksek hızlı üzere toplamda 55 şarj noktasına sahip. Şarj noktası sayısını sene sonuna kadar 100'ün üzerine çıkararak tüm Türkiye'yi kapsama yolunda ilerlemeyi hedefleyen Zorlu Enerji, bu çalışmalara paralel olarak enerji depolama ile ilgili projeler üstünde de çalışıyor.



Zorlu Enerji, Türkiye'nin en hızlı şarj istasyonu ağını kurarak bir ilki gerçekleştirdi.

# YENİLİKÇİ PROJELERİN ADRESİ: ZORLU GAYRİMENKUL

Yenilikçi ve öncü vizyonunu tüm iş süreçlerine yansıtan Zorlu Gayrimenkul, imza attığı dünya standartlarındaki projeleri ile hayata değer katıyor.



Zorlu Gayrimenkul, Zorlu Grubu'nun köklü geçmişinden aldığı güçle müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerine sürdürülebilirlik perspektifinden cevap veriyor. Türkiye'nin uluslararası arenada sahip olduğu marka imajının daha sağlam temellere oturtulmasına katkı sağlayan Zorlu Gayrimenkul, hayata geçirdiği ürün ve hizmetlerle ülke ekonomisinde artı değer yaratmaya odaklanıyor. Dünyadaki son trendler ışığında sektöre öncülük eden Zorlu Gayrimenkul, akıllı ve çevre dostu olmasıyla benzerlerinden ayrılan ve özgünlüğüyle göz dolduran dünya standartlarında projeleri hayata geçiriyor.

İstanbul'un kalbi olarak nitelendirilebilecek bir lokasyonda yer alan Zorlu Center ve en iyi ofis mimarisi dalında ödül almış çevre dostu A+ bir ofis projesi olan Levent 199 ile sektöre baş yapıtlar kazandıran Zorlu Gayrimenkul, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ni de İstanbullulara hediye ederek kültür sanat alanına da imzasını atıyor.

### İstanbul'un buluşma noktası

Türkiye'nin ilk 5 fonksiyonlu "karma kullanım" projesi olarak hayata geçirilen Zorlu Center bünyesinde yer alan Zorlu Alışveriş Merkezi, dünyanın öncü markalarına da ev

sahipliği yapıyor. Eğlence, yeme içme, konaklama ve ofis alanlarının bir arada yer aldığı proje, 7'den 70'e her yaştan ve her sosyoekonomik yapıdan ziyaretçinin ilk tercihi olmayı başarıyor. Zorlu Center, "destinasyon pazarlama" stratejisi çerçevesinde hayata geçirdiği etkinlikler ve misafirlerine sunduğu farklı deneyimlerle de cazibesini her geçen gün artırıyor. Bugüne kadar düzenlediği 67 konser, 13 festival, 55 açık hava sineması, 39 spor etkinliği, 23 konsept çocuk etkinliği, 634 canlı müzik performansı, 281 mini çocuk atölyesi, 33 imza günü ve söyleşi çerçevesinde 60 milyon ziyaretçiyi ağırlayan Zorlu Center, 198 mağazası 21 kiosku ile ziyaretçilere kusursuz hizmet deneyimi yaşıyor.

İstanbul Işık Festivali, Zorlu Yeni Yıl Köyü, Zorlu Yeni Yıl Gazinosu, Emoji Etkinliği, Zorlu Açık Hava Etkinlikleri&Konserleri, Mis Festival, Sonbahar Festivali gibi pek çok farklı etkinlik ile misafirlerinin kalbine dokunarak sektörde çitayı hep yukarı taşıyan Zorlu Center'ın bu çabaları da kendisine ödül olarak dönüyor. Bugüne kadar ulusal ve uluslararası arenada 80'i aşkın prestijli ödüle layık görülen Zorlu Center, ICSC European Shopping Centre Awards'ta Avrupa'nın "En İyi Alışveriş Merkezi" ve VIVA (Vision, Innovation, Value, Achievement) Best-of-the-Best Awards'ta Onur Ödülü'nü de alarak başarısını perçinledi.

Bugüne kadar yaklaşık 55 bin kişiye istihdam sağlayan Zorlu Center, sektörde bu konuda da liderliği elden bırakmıyor. Çalışanların en önemli değeri olarak gören Zorlu Center'ın bu kapsamda hayata geçirdiği çalışan portalı, AVM çalışanlarının istedikleri birimlere kolayca ulaşabilmelerine, acil numaralara zahmetsizce erişim sağlayabilmelerine ve yönetimden gelen duyurulardan anında haberdar olabilmelerine olanak sağlıyor. Ayrıca çalışanlar, Zorlu Center'da gerçekleşen etkinliklere ve kendilerine özel fırsatlara da portal üzerinden ulaşabiliyorlar.

**67** konser, **13** festival  
**55** açık hava sineması  
**39** spor etkinliği,  
**23** konsept çocuk etkinliği  
**634** canlı müzik performansı  
**281** mini çocuk atölyesi  
**33** imza günü ve söyleşi

### Akıllı hayat Zorlu Center'da

Akıllı şehircilik anlayışı doğrultusunda sergilediği çalışmalarla fark yaratan Zorlu Center, yenilikçiliğin odağındaki ileri uygulamaları da hayata geçiriyor. Güneş enerjisi ile hizmet veren yeni nesil akıllı şehir mobilyalarını Vestel Ventures yatırımı Verisun ile birlikte devreye sokan Zorlu Center, bir yandan varlık gösterdiği sektöre öncülük ederken, bir yandan da ziyaretçilerine sıra dışı bir dünyanın kapılarını aralıyor. Zorlu Center, akıllı direkler üzerinden ziyaretçilerine hem kablolu hem kablosuz şarj imkânı sağlarken, yepyeni ve sürdürülebilir müşteri deneyiminin de önünü açıyor.

### Sosyal sorumluluk denince Zorlu Gayrimenkul

Hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projeleriyle de fark yaratan Zorlu Center, engellilerin hayata aktif katılımına yardımcı olmak amacıyla da bir dizi çalışma gerçekleştiriyor. İşaret dili eğitimi, asansörlerde sesli komut sistemi, restoranlarda Braille alfabeli menüler bu çalışmalardan bazıları. Ayrıca Zorlu Center, hizmet vermeye başladığı günden bu yana desteklediği Rehber Köpekler Derneği'ne de merkez ofis hizmeti sunuyor. Zorlu Center, engelli erişimine göre tasarlanmış yolları ve hareket kabiliyetini kolaylaştıran yürüyen bant gibi engelli dostu mimarisiyle de rakipleri arasından sıyrılıyor.

Gönüllülük esaslı fayda sağlamaya yönelik çalışmaları artırmaya da odaklanan Zorlu Center, İnsan Kaynakları departmanının da desteğiyle TEGV ile yaptığı işbirliği doğrultusunda her ay çalışanların doğum gününde TEGV aracılığıyla çocukların eğitimlerine katkı sağlıyor. Ayrıca şirket içerisinde yer alan gönüllü eğitimci vasıtasıyla da TEGV çocuklarına fayda sağlamak isteyen çalışanlara destek oluyor. Bir başka sosyal sorumluluk projesi de çalışanların özel günlerini tebrik etmek ve destek olmak amacıyla Türk Eğitim Vakfı üzerinden eğitime katkı sağlayarak gönderilen TEV tebrik çiçekleri. Zorlu Center, Türk Eğitim Vakfı'nın kendi tasarladığı çiçek ve çelenkleri özel günlerde göndererek eğitime destek olmaya devam ediyor.

### Zorlu PSM: Avrupa'nın en büyük ve en donanımlı performans sanatları merkezi

İmza attığı festivallerle kültür sanat alanındaki boşluğu ustaca doldurarak Türkiye'nin adını dünyada gururla temsil eden Zorlu PSM, kısa zamanda sanat severlerin vazgeçilmez adreslerinden biri

### Zorlu Center, hizmet vermeye başladığı günden bu yana 60 milyon misafirini kusursuz hizmet anlayışı ile ağırladı.

olmayı başardı. 5 yıldır kültür sanat alanında düzenlediği toplam 5 bin etkinlikte, 2 milyon sanatseveri kusursuzca ağırlayan Zorlu PSM'nin gelecek hedefleri arasında çeşitliliği artırarak bir mihenk taşı olmak yatıyor. Kültür ve sanat alanında gerçekleştirdiği entelektüel üretimle sayesinde sadece geçen sezon 500 bin ziyaretçi ağırlayan Zorlu PSM, bu etkinlikler için etkinlikler sırasında çoğu üniversite öğrencisi olmak üzere dönemsel çalışanlarla beraber 10 bin kişiyi istihdam olanağı sağladı. PSM, bu alanda yarattığı sosyal-ekonomik etki, istihdam ve katma değerle öncü bir kurum olarak sektörde konumlanıyor.

Türkiye'de bugüne kadar kültür sanat alanına yapılan en büyük yatırım olan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, 150'ye yakın çalışanı, 6 farklı mekânı ile müzikten sahne sanatlarına, güncel sanattan festivallere kadar geniş bir yelpazede birçok etkinliğe ev sahipliği yapıyor.

### PSM, yerli üretim festivallere ağırlık veriyor

Türkiye'nin genç yeteneklerine, farklı platformlarda ve etkinliklerde kendisini ispat etme imkânı sunan PSM, bundan iki yıl önce hayata geçirdiği -yerli üretim- festivallerinde de bu bakış açısını benimsiyor. 16 - 17 Kasım 2018 tarihinde, üçüncüsü düzenlenecek, müziğe geniş açıdan bakarak, çok sesliliği savunan MIX Festival'in programında potansiyel vadeden yerli ve yabancı genç isimlerin yanı sıra dünyada ilgi gören sanatçı ve grupları da ağırlıyor. Geçtiğimiz yıllarda

binlerce müzikseveri ağırlayan festivalin gelecek hedefi dünyaca takip edilen festivaller arasına girmek. Yine, bundan iki yıl önce Zorlu PSM'nin hayat verdiği Zorlu PSM Caz Festivali ise "Her Müziğin Caz Festivali" mottosu ile bir kez daha on binleri ağırlamaya hazırlanıyor.

### Türkiye'nin ilk ve tek popüler kültür festivali hayata geçiyor

Zorlu PSM aynı zamanda bu yıl, yepyeni bir festival gerçekleştirdi. Atlantis Yapım, Zorlu Performans Sanatları Merkezi ve SM Production Group organizasyonu ile düzenlenen fizy İstanbul Müzik Haftası adlı etkinlik, Türkiye'nin ilk ve tek popüler kültür festivali olarak 18-23 Eylül 2018 tarihleri arasında gerçekleşti. Altı gün boyunca birbirinden farklı etkinliklere ev sahipliği yapan fizy İstanbul Müzik Haftası, katılımcılara efsane müzisyenler ve genç sanatçıların performanslarının yanında konsept paneller, söyleşiler, imza günleriyle dopdolu bir program sundu.

### Vestel Gururla Yerli Konserleri 3 yaşında!

Son 3 yıldır başarıyla sürdürülen, ülkemizin sanatçılarını PSM sahnelerine taşıyan, Vestel Gururla Yerli Konserleri serisi ise tüm heyecanı önümüzdeki dönemde de devam edecek. Sezon içerisinde ağırlanan yaklaşık 40 yerli sanatçı ve grubun yer aldığı ikonik bir seri haline gelen Vestel Gururla Yerli Konserleri, bu yıl özellikle, her yerde görmediğimiz farklı içerikler sunacak.

### Caz kulübü de açılacak

Zorlu PSM, bu sezon açılacak caz kulübü ile, yerli ve yabancı caz müzik sanatçılarının yanı sıra haftanın iki günü komedi/stand-up şovları düzenleyerek bu girişimin dünya caz kulüpleri arasında da önemli bir yer edinmesini hedefliyor.



Zorlu PSM, bugüne kadar toplam 5 bin etkinlikte 2 milyon sanatseveri ağırladı.



# YENİ NESİL MADENCİLİĞİN TÜRKİYE ÜSSÜ: META NİKEL KOBALT

Nikel ve kobaltın farklı formlarında bölgesel bir tedarikçi olma hedefiyle arama, işletme, Ar-Ge ve yatırım faaliyetlerini hayata geçiren Meta Nikel Kobalt, Türkiye'nin nikel potansiyelini ülke ekonomisine kazandırmaya odaklanıyor.



2007 yılında Zorlu Holding bünyesine katılarak kısa sürede maden ve metalürji alanında yenilikçi çalışma anlayışıyla fark yaratan Meta Nikel Kobalt, ileri teknoloji proses yönetimi ile kendi alanında dünyadaki ilk 10 kazanım tesisi içinde yer alıyor.

Dünya pazarına yenilikçi ürünler sunma hedefi doğrultusunda tüm iş süreçlerini sürekli olarak iyileştiren Meta Nikel Kobalt, üretim ve kalite anlayışını sürdürülebilirlik temelinde inşa ederek ülke ekonomisine katma değer sağlıyor.

## **Ekonomiye maksimum katkı...**

"Türkiye'nin ilk nikel işletme tesisi" unvanının da sahibi olan Meta Nikel Kobalt, hayata geçirdiği çalışmalarla nikel madenciliğinin Türkiye'de yeni bir iş kolu haline gelmesinde öncü rol üstlendi. İlk ticari ürün sevkiyatını 2015 yılı içerisinde gerçekleştiren Meta Nikel'in Gördes'te bulunan işletmesinde, teknoloji ışığında sektörün ihtiyacına kusursuz bir şekilde cevap veren katma değeri yüksek, yenilikçi ürünler üretiliyor. Toprakta aldığı cevheri modern ve çevre dostu üretim tesislerinde işleyen Meta

Nikel, çıkarılan cevherin içerisindeki diğer elementleri ayrıştırarak en fazla %1 oranında bulunan nikeli alıp tamamen kapalı devre bir sistem içerisinde zenginleştirerek, %38 oranına çıkarmayı başarıyor. Toprakta saf halde bulunan cevheri ileri teknolojiler yardımıyla işleyerek katma değerli bir ürün olarak ihraç eden Meta Nikel Kobalt, bu sayede ülke ekonomisine maksimum girdi sağlıyor.

Türkiye'de nikel-kobalt kaynaklarını geliştirmek üzere kurulan ilk ihtisas işletmesi



## **İşbirlikleriyle gücüne güç katıyor**

Madencilik sektöründe dışa bağımlılığı azaltma ve mevcut yerli kaynaklarla ülkenin ihtiyacına cevap verme politikası çerçevesinde üretim faaliyetlerini şekillendiren Meta Nikel Kobalt'ın hedefleri arasında Ar-Ge kapsamında yeni prosesler oluşturmak, oluşturulan yeni proseslerin ihtiyacı olan makine, ekipman ve teknolojiyi yerli imkanlarla sağlamak yer alıyor.

Zaman ve kaynak yönetimini optimum şekilde planlayan Meta Nikel Kobalt, ilk yatırım bedelleri ile üretim maliyetlerini en uygun ve rekabetçi seviyelere çekerek sürdürülebilir ürün ve hizmetlere imza atıyor.

Faaliyetlerini 2018 yılının mart ayında almış olduğu "Ar-Ge Merkezi" unvanı ile taçlandıran Meta Nikel Kobalt, çevre dostu yeni nesil madencilik ilkesini benimseyerek sektörde öncü olma vizyonu ile çalışmalarını sürdürüyor. Faaliyet gösterdiği bölgenin sosyal ve ekonomik yaşamına da katkıda bulunan Meta Nikel Kobalt, gelecek nesillere karşı hissettiği sorumluluk ve çevreyi odak noktasına alan yönetim anlayışının bir yansıması olarak çevre performansını geliştirmeye yardımcı inovatif çözümler üzerine yoğun bir mesai harcıyor.

Meta Nikel Kobalt, cevher rezervlerini geliştirerek yüksek katma değerli ürünler elde etme ve üretim sürecini daha verimli hale getirme amacıyla başta üniversiteler olmak



**Toprakta saf halde bulunan cevheri ileri teknolojiler yardımıyla işleyerek katma değerli bir ürün olarak ihraç eden Meta Nikel Kobalt, bu sayede ülke ekonomisine maksimum girdi sağlıyor.**

üzere alanında öncü olan uzman kurum ve kuruluşlarla da işbirlikleri gerçekleştiriyor. Bu kapsamda TÜBİTAK destekli Ar & Ge projeleri, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi ile yaptığı işbirliklerini devam ettiriyor.

Mevcut işbirliklerinin yanında araştırma, uygulamalı öğrenme ve deneyimleme esasına dayalı sürekli gelişim anlayışına sahip her biri farklı disiplinlerden gelen bireylerden oluşan çalışan kadrosuyla da sektörde fark yaratıyor.

## **Geleceğe yön verecek projelerin paydaşı...**

Tesis bünyesindeki mevcut entegre yapı sayesinde ulusal kaynakların ülke sınırları içinde kalmasını sağlayan Meta Nikel Kobalt, bu sayede cari açığın daraltılmasına katkıda bulunuyor. Bugüne kadar nikel üretiminde sahip olduğu bilgi

birikimi ve deneyimi nadir bulunan elementlerin üretilmesi aşamasında da kullanmayı hedefleyen Meta Nikel Kobalt, üretim portföyündeki katma değerli ürünlerin skalasını genişletmeyi hedefliyor.

Zorlu Grubu'nun sürekli değişim, sürekli gelişim anlayışını kendisine amaç olarak belirleyen Meta Nikel Kobalt, iş modelini yaratıcı, üretken ve yenilikçilik prensipleri çerçevesinde şekillendiriyor. Bugüne kadar elektronik, sağlık, enerji, otomotiv, havacılık, savunma sanayinde kullanılan nikelin üretimini gerçekleştiren Meta Nikel Kobalt, ülkenin kendisine hedef olarak belirlediği projelerde de etkin bir varlık sergiliyor. Bu kapsamda Meta Nikel Kobalt, Türkiye'nin akıllı geleceğine yön vermek amacıyla, elektrikli otomobillerde ve enerjinin depolanmasında kullanılan pillere yönelik çalışmalarına da hız kesmeden devam ediyor.

# İlk ‘‘Yeşil Kredi’’ Zorlu Enerji’ye...

Zorlu Enerji, Garanti Bankası’yla imzaladığı ‘‘Green Loan’’ (Yeşil Kredi) anlaşmasıyla Türkiye’de faiz oranını ‘‘sürdürülebilirlik’’ performansına endeksleyen ilk şirket oldu.

Türkiye’nin yerli ve yenilenebilir enerji alanındaki öncü şirketlerinden Zorlu Enerji, Garanti Bankası ile Türkiye’de ilk kez faiz oranının ‘‘sürdürülebilirlik’’ performansına endekslediği ‘‘Green Loan’’ (Yeşil Kredi) anlaşmasına imza attı.

Yeşil Kredi süreci kapsamında, Zorlu Enerji’nin çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim alanındaki performansı, dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik derecelendirme kuruluşlarından Vigeo-Eiris tarafından düzenli aralıklarla puanlanacak. Değerlendirme sürecinde Zorlu Enerji’nin çevre, insan kaynakları, toplum katılımı, insan hakları, iş etiği ve kurumsal yönetim alanlarındaki performansı ele alınacak.

## ‘‘Topluma değer katıyoruz’’

Zorlu Enerji’nin Garanti Bankası’yla gerçekleştirdiği ‘‘Green Loan’’ anlaşması çerçevesinde şirketin sermaye ihtiyaçlarının karşılanması için kullandığı kredi faizi, bu derecelendirme sonunda elde edeceği puana endekslenecek. Bir başka deyişle Zorlu Enerji’nin sürdürülebilirlik notu arttıkça kullandığı kredinin finansman maliyeti de düşecek.

Yenilebilir enerji başta olmak üzere enerjinin her alanında yatırımlara devam eden Zorlu Enerji’nin CEO’su Sinan Ak, sürdürülebilirliği işlerinin bir bölümü olarak değil, bütünü olarak gördüklerini ifade ediyor.

## ‘‘Şirketlere örnek olacak’’

Zorlu Enerji, bu bakış açısına paralel olarak ekosistem içerisinde yer alan tüm çalışanların, tedarikçilerin ve iş ortaklarının şirketin sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde faaliyetlerini yürütmelerini sağlıyor. Ak, Garanti Bankası ile yapılan ‘‘Green Loan’’ anlaşmasını, sürdürülebilirlik kavramını iş modellerinin ayrılmaz bir parçası haline getirme yolundaki kararlılıklarını ifade eden önemli bir adım olarak değerlendiriyor. Ak, ‘‘Sadece Türkiye’de bir ilk değil dünyada da ilkler arasında yer alan bu anlaşma ile bir yandan Zorlu Enerji’nin çevresel, sosyal ve yönetim



Zorlu Enerji CEO'su Sinan Ak

Edin de Türkiye’de ilk kez ‘‘Yeşil Kredi’’ anlaşmasını Zorlu Enerji ile gerçekleştirdikleri belirterek ‘‘Zorlu Enerji ile imzaladığımız anlaşma, bir şirketin işletme sermayesi için Türkiye’de verilen ilk sürdürülebilir ve yeşil kredi olma özelliğini taşıyor’’ diyor. Bugüne kadar pek çok başarılı ürünle uzun yıllardır sürdürülebilirlik konusuna her alanda öncülük ettiklerini belirten Edin, ‘‘gelişmekte olan piyasaların ilk sosyal bono’’ ihracından sonra, Türkiye’nin ilk Yeşil Kredi’siyle de sürdürülebilir finansman konusunda sektörde yine öncü bir rol üstlendiklerini söylüyor. Edin, ‘‘Bu sayede Türkiye’nin sürdürülebilir ekonomiye geçişine ve şirketlerin bu alandaki performanslarını iyileştirmesine destek olacağımız inancındayız. İlk defa bir şirkete işletme kredisi olarak verilen Yeşil Kredi’yi yurt dışından bir fon kullanmadan kendi kaynaklarımızla sağlıyoruz’’ diyor ve ekliyor: ‘‘Bu kapsamda ülkemizde sürdürülebilirlik alanında iyi performans gösteren şirketlerin Yeşil Kredi’ye ilgi göstereceğine ve mevcut kredisini Yeşil Kredi yapısına çevireceğine inanıyoruz.’’

## Yeşil Kredi Dünyada Büyüyor

‘‘Green Loan’’ adı verilen finansman türü, sürdürülebilir şirketleri ve projeleri desteklemek için 2012 yılından bu yana büyüyen yeşil tahvil piyasasına alternatif olarak 2017 yılından bu yana dünyada hızla yaygınlaşmaya başladı.

Küresel pazarlarda bugüne kadar 41 Yeşil Kredi anlaşması imzalandı. Bununla birlikte Zorlu Enerji ve Garanti Bankası arasında yapılan anlaşmaya benzer özellikler taşıyan sadece 4 yeşil kredi anlaşması bulunuyor.

## Toplam Hacim 28,4 Milyar Euro

2017 yılından bu yana dünya genelinde ‘‘Green Loan’’ yapısına sahip kredilerin toplam hacmi, 28,4 milyar Euro’ya yaklaştı.

‘‘Green Loan’’ için başvuran şirketlerin sürdürülebilirliğe yaptığı yatırımlar açısından oldukça güçlü olduğu kabul ediliyor. Çünkü anlaşma için başvuran şirketler; yapılan değerlendirmeye göre; mevcut kredilerinin finansman maliyetinde indirim ya da artışla karşılaşabiliyor.

## İlk Yeşil Kredi’’

Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Ebru Dildar

## SEVGİ VE ÖZLEMLE ANIYORUZ...

Zorlu Enerji ailesi olarak Yurt Dışı Yatırımlar Direktörümüz, değerli çalışma arkadaşımız

## AHMET YAĞMUR ÖZDEMİR’i

geçirdiği bir rahatsızlık nedeniyle çok genç yaşta kaybetmiş olmanın derin üzüntüsü içerisindeyiz.

Şirketimize her anlamda büyük hizmetlerde bulunmuş; vizyonu, heyecanı ve enerjisiyle yurt dışında da gelişmemize yeri doldurulamaz katkılar sağlamış değerli bir dostumuzu kaybettik.

Kıymetli çalışma arkadaşımız Ahmet Yağmur Özdemir’in şirketimize ve bizlere kattığı değeri, ekibine ve iş arkadaşlarına bağlılığını, yurt dışındaki gelişimimize verdiği büyük desteği her zaman şükran ve minnetle anacak, kendisini çok özleyeceğiz.

**Başımız sağ olsun.**



## SIX Wayfinder İstanbul'dan sosyal inovasyon ekosistemine benzersiz katkı!

Sosyal inovasyonun gelecek 10 yılını dizayn etmek amacıyla Zorlu Holding ev sahipliğinde düzenlenen SIX Wayfinder İstanbul'da sosyal inovasyonun dünü bugünü ve yarını masaya yatırıldı. Mevcut sorunların nasıl aşılabacağına ve sosyal inovasyon ekosistemine nasıl güçlendirileceğine dair yol haritasının da belirlendiği toplantıda dünyadaki başarı hikâyelerinden de örnekler verildi.

### Emre Zorlu: "SIX Wayfinder İstanbul bir kutup yıldızı görevi görecek"

Toplantı, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu'nun "Sosyal İnovasyon Nedir?" başlıklı açılış konuşması ile başladı. Günümüzde problemlerin sofistike bir hal aldığını belirten Emre Zorlu, bu problemlere toplumun tüm paydaşlarının beraberce çözüm araması gerektiğini kaydetti. Bunu yapmanın en iyi yolunun daha önce benzer problemlerle karşı karşıya kalmış ve problemleri ustaca çözmüş bireylerin deneyimlerine başvurmak olduğunu dile getiren Zorlu, bu anlamda SIX Wayfinder İstanbul'un bir kutup yıldızı görevi göreceğine vurgu yaptı. Sağlıklı bir toplum yaratılmadan şirketlerin uzun yıllar boyunca ayakta durabilmesinin mümkün olamayacağını da kaydeden Emre Zorlu, günümüzün kompleks problemlerine çözüm bulmanın sadece sosyal inovasyon projelerine finansal destek vermekle mümkün olmayacağını, projelere gönül ve alın teri koyarak farklı paydaşlarla çalışarak sürdürülebilir çözümler bulmak gerektiğini belirtti. Emre Zorlu, sözlerini "Şirketlerin paradigmalarını 'sosyal faydaya yönelik iş' olarak değiştirmeleri gerekiyor" şeklinde sürdürdü.

Sosyal inovasyon platformu imece'nin yürütücülüğü, ATÖLYE ve S360'ın içerik ortaklığı, Brookings Doha Center ve UNDP İstanbul Bölge Merkezi katkılarıyla düzenlenen SIX Wayfinder, dünyanın çeşitli yerlerinden sosyal inovasyonun gelişmesinde önemli rol oynamış inovasyon elçilerini bir araya getirdi. 500'ü aşkın misafir ve 1000'den fazla çevrimiçi katılımcının yer aldığı ve halka açık bir şekilde gerçekleştirilen toplantıya katılan 30 ülkeden 350'den fazla kişi, iki gün boyunca ortak bir küresel öğrenim deneyimi yaşadı. Dünyaca ünlü sosyal inovasyon liderlerinin ve yazarların sunumları gerçekleştirildiği toplantıda "derin inceleme" atölye çalışmalarına da imza atıldı. Toplantıda, farklı geçmişlere sahip olan sosyal inovasyon liderleri; deneyimlerini paylaşmak, teori ve pratik değiş tokuşu yapmak, var olan sorunlara sürdürülebilir ve kapsayıcı çözümler bulmak için bir araya gelerek güçlü bir sosyal inovasyon ekosistemi yaratmak için iş dünyası, sivil toplum ve hükümetlerle fikir alışverişini ve işbirliğinde bulunmanın önemine dikkat çektiler.

Sosyal girişimciler sayesinde gelecek 10 yıl içinde dünyada nasıl geniş çaplı, derin ve sistemik bir değişim yaratabileceğinin de masaya yatırıldığı toplantıda, gerçek bir inovasyonun arkasında kolektif eylemlerin yer aldığına da vurgu yapıldı.

### Değişim yaratmak için hızlı hareket edilmeli

2017 Londra etkinliğinde ortaya konulan eylem çağrılarının daha ayrıntılı bir şekilde incelendiği toplantıda; Sosyal inovasyonun başarılı olması için ne gerekir?, Sosyal inovasyon ekosistemlerini zenginleştirmek için kolaylaştırıcı platformlar nasıl yaratılır?, Sosyal inovasyon çok sektörlü bir hale nasıl getirilir?, gibi sorulara cevap arandı. Kısa vadeli hedefini, Türkiye ve bölgedeki sosyal inovasyon ekosistemine büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunmak olarak belirleyen Wayfinder İstanbul'da ayrıca sosyal inovasyon ekosistemini başarılı kılan olgular da ele alındı. Toplantıda gelecekte ortaya çıkabilecek olan potansiyel sorunlarla nasıl mücadele edileceği de tartışıldı.

Bugünün toplumlarının ortak sorununun yükselen eşitsizlik olarak tarif edildiği toplantıda, bir değişim yaratmak için hızlı

hareket edilmesi gerektiği bunun da çok büyük bir zorluk olarak sosyal inovasyon ekosisteminin karşısında yer aldığı kaydedildi. Toplantıdaki sunumunda "Değişim 'yeni normal' ve daha önce hiç görülmemiş bir hızda bize doğru geliyor" diyen Tides CEO'su Kriss Deiglmeier, çevikliğin uzun vadeli düşünme ile bir araya getirilerek zamanla yatırım yapmaya daha hazırlıklı olan yatırımcılar ve fon verenlerle birleştirilmesi gerektiğinin altını çizdi.

Toplum, aile ve hane halkları bir değer olarak nasıl açığa çıkarılabilir ve sosyal inovasyon akımına nasıl dahil edebilir? Sorusuna da cevap aranan toplantıda ayrıca birlikte çalışmanın yollarını bulmak için STK'lardan özel sektör ve üniversitelere kadar farklı paydaş tiplerini bir araya getirmenin sistem değişikliğinin ön şartı olduğuna da vurgu yapıldı. Toplantıda Kriss Deiglmeier, farklı silolarda faaliyet gösteren bir anlayıştan işbirliği içinde çalışmaya yönelik bir anlayışa geçilmesi gerektiğine de işaret etti.

### Yeni nesil sosyal inovasyon liderlerine destek önemli

Değişimi başlatmanın yolunun hikâye anlatımından geçtiğinde de vurgu yapılan toplantıda, The Comms Lab'den Ella Saltmarsh'e de "Hikâyeler hedefleri değiştirebilir ve başkalarına da değişim yaratmak için umut verebilir" dedi. Esas Sosyal'den Filiz Bikmen ise "Birinin kendi hayatını değiştirme gücüne olan inancını artırdığın zaman, diğer yaşamları nasıl değiştireceğine dair inancını da artırıyor" şeklinde konuştu. Geleceği yaratıcı bir şekilde hep beraber sahiplenmek için nasıl gerçek anlamda nesiller arası bir hâle gelebiliriz?, sorusunun da detaylı bir şekilde tartışıldığı toplantıda yeni nesil sosyal inovasyon liderlerine destek vermenin sosyal inovasyon hareketi için önemli bir odak noktası olacağı da dile getirildi.



Emre Zorlu: "Şirketlerin paradigmalarını "sosyal faydaya yönelik iş" olarak değiştirmeleri gerekiyor."



#### Wayfinder'dan çıkan somut eylemler:

- Sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik için yeni fon sağlayıcıları ve fonları teşvik etti.

- Yeni mevzuat mekanizmalarına duyulan ihtiyacı hızlandırdı.

- Türkiye'deki kolaylaştırıcı platformlar ve hub'ların rolünü görünür kıldı.

- Tüm bireylerin ve kurumların bir sistemin parçası olduğunu hatırlattı.



#### Wayfinder bireysel inisiyatiflerin ötesinde düşünmeyi de teşvik etti

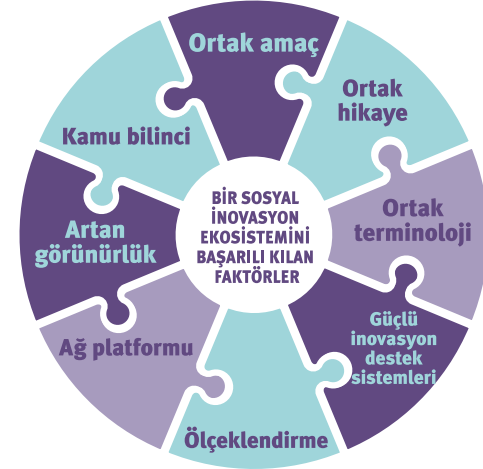
Sosyal inovasyon ekosistemine yadsınamaz katkılarda bulunan SIX Wayfinder İstanbul, ayrıca Türkiye'deki kolaylaştırıcı platformların ve hub'ların rolünü görünür kılarak gelişen yerel ve küresel bağlantılarla olan işbirliğini sürdürmenin önemine ilişkin de farkındalık yarattı. Aynı zamanda sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik için yeni fon sağlayıcılarını ve fonları da teşvik eden toplantı, katılımcılara sorunlara bireysellikten uzaklaşarak daha geniş bir perspektiften bakma imkânı sundu. Katılımcılara daha büyük bir ekosistemin parçaları olduğunu da hatırlattı. Tüm paydaşlarda işbirliğine dayalı eylem zamanının "şimdi" olduğuna dair algının yaratılmasına da katkı sağlayan Wayfinder, ayrıca daha kapsamlı bir etki oluşturabilmek adına ekosistemi bir bütün olarak ele alıp bireysel inisiyatiflerin ötesinde düşünmeyi de teşvik etti.



#### Küçük eylemler büyük resmi kapsamalı

Katılımcıların Kanada, Avrupa, Avustralya, Orta Doğu ve Kuzey Afrika deneyimlerinden yola çıkarak, sosyal inovasyon ekosistemlerini güçlendirmek için görünen ve görünmeyen bileşenlerinin araştırıldığı Wayfinder İstanbul'da toplum, aile, hane halklarının nasıl bir değer olarak ortaya çıkarılacağı ve bunların sosyal inovasyon hareketine nasıl dahil edileceği de masaya yatırıldı. Sosyal inovasyon kavramının toplum tabanında da tesis edilebilmesi için insanları, değerleri ve kültürleri ekosistemin temel bileşenleri olarak görmek gerektiği de dile getirildi.

Büyük bir sistem değişikliği için öncelikle hareketin bir misyona sahip olması gerektiğine vurgu yapılan toplantıda, Yazar



Charlie Leadbeater de mikro ve makro arasında ilişki kurmak isimli sunumunu paylaştı. Leadbeater, misyonu olan başarılı hareketlerin toplumsal normları nasıl değiştirebileceğine, pazarlar yaratabileceğine ve sistemleri farklılaştıracağına işaret etti. Bir sosyal inovasyon hareketinin başarılı olması için küçük eylemlerin büyük resmi kapsamı gerektiğini de dile getiren Leadbeater, büyük değişim yaratan hareketlerin genellikle toplumda görmezden gelinenleri dikkate alarak işe başladıklarını kaydetti. Görmezden gelinenlerin temel olarak toplumdaki egemen normlara karşı çıktıklarını da vurgulayan Charlie Leadbeater, gerçek bir değişim hareketi için bireyler arasında duygusal bir iletişim sisteminin yaratılması, önerilere açık olunması ve inananlarla tartışarak onların ikna edilmesinin gerekliliğine vurgu yaptı. Charlie Leadbeater, ancak içinde bulunulan sistemin iyi anlaşılması, saygı duyulması ve çıkarlarının benimsenmesinin öğrenilmesi halinde sosyal inovasyon hareketinin başarılı olabileceğini de kaydetti.

#### Yazar Charlie Leadbeater'a göre başarılı bir sosyal inovasyon akımı için 8 temel kural:

1. Anlatınızı insanları duygulandıracak bir şekilde çerçeveleyin. Bunu başkalarının sizin için yapmasına izin vermeyin ve uyum sağlamaya hazır olun.
2. Ana akıma karşı gelen fikirleri yaşayan insanları bulun.
3. Bu akıma inanan kişilerle bir araya gelebileceğiniz yerler oluşturun.
4. Değişimi sağlamak için insanlara araçlar verin.
5. Liderliği dağıtan akıcı bir hiyerarşi aracılığıyla aidiyeti paylaşın.
6. Düşmanlarınızı kazanmak için onları da devreye sokun.
7. İtirazdan teklife geçin.
8. Etki yaratabileceğiniz yolları bilin: sosyal normları değiştirin, pazarlar yaratın ve sistemleri değiştirin.

#### Toplantıda elde edilen içgörüler

1. Yıkıcı inovasyon ve değişim ortamını kucaklamak,
2. Çalışma şeklini uyarlamak: sorunlar değişmiyor, bu yüzden onlarla nasıl baş edileceğini değiştirmek;
3. Daha geniş kitlelere ulaşmak için değişim hikâyesini daha da geliştirmek;
4. Hem yukarıdan aşağı hem de aşağıdan yukarı bir yaklaşımla hızlı hareket etmek;
5. Bir "akım" gibi düşünmek ve sektörler/topluluklar arasında işbirliği yapmak;
6. Sosyal inovasyon ile ilgilenmeleri için şirketlere ilham vermek;
7. Tartışmalara farklı hedef kitleleri çekmek – bunun için iletişim kurma şeklini değiştirmek;
8. Hem kamuoyu hem de politika yapıcılar nezdinde ne yapıldığı konusunda farkındalık yaratmak, böylece sosyal inovasyonu yaygın hale getirmek;
9. Yeni nesil sosyal inovasyon uygulayıcılarını, özellikle de öğrencileri ve gençleri harekete geçirmek.

#### İş dünyasına da büyük sorumluluklar düşüyor

Sosyal inovasyon konusunda nasıl yol haritası oluşturulacağına da mercek altına alındığı toplantıda, devletlerin de sosyal inovasyon için ulusal bir anlayış geliştirmeleri gerektiğine işaret edildi. Ayrıca şirketlerin de iş stratejilerine sosyal değişimi hedefleyen en az bir hedefi dahil etmesinin, çalışan teşviklerinin sosyal amaçlarla uyumlu bir şekilde değiştirilmesinin, kamu hizmeti kampanyaları ve etkili davranış değişikliği için pazarlama varlıklarını, becerilerinin ve kaynaklarının kullanılmasının, sosyal ve çevresel sorunları çözmek için işi bir araca dönüştürmenin de can alıcı öneme sahip olduğuna da vurgu yapıldı. Toplumdaki karmaşık ve hızlı değişimlerin iş dünyası için yeni bir rol talep ettiğinin de dile getirildiği toplantıda, gelecek 10 yılın şirketlere hem sosyal hem de çevresel sorunların çözümünde taraf olmak için önemli fırsatlar sunduğuna işaret eden Kriss Deiglmeier, "Şirketler, birçok kaynağa sahipler ve diğer pek çok aktörün sorunlara gerçek çözümler getirmek zorunda olmadığı bir ölçekte çalışıyorlar" dedi.

#### Ortak bir terminoloji oluşturulmalı

Toplantıda sağlıklı ekosistemlerin bireysel girişimci efsanesine meydan okuyarak parçaların toplamından daha büyük bir çıktığı desteklediği ve tüm gerçek inovasyonların arkasında ortak eylemlerin olduğu da vurgulandı. Bu gerçekten hareketle, hem sosyal inovasyon hareketinin içinde yer alan bireylere hem de hareketin dışında kalanlara neler



yapıldığını anlatacak ve onları sürece dahil edecek ortak bir terminolojinin de gerekliliği ortaya konuldu.

#### Sosyal fayda için mevzuat geliştirilmeli

Toplantı kapsamında gerçekleştirilen atölye çalışmalarında sosyal inovasyonun gelişmesini sağlamak adına sosyal girişimler için esnek ve kapsayıcı bir yasal çerçeve; kamu sektöründe de bu uygulamaların teşvik edilmesi, sosyal inovasyon için özel bölümler arası birimlerin geliştirilmesi, bu alanda ortaya konulan projelere daha fazla devlet desteği sağlanması gibi yasal değişiklikler sayesinde ortaya çıkabilecek fırsatlardan da bahsedildi.

#### Değişim ve umudun adı: SIX Wayfinder İstanbul

Wayfinder İstanbul'a damgasını vuran kelimeler değişim ve umut oldu. Çok sektörlü, çok kültürlü ve farklı paydaşları bir araya getiren toplantıda, Türkiye'deki mevcut durum da katılımcılarla paylaşıldı.

SIX Wayfinder İstanbul'da pek çok atölye çalışması da gerçekleştirildi. Atölyelerde Türkiye'de sosyal inovasyonun gelişmesinin önüne set çeken engellerin nasıl ortadan kaldırılabileceği üzerine beyin fırtınası yapıldı. Bu atölye çalışmaları sonucunda sosyal girişimci ve sosyal inovasyon projeleri için bağımsız bir organ tarafından yürütülen ve izlenen kapsayıcı bir yasal çerçeve oluşturulması, yasal destekleyici düzenlemelere imza atılması, yeni sosyal girişimcileri teşvik etmek için bir liderlik programı oluşturulması, farklı paydaşları ortak bir amaç etrafında bir araya getirecek ortak bölgesel bir platformun hayata geçirilmesi gerekliliği ortaya konuldu. Atölyelerin hayat verdiği fikirlerden bir diğeri ise farklı aşamalarda projeler için harmanlanmış fon kaynaklarının hayata geçirilmesi ve sosyal inovasyon platformları ve girişimleri daha görünür hale getirmek için medya iletişimi ve markalama kullanımı.

#### SIX Wayfinder'in Türkiye'deki sosyal inovasyon sistemine katkısı ne oldu?

Türkiye'de sosyal inovasyon ekosistemini harekete geçmeye teşvik eden Wayfinder, hem somut sonuçlara imza attı hem de

#### SIX Wayfinder'da önümüzdeki 10 yıl için belirlenen öncelikler listesi:

- Yeni nesil sosyal inovasyon ve girişimcilere yatırım yapmak
- Organizasyonların, sektörlerin ve siloların ötesinde çalışmak
- Toplulukların istek ve ihtiyaçlarını ortak inovasyon süreci olarak çalışmalarını merkezine almak
- Bir sosyal inovasyon konferansına asla katılmayacak olanlara ulaşmak

#### SIX Wayfinder'da zihniyet ve yaklaşımla ilgili elde edilen sonuçlar

- İşbirliğine dayalı eylemin zamanının şimdi olduğu yönünde bir aciliyet hissi yarattı.

- Tüm sistem düşüncesini yeniden önceliklendirdi.

- Yenilenmiş umut duygusu aşıldı.

- Hikâye anlatımının öneminin altını çizdi.



görünmez bir zihniyet ve yaklaşım yaratılmasına katkıda bulundu. Wayfinder, öncelikle sürdürülebilir bir sosyal inovasyon ve sosyal girişimcilik ekosistemi yaratımına katkıda bulunmak için yeni fon sağlayıcıları ve fonları teşvik etti, yeni mevzuat mekanizmalarına duyulan ihtiyacı hızlandırdı, Türkiye'deki kolaylaştırıcı platformlar ve hub'ların rolünü görünür kıldı ve katılımcılara sistemin bir parçası olduğunu hatırlattı. Bu somut eylemlerin yanı sıra Wayfinder, zihniyetle ve yaklaşımla ilgili olarak da birtakım farkındalıklar oluşmasına katkıda bulundu. Bunlar: İşbirliğine dayalı eylemin zamanının şimdi olduğu yönünde bir aciliyet hissi, ekosistemi bir bütün olarak ele alarak, parçaların toplamından daha büyük bir etki yaratabilmek için bireysel inisiyatiflerinin ötesinde düşünmeye teşvik, yenilenmiş umut duygusu, hikâye anlatımının önemi.

- Ana akım hikâye anlatım araçlarını daha etkin ve verimli kullanmak
- Sosyal inovasyona fon akışını artırmak ve kurumsal sosyal inovasyonu daha fazla teşvik etmek
- Üniversitelerin oynayabileceği rolleri sorgulamak
- Bölgesel sosyal inovasyon ekosistemleri oluşturarak daha kolektif ve birleşik etki yaratmak

# ZES hızlı şarj noktalarıyla kesintisiz seyahat deneyimi

Zorlu Enerji, yeni nesil teknoloji markası ZES (Zorlu Energy Solutions) çatısı altında ilkini İstanbul Zorlu Center'da tüketicilerin kullanımına sunduğu elektrikli araç şarj noktalarına yenilerini ekledi.

Otomotiv endüstrisi için adeta bir devrim olarak nitelendirilen elektrikli otomobillerin kullanım oranları her geçen gün artış gösteriyor. Tüm dünyayı yeniden şekillendirecek olan çevre dostu elektrikli araçların yaygınlaşmasıyla beraber şarj istasyonlarına olan talep ve ihtiyaç da gün geçtikçe artıyor. Geleceği şekillendirecek olan akıllı çözümleri çevre dostu sürdürülebilir ürün ve hizmetlerle geliştirme vizyonu çerçevesinde çalışmalarına yön veren Zorlu Enerji, "ZES (Zorlu Energy Solutions)" markası ile birlikte Ağustos ayı itibarıyla Türkiye'deki elektrikli araç kullanıcılarına hizmet vermeye başladı.



Türkiye'nin en çok tercih edilen rotalarında 9 adet yüksek hızlı şarj noktası kuran ZES, söz konusu çalışma ile elektrikli araç ekosisteminin gelişmesine katkı sağlamayı amaçlıyor. Zorlu Center, İstanbul-İzmir Otoyolu O3, O37 ve O68 Dinlenme Tesisleri, Bozüyük Sarar Outlet, Susurluk Festiva Outlet, Afyon Kolaylı Dinlenme Tesisi, Uşak Festiva Outlet ve Bolu Highway Outlet'te yapılan yüksek hızlı şarj istasyonu kurulumları ile birlikte ZES, Türkiye'nin en fazla halka açık yüksek hızlı şarj noktasına sahip hizmet sağlayıcısı oldu.

**Ücretsiz seyahatin keyfine vardılar**  
İnsan hayatını kolaylaştıracak yenilikçi çözümler üretmeyi

kendisine hedef olarak belirleyen Zorlu Enerji, ZES imzasıyla hayata geçirdiği yeni kurulumlarla birlikte sistem üzerinden aynı anda şarj edilebilecek araç sayısını 55'e çıkardı. Lansman süresi boyunca da tüm elektrikli araç sahiplerine, herhangi bir şarj bedeli ödmeden seyahat imkanı sunan ZES sayesinde, özellikle Kurban Bayramı süresince otomobil severler İstanbul-İzmir-Ankara üçgeninde kesintisiz bir şekilde özgürce seyahat edebilme ayrıcalığını elde etti.

**Ücretsiz ZES Kartı ile ayrıcalığı bir dünyanın kapıları aralanıyor**

Elektrikli araç sürücülerinin ZES sistemi tarafından tanınabilmesi için ZES App'i indirip, talep formunu doldurmaları

gerekiyor. Kart ve üyeliğin tamamen ücretsiz olduğu sistemde kullanıcılar, ZES App uygulaması üzerinden abonelik işlemlerini yapabildikleri gibi şarj noktalarının nerede konuşlandığına dair bilgi de alabiliyorlar. ZES App'in yanı sıra, sürücülerin www.zes.net web sitesi üzerindeki formu doldurarak ya da 0850 339 99 37 nolu ZES Çağrı Merkezi'nden de talepte bulunarak ZES Kart sahibi olabilmesi de mümkün. ZES kullanıcıları, sistem ve hizmetler hakkında bilgi almak, üye olmak için web sitesi ve mobil uygulamadan faydalanabiliyor, ihtiyaç duyulması halinde çağrı merkezinden canlı destek talebi bulunabilirler da yine aynı kanallar üzerinden taleplerini iletebiliyorlar.

**Yıl sonu hedefi: 100 şarj noktası**

Standart hızlı (AC-22kW, AC-43 kW) ve yüksek hızlı (DC-100kW/120 kW) olmak üzere ülkedeki tüm elektrikli araçlar modellerine hizmet verebilecek şekilde konumlandırılan ZES yüksek hızlı şarj noktalarında, araç tipi ve modeline bağlı olarak sürücülere 30-60 dk arasında şarj imkanı sunuluyor. Şehirler arası rotalar ve farklı şehir merkezlerinde toplamda 55 şarj noktasına sahip olan ZES, şarj noktası sayısını sene sonuna kadar 100'ün üzerine çıkarmayı hedefliyor.



Kullanıcı yorumları		
"Bursa'ya artık uçarak gideriz."	İstanbul-Çeşme yaptık. Sayenizde Çeşme'ye her hafta gidebilecek duruma geleceğiz umarım. Tekrar Zorlu Grubu'na teşekkürler..."	kötü ihtimalle 30-35 dakika aralığında tam dolu hale getirecek."
"Makineler dehşet. Helal olsun!"	"Kullandığımız DC ünitelerde aynı anda 4 araç şarj olabiliyor. 1 CCS + 1 Chademo + 1 AC43 + 1AC22"... Güzel!!!!"	"Şehirler arasına en azından stratejik yerlere 10 CCS daha kurduklarında bu iş biter:)"
"Bu ne hız, maşallah maşaallah."	"ZES'e güvenebilirsiniz :) %12 iken taktım kalan süre 25 dakika gösterdi. En	"Bayağı CSS istasyonu var çok iyiymiş."
"Akhisar ile İzmir ve Çeşme'ye de birer adet CCS koydunuz mu, benim başka talebim olmaz:) Emeginize sağlık sevgili ZES'li dostlarım. Daha 1 ay kadar önce çektiğimiz çileyi burada olmadığınız için göremediniz. 20 saatte		"Bravo Zorlu'ya!"
		"48.2kW net güç çok iyi!!"

# Vestel'in çevreci çamaşır makinelerine Almanya'dan onay

Vestel'in son teknoloji kullanarak hayata geçirdiği çamaşır makineleri, artık Almanya'nın en önemli bağımsız test kuruluşlarından biri olan VDE sertifikalı.

Vestel'in sürdürülebilirlik temelinde ve son teknoloji ışığında hayata geçirdiği daha az enerji, su ve deterjan harcayan çamaşır makineleri Almanya'nın bağımsız test kuruluşu VDE'den sertifika almaya hak kazandı. VDE tarafından verilen dört sertifika Berlin'de düzenlenen dünyanın en büyük ve en prestijli ev ve tüketici elektroniği fuarlarından biri olan IFA'da Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü Erdal Haspolat'a takdim edildi.

Almanya'dan güvence alan ürünler arasında deterjanlı suyu çok daha etkili bir şekilde nüfuz etmesi için 14 farklı noktadan çamaşırlara püskürten Hydro-Boost teknolojili çamaşır makinesi bulunuyor. 10 kg modeller arasında en kısa program süresine sahip olan makine, yerleşik su yumuşatma sistemi sayesinde çamaşırların renklerini de koruma özelliğine sahip.



**VDE test süreci tamamlayarak sertifika almaya hak kazanan ürünler**

**Hydro-Charge Teknolojisi**

Elektroliz yöntemi ile yıkama gerçekleştiren Hydro-charge teknolojisi, bulaşık makinelerinde deterjansız, çamaşır makinelerinde ise %50 daha az deterjan kullanarak A sınıfı bir yıkama performansı sağlıyor. Bu sayede hem tüketicinin cebi hem de çevre korunuyor.

**Hydro-Boost Teknolojisi**

Program sürelerini %50'ye varan oranda kısaltan Hydro-Boost teknolojisi 10 kilogram kapasiteli bir çamaşır makinesinde (tam dolu haliyle) yıkama işlemini 159 dakika tamamlıyor. Deterjanlı su karışımını 14 farklı noktadan çamaşıra püskürterek daha derinlemesine bir temizlik sağlayan HydroBoost teknolojisinde bulunan su yumuşatma özelliği sayesinde hem renkler daha iyi korunuyor hem de makinenin kullanım ömrü uzuyor.

**Pyrojet Teknolojisi**

A+++ enerji seviyesine sahip muadili bir üründen %70 daha az enerji tüketen 'Pyrojet' teknolojisine sahip makinede 8 kilogram tam yük, A sınıfı yıkama ile 90 dakika gibi kısa bir sürede yıkanabiliyor.

Sertifika alan bir diğer ürün ise Pyrojet teknolojili çamaşır makinesi. A+++'dan %70 oranında daha az enerji harcayan makine aynı zamanda 8 kg yıkama kapasiteli çamaşır makineleri arasında bilinen en az su tüketimine sahip makine olmasıyla da fark yaratıyor. Bir diğer sertifika alan ürün de Hydro-Charge teknolojisine sahip çamaşır makinesi. Deterjan gerekliliğini %50 oranında azaltan makine, A sınıfı yıkama performansına sahip çevreci bir ürün olarak öne çıkıyor.

**"Sertifika ürünlerimize güvenin nişanesi"**

Vestel teknolojileri bugüne kadar hem ulusal hem de uluslararası arenada pek çok bağımsız test kuruluşundan sertifika almayı başardı. Son olarak alınan VDE sertifikası

Vestel'in mükemmeliyetçi ve çevreci ürün üretme anlayışının bir kanıtı. VDE'nin elektrikli kişisel aletlerden ev ve bilişim teknolojisi ürünlerine kadar günlük yaşamda kullanılan cihazlarla ilgili her yıl yaklaşık olarak 100 bin ürünü teste tuttuğunu belirten Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Vestel olarak çevreye duyarlı ürünlerimizle bu sertifikayı alarak hem teknolojimizi hem de çevreye duyarlı olduğumuzu tescillendirmiş olduk. 155 ülkeye ihracat yapan Vestel olarak beyaz eşyalarımızın yüksek performansı ve çevreye duyarlılığının bağımsız bir enstitü tarafından da kanıtlanması bizim için çok önemli. Biz ürettiğimiz her ürünün kalitesine güveniyoruz. Bu sertifika bu güvenin nişanesi oldu" dedi.

# Necat Altın, Küresel Elyaf Kongresi'nde sektöre ışık tuttu

Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Necat Altın, elyaf sektörünün mevcut durumu ve gelecek öngörülerinin mercek altına alındığı Küresel Elyaf Kongresi'ne katıldı. Altın, "Ar-Ge ve inovasyondaki gücümüz, sürdürülebilirlik uygulamalarımız ve teknoloji destekli esnek üretim yapımızla sektöre ilham verebilecek işlere imza atıyoruz" dedi.



Zorlu Holding  
Tekstil Grubu Başkanı  
Necat Altın

Ar-Ge ve inovasyondaki gücümüz, sürdürülebilirlik uygulamalarımız ve teknoloji destekli esnek üretim yapımızla sektöre ilham verebilecek işlere imza atıyoruz" dedi.

Dünyada söz sahibi elyaf üreticilerinin CEO'larının bir araya geldiği CEO Paneli'ndeki konuşmasında Necat Altın, Zorlu Tekstil Grubu'nun perakende sektöründe uzun yıllar boyunca dünya devlerinin inovatif ortağı olarak varlık gösterdiğini belirtti. Başarılarının ardında Ar-Ge ve inovasyondaki güçlerinin, sürdürülebilirliği bir iş yapış biçimi haline getirmiş olmalarının ve esnek üretim yapılanmasının yattığına işaret eden Altın, bu sayede dünyanın birçok ülkesinde tüketiciler tarafından "Made by Zorlu" markasının tercih edildiğini de sözlerine ekledi.

İki Ar-Ge ve bir Tasarım Merkezi'nin yanı sıra yenilikçiliği bir yaşam felsefesi olarak benimsemiş çalışanlar sayesinde dünya tekstil sektörüne yön verecek ürünleri hayata geçirdiklerini kaydeden Altın, üretim başta olmak üzere tüm iş süreçlerini sürdürülebilirlik çerçevesinde şekillendirdiklerine de vurgu yaptı. Necat Altın, sözlerini şöyle sürdürdü: "1 kg pamuklu kumaş üretiminde dünya ortalaması 120 lt su iken biz 1kg pamuklu kumaşı 80 lt ortalama su ile üretebiliyoruz. Teknolojiye sürekli yatırım yapıyoruz. Dünyanın en büyük dijital baskı makinesinin de yer aldığı yeni nesil dijital baskı makine parkurumuz bizi rakiplerimizin

birkaç adım önüne çıkarıyor. Dijital baskı makinelerimiz sayesinde su kullanımında günde 200 ton tasarruf ediyor, günlük 1000 kişilik hane halkının tüketeceği kadar enerji ve su tasarrufu sağlıyoruz. Birçok dev perakendeci hem hızlı ve esnek üretim hem de belirli sürdürülebilirlik kriterlerine uygun ürünler talep ediyor. Bunları karşılayabildiğimiz için bizi tercih ediyorlar."

## "İnovatif tekstiller alanında da lider ve öncüyüz"

Necat Altın, ayrıca "Avrupa Suni Elyaf Endüstrisi: "Gelecekte Tehditler ve Fırsatlar" başlıklı oturumda da Uluslararası Rayon ve Sentetik Elyaf Birliği'nin (CIRFS) Başkanı kimliğiyle de bir konuşma gerçekleştirdi. Konuşmasında dünya suni elyaf endüstrisinin karşı karşıya kaldığı risklere ve fırsatlara değinen Altın, "Dünyada suni elyaf konusunda Çin'den sonra söz söyleyebilecek en önemli bölgelerden biri Avrupa. Üretimde Çin lider ama birçok suni elyaf kategorisinde Avrupalı firmalar olarak biz lideriz. Ayrıca temiz üretim teknolojilerinde ve sürdürülebilirlikte öncü ve lideriz. Çevreyi doğal elyaftan daha az kirleten, selülozlu elyaflar gibi doğal yenilenebilir ve sertifikalı kaynaklardan, doğal ham madde ya da geri dönüştürülmüş malzemelerden üretim yapabiliyoruz. Su ve enerji kullanımının azaltımı ve düşük karbondioksit salınımlarında başarılı ve etkileyici sonuçlara imza atıyoruz. Sektör olarak yenilikçilik konusundaki esnekliğimiz ve güçlü bir networke sahip olmamız sayesinde inovatif tekstiller alanında da lider ve öncüyüz. İnovatif, esnek ve akıllı çözümlerle toplumsal taleplere en hızlı cevap verebilecek sektörlerden biriyiz. Tüm bunlar Avrupa suni elyaf endüstrisini dünyada farklı bir konuma taşıyor. Avrupa'daki politika belirleyiciler ve otoritenin endüstri/sektör dostu bir hukuki çerçeve üzerinden sektöre desteklemesi ile ciddi bir sıçrama yapabiliriz" dedi.

# Zorlu Enerji, 5. Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı

Zorlu Enerji, sürdürülebilirlik performansını tüm paydaşlarıyla şeffaf bir biçimde paylaşmak amacıyla mevcut uygulamaların değerlendirildiği, risklerin ve iyileştirme alanlarının tespit edildiği, gelişim alanları ve stratejilerin belirlendiği 5. Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı.

Sürdürülebilirliği iş modelinin merkezine alan Zorlu Enerji, Küresel Raporlama Girişimi'nin (Global Reporting Initiative - GRI) raporlama standartlarının "Temel" seçeneğine uygun olarak hazırladığı ve sürdürülebilirlik hedeflerini ve gerçekleştirmeleri şeffaf bir biçimde ortaya koyduğu 5. Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayınladı.

Teknoloji odağında hayata geçirdiği uygulamalarının yanı sıra yerli ve yenilenebilir enerji alanındaki politika ve stratejileriyle de sektöre yön veren Zorlu Enerji, ekonomik, sosyal ve çevresel uygulamalar konusundaki performansını ilk kez 2011 yılında kamuoyuyla paylaştı. 5. Sürdürülebilirlik Raporu, enerji arz güvenliği, verimliliği ve rekabetçilik perspektifinden bütüncül, yenilikçi ve katılımcı bir bakış açısıyla Zorlu Enerji'nin 2016-2017 yıllarına dair performansını detaylı olarak analiz ediyor. Zorlu Enerji, sektörün ekonomiyeye ve istihdama olan katkısının da mercek altına alındığı çalışma ile geleceğe yönelik sürdürülebilirlik hedefleri koymak, iklim değişikliği ile mücadeleyi sürdürmek ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak amacıyla bilinçlendirme, izleme ve değerlendirme çalışmalarına yol göstermeyi hedefliyor.

## Büyüme modelinin odağında sürdürülebilirlik var

Sadece bugünün değil geleceğin de enerji şirketi olma hedefi doğrultusunda akıllı enerji sistemlerini hayata geçirmek için yatırımlarına kesintisiz bir şekilde devam ettiklerine vurgu yapan Zorlu Enerji CEO'su Sinan Ak; büyüme modelinin odağına sürdürülebilirlik kavramını koyduklarını belirtti. Bugüne kadar olduğu gibi bundan

sonraki süreçte de Zorlu Enerji'nin büyüme odaklı stratejisinin taşıyıcı gücünün sürdürülebilirlik olacağını ifade eden Sinan Ak, sürdürülebilirliği tüm çalışmalarına yol gösteren bir kılavuz olarak gördüklerini kaydetti. Sinan Ak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sürdürülebilirlik politikamızı iklim değişikliği ile mücadele, sera gazı emisyonlarının yönetimi, enerji verimliliği, sorumlu paydaş diyalogu ve doğal kaynakların korunması doğrultusunda şekillendiriyor, uzun soluklu, sürdürülebilir bir büyüme gerçekleştirebilmek için doğru ve etkili yolun bu olduğuna inanıyoruz."



## "3 bin hektarlık bir orman kadar emisyon azalttık"

2017 yıl sonu itibarıyla Zorlu Enerji'nin yurt içi kurulu gücünün yüzde 76'sının yenilenebilir enerji kaynaklarından oluştuğunu dile getiren Sinan Ak, Zorlu Enerji olarak Türkiye'de temiz, düşük emisyonlu ve gelişmiş teknolojilere sahip enerji santrali projelerini hayata geçirdiklerini belirtti.

Zorlu Enerji'nin 2015 yılında 444 MW yenilenebilir enerji kapasitesine sahip toplam kurulu gücünün 2017 yılı sonu itibarıyla 568 MW'a ulaştığının da altını önemle çizen Sinan Ak, "Aynı zamanda Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki yenilenebilir enerji kaynaklı net elektrik üretimi 2016 yılında toplam elektrik üretiminin %77'sini oluştururken, 2017 yılında bu değer %82'ye ulaştı. Bu raporlama dönemini kapsayan 2016-2017 yıllarında yenilenebilir enerji kaynaklarından yaptığımız üretim sonucu 3 bin hektara yakın bir orman kadar gönüllü emisyon azaltımı sağlamış olduk. Yine Türkiye'nin en büyük ağaç transplantasyon uygulaması gerçekleştirerek Kızılderne 3 JES sahasında bulunan yaklaşık 1600 adet incir ve

zeytin ağacını zarar görmeden başka bir lokasyona taşıdık" dedi.

## "Akıllı ve sürdürülebilir bir gelecek hayalini gerçekleştirmek için çalışacağız"

Toplumun gelişiminde ve kalkınmasında tüm şirketlere büyük görevler düştüğü inancıyla çalışmalarını sürdüren Zorlu Enerji, "ciddi ve ölçülebilir fark yaratmak" olarak belirlediği hedefine ulaşmak amacıyla yüksek katılımın sağlandığı sürdürülebilir projeler geliştiriyor.

Faaliyet gösterdikleri bölgelerin tamamında topluma değer katacak projeleri hayata geçirdiklerini de kaydeden Sinan Ak, toplumsal yatırımlarını bir önceki raporlama dönemine göre 3 kattan fazla artırarak 3,1 milyon TL'den 9,6 milyon TL'ye çıkardıklarını söyledi. "BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2016 yılından bu yana gönüllü olarak yer alıyoruz. Türkiye'de karbon ayak izini hesaplayan ilk enerji şirketi olarak, Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal şirketlerimizle CDP Su Programı'nda ilk defa su ayak izi raporlaması yaparak bu konuda da öncü olduk. Şirketlerimizden Zorlu Enerji ve Zorlu Doğal, "2017 CDP İklim Değişikliği Programı"nda "İklim Liderliği" ödülüne, "Enerjimiz Çocuklar İçin" Projesi ise "Düşük Karbon Kahramanı" ödülü dahil olmak üzere ulusal ve uluslararası ödüllere layık görüldü" diyen Sinan Ak sözlerini şöyle sürdürdü: "Tüm bunlar bizim doğru yolda olduğumuzu gösteren, manevi değeri çok yüksek olan gelişmeler. Zorlu Enerji olarak önümüzdeki dönemde başta güneş olmak üzere yenilenebilir ve temiz enerji kaynaklarına olan yatırımlarımızı büyütmeye devam edeceğiz. Geleceğin akıllı enerji sistemlerini harekete geçirecek yatırımlarımızla, daha akıllı ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışacağız."

Zorlu Enerji'nin 2016-2017 dönemini içeren 5. Sürdürülebilirlik Raporu'na [www.zoren.com.tr](http://www.zoren.com.tr) adresinden ulaşmak mümkün.

# Vestel geleceğin teknolojilerini IFA'da sergiledi

Yeni nesil teknolojileri sofistike bir tasarım anlayışıyla yorumlayan Vestel, geleceğin dünyasına damgasını vuracak inovatif ürünleriyle IFA'dan rüzgâr gibi geçti. Fuarda Venus'ün son modeli Z30 da ilk kez teknoloji severlerin beğenisine sunuldu.

Yerli ve milli üretimin gururu Vestel, son teknoloji odağında hayata geçirdiği en yeni ürünlerini 28. kez katıldığı IFA fuarında ziyaretçilerle buluşturdu. Avrupa'nın en büyük tüketici elektroniği fuarı olması sebebiyle dünya devlerinin adeta gövde gösterisi yaptığı fuarda Vestel, tasarım ve performans açısından dikkat çeken ürünleriyle rakiplerinin arasından sıyrıldı.

Vestel, IFA'da sergilediği beyaz eşya, televizyon, elektrikli araç şarj cihazının yanı sıra hayatı kolaylaştıran tasarımlar, daha az enerji tüketen rekortmen ürünler ve dünya markalarını geride bırakan en yeni teknolojileriyle yerli üretimin gücünü tüm dünyaya bir kez daha kanıtladı. Vestel, 3 bin 800 metrekarelik standında sergilediği 730 ürünle farkını gösterdi.

## “Gelirlerimizin yaklaşık yüzde 2’sini Ar-Ge’ye ayırıyoruz”

Hep daha iyisini tüketici ile buluşturmak hedefi doğrultusunda 8 Ar-Ge merkezindeki 1.600 kişiden oluşan bir ekiple gece gündüz demeden büyük bir özveriyle çalıştıklarını kaydeden Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, amaçlarının Vestel’i ulusal ve küresel arenada bir adım daha ileriye taşıyacak ürünler yaratmak olduğunu dile getirdi. “Ultra ince çerçevesiz televizyon modelleri, sesle komut edilebilen beyaz eşya ürünleri, deterjanını otomatik ismarlayan çamaşır makinesi gibi ezber bozan teknolojiler, bu ekibin yaratıcılığı, bilgisi ve merakı ile ortaya çıktı” diyen Erdoğan, Vestel’in Ar-Ge ve üretim mühendislerinin tüm dünyada teknolojinin kodlarını yeniden yazan yapay zekâ yazılımları ve elektrikli araba şarj üniteleri konularında da yoğun bir mesai harcadıklarına vurgu yaptı. Ürün üretmenin ötesine geçerek teknoloji üretmeye yoğunlaştıklarını da altını çizen Erdoğan, “Her yıl gelirlerimizin yaklaşık yüzde 2’sini Ar-Ge’ye ayırıyoruz” şeklinde konuştu.

## 2017 yılında 408 patent başvurusu

Bugüne kadar geliştirdikleri ürünlerle Avrupa Patent Ofisi’ne



Vestel Şirketler Grubu  
İcra Kurulu Başkanı  
Turan Erdoğan

en çok patent başvurusu yapan ilk 100 şirket sıralamasındaki tek Türk şirketi olduklarını da hatırlatan Turan Erdoğan, söz konusu başvurularla Vestel’in 38 üye devlet ve ek 6 ülkede birden tanınacağına da işaret etti. Uluslararası platformlarda dünya devleriyle rekabet ediyor olmalarının temelinde yenilikçiliği merkeze alan üretim anlayışının yattığını da dile getiren Erdoğan, “2017 yılında 408 patent başvurusu yaparak, dünya devlerini geride bıraktık. Listeye ilk 50’den girmemiz yenilikçilik anlayışımızı bir kez daha ispatladı” dedi.

Endüstri 4.0’ın Vestel City’e tam anlamıyla entegre edilmesiyle birlikte verimlilik ve kalite anlamında çitayı daha yukarıya çekeceklerini de belirten Erdoğan, Türkiye’de bu dönüşümü ilk gerçekleştiren fabrika olmak adına çalışmalarını sürdürdüklerini de ifade etti. Turan Erdoğan, “Bu dönüşüm maliyetleri düşürecek, üretim hızı ve esnekliği kazandıracak, yüksek kalite ve düşük fire oranı sağlayacak ve know-how, yüksek nitelikli insan kaynağına ulaştıracak” şeklinde konuştu.



## “Akıllı evin kilidini biz açacağız”

Akıllı Evler, Akıllı Şehirler ve Nesnelerin İnterneti konusuna büyük önem attıklarına vurgu yapan Erdoğan, 2017 yılında bir önceki yıla oranla tüm dünyada birbirine bağlantılı cihaz sayısının yüzde 31 artarak 8,4 milyara ulaştığını, 2021 yılında ise bu rakamın 22,5 milyar olarak gerçekleşeceğini öngördüğünü de kaydetti. 2020 yılına kadar 492 milyon jest, mimik ve hareket sensörlü cihazın hayatımıza gireceğini belirten Turan Erdoğan, “Yaşam tarzını ve alışkanlıklarını kökten değiştirecek yeni teknolojiler hızla hayatımıza girerken Vestel olarak bizim durmamız mümkün değil. İnsanların hayatlarını nasıl kolaylaştırabiliriz diye düşünen bir marka olarak, akıllı evin kilidini biz açmalıyız dedik. Buzdolabından çamaşır makinesine, klimadan tartıya, aynadan engelliler için tasarlanan bastona, telefondan fırına kadar tüm ürünlerimizi akıllandırdık. Akıllı ürünler hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline geldiğinde Vestel, tüm ürün gamıyla bu sürece hazır olup, bu konuda sektöre öncülük edecek” dedi.

Bugüne kadar hayata geçirdiği ürünlerle sayısız kez dünyanın en prestijli organizasyonlarından ödüllerle döndüklerini dile getiren Turan Erdoğan, ‘En Yenilikçi Marka’ unvanına sahip bir firma olarak imza attıkları ürünlerin üretim ve tasarım aşamalarında çevre ve enerji verimliliği kavramlarını ilk sıraya oturttuklarını da hatırlattı. Türkiye’nin en büyük sanayi kuruluşlarından biri olarak doğaya saygı ilkesi çerçevesinde üretim yaptıklarını belirten Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Ürettiğimiz ürünlerin enerji verimli olmasıyla hem tüketicimizi hem de ülkemizin kaynaklarını korumayı hedefliyoruz. En az su kullanan, en az elektrik kullanan, en sessiz ürünlerin üretim süreçlerinde de çevreye saygıyı ön planda tutuyoruz. Bu konuda o kadar iddialıyız ki Avrupa Çevre Ödülleri’nde Türkiye’yi temsil edeceğiz.”

## IFA’da öne çıkanlar

### Venus Z30

Vestel’in IFA’da sergilediği yenilikçi ürün ve teknolojilerinden biri olan Venus Z30 Notch tipi 6,18” Full HD+ Incell IPS ekrana ve 64 GB belleğe sahip. Bellek kapasitesini microSD kartla artırılabilen Venus Z30’un 2,5 GHz sekiz çekirdekli Mediatek işlemcisi ve 4 GB RAM belleği bulunuyor. 16 MP’lik ön kameraya sahip olan Z30’un arka ikili kamerasında Faz Algılamalı Otomatik Odaklama ve AutoFocus işlevi yer alıyor. Z30’da ayrıca telefonu etkinleştirmek için Face unlock işlevi de bulunuyor.



### FermentStore

FermentStore teknolojisi, fermente gıdalar üretmek isteyen kullanıcılara fermentasyon ve saklama için ideal koşulları sağlıyor. Yoğurt, kefir, ekmekek hamuru, sirke, turşu gibi 7 farklı gıda ürününün mayalanma işleminin ardından doğru koşullarda soğutulmasına ve saklanmasına yardımcı olan FermentStore bölgesi ayrıca soğutma ve dondurma işlevlerine de sahip.



### GRAVITA - OLED Akıllı TV

Vestel, 65” OLED TV’ler için yeni bir akıllı stand sistemi geliştirdi. Güçlü bir ses sistemine sahip TV farklı tasarıma sahip standı ile aynı zamanda mobil cihazlarla daha kolay kullanım deneyimi sunuyor.

### 8K TV

Vestel 8K TV’ler 7680 x 4320 çözünürlükteki 8K TV ile 4K TV’lere kıyasla 4kat, FHD TV’lere kıyasla 16 kat daha fazla ayrıntı sunuyor.



### VacuumBag ile 7 kat daha uzun raf ömrü

Gıdaları vakumlayarak 7 kat daha fazla raf ömrüne sahip olmasını sağlayan VakumBag teknolojisi sayesinde hem israf sorunu ortadan kalkıyor hem de gıdaların kokularının birbirine karışması sorunu son buluyor. Soğutucu/dondurucu bölümlerinde daha fazla ürün depolanmasına da imkân sağlayan vakum teknolojisine sahip buzdolaplarında kapakta bulunan vakum bölmesine poşeti yerleştirip, vakum tuşuna basmak yeterli.

### Hydro Charge Teknolojisi

Hydro Charge teknolojisi sayesinde Vestel Bulaşık Makinesi, deterjan kullanmadan bulaşıkları yıkıyor. Hem çevre dostu hem de ekonomikliği ile ön plana çıkan Hydro Charge teknolojisi adeta evlerde devrim yaratıyor.



### Yapay Zekalı Bulaşık Makinesi

Kirlilik durumuna karşı yıkama döngüsünü ayarlama, kendisini voltaj dalgalanmalarından koruma, su hattı dalgalanmalarını telafi etme gibi özelliklere sahip olan Vestel BrilliART Bulaşık Makinesi, tutma yeri bulunmayan akrilik kapı tasarımı ile farklılaşıyor.



### UVON Tech

Negatif iyonlar sayesinde kötü koku oluşumunu önleyen Vestel bulaşık makineleri, sahip olduğu UV teknolojisiyle ile daha üstün bir hijyen sunuyor.

### Kulpsuz Fırın

Pişirme cihazları pazarında bir ilk olan fırın kapağı ses, bastırarak açma veya dokunmatik buton ile kontrol edilebiliyor.

### Elektrikli Araç Şarj Cihazı

180 kW’ye kadar güç çıkışı, pazarda bulunan araçların büyük bir kısmını 30 dakikadan daha az bir sürede şarj edilebilen Vestel DC Şarj Cihazları, pazarın hızlı şarj ihtiyacına kusursuz bir biçimde cevap veriyor. Vestel’in 3,7 kW’den 22 kW’ye kadar mevcut yeni AC Şarj Cihazı serisi, mevcut EVCo2 Serisine ek olarak 2019 yılından itibaren satışa sunulacak.



## Zorlu Enerji'nin dinamizmi ve enerjisi yeni kurumsal kimliğine yansıyor

Enerji sektörünün öncü şirketi olarak birbirinden farklı alanlarda faaliyet gösteren şirketleriyle Zorlu Enerji, 25 yıldır enerji sektörüne yön veriyor. Değişen ve dönüşen yeni dünyaya daha iyi adapte olabilmek için kurumsal kimliğini yenileyen Zorlu Enerji, şirketlerini tek marka adı altında topluyor.

Yeniden yapılanma süreci kapsamında daha önce Zorlu Enerji bünyesinde yer alan elektrik ticareti ve perakende satışı, solar panel satış ve kurulumu, inşaat, işletme ve bakım alanında faaliyet gösteren tüm şirketler Zorlu Enerji markası altında toplandı. Enerji sektörünün aktif ve öncü şirketi olan Zorlu Enerji, bu yeni yapılanma ile iş ortakları, sektör profesyonelleri ve müşterilerin zihnindeki mevcut algısını pekiştirmeyi amaçlıyor. Proje geliştirmeden elektrik üretimine, elektrik ticaretinden perakende satışına, güneş enerjisi panellerinin satışından tesislerin inşaat, işletme ve bakımına, elektrikli araç paylaşım platformundan Türkiye'nin en hızlı şarj

istasyonlarına kadar her alanda enerji çözümleri sunan şirket, bundan böyle bölge liderliğine giden yolda çalışmalarına Zorlu Enerji bayrağı altında devam edecek.

### Şirketin yenilikçi yüzü logosuna da yansdı

Zorlu Enerji, gelişmekte olan teknolojilerle birlikte değişen ve dönüşen şirketlerini geleceğe daha iyi hazırlamak adına şemsiye marka (monobrand) prensiplerine uygun olarak kendini yeniliyor. Akıllı teknolojileri odağına alan, geleceğin enerjisi yaklaşımını yansıtan, Zorlu Enerji'nin genişleyen vizyonunu temsil eden yeni logo, yeni kurumsal kimliği destekleyen nitelikte sade bir tasarım diline sahip.



## TEMA'dan TAÇ'a teşekkür

TEMA Vakfı, faaliyetlerine büyük bir özveriyle destek veren gönüllülerini bu yıl da Saha Koordinasyon Toplantısı'nda bir araya getirdi. Toplantıda TAÇ da "Nevresim Değişirme Şenliği" kampanyasıyla plakete layık görüldü.



TEMA gönüllüleri, Saha Koordinasyon Toplantısı'nda bir araya geldi. TEMA Vakfı tarafından düzenlenen ve vakfın faaliyetlerine katkıda bulunan 400 gönüllünün bir araya geldiği toplantı, Zorlu Tekstil'in de katılımıyla gerçekleştirildi.

10 - 12 Ağustos 2018 tarihleri arasında "Umut Yeşertiyoruz" teması altında düzenlenen toplantıya TEMA'nın doğa eğitimi, ağaçlandırma ve doğa koruma faaliyetlerini tamamen gönüllü olarak yürüten il temsilcileri, ilçe ve mahalle sorumluları ile üniversitelerde faaliyet gösteren genç TEMA'lılar katılım gösterdi. Özyeğin Üniversitesi Hukuk Fakültesi Oditoryumu'nda düzenlenen ve vakfın destekçilerinin de

yer aldığı toplantının ilk gününde gerçekleştirilen "Teşekkür ve Plaket Takdimi" oturumunda TAÇ, TEMA ile birlikte imza attığı "Nevresim Değişirme Şenliği" kampanyasındaki özverili çalışmalardan dolayı plakete layık görüldü.

TEMA Vakfı işbirliğiyle daha önce benzeri yapılmamış bir sosyal sorumluluk projesine dönüşen TAÇ Nevresim Değişirme Şenliği kampanyasında eski nevresimlerini TAÇ satış noktalarına getiren tüketiciler, yepyeni nevresimleri özel bir indirimle aldılar. Kampanya çerçevesinde eski nevresimlerini getiren tüketiciler için her nevresim karşılığında TAÇ Hatıra Ormanı'nda 1 fidan dikildi ve isme özel sertifikaları da kendilerine iletildi.

## TAÇ "Benim Renkli Sınıfım" projesinin yaz kampı Samsun'daydı

Çocukların hayal dünyasının gelişimine katkıda bulunmak ve eğitim ortamını güzelleştirerek okula olan aidiyet duygusunu güçlendirmek amacıyla TAÇ ve TOG tarafından hayata geçirilen "Benim Renkli Sınıfım" projesi bu kez Samsun'daki yaz kampında çocukları ağırladı.

Ev tekstilinin öncü markası TAÇ, Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ile gerçekleştirdiği işbirliğiyle hayata geçirdiği "Benim Renkli Sınıfım" projesiyle çocukların hayal dünyalarını zenginleştirerek hayatı güzelleştirmeye devam ediyor. İlk adımı Mardin'de atılan proje çerçevesinde çocuklar tarafından yapılan resimler TAÇ perdelerine taşınarak sınıfları renklendiriyor.

İlk durağı Mardin olan projenin ikinci durağı bu kez Samsun'daki bir yaz kampı oldu. Yaz kampı Samsun Balaç İlk ve Ortaokulu öğrencileri, TOG Gönüllüleri, Zorlu Tekstil gönüllüleri ve Samsun TAÇ bayisinin katılımıyla düzenlendi.

### Eğlendirirken öğreten proje...

Yaz kampı kapsamında Samsun Balaç İlk ve Ortaokulu'nda düzenlenen atölyelerde çocuklar hayal dünyalarını resimlere yansıttılar. Gönüllülük kavramına dair farkındalıklarının da pekişmesine katkı sağlayan kampta çocuklar, daha iyi bir yaşamı hep birlikte inşa etmeye dair ilk adımları attılar.

42 öğrenci ve 26 gönüllünün katılımı ile düzenlenen yaz kampında atölye çalışmaları, oyunlar ve çocukların kendilerini daha iyi ifade edebilmelerine olanak sağlayan çeşitli etkinlikler gerçekleştirildi.

Çocukların geleceğin dünyasını şekillendireceği gerçeğinden yola çıkan TAÇ, "Benim Renkli Sınıfım" projesi ile gönüllülük esaslı çerçevesinde dayanışma, sivil toplum ve daha iyi bir ortak yaşam inşa etme konusunda farkındalığı artırarak bu konuda çocukların daha fazla sorumluluk almalarını amaçlıyor. Proje kapsamında çocukların kendi emeklerinin ürünü olan resimler TAÇ perdelerine taşınarak okulların pencerelerini süslüyor. Bu sayede çocukların okula karşı aidiyet duygusunun da güçlenmesine katkıda bulunuluyor.



### TAÇ Samsun bayisi de projeye desteğini esirgemedi

Her koşulda müşterilerine en iyi hizmeti sunan TAÇ, sorumlu üretici anlayışının bir yansıması olarak sosyal sorumluluk projelerine büyük bir önem veriyor. TAÇ'ın bayileri de bu kapsamdaki projelere desteklerini esirgemiıyorlar. Son olarak hayata geçirilen "Benim Renkli Sınıfım" projesi de TAÇ Samsun bayisinin değerli katkılarıyla gücüne güç kattı. Yaz kampının tüm aşamalarında varlık gösteren TAÇ Samsun bayisi Murat Temiz, proje kapsamında 10 sınıfın perde ölçülerinin alınmasına destek verdi. Çocukların resimlerinin TAÇ tarafından kendi üretim tesislerinde perdeye dönüştürülmesinin ardından Murat Temiz, ayrıca perdelerin sınıflara takılmasına da yardımcı oldu. Böylece yeni eğitim ve öğretim yılının ilk gününde çocuklar, kendilerini evlerinde gibi hissettiler.



## TAÇ, sokak sanatını odalara taşıyor

Tekstil sektörüne getirdiği yeniliklerle adından söz ettiren TAÇ, graffiti sanatçısı Mr. Hure tarafından özel olarak tasarlanan desenlerle bu kez graffitiyi sokaklardan yatak odalarına taşıyor.

Gençlerin özgürlükten taviz vermeyen sıra dışı dünyalarını yakından takip eden TAÇ, Graffiti Koleksiyonu ile bir kez daha şaşırtıyor. 1960 yılların sonunda hip hop kültürüyle birlikte doğan ve sokak duvarlarına kazınan sanat olarak nitelendirilen graffiti, bu kez TAÇ koleksiyonu ile ev tekstili sektöründe hayat buluyor. Sokağın özgür ve kendine has ruhunu yatak odalarına taşıyan TAÇ Graffiti Koleksiyonu; graffiti sanatçısı Mr. Hure tarafından tasarlanan geometrik şekillerden oluşuyor. Koleksiyonda

TAÇ'a özel olarak çizilen dinamik ve ikonik formların yanı sıra gençlerin renkli dünyasını yansıtan mottolardan oluşan desenler ön planda yer alıyor. Nevresim takımları, gençlerin odalarına canlılık ve hareket katmanın yanında %100 pamuklu dokusu sayesinde de kesintisiz bir uyku deneyimi sunuyor.

TAÇ Fabrika Satış ve TAÇ Konsept Mağazalarının yanı sıra, www.tac.com.tr'yi ziyaret ederek TAÇ Graffiti Koleksiyonu'nu daha yakından incelemek mümkün.



TAÇ Mr. Hure



TAÇ Mr. Hure

## 'En Yenilikçi Marka' Vestel

Vestel, teknoloji ve tasarım alanında dünyaca ünlü markaların yarıştığı Plus X Award'da 6 farklı ürünüyle 18 ödüle layık görülerek 'En Yenilikçi Marka' seçildi.

Dünyanın en saygın ödül platformlarından biri olarak kabul edilen Plus X Award'da her biri alanında öncü markalardan olan yüzlerce rakibini geride bırakan Vestel, 6 farklı ürünü ile 18 ödül kazanarak bir kez daha Türkiye'nin gururu oldu. Türkiye'de tasarım ve inovasyonun geleceğine yön veren Vestel, her yıl inovatif teknolojilerin ödüllendirildiği Plus X Award'da tüketici elektroniği kategorisinde en çok ödül alan marka oldu.

Vestel, teknolojinin ve tasarımın sınırlarını zorlayan ürünleri ile tüketicilerin ilk tercihi olmaya devam ediyor. Vestel'in bu yenilikçi bakış açısı çerçevesinde hayata geçirdiği ürünler de hem ulusal hem de uluslararası platformlarda ödülle taçlandırılıyor. Son olarak Plus X Award'da 18 ödül kazanarak yarışmaya damgasını vuran Vestel'in üretim anlayışının

temelinde, tüketiciye kullanım kolaylığı sunan yüksek teknolojiye sahip ürünleri zengin bir tasarım anlayışıyla buluşturmak yer alıyor. Tasarım ve teknoloji dünyasının yıl sonu karnesi niteliğinde olan ve dünyanın farklı coğrafyalarından yüzlerce markanın aday gösterildiği yarışmada ürünler; yenilik, tasarım, yüksek kalite, kullanım kolaylığı, işlevsellik, ergonomi ve ekoloji kriterlerine göre değerlendiriliyor.

Her kategoride en çok ödül sayısına ulaşan markalar Plus X'in en prestijli ve en büyük ödülü olan 'En Yenilikçi Marka' ödülüne layık görülüyor. 15 yıldır düzenlenen Plus X Award, şirketleri inovatif yaklaşımları konusunda cesaretlendirerek daha fazla gelişim kaydetmelerini ve inovasyon alanında daha rekabetçi bir yapıya kavuşmalarını amaçlıyor.



## Vestel, Avrupa Çevre Ödülleri'nde yeniden finalde

Türkiye'de teknoloji ve inovasyonun adresi Vestel, çevreyi esas alan üretim anlayışı çerçevesinde tasarladığı 'atık boya geri kazanım ve kullanım sistemi' ile Avrupa Çevre Ödülleri'nde ikinci kez Türkiye'yi temsil edecek.

Tüm iş süreçlerinde sürdürülebilirliği temel alan Vestel, imza attığı uygulama, ürün ve hizmetlerde çevreye büyük önem atfediyor. Bu kapsamda gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projelerine de her fırsatta destek veren Vestel, aynı zamanda gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma anlayışı doğrultusunda inovatif üretim teknolojileri de geliştirmekten geri kalmıyor. Hayata geçirdiği çalışmalar sayesinde uluslararası arenada defalarca Türkiye'yi temsil etmenin gururunu yaşayan Vestel, Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'nde ikinci kez Avrupalı büyük sanayi kuruluşları ile Türkiye adına yarışacak. 1990 yılından beri iki yılda bir düzenlenen Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'nde 'Süreç İnovasyonu' kategorisinde üst üste finale kalan ilk ve tek şirket olmayı başaran Vestel, bu yıl 14 Kasım'da Viyana'da düzenlenecek törende 'Atık boya geri kazanım ve kullanım sistemleri' projesi ile yarışacak.

Daha önce 2016 yılında da aynı kategoride dünyaca ünlü rakipleriyle kıyasıya rekabet eden Vestel, 'nano krom kaplama' sistemi ile ikincilik ödülünü kucaklamıştı.

**"İnovatif çalışmalarımızı çevreye duyarlı bir bakış açısıyla sürdürüyoruz"**

Tüm dünya ülkeleri tarafından saygınlığı kabul edilen Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'nde Almanya, İngiltere, İspanya, Avusturya ve Macaristan'dan oldukça güçlü rakiplerle yarışmanın gururunu bir kez daha yaşadıklarını kaydeden Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, üretim süreçlerini çevreye duyarlı bir şekilde kurguladıklarını dile getirdi. Türkiye'nin önde gelen teknoloji şirketlerinden biri olduklarını belirten Erdoğan, teknolojik gelişimin yanı sıra çevre odaklı çalışmaların da sürdürülebilirlik vizyonlarının bir parçası olduğuna işaret etti. Erdoğan, "Ürettiğimiz ürünlerin çevreye duyarlı olmaları onların sadece daha az enerji harcaması, daha az su tüketmesi anlamına gelmiyor. Üretim süreçlerimizde de inovatif çalışmalarımızı hep çevreye duyarlı bir bakış açısıyla sürdürüyoruz. Avrupa Birliği Çevre ödülleri gibi şeffaf, tarafsız



Vestel Şirketler Grubu  
İcra Kurulu Başkanı  
Turan Erdoğan

ve prestijli bir organizasyonda ikinci kez ülkemizi temsil edecek olmaktan büyük gurur duyuyoruz" dedi.

**3 patentli Atık Boya Geri Kazanım ve Kullanım Sistemi**

Ar-Ge çalışmalarına büyük bir kaynak ayırarak sıra dışı teknolojilere imza atan Vestel, aynı zamanda bu süreçte kullanılacak inovatif üretim teknolojileri de geliştiriyor. Avrupa Birliği Çevre Ödülleri'nde yarışacağı çevre dostu 'Atık Boya Geri Kazanım ve Kullanım Sistemi' de Vestel'in bu anlayış doğrultusunda hayata geçirdiği teknolojilerden yalnızca biri.

Hali hazırda endüstriyel yaş boya uygulama sistemlerinde ortalama boya kullanım verimliliği yüzde 50 seviyesinde. Geri kalan yüzde 50 filtre edilerek atık olarak toplanıyor. Vestel'in geliştirdiği 'Atık Boya Geri Kazanım ve Kullanım Sistemi' sayesinde işletmede kullanılan atık boya partikülleri geri kazanılarak tekrar kullanıma hazır hale getiriliyor. Busistemdeki tüm kimyasal formülasyonları ve makineleri tasarlayan Vestel, 'Atık Boya Geri Kazanım ve Kullanım Sistemi'ni tüm endüstriler dahilinde ilk defa Vestel Elektronik'te kullandı ve 3 adet patent olarak tescilleddi.



# Doğru ölçümün adresi: Zorlu Enerji Kalibrasyon Merkezi

Zorlu Enerji Kalibrasyon Merkezi, sahip olduğu bilgi birikimi ve tecrübenin yanı sıra alanında yetkin uzman kadrosuyla doğal gaz sayaçları, basınç ve sıcaklık sensör kalibrasyonlarında en güvenilir adreslerden biri olmaya devam ediyor.



Enerji sektöründeki öncü duruşunu hayata geçirdiği çalışmalar ve hizmet kalitesi ile her fırsatta kanıtlayan Zorlu Enerji, Doğu Anadolu bölgesinin ilk ve tek kalibrasyon merkezini hayata geçirerek bir ilke daha imzasını attı. Uzman kadrosuyla en yeni teknolojiler ışığında doğal gaz sayaç, sensör ve transmitterlerin ölçüm doğruluğu analizini gerçekleştiren Zorlu Enerji Kalibrasyon Merkezi, yılda yaklaşık 100 bin sayaca hizmet verme amacıyla toplamda 1200 metrekarelik bir alanda faaliyet gösteriyor.

## Kayıpların önüne geçmek için güvenli ölçüm şart!

Doğal gaz sayaçları, basınç ve sıcaklık sensörleri her ne kadar yasal çerçeveler dahilinde üretilmiş olsalar da zamanla kullanımdan bağımsız olarak deforme olabiliyor ya da aşınabiliyor. Bunun sonucu olarak da ölçüm ekipmanlarının doğası gereği birtakım sapmalar meydana gelebiliyor. Cihazın ayarlarında meydana gelen bu bozulmalar

sonucunda doğru ölçüm maalesef gerçekleştirilemiyor. Bu kapsamda kayıpların önüne geçilebilmesi için söz konusu cihazların kalibrasyonlarının belli periyotlarda yapılması can alıcı bir önem arz ediyor. Ulusal ve uluslararası standartlarda hizmet veren Zorlu Enerji Kalibrasyon Merkezi, kalibrasyon ve ayar hizmetini teknik şartnameler çerçevesinde gerçekleştiriyor ve bunu müşterilerine detaylı bir şekilde raporlayarak hizmet kalitesini güvence altına alıyor. Bunun yanında merkez, aynı zamanda sayaç müdahalelerini de tespit ederek izlenecek süreç ile ilgili müşteriyi bilgilendiriyor.

Doğal gaz sayaçlarının kalibrasyonu dışında müşteri istasyonlarının da kalibrasyonlarını gerçekleştiren merkez, teknik kriterleri göz önünde bulundurarak periyodik muayene veya arızalı, tamir, müşteri kalibrasyon talepleri nedeniyle laboratuvara gelen binlerce sayaçtan bir veri kümesi oluşturarak işe başlıyor. Daha sonra elektronik

ortamda hazırlanan bu veriler üzerinden farklı değişkenleri göz önünde bulundurarak dağıtım şirketine geri bildirimler sunuyor. Saha analizlerinin ve eylem planlarının yapılabilmesi için uygun metodolojiler aracılığıyla çözümler geliştirilmesine de yardımcı oluyor.

## Hangi durumlarda kalibrasyon gerekir?

- Ölçüm cihazından alınan sonuçlarda şüphe duyuluyorsa
- Ölçüm cihazı kullanma talimatlarına uygun olarak kullanılmamışsa
- Cihazda farklı nedenlerle fonksiyonel arızalar meydana gelmişse
- Belirlenen periyotlarda kalibrasyonu yapılmamışsa
- Ayar mekanizmalarına müdahale edilmişse
- Balans olarak problem yaşıyorsa
- Saha ölçüm ekipmanlarının ölçüm hata eğrisini bilmek, yorumlamak ve buna uygun kalibrasyon planı hazırlamak isteniyorsa.

# Pierre Cardin Home, Zuchex Fuarı'nda parladı

Pierre Cardin Home, estetiği, şıklığı ve zarafeti evlere taşıyan sofrta koleksiyonlarını 29. Zuchex Fuarı'nda ziyaretçilerin beğenisine sundu. Fuarda ayrıca Bianca Luna markasının sofrta koleksiyonu da ilk kez tanıtıldı.

Yüksek kalitede malzeme kullanımı ve desen çeşitliliği ile evlere zarafet katan Pierre Cardin Home, Zuchex Fuarı'nda mutfaklara yepyeni bir soluk getiren birbirinden şık sofrta takımlarını sergiledi. Modern çizgilerin hakim olduğu Pierre Cardin Home sofrta koleksiyonları yemek ritüelini keyifli bir deneyime dönüştürüyor.

Sofrta koleksiyonunu "wedding", "gala" ve "all day" olmak üzere üç ayrı konsept altında tüketicilerle buluşturan Pierre Cardin Home, özgün ve zamansız tasarımlarıyla mutfaklara değer katıyor. Pierre Cardin Home fuarda, özel günlerini sofralarıyla unutulmaz kılmak isteyenlerin yanı sıra evlilik hazırlığında olanların çeyizlerini süslemek ve davetlere sofistike bir hava katmak isteyenler için tasarlanmış olan Wedding serisi; kaliteyi özgün bir şıklık anlayışıyla sofralarına taşımak isteyenlere yönelik olarak tasarlanan Gala ve günlük kullanımlarında bile seçimleriyle fark yaratmak isteyenlere özel olarak üretilen 41 parçadan oluşan All Day konseptli ürünleriyle ziyaretçileri adeta büyüledi. Pierre Cardin Home'un 60 parçadan oluşan altın renginin hakimiyetindeki yemek takımları 3 boyutlu damask desenlerden oluşuyor. Baharın neşesini evlere taşıyan 35 parçalık kahvaltılık takımlarında ise pembe tonlar, floral desenler ve kuş figürleri öne çıkıyor.

Pierre Cardin Home fuarda ayrıca tencere ve çatal-bıçak-kaşık grubunu da sergiledi. Pierre Cardin Home'un tencere grubunda, içi diamond efektli kırmızı, gold, yeşil ve mavi renklerden oluşan tava ve sahan setleri göz dolduruyor. Sağlamlığı sayesinde nesilden nesile aktarılabilecek olan düdüklü tencereler mutfağın bir sanat olduğunu düşünenelelere hitap ediyor. Koleksiyondaki 84 parça çatal-bıçak-kaşık setleri de göz alıcı fonksiyonel tasarımlarıyla fuara adeta imzasını attı.

## Bianca Luna sofrta koleksiyonuyla ziyaretçilerden tam not aldı

Fuarda Bianca Luna da kahvaltılık takımları, yemek takımları,



granit setler, gold ve platin tencere grupları ve çelik ürünleriyle ziyaretçilerin beğenisini topladı. Kahvaltılık takımlarında tropik desenli motifler, yeşil, pembe, mor ve siyah renklerle öne çıktı. Yemek takımlarında zebra desenleri yer alırken, çizgili modern motifler, kenarı gold detaylı ürünler ve romantik desenler koleksiyonun tarzını yansıtan parçalar arasında yerini aldı. Özgün desenlerin göze çarptığı kahve fincanları da kahve keyfi yapmak isteyenlerin beğenisine sunuldu.

Birbirinden eşsiz yepyeni desenlerinin yanında kaliteden ödün vermeyen çizgisiyle farkını ortaya koyan Pierre Cardin Home ve Bianca Luna sofrta takımları, görünümünü ilk günkü gibi muhafaza edebilmek amacıyla gelişmiş teknoloji ve

yüksek kaliteli hammadde kullanılarak üretiliyor. Davetleri uzun yıllar boyunca unutulmayacak bir şölene dönüştürmek için çalışan Pierre Cardin ve Bianca Luna sofrta takımlarına Linens mağazaları ve TAÇ Konsept mağazalarının yanı sıra linens.com.tr ve tac.com.tr'den ulaşmak mümkün.

## Dünyanın ilk vakumlu buzdolabı Vestel imzası taşıyor

Vestel yine bir ilki gerçekleştirerek dünyanın ilk vakumlu buzdolabını tüketicilerle buluşturuyor. Vestel mühendisleri tarafından geliştirilen vakum teknolojisi sayesinde hem yerden tasarruf ediyor hem de yiyecekler daha uzun süre ilk günkü tazeliğinde korunuyor.

Dünyanın ilk ve tek vakum teknolojili buzdolabı Vestel imzasıyla tüketicilerle buluştu. Ağustos ayında mağazalarda satışa sunulmaya başlanan vakumlu buzdolapları ile Vestel, mutfaklarda inovasyon rüzgarı estiriyor.

Hayata dokunan ürünler yaratarak tüketicilerin yaşamında fark yaratmayı kendisine amaç edinen Vestel'in vakum teknolojili buzdolapları, gıdaların vakumlanarak 3 kata kadar daha uzun süre saklanmasına, kokuların birbirine karışmamasına ve

soğutucu/dondurucu bölümlerinde daha fazla yer açmaya yardımcı oluyor.

Çalışan kadınların adeta kurtarıcısı haline gelecek olan bu ürün sayesinde çiğ sebze meyvelerini sıraya yemeklerde üç haftaya kadar ilk günkü tazeliğinde saklanabiliyor. Vakum teknolojisini kullanmak da çok kolay. Bunun için vakum teknolojisine sahip olan buzdolaplarında kapakta bulunan vakum bölmesine poşeti yerleştirip vakum tuşuna basmak yeterli.



## Raffles İstanbul Zorlu Center'a 5 ödül birden

Raffles İstanbul Zorlu Center, World Luxury Spa & Restaurant Awards'da aldığı 5 ödülle kalitesini bir kez daha tescilledi.



Raffles İstanbul Zorlu Center, başarısını ödüllere taçlandırmaya devam ediyor. Son olarak turizm sektörünün en önemli ödüllerinden biri kabul edilen World Luxury Spa & Restaurant Awards'da (Dünya Lüks Spa ve Restaurant Ödülleri) Raffles İstanbul Zorlu Center, "En İyi Restaurant" ve "En İyi Spa" kategorilerinde toplam 5 ödüle layık görüldü.

### En İyi Asya Mutfağı: ISOKYO

Misafirlerine sunduğu Pan-Asya lezzetlerinin yanı sıra kusursuz hizmet deneyimiyle kısa sürede damak tadına düşkün olanların buluşma noktası haline gelen ISOKYO, yarışmadan 3 ödülle döndü. Yarışmada 2018'in En İyi Asya Mutfağı ödülüne layık görülen ISOKYO, ayrıca En İyi Yemek Sunumu ve En İyi Lüks Ambiyansı ödüllerine de hak kazandı.

Kuzey İrlanda'da düzenlenen törende ISOKYO Executive Chef'i Clinton Cooper, ödülü Raffles İstanbul Zorlu Center adına aldı.

Doğu'nun kendine has lezzet sırlarını Batı'nın pişirme teknikleri ile harmanlayarak misafirlerinin tüm duyularına kusursuz bir şekilde hitap eden ISOKYO, sofistike ambiyansı ile da benzersiz bir deneyim sunuyor.

### Raffles Spa'ya 2 ödül

Günlük hayatın stresinden uzaklaşmak isteyenlerin ilk durağı olan Raffles Spa da törende 2 ödüle layık görüldü. Şehrin merkezinde konumlanmış bir "iyi yaşam merkezi" olan Raffles Spa, Türkiye'nin "En İyi Eşsiz Deneyimi" ve "En İyi Lüks Şehirden Kaçış" ödüllerine layık görüldü.

## 'Venus'e İz Bırak'anlar Las Vegas yolcusu

Sıra dışı, yaratıcı ve fark yaratan fikirlere verdiği değerle bilinen Vestel'in, Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus'ü bir adım ileri taşımak için üniversite öğrencileri arasında düzenlediği 'Venus'e İz Bırak' yarışmasında ödül alanlar belli oldu. Yarışmada 'Self-Sound' projesi ile birinci olan Optimizers takımı, Vestel'in davetlisi olarak Las Vegas'ta düzenlenen CES'e katılacak.

Yaratıcı fikirlerin kendini özgürce ifade etmesine ve teknolojinin genç beyinlerin ellerinde yeniden şekillenmesine olanak sağlamak amacıyla Vestel tarafından düzenlenen 'Venus'e İz Bırak' yarışmasında dereceye girenler açıklandı. Üniversite öğrencileri arasında düzenlenen yarışmaya donanım, yazılım, mobil aksesuar alanlarında geliştirme yapan yaklaşık 200 proje katıldı.

Finale kalan 10 proje Vestel ekibi tarafından uygulanabilirlik, tüketici faydası, özgünlük, yaratıcılık, projede ilerleme gibi kriterler çerçevesinde değerlendirmeye tabi tutuldu. Her bir projenin en ince ayrıntısına kadar detaylı bir şekilde incelendiği yarışma oldukça çekişmeli geçti. Aralarında Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Vestel Ticaret A.Ş.

Genel Müdürü Ergün Güler, Vestek ve Vestel Ventures Genel Müdürü Metin Salt gibi değerli isimlerin yer aldığı dokuz kişiden oluşan jüri üyeleri 3 Temmuz 2018 tarihinde düzenlenen bir törenle dereceye giren üç projeyi kamuoyuyla paylaştı. Yarışmaya telefonun sesini otomatik ayarlama imkanı sunan 'Self-Sound' projesi ile katılarak birinci olan Optimizers takımı Ocak 2019'da Las Vegas CES Global Tüketici Elektronik Fuarı'na Vestel'in davetlisi olarak katılma hakkını elde etti. Birinci olan takım ayrıca Vestel'de proje bazlı çalışma imkânına da sahip olacak. Yarışmada ikinci olan Felix takımı Nisan 2019'da düzenlenecek olan Hong Kong Mobil Ürünler Fuarı'na, üçüncü olan Aeneas takımı ise Şubat 2019'da Barcelona Mobil Dünya Kongresi'ne katılarak teknolojik yenilikleri yakından gözlemlene şansına erişecekler.

### Amaç: genç yetenekleri keşfetmek

Bir gelenek haline gelen Venus'e İz Bırak yarışmasının bu yıl da büyük bir ilgi gördüğünü kaydeden Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Türkiye'nin dört bir yanından yaratıcı fikirlerini hayata geçirmek ve teknolojiye fark yaratmak isteyen yüzlerce öğrencinin fikir ve projeleriyle yarışmaya katılım gösterdiğine işaret etti. Venus'e İz Bırak yarışmasının temel amacının yenilikçi bakış açısına sahip, değişime açık, teknolojiye ilgi duyan ve yeni trendleri yakından takip eden genç yetenekleri keşfetmek olduğunun altını önemle çizen an Erdoğan, "Bu farklı ve hepimiz için ufuk açıcı deneyimi hem Türkiye'nin hem de şirketimizin geleceği olan gençlerle paylaşmak bize gurur veriyor. Yürüttüğümüz yetenek keşfi ve eğitimlerle sadece Vestel'de değil sektörde başarı hikâyesi yazacak gençlerin adını duyacağız" dedi.



# Sürdürülebilirlik çalışmaları hız kesmiyor

Zorlu Holding sürdürülebilirlik çalışmalarının etkilerini tüm çalışanlarla birlikte değerlendirebilmek adına Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından Zorlu Tekstil, Lüleburgaz, Vestel Manisa City ve Korteks Bursa tesislerine ziyaretler düzenlendi.



**S**ektörde elde ettiği tecrübe ve bilgi birikimini iş yapma azmi ve kararlılığıyla birleştiren Zorlu Holding, sürdürülebilirlik temelinde insana ve doğaya saygılı değerler üreterek sahip olduğu ürün, hizmetlerle rekabette fark yaratıyor.

Gelecek nesillere duyduğu sorumluluk anlayışının bir yansıması olarak belirlemiş olduğu sürdürülebilirlik strateji ve politikaları kapsamında Zorlu Holding ve Grup Şirketleri, birlikte yürüttükleri sürdürülebilirlik çalışmaları çerçevesinde, 2017 yılında Sürdürülebilirlik Stratejik Yol Haritasını (2022) hazırladı ve Yönetim Kurulu'nun onayı akabinde çalışmalara başladı. 2017 yılı Zorlu Holding açısından daha iyi bir gelecek hayali ile Küresel Kalkınma Hedefleri'nin sürdürülebilirlik çalışmalarına sistematik olarak entegre edildiği bir dönem oldu. Strateji Yol Haritası'nın oluşturulmasına paralel olarak Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin sağladığı vizyon ile hazırlanan Akıllı Hayat 2030 gelecek planı ise Zorlu Grubu'nun büyüme stratejisinin odak noktasını oluşturdu.

## Çalışmaların içselleştirilmesi önemli

Sürdürülebilirlik çalışmalarının, sürdürülebilirlik kavramının 3 ana başlığı olan; topluluk, çevre ve ekonomi çerçevesinde Zorlu Grubu ve tüm paydaşlara etkilerinin, çalışanlar ve yöneticiler tarafından içselleştirilmesi önemli bir süreç olarak görüldü. Sürdürülebilirlik çalışmalarının arzu edilen etkiyi yaratabilmesi adına farklı sektörlerde faaliyette bulunan Grup Şirketlerinin dinamiklerinin iyi anlaşılması gerektiği gerçeğinden hareketle, bu farkındalığın hem süreçte yer alan Sürdürülebilirlik Komitesi ve bağlı çalışma grupları hem de tüm Grup Şirketleri tarafından karşılıklı olarak artırılması adına farklı etkinlikler düzenlendi.

Tüm paydaşlar için sürdürülebilir bir değer yaratma odağı çerçevesinde gerçekleştirilen etkinlikler kapsamında



İstanbul'un yanı sıra tesislerin bulunduğu bölgelerde de etkinlikler gerçekleştirildi. Son olarak 16-18 Temmuz 2018 tarihleri arasında Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilen Zorlu Tekstil Lüleburgaz, Vestel Manisa City, Korteks Bursa fabrika ziyaretleri de bunlardan birkaçı.

## "Yatırım kararlarını etkileyen en büyük faktörlerden biri sürdürülebilirlik"

Çalışma Grubu liderlerinin de katılımıyla düzenlenen Zorlu Tekstil Lüleburgaz, Vestel Manisa City, Korteks Bursa fabrika ziyaretlerinde bir sunum gerçekleştiren Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Danışmanı S360'ın Kurucu Ortağı Kerem Okumuş, küresel trendler, iş dünyası ve yatırımcıların bakış açısı, sürdürülebilirliğin marka değerine etkisi, sektörler bazında iyi örnek ve uygulamalarına ilişkin değerlendirmelerini tesis çalışanları ve yöneticiler ile paylaştı. Sürdürülebilirliği gelecek 10 yılda şirketin büyümesine etki edecek her türlü finansal olmayan konunun yönetimi şeklinde tanımladıklarını belirten Kerem Okumuş,

günümüzde yatırımcıların yatırım kararlarını etkileyen en büyük faktörlerden birinin şirketlerin sürdürülebilirlik kavramına vermiş oldukları değer ve bu konuda ortaya koydukları çalışmalar olduğuna vurgu yaptı.

"Küresel fonların yaklaşık %25'i daha sürdürülebilir şirketlere yatırım yapan fonlardan oluşuyor" diyen Kerem Okumuş, yatırım gruplarının sadece finansal kârlılığına değil aynı zamanda sürdürülebilirlik performansına baktıklarını ve bu iki faktörü aynı etkinlik derecesinde yöneten şirketlere yatırım yaptıklarına işaret etti. Sürdürülebilirliğin her geçen gün artan bir şekilde iş yaşamına dahil olduğunun da altını çizen Okumuş, "Sürdürülebilirlik yönetimi çerçevesinde şirketlerin marka yönetimi konularına büyük önem verdiğini görüyoruz. Marka değerinin şirketlerin hisse değerine olan etkisine baktığımızda ise, gelişmiş piyasalardaki toplam hisse değerlerinin yüzde 33'nün marka değerlerinden geldiğini görüyoruz. Bu nedenle, bir şirketin marka değerini

maksimize etmesi, şirketin hisse senedi değerlemesi açısından oldukça önemli" şeklinde konuştu.

## Sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilgiler verildi

Ziyaretlerde ayrıca Zorlu Grup Şirketleri'nin çatı stratejisi olan Akıllı Hayat 2030 ve 2022 Stratejik Yol Haritası'na dair gerçekleştirilen çalışmalar hakkında da çalışanlara ve yöneticilere bilgi verildi. Hayata geçirilen uygulamalar, sürdürülebilirlik hedef ve süreçleri hakkında çalışanların ve yöneticilerin değerlendirmeleri de alındı. Yapılan sunular sonucunda katılımcılardan gelen sorular cevaplandırıldı.

Ziyaretlerde, Ar-Ge&İnovasyon ve Çevre Çalışma Gruplarında yer alan üyeler ve tesislerde bu konularda çalışma gruplarına etkin bir şekilde katkıda bulunan çalışanlarla bir araya gelinerek 2022 Stratejik Yol Haritası çerçevesinde gerçekleştirdikleri çalışmalara dair bilgi alışverişinde bulunuldu.

# “Yapay zekâ ile kullanıcıların hayatlarını kolaylaştıran teknolojiler üretiyoruz”

“Yeniliği, olmazsa olmaz olarak görüyoruz” diyen Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü Erdal Haspolat ile Vestel’in Endüstri 4.0 uygulamalarından akıllı teknolojilere, ihracatta kaydedilen başarıdan Vestel Beyaz Eşya’nın aldığı ödüllere kadar pek çok konuyu konuştuk.

Faaliyetlerini Zorlu Holding’in sürdürülebilirlik odaklı “Akıllı Hayat 2030” gelecek planıyla uyumlu bir şekilde sürdüren Vestel Beyaz Eşya, en az su ve elektrik tüketen dünya rekortmeni ürünleri, kendi deterjanını bile sipariş edebilecek kadar akıllı yeni nesil çamaşır makineleri ve daha pek çok ürünü ile geleceğin akıllı dünyasına şimdiden hazır.

Zorlu Grubu’nun DNA’sının yapı taşlarını inovasyon, teknoloji, tasarım ve girişimcilik oluşturuyor. Grubun iş yapış biçimlerine yayılan ve gelecek hedeflerini gerçekleştirmesini mümkün kılan bu özellikler aynı zamanda Vestel Beyaz Eşya’nın başarılarının arkasındaki itici güce de hayat veriyor. Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü Erdal Haspolat ile gerçekleştirdiğimiz röportajda Avrupa’nın en büyük tüketici elektroniği fuarı IFA’da yenilikçi ürünleriyle tüm dünyanın ilgi odağı olan Vestel Beyaz Eşya’nın sürdürülebilirlik odaklı akıllı dönüşümünün izlerini bulacaksınız. Vestel Beyaz Eşya’nın Ar-Ge yetenekleri, ürettiği teknolojiler, üretim süreçlerindeki yenilikler ve en son ürünlerinin yanı sıra Türkiye ve dünya pazarındaki konumu da dahil olmak üzere merak edilen tüm soruların cevapları bu röportajda!

**Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz? Bize biraz eğitiminiz ve kariyerinizden bahsedebilir misiniz?**

1992 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makina Mühendisliği bölümünden mezun oldum. 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya’nın kuruluş sürecinde Vestel ailesine katıldım. Buzdolabı Ar-Ge bölümünde, Test ve Tasarım Mühendisi olarak çalışmaya başladım, daha sonra aynı bölümün sorumluluğunu üstlendim. 2002-2005 yılları arasında Vestel Çamaşır Makinası Fabrikası projesinde Ar-Ge Müdürü olarak görev aldım. 2005 yılı sonunda, Vestel ürün ailesine yeni katılacak olan Bulaşık Makinası proje sorumluluğunu Genel Müdür Yardımcısı olarak üstlendim.

Ardından 2013 yılı Ocak ayında Buzdolabı Fabrikası’na geri döndüm. Ar-Ge mühendisi olarak işe başladığım fabrikaya,



Fabrika Müdürü olarak dönmek bende farklı duygular oluşturmuştu. Aradan geçen yıllar içerisinde edindiğim tecrübeler ve farklı birikimler ile Vestel’deki “ilk göz ağrım” geri dönmüş olma duygusu ve vefa borcumu ödeme sorumluluğu ile işime sarıldım. Gece gündüz demeden her şeyin daha iyisini yapmaya çalıştım. Bu ruh hali, çalışma arkadaşlarımda da karşılık gördü. Ekip olarak hep birlikte, ortaya koyduğumuz vizyon, gayret ve ekip çalışması ile birçok yeniliğe ve başarıya imza attık. Mühendis olarak başladığım ve tüm süreçleri yaşayarak birlikte büyüdüğüm Vestel Beyaz Eşya’da 2015 yılından itibaren Genel Müdür olarak görevimi sürdürüyorum.

**Bize kısaca Vestel Beyaz Eşya’dan söz eder misiniz?**

Vestel Beyaz Eşya, 1,1 milyon metrekare alan üzerine kurulu Vestel City içerisinde bulunan, en son teknolojiyi kullanan Avrupa’nın en büyük ev cihazları üreten şirkettir. Buzdolabı, klima, çamaşır makinası, pişirici cihazlar, bulaşık makinası, termosifon ve çamaşır kurutma makinesi ürün gruplarının tasarımından pazara sunumuna kadar tüm süreçleri burada yürütülüyor.

Bu tesislerimizde 7 bin kişinin üzerinde çalışmamızla ürettiğimiz ürünleri, dünyanın değişik coğrafyalarında varlık gösteren farklı kültürlere, alışkanlıklara ve yasal regülasyonlara sahip olan 155 ayrı ülkeye ihraç ediyoruz. Vestel Beyaz Eşya, Türkiye beyaz eşya ihracatının yaklaşık %30’unu tek başına gerçekleştiriyor. Avrupa’da da beyaz eşya pazarının en büyük 5 üreticisinden biri. Son 3-4 yıl içerisinde %50 büyüme ivmesi yakalayan Vestel Beyaz Eşya olarak ürün ailemizde bulunmayan Çamaşır Kurutma Makinesi projesini, yine hiçbir know-how almadan kendi mühendislik kabiliyetimizle bu yıl tamamladık ve seri üretimine başladık. Benzer şekilde Buzdolabı Fabrikamızda, Çamaşır Makinesi Fabrikamızda, Bulaşık Makinesi Fabrikamızda kapasite artırım çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu büyüme trendimiz, sektörde çok daha iyi yerlere geleceğimizin bir işareti. Büyümemizin arkasında yenilikçi, rekabetçi ve değişimi destekleyen yaklaşımlarımız ile bu yaklaşımları ortak akıl kullanarak sistematik olarak uygulama kabiliyetimiz yatıyor. Fabrikalarımızda operasyonel mükemmelliğin bir göstergesi olan ve 2014 yılında kazandığımız “TPM Mükemmellik Ödülü”nün ardından 2017 yılında da “TPM Süreklilik Ödülü”nü almaya hak kazandık ve dünyada şimdye kadar 7 ayrı fabrikada 7 ayrı ürün ailesi ile bu ödüle layık görülen ilk ve tek şirketiz. Bunun yanı sıra dünyada ev cihazları sektöründe bir ilki gerçekleştirerek 2016 yılında, Endüstriyel Mükemmellik Ödülü (Industrial Excellence Award) yarışmasında Türkiye şampiyonluğunu ve ardından BMW, Bentley gibi otomotiv sektörünün Avrupalı devlerini geride bırakarak Avrupa şampiyonluğunu kazanan dünyanın ilk ev cihazları şirketiyiz.



**Vestel Beyaz Eşya’nın özellikle ilk üç çeyreğinde pazar payını ciddi bir şekilde artırdığını görüyoruz? Bunu nasıl başardınız? Gelecek döneme dair hedefleriniz nelerdir?**

Önceliğimiz, son kullanıcının hayatını kolaylaştıran, günlük yaşama konfor katan, yenilikçi teknolojileri, yüksek kaliteli ve fiyatta rekabetçi ürünlerle müşterilerimize sunmak. Buradaki başarının arkasında Vestel Beyaz Eşya’nın yenilikçi karakteri ve yenilik yapmayı artık bir sistem haline getirmiş olması yatıyor. Yeniliği olmazsa olmaz olarak görüyor, her yaptığımız işin bir öncekinden daha iyi olması için çaba gösteriyor, yeni yöntemler, yeni fikirler geliştiriyor ve tüm bu döngüyü şirket hafızasına kaydediyoruz.

Tüm fabrikalar ve ürün gruplarımız için Ar-Ge, kalite, üretim, planlama ve lojistik konularında KPI temelli çalıştaylar düzenliyoruz. Bu çalıştaylar, ortak aklın gelişimi ve değişimin güçlendirilmesi için zemin oluşturuyor. Bu sayede sisteme dayalı KPI’larımızı da geliştiriyoruz. Mutlu çalışan konusu da bizim için çok önemli. Çalışanlarımızın şirket aidiyetinin artırılması yönünde de çalıştaylar düzenlemeye başladık. Bunların da olumlu neticelerini fabrikalarımızda görmeye başladık. Tabi ki pazardaki başarı için tek başına bunlar yeterli değil. Satış ve satış sonrası hizmet şirketlerimiz ile birlikte yürüttüğümüz ortak çalışmalar başarının sonucu olarak pazara yansıyor. Ürünlerimiz tüketicinin beklentilerini karşılayacak ve satış ekiplerimizin elini

**Avrupa pazarına yönelik satışlar ne durumda? Son olarak Güney Koreli Daewoo Electronics ile yapılan işbirliğinin kapsamı genişletildi. Bize biraz bu işbirliğinin Vestel Beyaz Eşya’ya sağlayacağı katkılardan söz eder misiniz?**

Satış gelirlerimizin %73’ünü yurt dışı satışlarımız oluşturuyor. Teknoloji ve tasarımdaki yenilikçi gücümüz Avrupalı müşterilerimizi cezbediyor ve A markaların ürünlerimizi tercih etmesini sağlıyor. Daewoo ile uzun bir süredir çalışıyoruz. Halihazırda Daewoo Avrupa pazarı için üretim yapıyoruz. Bu işbirliğinin artması ve değişik pazarlara yaygınlaştırılması, hem bizim açımızdan hem de Daewoo açısından faydalı olacaktır. Onların yaygın satış ve pazarlama alanındaki yetenekleri, bizim ileri teknoloji ürün ve üretim teknolojilerimiz ile güzel bir ivme yakalayacağımızı düşünüyoruz.

**Ürünlerinizin hepsi akıllı teknolojilere sahip mi? Akıllı ürün entegrasyonunda hangi seviyedesiniz?**

Vestel Beyaz Eşya’nın Ar-Ge odağını, kullanıcının günlük hayatını kolaylaştıran tasarrufta rekortmen, kaliteli, akıllı teknolojilere sahip ürünler oluşturuyor. Örneğin 2015 yılında Türkiye’nin ilk uzaktan kontrol ve kumanda edilebilen klima ve fırınlarını pazara sunduk. 2017 yılında internet bağlantılı diğer ürünleri de devreye alarak komple bir ürün ailesi olarak pazarda yerimizi aldık. Pazar beklentileri dâhilinde geliştirilen yeni ürünlerimize de internet bağlantı alt yapısı ekleniyor. E-ticaret devi Amazon ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği kapsamında akıllı çamaşır makinelerimiz, kendi kullanacağı

güçlendirecek en üstün teknolojik özellikler ve kalitenin yanı sıra uygun maliyetlere sahip. Biz bu konuda üzerimize düşeni yaparak sektörümüzde yine teknolojik gelişmelerin öncüsü olmaya ve bu yönde Ar-Ge’mizi güçlendirmeye devam edeceğiz.



**IFA'da 103 yeni inovatif ürünümüzü sergiledik**

IFA her yıl Berlin'de düzenlenen ve 250.000 ziyaretçisi ile ev cihazları sektöründe yeni teknolojilerin sergilendiği Avrupa'nın en büyük fuarıdır. Bizim ifademizle; ev cihazları sektörünün er meydanıdır. Vestel olarak bizde bu fuara uzun yıllardır katılıyoruz. Bu yıl standımız gerek rakip firmalar, gerekse tüm fuar ziyaretçileri tarafından çok ilgi gördü. Birçok teknoloji sitesinin yanı sıra basında, fuar başarımıza ve ürünlerimize dair haberler yapıldı. Bu yıl IFA'da pek çok kategoride kullanıcılarımızın hayatını kolaylaştıracak 25 ayrı dünya rekoruna sahip, 103 yeni inovatif ürünümüzü sergiledik. Yenilikçi özelliklerimiz ile 2018 IFA fuarının 1 numarası olduğumuzu söyleyebiliriz. Bu bize daha fazla sorumluluk yüklüyor. Bizî gören rakiplerimiz elbette ki gayretlerini arttıracaklardır. Bizde bu başarımızı korumak ve geliştirmek adına yenilikçi misyonumuzu artırarak devam ettireceğiz.



deterjanın siparişini kendisi verebiliyor. Yapay zekaya sahip Vestel Intellicare Çamaşır ve Brilliant Bulaşık Makineleri sahip olduğu akıllı sensörler ile yük tipini ve miktarı algılayarak, maksimum performans için bütün yıkama ayarlarını kendisi otomatik olarak belirleyebiliyor. Kullanıcı alışkanlıklarını öğrenip, analiz ederek son kullanıcılar için özel tasarlanmış programlar, fonksiyonlar ve kullanıcı profilleri oluşturuluyor. Bunlar gerçekleştirilen çalışmalardan sadece birkaçı... Pazarda müşterilerimize hizmet eden ürünlerden toplanan bilgilerle büyük verinin oluşturulması, analiz edilmesi ve yapay zekâ ile anlamlandırılması sonucu kullanıcıların hayatını kolaylaştıran teknolojileri geliştirmeye devam ediyoruz.

**Vestel City'deki beyaz eşya fabrikalarının Endüstri 4.0'a geçişi hangi aşamada? Birçok mükemmellik ödüne sahipsiniz. Endüstri 4.0 ile birlikte nasıl bir yapıya doğru ilerliyorsunuzuz?** Endüstri 4.0 geçişi için 2015 yılı başlarında tüm fabrikalarımızda aynı anda yoğun bir şekilde çalışmalara başladık ve bu amaç doğrultusunda Vestel Beyaz Eşya bünyesinde Otomasyon ve Proje Geliştirme bölümünü kurduk. Türkiye'de öncülük etme hedefimiz doğrultusunda, Vestel Beyaz Eşya olarak, Endüstri 4.0 için kısa ve uzun vadeli yol haritamızı oluşturduk. 2015 yılı sonunda 7 olan çok eksenli robot sayımız, şu anda 100'den fazla. Bu rakam Türkiye ortalamasının çok üstünde. Fabrikalarımızda dijital dönüşüm adına yaptıklarımız tabii ki robotlarla sınırlı değil. Tüm üretim hatlarımızda, test istasyonlarımızda ve makinelerimizde kendi kendini yöneten ve otomatik haberleşen, süreçleri belirlediğimiz parametrelere göre kontrol eden yazılımları da geliştiriyor ve kullanıyoruz. Fabrika içi taşıma operasyonlarını ise insansız ve uzaktan kontrol edilebilen araçlar ile yapıyoruz. Karanlık fabrika hedefimizi bazı fabrikalarımızda gerçekleştirdik, diğer

fabrikalarımızda da çalışmalarımız devam ediyor. Artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik konusunda da çalışmalarımız sürüyor. Gerçekleştirilen tüm bu çalışmaların neticesinde ana hedefimiz olan “akıllı fabrika” yaratma amacımıza büyük ölçüde ulaştık, bu yolda adımlarımızı hızlı ve sağlam şekilde atmaya devam ediyoruz.

**Vestel Beyaz Eşya olarak sosyal sorumluluk anlamında neler yapıyorsunuzuz?**

Tüm faaliyetlerimizde insan, çevre ve doğa bilinciyle hareket ediyor, topluma fayda sağlayan sosyal inovasyon projeleri geliştiriyoruz. Örneğin; Manisa OSB ile birlikte hayata geçirilen ZEKİ Projesi (Zihinsel Engelli Korunmalı İş Yeri) kapsamında 2017 yılında Vestel Beyaz Eşya olarak 10 zihinsel engelli arkadaşımızın çalışma hayatına katılmasını sağladık. Erişilebilirlik projemiz kapsamında ürünlerimizde Braille alfabesi kullanarak görme engellilerin ürünlerimizi kolaylıkla kullanabilmesini sağladık. Lansmanını yeni yaptığımız Yürüteç projemiz ile engelli hayvanlara umut olduk. Bu projemizde de yürüteçleri geri dönüşüme giden ürünlerin malzemelerinden tasarladık. Bu yürüteçlerin tüm Türkiye'deki engelli hayvanlara ulaştırılmasını hedefliyoruz.

**İş hayatınız dışında neler yapıyorsunuzuz?**

Yaşantımın odağında işim ve ailem olduğu için zamanımın çoğunu işime ve aileme ayırıyorum.

**Yapmak isteyip de yapmadığınız, bir gün fırsat ve zaman yaratırsam mutlaka yapacağım dediğiniz bir şey var mı?** Profesyonel çalışma hayatımın sonrasında, ülkemizin daha fazla refah ve varlık içinde olmasına katkı sağlayacak organizasyonlarda gönüllü olarak yer almak isterim.

**Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya'nın farklılaşma unsurlarından biridir**

Dünya çapında faaliyet gösteren Alman test enstitüsü VDE tarafından IFA fuarında bizlere 4 sertifika takdim edildi. Bu sertifikalar, dünyanın en az enerji ve su tüketimine sahip olmasının yanı sıra dünyada A sınıfı yıkamayı en kısa sürede yapan ve deterjan tasarrufu özelliklerine sahip olan çamaşır makinelerimize verildi. Vestel'in kaydettiği bu başarılar Türk beyaz eşya sektörünün ulaştığı teknolojik gücü tüm dünyaya gösterme anlamında bir fırsattır.

Özellikle belirtmek istiyorum, ürünlerimiz sadece Türkiye ya da Avrupa değil dünya rekortmenidir. Dünya rekortmeni olduğumuz ürünler sadece çamaşır makinesi ürün grubumuz ile sınırlı değil. Dünyanın en az enerji ve su tüketimine sahip en hijyenik bulaşık makineleri, dünyanın en sessiz çamaşır ve bulaşık makineleri ve buzdolapları, dünyanın en az enerji tüketen 4 kapılı buzdolapları gibi birçok dünya rekoruna sahibiz. Bu başarıları, sahip olduğumuz Ar-Ge gücümüz ve mühendislik yeteneklerimizin yanı sıra üniversitelerle ve teknoloji şirketleri ile işbirliği yaparak, yeni teknolojiler geliştirip, herkesten farklı düşünerek, kalitemizi daha da artırarak hep birlikte gerçekleştirdik. Ar-Ge, Vestel Beyaz Eşya'nın öncelikli rekabet üstünlüklerinden ve farklılaşma unsurlarından biridir. Yeni ve öncü teknolojilerin yaratılması ve küresel tüketicilerin ihtiyaç-beğeni düzeyini yakalayan tasarımların ve ürünlerin geliştirilmesi Vestel Beyaz Eşya'nın güçlü Ar-Ge ekibinin yetkinlikleri ve çalışmalarının sonucudur. Her ürün grubunun Ar-Ge faaliyetlerini yürüten kendi Ar-Ge birimlerinin yanı sıra, 2015 yılından itibaren hayata geçirdiğimiz ve daha çok yeni teknolojilere odaklanan merkezi Ar-Ge birimimizin de bu başarıda katkıları büyüktür.



## Gelecek anlatıcıları Digilogue-Future Tellers'18'de buluşuyor

**Bu yılki temasını “Açık Kaynak Hareketi” ve “Yeni Öğrenme” olarak belirleyen Digilogue-Future Tellers, yaratıcılığı mottosu olarak belirlemiş üreten, yaratan ve öğreten öncü isimleri bir araya getiriyor.**

**D**igilogue bu yıl da sanata yepyeni bir boyut katacak yaratıcı eserlerin buluşma noktası olacak. 45 güne yayılan programında farklı disiplinlerden isimleri bir araya getirecek olan Digilogue - Future Tellers'18, 1 Ekim-17 Kasım tarihleri arasında Zorlu PSM'de gerçekleştirilecek. Zorlu Holding ve Zorlu PSM işbirliğiyle gerçekleştirilen Digilogue'un düzenlediği Digilogue Summit- Future Tellers ise “Yeni Öğrenme” (Kişi ve/veya Makine), “Veri Çağında Profil Oluşturma”, “Toplum ve Kültür Üzerinde Algoritmaların Etkisi”, “Dijital Alanlarda Kullanıcının Gizlilik ve Yasal Hakları ile Özgürlükleri” alanında çalışmalar sergileyen isimleri 19-20 Ekim tarihlerinde buluşturacak.

Bilginin, yaratıcılığın, algoritmaların ve verinin; açık ve kapalı kullanımlarını odağına alan Digilogue Summit- Future Tellers'18'de her biri kendi alanında duayen olarak kabul edilen isimlerin imza atacağı performanslar, paneller, enstalasyonlar ve atölye çalışmalarında sanatın ve teknolojinin geleceğine ışık tutulacak. Digilogue Summit – Future Tellers'18'in konuşmacıları arasında; Kyle Mcdonald, Refik Anadol, Eda Aksoy, Gene Kogan, Lauren McCarthy, Zach Lieberman, Ebru Yetişkin, Casey Reas, Meriç Öner, Cengiz Ultav, Kına Demirel, Gökhan Ahi, Av. Gönenç Gürkaynak, Gökhan Yücel ve İnci Kadribeğiç yer alıyor.



## Zorlu Enerji, Kazakistan'a bir güneş gibi doğacak

**Yenilenebilir enerji alanında gerçekleştirdiği işbirlikleriyle yurt dışındaki varlığını güçlendirmeye devam eden Zorlu Enerji, Kazakistan'da 50 MW Solar Enerji Santrali projesi için iyi niyet anlaşması imzaladı.**



**Y**enilenebilir enerji alanında imza attığı çalışmalarla yurt dışında etkin bir varlık sergileyen Zorlu Enerji, yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. Zorlu Enerji, güneş alanında gerçekleştirdiği son işbirliği anlaşması ile Kazakistan'da 50 MW'lık Solar Enerji Santrali geliştirecek.

**Zorlu Enerji, Kazakistan'da!**

Kazakistan'ın 2050 ekonomik hedefleri çerçevesinde Kazakistan Yatırım ve Kalkınma Bakanlığı, Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı, Kazakh Invest ve DEİK tarafından “Türkiye – Kazakistan Yatırım Forumu” düzenlendi. Ankara'da gerçekleştirilen foruma Kazakistan Cumhuriyeti Başbakan Birinci Yardımcısı Askar Mamin, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Kazakistan Enerji Bakanı Kanat Mozumbayev ve DEİK Türk- Kazak İş Konseyi Başkanı Mert Sarı katıldı. Türkiye ve Kazakistan arasındaki ticari ilişkilerinin daha da geliştirilmesi ve bölgede gerçekleştirilen yatırımların artırılması amacıyla düzenlenen forumda, Kazakistan Enerji Bakanı Kanat Mozumbayev ve Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdür Ali Kindap, 50 MW Solar Enerji Santrali geliştirilmesi konusunda bir iyi niyet anlaşması imzaladı.

## Vestel ve Türk Telekom'dan güç birliği

Türk Telekom ve Vestel, yerli ürünlerin kullanımı teşvik etmek amacıyla güç birliği yaptı. Anlaşma kapsamında Vestel, Türk Telekom altyapısı üzerinden Vestelcell markası adı altında tüketicilere operatör hizmeti sunacak.



Vestel Ticaret A.Ş.  
Genel Müdürü  
Ergün Güler

de sunacağız. Türk Telekom alt yapısını kullanacağımız Vestelcell, Venus akıllı telefonların tamamlayıcısı olacak. Türk Telekom ile yaptığımız bu yeni işbirliği dışa bağımlılığı azaltmak, teknolojiye yerli alternatifler yaratmak adına ülke ekonomisi için çok büyük bir adım. Vestel olarak temennimiz; milletimiz yerli telefon kullansın, iletişimini bu toprakların gururu ürünlerle sürdürsün” dedi.

**“Yerli ürün ve teknolojilerin kullanımını artırmayı hedefliyoruz”**

Türkiye'nin ekonomik anlamda oldukça zorlu bir dönemden geçtiğini dile getiren Türk Telekom Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Hakan Dursun ise şirket olarak ülke ekonomisine katma değer yaratacak, milli kalkınmayı hızlandıracak her alanda varlık göstermeyi bir görev bildiklerini kaydetti. “Yerli ürün ve projelerimizle devletimizin ve milletimizin yanında yer alıyoruz” diyen Hakan Dursun, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bu kapsamda Türkiye'nin gurur kaynağı markalarından birisi olan Vestel ile işbirliğimizin ilk adımı olarak karşılıklı iyi niyet anlaşması imzalandı.”

Türkiye'nin her biri alanında lider iki milli değeri Türk Telekom ve Vestel'in güçlerini birleştirmesinden doğacak sinerji ile ülke menfaatleri doğrultusunda yerli ürün ve teknolojilerin kullanımını artırmayı hedefliyoruz.”

**“Yerli ürünlerin daha çok tercih edilmesi ülke ekonomisine güç katacak”**

Vestelcell hatların, yıl sonu itibarıyla Vestel mağazalarında Vestel Venus akıllı telefonları ile birlikte satışa sunulacağına vurgu yapan Dursun, elektronik ürün pazarında yerli ürünlerin daha çok tercih edilmesinin ülke ekonomisine güç katacağının da altını çizdi. Hakan Dursun, “Türk Telekom yerli ve milli ürün ve teknolojileri üretme, destekleme, kullanıma sunma konularında üzerine düşen bütün sorumlulukları yerine getirerek sektöre örnek, devletine ve milletine destek olmayı kararlılıkla sürdürecektir” şeklinde konuştu.

Vestel, Türk Telekom ile ses getiren bir işbirliğine imza attı. Yıl sonunda tüketicilerle buluşması hedeflenen Vestelcell ürününe yönelik olarak yapılan anlaşma çerçevesinde Vestel, Venus akıllı telefonlarının satışını bini aşkın mağazasında Vestelcell mobil iletişim markasıyla Türk Telekom altyapısı üzerinden gerçekleştirecek.

**“Vestelcell, Venus akıllı telefonların tamamlayıcısı olacak”** Yenilikçi ürünleri erişilebilir fiyatlarla tüketiciye sunma vizyonu doğrultusunda pazara yön veren yerli üretimin gururu Vestel, bu kez ülke ekonomisine katma değer sağlayacak bir işbirliği ile gündemde. Türk Telekom ile birlikte imza attıkları Vestelcell işbirliği ile tüketicilere

bugüne kadar deneyimlemedikleri bir dünyanın kapılarını açtıklarını dile getiren Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler “Vestel olarak sadece üretim yapmıyor, bu ülkenin ekonomisine de katkıda bulunuyoruz. 2014 yılında üretmeye başladığımız Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus, bu açığın kapanmasında önemli rol oynuyor. Akıllı telefon üretim sürecimizde her zaman yüksek teknolojiyi erişilebilir fiyatlarla müşterilerimize sunmayı hedefledik. Venus her geçen gün kendini geliştirerek dünyadaki rakiplerine kafa tutuyor.

Ürettiğimiz teknolojinin yanı sıra Türk Telekom ile yaptığımız bu işbirliği ile tüketicilerimize artık katma değerli hizmetler

## Zorlu Tekstil, Münih'te showroom açtı

Zorlu Tekstil, açılışını yaptığı Münih'teki Showroom'uyla Almanya ve Avrupa'daki müşterilerine daha da yakınlaştı, ihracat pazarlarında fiziksel varlığını güçlendirdi. Showroom'da Zorlu Tekstil'in yeni koleksiyonları ve inovatif ev tekstili ürünleri sergilenecek.

GOTS (Global Organic Textile Standard) sertifikasıyla Türkiye'de %100 organik ev tekstili ürünlerinin ilk üreticisi olan, inovatif ve tasarım odaklı ürünleri ile hayatı kolaylaştırmayı amaçlayan Zorlu Tekstil, Münih'teki showroom'unun açılışını yaptı. Münih havaalanına yaklaşık 15 dakikalık mesafedeki Hallbergmoos sanayi bölgesinde açılan 800 metrekarelik showroom'da Kendini Temizleyen Stor Perde'den pikeye, yatak örtüsünden nevresime kadar en yeni ürünler sergilenecek.

Açılışa ilişkin değerlendirmelerde bulunan Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Necat Altın, sektörüne öncülük eden inovatif uygulamaları ve AR-GE yatırımlarıyla Zorlu Tekstil'in

lider konumunu daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini ifade etti. Zorlu Tekstil'in sürdürülebilirlik vizyonu ve büyüme hedefleri doğrultusunda öncelik verdiği konunun müşteri



memnuniyeti olduğunu dile getiren Necat Altın, “Ülkemizde ve yurt dışında müşteri memnuniyeti alanındaki yüksek standartlarımız Münih showroom'umuzla daha da görünürlük kazanacak. Zorlu Tekstil bir dünya şirkettir. Bunun en somut göstergesi de ürettiğimiz ürünlerin %62'sini başta Amerika, Avrupa, Japonya ve Rusya olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerini ihraç etmemizdir. Münih showroom'umuzla Avrupalı müşterilerimize ve ihracat pazarlarımıza çok daha yakınız” dedi.

Zorlu Tekstil ürünlerinin Avrupalı tüketiciler ve potansiyel iş ortaklarıyla daha yakından buluşturacak olan showroom'da ayrıca Vestel ürünleri de yer alıyor.

## Vestel çalışanları sadık dostlarımızı unutmadı

Hayvanlara uygulanan şiddete dikkat çekmek için başlattığı ‘Ben Robot Değilim’ kampanyası kapsamında Vestel ekibi, sokaklarda yaşayan kedi ve köpekler için el emeği barınaklar yaptı.

Hayvanlara uygulanan şiddet konusunda hissettiği sorumluluğun bir yansıması olarak ‘Ben Robot Değilim’ kampanyasını başlatan ve toplumsal farkındalık yaratılmasına katkıda bulunan Vestel, kampanyanın ikinci fazını hayata geçirdi. Kamuoyu vicdanında yer bulacak ve hayvan haklarına dikkat çeken bir kampanya olan ‘Ben Robot Değilim’ kapsamında Vestel, hayvanları hiçbir koşulda yalnız bırakmayacağına altını bir kez daha çizdi. Projenin ikinci fazında Vestel ekibi sokak hayvanlarının daha iyi koşullarda yaşamaları için onlara evler yaptı. Zorlu Holding resepsiyon bölgesinde gerçekleştirilen etkinlikte Vestel ekibi tarafından üretilen barınaklar, sokakta yaşayan canlılara yuva oldu. Üretilen bu barınaklardan 4 tanesi Yedikule Hayvan Barınağı'na bağışlandı. Geri kalan barınaklar ise Vestel Kurumsal Mağazaları'nın önlerine konumlandırıldı.



# Daima daha yükseğe...

**Daha küçük yaşlarda dağların çağrısına kulak vermiş olan Tunç Fındık, Everest'e iki kere farklı rotadan çıkan ilk Türk dağcı unvanına sahip. Bugüne kadar sayısız tırmanış gerçekleştiren Fındık, Zorlu Enerji ailesinin de desteğiyle yepyeni tırmanışlara imza atarak Zorlu bayrağını zirvelerde dalgalandırdı. Fındık, “Her dağ tırmanışıyla vizyonunuz farklılaşıyor ve geliyorsunuz” diyor.**



Profesyonel dağcı-tırmanış sporcusu, dağ rehberi, yazar ve motivasyon konuşmacısı ve en temelde de uslanmaz bir dağ meraklısı olan Tunç Fındık, küçük yaşlardan itibaren kendisini zirvelere adanmış bir isim. Üniversite hayatının başlamasıyla birlikte Bilkent Doğa Sporları Kulübü DOST vasıtasıyla dağcılığı daha yakından tanımaya başlayan Fındık, 2001 yılındaki Everest tırmanışı sonrasında profesyonel olarak dağcılığa yönelmiş. Hali hazırda The North Face Türkiye (local) atleti ve Grivel (İtalyan teknik buz donanım üreticisi) Atlet Takımı üyesi olan Tunç Fındık ile dağların büyüülü dünyasına dair konuştuk.

**Everest'e iki kere farklı rotadan çıkan ilk Türk dağcısınız. Bunun dışında da dünyanın dört bir yanında tırmanışlarınız oldu. Bugüne kadar hangi önemli tırmanışları yaptınız?** Dağcılık yaptığım 26 yılda her türden binlerce tırmanış yaptım; dünyanın farklı yörelerinde dağa gitme, tırmanma imkânım oldu. Ayrıca Türkiye'nin her bölgesinde farklı dağ ve duvarlarında 500 fazla yeni rota oluşturdum. Bunlar arasında uzun dağ kaya duvarları, donmuş şelaleler, geleneksel tarzda çıkılan çok ip boylu kaya tırmanış rotaları, ilk kış çıkışları gibi pek çok farklı rota söz konusu... Tek ip boylu spor ve/veya geleneksel tarzda yüzlerce rota açtım. Erzurum-Uzundere'de yer alan ve 250 m

uzunluğa sahip Türkiye'nin en uzun donmuş şelalesini çıktık. Himalaya, Karakurum ve And dağlarında 5000, 6000 ve 7000 metrelik birçok dağın yanı sıra toplamda 12 tane 8000 metre yüksekliği aşan dağa çıktım ve dünyadaki tüm 8000'liklere çıkışı içeren (ki, dünyada 14 adet var) 14x8000 projesinde ilerliyorum; bunu bitirmeye 3 adet 8000 metrelik dağ kaldı. 2001 ve 2007 yıllarındaki çıkışlarım ile Everest'e iki sefer ve farklı rotadan çıkan ilk Türk insanı oldum.

**En unutulmaz tırmanışınızı nerede yaptınız? Bu tırmanış sizin için neden unutulmazdı?**

Yaptığım en küçük ve en büyük tırmanışlara yaklaşımında temelde fark yok. Tümünü ciddiye alıyorum ve hepsini önemli buluyorum. Büyük çoğunluğunu da hep hatırlarım. Ancak dünyanın en zorlu dağlarından biri olan Pakistan'ın Karakurum dağ zincirindeki 8611 metrelik “K2” isimli dağa tırmanışım benim için çok özel bir yer tutar. Her 8000 metrelik dağ zordur, çünkü aşırı uçtaki irtifa nedeniyle hava basıncı ve havadaki oksijen düşer, yaşam imkansızlaşır. Dünyadaki ikinci en yüksek dağ olan K2, az önce belirttiklerimle beraber kaya ve buzda dik teknik tırmanış açısından da çok zordur. Çoğu yerinde çığ ve taş düşmesi riski vardır ve kendi yarattığı kötü hava nedeniyle tırmanış koşulları zorlaşır. Bu tırmanışta tek Türk olarak yer aldığım harika bir ekibimiz vardı ve unutulmaz bir ekip çalışması ile dağın zirvesine çıktık. Çok şanslı olduğumuzu düşünüyorum çünkü hepimiz bu dağın zirvesine çıkıp sağ salım indik. Toplam üç aya yakın süren bu tırmanış zorluklar, bilinmezlikler ve sıkıntılarla doluydu, ancak bu yüzden daha da değerlidir bu çıkış.

**Zorlu Enerji ailesinin de destek olduğu tırmanışların hikâyelerini dinleyebilir miyiz sizden? Nerelere gittiniz; neler yaşadınız? Bu tırmanışlardan özel anılarınız var mı?** Bu yıl Zorlu Enerji ailesi desteğiyle mayıs ayı sonunda dünyanın en yüksek 9. dağı olan, Pakistan'ın Himalaya dağlarındaki 8125 metrelik Nanga Parbat Dağı'na tırmanmaya gittim. Ancak uzun süren olumsuz hava şartları ve bunun sonucundaki ciddi çığ riski nedeniyle zirveye çıkmak nasip olmadı. Nanga Parbat



Dağı'na 2013 yılında ilk kez gitmiştim. Bu seferki tırmanışımında, ana kampta kısa süreli bir deprem oldu ve aynı anda sarsıntı nedeniyle dağların her tarafından muazzam buz çığları düştü; inanılmaz bir manzaraydı.

Türkiye'ye dönüşümün ardından Avrupa Alp Dağları'nda daha çok sarp kaya duvarlarında yabancı tırmanıcı dostlarımla değişik tırmanışlar yaptım. Bu seferdeki en güzel tırmanışımız 3105 metrelik bir kaya kulesi olan Dibona Kulesi güney duvarıydı, 400 metre uzunluktaki granit kaya duvarına ilk Türk çıkışı oldu bu. Tabii ki, çıktığım bu kaya zirvelerinde Zorlu Enerji bayrağını açtım. Son olarak Gürcistan'ın Kafkasya Dağları'nda Tetnuldı adlı 5000 metreye yakın, kar ve buzdan oluşmuş harika bir zirveye tırmandım ve Zorlu Enerji bayrağını açtım.

**İlk zirvenizi yaptığınızda kaç yaşındaydınız ve nereye tırmanmıştınız? O günle bugün zirve yapan Tunç Fındık arasında neler aynı ya da farklı?**

Benim hatırladığım ilk dağ tırmanışım ben 8 yaşındayken, Samsun'da, bir doğasever olan sevgili dayım Yücel Tanyeri rehberliğinde Kocadağ adlı bir tepeye çıkışımızdı. Ancak dağcılık manasında hatırladığım ilk ciddi çıkışım, Bilkent'te kulüpten dostlarla İç Anadolu'da bir volkanik dağ olan 3268 metrelik Hasandağı'na kışın çıkışımızdır. Aslına bakarsanız, ruh aynı olsa bile her dağ tırmanışıyla vizyonunuz farklılaşıyor ve geliyorsunuz. Dağcılığın ruhu budur, daima daha ileriye, daha

yükseğe... Değişmeyen tek şey, dağları ve tırmanışı hâlâ çok sevmem ve orada olmayı hiçbir şeye değişmememdir.

**Hedefinizde başka önemli tırmanışlar var mı? Sizin için bu zirve ya da noktaları hedef yapan şeyler neler?**

Tabii ki, belirttiğim üzere 14x8000 projesi devam ediyor ve dağcılık odağım tamamen buna dayalı şu an için. Onun için antrenman yapıyorum ve çalışıyorum. Tırmanış, hazırlık ve antrenmanlar tüm zamanımı alıyor ne mutlu ki. Alpler ve Kafkaslar ile Türkiye'deki tırmanışlar ve Himalaya'da 8000'lik zirvelerle beraber, dünya üzerinde farklı yerlerde birçok ciddi teknik rota ve yüksek zirve aklımda... İmkanlar dahilinde bunlara devam etmeye, organize olmaya çalışıyorum. Türkiye'de de birçok yerde tırmanıp yeni rotalar açmaya devam ediyorum; bu da benim için son derece zevkli ve motive edici... Uzun bir kaya duvarında yeni bir hat oluşturmak yani ilk çıkışı yapmak veya bir donmuş şelaleyi keşfedip ilk çıkışını yapmak muhteşem bir hissiyat ve bir dağcı için üretken olmak demek. Tabii ki bazı dağlar, şekilleri itibarıyla (sivri, kule, konik piramit) diğer bazı dağlara göre daha çekicidir ve tırmanışı daha güzel olur. Bu da önemli bir motivasyondur.

**Tırmanışa, rotalara nasıl hazırlanıyorsunuz, ritüelleriniz var mı?** Genelde tırmanış rotasının tarzına göre hazırlık yapılır. Himalaya gibi uzak ve büyük dağlar hedefte ise iş tamamen farklılaşır. Malzemeler de buna uygun seçilir, ekip üyeleri de ona uygun olarak bir araya gelir. Aylar sürecek, uzaklardaki 8000 metrelik bir Himalaya dağı için giysiler, tırmanış donanımı, çadır vb. her şey ama her şey tamamen farklıdır. Alplerde uzun bir duvar çıkışı için ekipman farklıdır, Türkiye'de iki günlük bir kış çıkışı için başkadır. Kısacası tek bir tırmanış tarzı yerine değişik



tarzlarda (all-round) dağcılık yapıyorsanız (yani, kaya duvarı, buz şelalesi, Himalaya'da yüksek dağlar vb.) hayatınız farklı lojistik detaylar, antrenmanlar ve seyahatlerle geçecektir. Tırmanışlar için tek önemli ritüelim, kontrol et, yine kontrol et ve tekrar kontrol et!

**Tırmanış sırasında çaresiz kaldığınız anlar oluyor mu? Sorunların üstesinden nasıl geliyorsunuz?**

Doğrusu dağcılıkta, hele de ciddi rotalar ve yüksek dağlarda zorluklarla ve kendinizle mücadele edip boğuştuğunuz, kriz yaşanan ve yaşamsal tehlikelere maruz kalınan çok durum olur ama zaten dağcılığın değeri de buradadır; dağcılık bu yüzden sıradan bir spordan farklıdır. Bu zor anlarda soğukkanlı olup paniğe kapılmadan düşünmek, olayların farkında olmak ve sebep-sonuç ilişkisini kaybetmeden hareket etmek gereklidir, işte bunu yapabilirseniz kendinize ve takımınıza yardımcı olabilirsiniz. Bu, stres ve ağır şartlar ile belirsizlik altında doğru düşünüp doğru karar alabilmek ve riski doğru yönetmek demektir. Dağ ve tırmanış, bu spora has kontrollü riskleri doğru yönetmek demektir. Tabii kendinizi, ortamı bilmeniz ve sizi aşan risklerin altına girmemeniz gerekir. Ancak diyebilirim ki, stres ve risk bu işin parçasıdır. En iyi, en harika çıkışta bile bu değişmez.

**Sizce dağcılığa başlamak için en ideal dönem ne zaman? Dağcılık sporuna başlamak isteyenlere neler tavsiye edersiniz?**

Dağcılık her yaşta insan için uygundur, her seviyede dağcılık yapmak mümkündür. Dağ yürüyüşünden tutun da ekstrem tırmanışlara kadar, her fiziki seviyeye hitap edecek dağcılık aktiviteleri türleri vardır. İdeal dağcılık yaşı diye bir şey olmamakla beraber, tırmanış sporları için ideal yaşlar ortamın altı ve orta yaşlardır. Çocuklar için rehberli aktiviteler daha uygun olabilir. Kendinize iyi baktığınız ve zinde, sağlıklı kaldığınız sürece üst yaş sınırı kesinlikle yoktur. Dağcılık sporuna başlamak isteyenlere, kendi illerinde faaliyet gösteren bir dağcılık kulübüne (mesela Zirve Dağcılık, Anadolu Dağcılık vb.) katılıp dağ ortamını ve insanları tanımalarını, bu işi uygun eğitimle ve bilinçle devam ettirmelerini öneririm. Ayrıca bu, dağ partneri edinmek ve malzeme paylaşımı açılarından da faydalı olacaktır. Gençler için üniversite kulüpleri dağcılığa en uygun başlama yerleridir. Türkiye Dağcılık Federasyonu'nun eğitim faaliyetlerine katılarak dağcılığa başlamak da mümkün.

Son olarak, Zorlu Enerji'ye tırmanış faaliyetlerimi gerçekleştirmek noktasında verdiği destek için gönülden teşekkür ederim.



# Sanatın kalbi yeni sezonda da Zorlu PSM'de atacak

Bugüne kadar imza attığı etkinliklerle kültür sanat arenasında kendine sarsılmaz bir yer elde eden Zorlu Performans Sanatları Merkezi, yeni sezonda da dünyanın önde gelen sanatçılarını sahnelerinde ağırlamaya devam edecek.



Victor Wooten Trio

Yeni sezonunda da dopdolu bir içerikle kültür sanat ajandasına damgasını vurmaya hazırlanan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, sanatseverlere müzik ve dans dolu günler vad ediyor. İşte Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde seyirciyle buluşacak olan isimlerden bazıları:

## Victor Wooten Trio Ft. Dennis Chambers & Bob Franceschini

Bas gitarın Bach'ı olarak nitelendirilen Victor Wooten, Amerikalı caz/funk davulcusu Dennis Chambers ve caz saksafoncusu Bob Franceschini, 24 & 25 Ekim tarihlerinde Zorlu PSM'de çok özel bir konsere imza atacak. Bass Player Magazine tarafından verilen yılın en iyi başçısı ödülünü birden çok kez kazanan tek müzisyen unvanına sahip olan Wooten, Rolling Stone dergisinin "Tüm Zamanların En İyi 10 Başçısı" listesinde de 10. sırada yer alıyor.

## Vitalic (Live)

Fransız prodüktör ve multi enstrümentalist Pascal Arbez'in projesi Vitalic, canlı performansı ile 26 Ekim'de Studio'da



Vitalic

seyirciyle buluşacak. Elektro, techno ve house'u; klasik, rock, Italo-disco ve 70'lerin elektronik müzik elementleriyle kusursuz bir şekilde buluşturan Vitalic, müzikteki engin deneyimini performansına taşıyor. Underground elektronik sahnesinin en iddialı isimlerinden olan Vitalic, Zorlu PSM'de müzikseverlere unutulmaz bir gece yaşatacak.

## Halloween Party: Chelina Manuhutu

Underground müzik sahnesinde fırtınalar estiren Chelina Manuhutu, 27 Ekim gecesi Studio'da seyirciyle buluşacak. Chelina Manuhutu, deep-tech ve house tınılarının ön plana çıktığı setleriyle dans dolu bir gece vad ediyor.

## Charlotte de Witte

Belçika techno müzik sahnesinin parlayan yıldızlarından Charlotte de Witte, İstanbul'da 28 Ekim'de Zorlu PSM'de sevenleriyle buluşacak. "Raving George" ismiyle başladığı müzik hayatında agresif techno setleriyle ünlenen Charlotte, Oscar and the Wolf ile yaptığı "You're Mine" şarkısıyla Avrupa ve Türkiye'de müzik listelerinde zirveye oturmuştu.



Chelina Manuhutu

## Youn Sun Nah

Cazın parlayan yıldızı Youn Sun Nah, 2 Kasım akşamı Turkcell Platinum Sahnesi'nde! Koro şefi bir babanın ve sanatçı bir annenin çocuğu olarak Seul'de dünyaya gelen ve kısa sürede müzik kariyerine sayısız ödül sığdıran Youn Sun Nah, benzersiz vokaliyle birçok caz sever tarafından beğenili takip ediliyor.



Youn Sun Nah



Charlotte de Witte

## Jazzanova Live Feat. Paul Randolph

Berlin merkezli nu-jazz, jazz house ve funk kolektifi Jazzanova, 2 Kasım akşamı Zorlu PSM Studio'da sevenleriyle buluşacak. İngiltere müzik piyasasının önde gelen isimlerinden Gilles Peterson tarafından keşfedilerek büyük bir çıkış yakalayan grup, 1995'ten beri dünyanın dört bir yanında unutulmaz performanslara imza atıyor.



Tamino

## Tamino

Jeff Buckley'nin velihahtı olarak gösterilen Tamino, melankolik şarkılarıyla 10 Kasım'da İstanbul'daki sevenlerine büyüleyici bir konser deneyimi yaşatacak. İlhamları arasında Tom Waits ve Serge Gainsbourg'u gösteren yarı Mısırlı yarı Belçikalı sanatçının çalışmaları, Arap müziğinden izler taşıyor.

## Celui Qui Tombe

Günümüz modern dans sahnesinin en yaratıcı isimlerinden biri olan Fransız akrobat, aktör ve performans sanatçısı Yoann Bourgeois'ın Celui Qui Tombe (Düşen Kimse) projesi Fransız Kültür Merkezi işbirliği ile 11 Kasım'da Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'ne seyirciyle buluşacak. Fiziğin sınırlarını zorlayacak olan performans, izleyicilerde hafif bir kalp çarpıntısına sebep olacak.



Celui Qui Tombe



Movies in Concert

Elektronik, trip-hop, grime ve avant-garde üretimleri ile tanınan multidisipliner sanatçı Sevvaliza, 1 Aralık 2018 tarihinde Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde dinleyenleri büyüül bir müzik serüvenine çıkaracak. Tahran'ın o kendine has mistik ruhunu müziğine yansıtan sanatçı, özgün performansı ile uzun süre hafızalardan çıkmayacak bir konsere imza atacak.

## Nadine Shah

Yeni nesil PJ Harvey olarak tanımlanan Pakistan asıllı İngiliz şarkıcı ve söz yazarı Nadine Shah, 2012'de ilk EP'si 'Aching Bones' ile ilgiyi üzerine topladı. İntihar eden iki arkadaşına adadığı ilk albümünü 'Love Your Dum And Mad' 2014'te yayımlayan sanatçı, son albümü Holiday Destination ile 2018 Mercury Ödülleri'nde yılın albümü adaylarının arasına girdi. 6 Aralık'ta İstanbullu seyircilerle buluşacak olan müzisyen; seyircilere indie rock, art rock ekseninde bir gece yaşatacak.

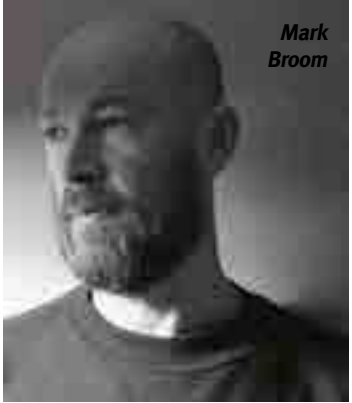


Nadine Shah

**Movies in Concert: Harry Potter ve Azkaban Tutsağı in Concert** Movies in Concert serisi, kült serinin üçüncü filmi "Harry Potter ve Azkaban Tutsağı" ile devam ediyor. Zorlu PSM Turkcell Sahnesi, 14 & 15 Aralık tarihlerinde canlı orkestra eşliğinde, filmin dev ekranda gösterimine ev sahipliği yapacak. Hogwarts'taki üçüncü yıllarında Harry, Ron ve Hermione Sirius Black ile tanışıyor ve serüvenlerine maceranın dozunu artırarak devam ediyorlar. Filmin Oscar'a aday gösterilen John Williams imzalı müzikleri ise bu yolculuğa eşlik ediyor.

## Mark Broom

Dubfire ve Alan Fitzpatrick gibi ünlü isimlerin parçalarına da yaptığı reworklerle adını duyuran DJ ve prodüktör Mark Broom, Jeton Records işbirliği ile 22 Aralık'ta Studio'da seyircilere temposu yüksek bir geceye yaşatacak.



Mark Broom



Sólstafir

## Sólstafir

1995 yılından beri İzlanda metal sahnesini kasıp kavuran Sólstafir, Zorlu PSM'ye geliyor! Metali benzersiz melodilerle, saykodelik öğelerle ve hard rock ile harmanlayan grup, "Fjara" ve "Otta" gibi sevilen şarkılarıyla 15 Aralık'ta İstanbul'daki hayranlarının karşısına çıkmaya hazırlanıyor.



# Vegan modası

**Bu memleketin dört bir yanı zenginliklerle doludur. Gemlik'in zeytini, Amasya'nın elması, Şarköy'ün üzümü lezzetinden yenmez. Yiyebildiğiniz kadarını yiyin çünkü artık kalanı vegan kumaş ve deri yapımında kullanılacak.**



**E**konomiden anlamayan Türk yoktur. Bu ülkenin evlatları en zor zamanda bile ayakta kalmayı başarmıştır. Gerekliğinde sineğin yağını çıkarır. Küresel ekonominin daraldığı bugünlerde yine aynısını yapıyor, çöpünü bile paraya çeviriyor. Hem de ne para! Türkiye zeytin üretiminde 1.7 milyon ton ile dünyanın önde gelen ülkelerinden biri.

Aynı şekilde zeytinyağı üretiminde neredeyse 200 bin ton ile ilk beşte. Üç gencecik kardeşimiz bununla da yetinmiyor. Geliştirdikleri teknoloji ile zeytinyağı üretiminde açığa çıkan atıkları biyoplastiğe dönüştürüp, ekonomiye kazandırıyor. Türkiye'de yıllık 500 bin tona yakın atık zeytin çekirdeği çıkıyor. Buna zeytin posası veya genel adıyla prınası denir. Anadolu'da zeytin prınası çoğu zaman sobada yakılır

veya atılır. Biolive adlı girişim ise bu durumu değiştirecek teknolojiyi geliştirdi. Kurucularından Duygu Yılmaz babasının her sabah midesine iyi geldiğini söyleyerek zeytin çekirdeği yutmasından etkilendi. Gıda mühendisi olduğu için konuyu araştırmaya başladı. Çekirdek yutmanın iyi olmadığını ama zeytin çekirdeğindeki maddelerin anti bakteriyel etkisini gözlemledi. İşinden ayrıldı. Üniversitede okuyan

iki arkadaşıyla zeytin prınasının işlenerek plastiğe ve ipliğe dönüşmesi üzerine çalışmaya başladı. Sermayeleri yoktu. Onu da Vestel Ventures'dan aldılar. Yıldız Teknopark'da laboratuvar kurup biyomalzeme üretmeye başladılar. Ürünün prototipinin bitmesi yaklaşık 2 yıl sürdü. Bu süre boyunca binlerce deneme yaptılar. İlk başta zeytin çekirdeğinden biyoplastik filmler yaptılar, daha sonra o filmler plastiğin her alanında kullanılabilecek granüllere dönüştü ve şimdi sektörel çalışmalara başladı.

## **Biyolojik plastik kavramı birçok sektörde gelişmeyi de tetikleyebilir**

Biyoplastik maddeler; buzdolabı raflarında, gıda ambalajlarında, pet şişede, tek kullanımlık çatal bıçaklarda, hijyen malzemelerinde, organik oyuncak, bebek emziğine ve özellikle tekstil ürünlerine kadar birçok alanda kullanılabilir. Gıdaya ve insana temas edilen her yerde anti bakteriyel özellikleri nedeniyle plastiğe karşı çok sağlıklı bir alternatiftir. Besinlerin saklama ve raf ömrünü 3-4 kat artırabilir. Bunun yanı sıra biyomalzeme olduğu için -yıllarca çözünmeyen plastiğe göre- 3-5 ay içerisinde doğada yok olur. Ancak hammaddesinin çöp olduğunu ve satış fiyatının plastiğin 4 katı olduğunu düşünürsek esas ekonomiye kazandırdığı değerini çizmekte yarar var. Zaten bir ülkenin kalkınması ve ilerlemesi için yerel değerleri öne çıkarması, teknoloji ile harmanlayıp katma değerini yükseltmesi gerekir.

Bugünlerde teknoloji denince akla ilk gelen akımlar yapay zekâ, nesnelerin interneti, kripto paralar, büyük veri ya da kuantum oluyor. Ya da benim ilğim buralarda diye bütün dünya aynı konuları konuşuyor sanıyorum. Psikolojide buna "algıda seçicilik" diyorlar. Aslında kafayı kaldırıp gerçekte neler olduğuna baksak etrafta nice fırsatlar olduğunu görürüz. Biolive bunlardan biri. Bu gençlerin de üzerinde çalıştığı anti bakteriyel ve biyolojik plastik kavramı birçok sektörde gelişmeyi de tetikleyebilir. En çok gelişme beklediğim alanlardan biri tekstil.

Tekstil endüstrisi dünyayı en fazla kirleten sektörlerden biridir. Fazlasıyla kimyasal süreçler içerir. Diğer sektörler ile kıyaslandığında, teknolojik gelişmelerden en az nasibini alanlardandır. Daha temiz ve daha duyarlı bir tekstil endüstrisi yaratmak için artık değişim kaçınılmaz oldu. Yün, pamuk ve lifli bitkilerle başlayan iplik üretimi daha sonra maliyet nedeniyle petrol kökenli iplik türlerine doğru kaydı. Maliyet, sağlık ve çevreyi koruma kaygılarını dengelemek için biyoplastiğin tekstilde kullanımı yaygınlaşmaya başladı.

Plastiğin ve dolayısıyla biyoplastiğin iplik dışı tekstil uyarlamaları da gün yüzüne çıkıyor. Anahtar kavram: Üç Boyutlu Baskı. İlk 3B baskı örneği kıyafetler Battlestar Galactica'nın uçuş kadrosu üniformalarına benziyor. Ama bu kimseyi yanıltmasın. Kaliforniya Politeknik Eyalet Üniversitesi çıkışlı Electroloom adlı girişim, pamuğa benzeyen çok ince lifler üreten bir baskı formunu mükemmelleştiriyor ve bu sayede geleneksel kıyafetlere benzeyen bir görünüm ve his elde edebiliyor. Fikir çok iyi ama girişimin parası bitti. Zaten ilerleme hep böyle olmuştur: İki ileri bir geri. Arkadan gelenler bu işi daha ileri taşıyacaklar. Teorik olarak bu baskı tekniği müşterilerin sipariş ettikleri ürünlerin tam boyutlarını belirlemelerine ve uygun gördükleri değişiklikler yapmalarına izin veriyor. Benzersiz bir renk spektrumunda dününelence farklı giysi kesimi görüntüleyebilir, özelleştirilebilir ve sipariş edilebilir.

Modacılar 3B baskı yönteminin bir başka yönünü keşfettiler. Klasik tekstil ürünleri kumaşın yapısı gereği iki boyutta tasarlanır. Ancak baskı ürünler modacılar 3. boyutu hediye ediyor. Henüz bütün modacıların bu üçüncü boyutun hakkını verdiğini iddia edemeyiz. Hayatı boyunca tuval üzerine resim yapan bir sanatçıyı heykel yapmaya yönelmek gibi bir geçiş aşamasını yaşıyoruz.

Her yenilik gibi başı çeken liderler bu konuda umut veriyor. Hollandalı tasarımcı Iris van Herpen mankenlere 3D baskılı elbise giydirenlerin öncüsü sayılır. 2010 yılındaki ilk çalışmasından bu yana baskı dünyasında iz bırakmaya devam ediyor. Aynı yıl New York'ta tamamen 3D baskılı elbiseyi, tasarımcı Michael Schmidt sergiledi. 2016 yılında Met Kostüm Enstitüsü'nün Manus X Machina sergisi 3D baskılı kıyafetleri kucakladı. Serginin küratörü Andrew Bolton'a göre 3B baskı sektörde dikiş makinesi kadar devrimci olabilir. Aynı zamanda çevre dostudur. Tekstilde her zaman atık olmasına rağmen bu çözümde yoktur.

## **"Vegan Deri" dönemine hoş geldiniz!**

Kumaş dendiğinde pamuk hâlâ liderliğini koruyor. Ama ilerlemenin bir göstergesi olarak son birkaç yıla bakacak olursak, değişim düşündüğümüzden daha çabuk gelebilir.

Bir diğer gelişme deri tekstilinde yaşanıyor. Tüketiciler, hayvanlara zulüm içermeyen ve sürdürülebilir olan ürünleri daha fazla tercih ediyorlar. Böyle olunca sentetik derinin yanı sıra bir kavram daha öne çıkmaya başladı: Vegan Deri. Dünya çapındaki çeşitli şirketler vegan deri işletmelerine yatırım yapıyorlar. Elektrikli araç üreticisi Tesla araçlarındaki

tüm koltukları vegan deri ile kaplıyor. İsveç markası H&M, şaraptan deri üreten bir şirketle çalışıyor. Şarap derisi, katı üzüm kalıntılarını işleyerek üretilen bir malzemedir. Şarap yapımında atılan üzüm kabuklarından, saplarından ve tohumlarından yapıldığı için tamamen doğal. Şirketin adı VEGEA, mobilya, çanta, giysi ve diğer aksesuarlarda kullanılmak üzere prototip deri üretimi yapıyor. Benzeri bir girişim de elma şarabı presleme işleminden geride kalan atıkları kullanıyor. Bu deriler yüzde 100 biyolojik olarak parçalanabilir ve mideniz kaldırırsa aslında yenilebilir.

Vegan modası şarapla sınırlı değil elbette. İngiltere ve İspanya'da bulunan Ananas Anam adlı şirket, Pinatex adında bir malzeme geliştirdi. Yumuşak, esnek ve nefes alabilir, üzerine baskı yapılabilir, dikilebilir ve kesilebilir bir ürün. Pinatex lifleri ananas hasadının yan ürünleri. Bunu üretmek için ekstra arazi, su, gübreler veya böcek ilacı gerektirmez. Vegan ürünleri öne çıkaran online alışveriş mağazası Planet Guests, ananas derisinden üretilmiş ayakkabıları satmaya başladı. İtalya merkezli Grado Zero Space, birçok vegan tekstil ürünü üretiyor. Bunlardan biri olan MuSkin süete benzeyen, tamamen mantardan, hiçbir kimyasal veya zehir kullanılmadan üretilen bir deri.

Potansiyeli en fazla olan vegan tekstil hammaddelerinden biri "çay". Rize Hemşin çayı (ve diğerleri). Çayın nimetlerini anlatmaya kalksam tereciye tere satmak gibi olur. Ama sanırım çay yapraklarından ipeksi bir kumaş elde edilebildiğini bilenler azdır. Farklı bitki özlerinden elde edilen selüloz, kâğıt yapımı yanı sıra iplik üretiminde de kullanılır. Ancak çay yapraklarının rakiplerine göre çok daha benzersiz bir selüloz oluşturabildiği kanıtlandı.

Londra'daki Central Saint Martins Sanat ve Tasarım Koleji'nde araştırmacı olan Suzanne Lee, yeşil çayı fermente eden bakterilerden bir malzeme geliştirdi. Bu bakteri çay yaprakları şekerli havuzda dinlenirken bir selüloz matı üretir. Lee, bunu toplamanın ve kurutmanın bir yolunu buldu. BioCouture adı verilen proje 2010 yılında Time dergisinin dünyadaki en iyi 50 inovasyonu arasında yerini aldı.

Tekstil, teknolojik gelişmeler açısından büyük potansiyel taşıyor. Renk değiştiren kumaşları, kalp atışlarını ölçen tişörtleri, zarar gördüğünde kendini yenileyen kıyafetleri konuşuyoruz. Biz işe zeytinle başladık. Elma ve üzümle devam edeceğiz. Sırada Rize'nin çayından elde edilen ipeksi kumaşlar olacak.

## Vestel, Daewoo işbirliğiyle gücüne güç katıyor

Vestel ve Daewoo Electronics mevcut işbirliklerini bir adım öteye taşıdı. Bundan böyle Daewoo markalı kombi buzdolabı, bulaşık makinesi ve televizyon ürün grupları da Vestel City’de üretilecek.

Dünyaca ünlü markalarla gerçekleştirdiği ortaklıklarla küresel arenada gücüne güç katan Vestel, Daewoo Electronics ile dört yıl önce başlayan işbirliğinin kapsamını daha da genişletti. Daha önce Avrupa ve Kuzey Afrika pazarına yönelik olarak üretimi gerçekleştirilen çamaşır makinelerinin Vestel City’de üretilmesi için bir işbirliğine imza atan iki şirket bu kez anlaşmanın kapsamını genişleterek kombi buzdolabı, bulaşık makinesi ve televizyon üretimi için de birlikte çalışma kararı aldı.

Hâlihazırda dünyanın birçok teknoloji devi ile işbirlikleri gerçekleştirdiklerini dile getiren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, söz konusu anlaşma kapsamında Vestel’in Daewoo Electronics’in yurt dışı müşterilerinin ihtiyaçlarına cevap verebilecek premium

ürünler geliştirip üreteceğini kaydetti. Vestel’in 155 ülkeye ihracat yaptığını belirten Turan Erdoğan, dünya devleriyle işbirlikleri yaparak hem kendilerini geliştirdiklerine hem de Vestel’in ve Türkiye’nin dünyadaki bilinirliğini artırdıklarına vurgu yaptı. Erdoğan, “Kapsamı genişleyen bu anlaşmanın

da her iki şirket için faydalı olacağına inanıyorum. Daewoo Electronics, global satış ağı ve pazarlama yeteneklerini Vestel’in gelişmiş üretim yetenekleri ile birleştirerek Avrupa pazarında daha sağlam bir konum elde etmeyi hedefliyor” dedi.



## İletişimde engeller Zorlu Tekstil ile tarih oluyor

Zorlu Tekstil eğitim departmanının Linens mağaza çalışanlarına özel olarak düzenlendiği işaret dili eğitimiyle iletişimde engeller kaldırılıyor.

Tüm bireylerin eşit koşullarda yaşaması gerektiğine inanan Zorlu Tekstil, Türkiye’de var olan 4 milyonu aşkın işitme engellinin yaşam koşullarını iyileştirmek ve eşit bireyler olarak hayata daha aktif bir katılım sergilemelerine destek vermek amacıyla mağaza çalışanlarına işaret dili eğitimi verdi. Zorlu Tekstil Grubu çatısı altında faaliyet gösteren markaların sunduğu kaliteli hizmet deneyiminden daha fazla insanın yararlanmasını esas alan proje, Zorlu Tekstil Eğitim departmanı tarafından gerçekleştirildi. Türkiye genelinde 7 pilot mağazadan toplam

13 kişinin katılımıyla düzenlenen “Zorluteks engelleri kaldırıyor” projesi, işaret dilini toplumun geneline yaymayı kendisine misyon edinmiş uzman eğitmen Neslihan Kurt’un önderliğinde 14-15 Ağustos 2018 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

“Linens perakende mağazacılığına özgü” olarak gerçekleştirilen işaret dili eğitiminde katılımcılara işaret dili alfabesi ve işaret dili felsefesinin yanı sıra müşteriyle temel iletişimin nasıl kurulacağı, ürün, fiyat ve stok bilgisinin nasıl aktarılacağı öğretildi.



## “Jeotermalde sıfır emisyon hedefliyoruz”

Zorlu Enerji, Avrupa Birliği tarafından Horizon 2020 Programı çerçevesinde yürütülen GECO (Geothermal Gas Emission Control - Jeotermal Gaz Emisyonlarının Kontrolü) Projesi’ne dahil oldu. Projeye farklı ülkelerden toplam 18 kurum katılım sağladı.

Sadece yaptığı yatırımlarla değil sahip olduğu bilgi birikimini uluslararası işbirliklerine dayalı projelere de taşıyarak ülkemizin enerjide dışarıya açılan kapısı olmaya devam eden Zorlu Enerji, Avrupa Birliği tarafından Horizon 2020 Programı kapsamında yürütülen GECO (Geothermal Gas Emission Control - Jeotermal Gaz Emisyonlarının Kontrolü) Projesi’nin ortakları arasında yer aldı.

Zorlu Enerji ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi’nin Türkiye’yi temsil ettiği GECO Projesi’nin amacı, jeotermal sahalarda sürdürülebilirliğin sağlanması... Proje kapsamında karbondioksit ve benzeri gazların bertaraf edilerek emisyonların sıfıra indirilmesi konusunda uluslararası saha uygulamalarının yapılması, yeni ekipman ve teknolojilerin test edilmesi ve deneyim paylaşımı gerçekleştirilmesi amaçlanıyor. Fransa, İngiltere, İtalya, İzlanda, Almanya gibi ülkelerden çeşitli kurum ve kuruluşlar yer aldığı projede Zorlu Enerji de Jeotermal alanında sahip olduğu tecrübe ve güçlü AR-GE hedefleriyle GECO projesine katkıda bulunacak.

### Hibe desteği

Sektörel yatırımlarının yanı sıra uluslararası arenada yaptığı önemli işbirlikleriyle de adından söz ettiren Zorlu Enerji, Türkiye’yi enerji sektöründe gururla temsil ederken farklı projelerde yer almaya devam ediyor. Bu projelerden biri olan ve doğal mineral kaynakların sürdürülebilir yönetimini hedefleyen GECO projesi, 20 Ağustos 2018 tarihinde imzalanması planlanan “Hibe Sözleşmesi” ile başlayacak. Proje kapsamında toplamda yaklaşık 15 milyon Euro’luk hibe desteği alacak şirketlerden biri olan Zorlu Enerji, bu desteği jeotermal enerjide sürdürülebilir üretim alanındaki Ar-Ge çalışmaları için kullanacak.

### “Gurur duyuyoruz”

Proje bütçesinin önemli bölümünün Avrupa Toplulukları Komisyonu tarafından finanse edildiği GECO Projesi hakkında görüşlerini aktaran Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve



Zorlu Enerji Yatırımlar,  
İşletme ve Bakımdan Sorumlu  
Genel Müdürü Ali Kındap

### Sıfır atıkla enerji üretimi

Kındap, jeotermal kaynaklı karbondioksit emisyonlarının azaltılmasını amaçlayan Jeotermal Gaz Emisyonlarının Kontrolü (GECO) projesine dahil olmanın sunacağı fırsatları şöyle belirtiyor: “Gerçekleştireceğimiz Ar-Ge çalışmaları sonunda mevcut koşullarda işletmekte olduğumuz ve kuracağımız santrallerimizde, sahalamızda yeraltından gelen ısıyı kullanıp karbondioksit dahil tüm atıkları yer altına geri göndererek sıfır atıkla enerji üreteceğiz. Elde edeceğimiz sonuçları rapor haline getirip dünyanın farklı ülkelerindeki diğer jeotermal santral işletmecileri ile paylaşarak bu konuda dünya çapında katkı sağlamayı istiyoruz.”

### “Verimlilik artacak”

Kındap, GECO projesinin karbondioksit ve benzeri gazların emisyonlarının azaltılması, jeotermal akışkandan daha yüksek verimle faydalanılması ve kaynağın sürdürülebilirliğinin korunmasına önemli katkılar sağlayacağına inandıklarını belirterek, bu projeye tüm bilgi birikimi ve tecrübelerini aktarmaya hazır olduklarını ifade ediyor.

### Horizon 2020

Avrupa Birliği’nin en büyük araştırma ve inovasyon programı olan Hoziron 2020 programı, daha sürdürülebilir bir dünya için büyük keşiflerin, yaratıcı fikirlerin ve buluşların laboratuvarından dünya pazarlarına taşınmasına destek olmak amacıyla kuruldu.

Horizon 2020, Avrupa’nın araştırma ve teknoloji geliştirme kapasitesini güçlendirmek, üniversite-sanayi işbirliğini teşvik etmek, AB ülkeleri, AB aday ülkeleri ve AB’nin işbirliği yaptığı ülkelerle AB politikalarına ilişkin farklı alanlarda işbirliğini geliştirmek üzerine çalışmalar sergiliyor. Yedi yılda 80 milyar Euro fonlama olanağına sahip olan Horizon 2020 programı, Zorlu Enerji’ye sürdürülebilir enerji alanındaki başarılı çalışmaları göz önünde bulundurarak GECO projesine katılımı için hibe desteği sağlayacak.

Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, “Uluslararası ölçekte, içerisinde Avrupa’nın farklı ülkelerinden, alanında uzman şirketlerin ve saygın kurumların yer aldığı GECO Projesi’nin bir parçası olduğumuz için gurur duyuyoruz” diyor.

Kındap, Türkiye’de Zorlu Enerji’nin Kızıldere sahasındaki jeotermal santralleri ve İtalya, İzlanda ve Almanya’daki diğer santrallerde hep birlikte büyük bir uyum içinde çalışacaklarını belirtiyor.

# Akıllı hayat Antalya'ya Vestel'le geldi

İnovatif gelişmeleri toplum çıkarlarına uygun bir şekilde kullanarak daha iyi bir gelecek inşa etme vizyonu doğrultusunda Güven Çemberi adında bir projeye hayat veren Antalya Büyükşehir Belediyesi, Vestel ile teknolojik bir işbirliğine imza attı. Proje kapsamında kullanılacak Vestel'in akıllı çözümleri sayesinde Antalyalılar daha konforlu ve güvenli bir hayata kavuşacak.



Teknolojik bilgi birikimi ve tecrübesiyle Türkiye'de akıllı hayat çalışmalarına öncülük eden Vestel, Antalya Büyükşehir Belediyesi ile bir işbirliğine imza attı. Çocukların, yaşlıların ve evcil hayvanların konumlarının takip edilmesine olanak sağlayan Güven Çemberi projesi kapsamında, Vestel tarafından geliştirilen ve güneş enerjisi ile çalışan 'Endirek' adı verilen 115 adet akıllı şehir direkleri, Büyükşehir Belediyesi tarafından Konyaaltı bölgesinde kurulacak. Proje dahilinde Büyükşehir Belediyesi tarafından çocuklara veya takibe

ihtiyaç duyan kişilere birer bileklik verilecek. Bu bileklik sayesinde kişiler Endirek'lerin oluşturduğu 'güven çemberi' dışına çıktığında sistem otomatik olarak alarm durumuna geçerek uygulama üzerinden ailelere bilgi verecek. Ayrıca Endirek'lerin üzerinde bulunan güneş panelleri enerji üretirken, gövdesindeki USB girişleri ise mobil cihazları şarj edilebilecek.

İşbirliği kapsamında ilerleyen dönemlerde Vestel'in akıllı aydınlatma çözümleri, akıllı ekranları, elektrikli araç şarj

istasyonları, duraklar ve yönlendirme-bilgilendirme ekranları (digital signage) da Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin akıllı şehir çalışmalarında kullanılacak.

## Vestel Türkiye'de ve dünyada akıllı yaşamın anahtarı olacak

Güven Çemberi projesinin detaylarının paylaşıldığı basın toplantısına katılan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, uygulamanın Türkiye'de bir ilk olduğunu kaydetti. Erdoğan ayrıca, Antalya Büyükşehir Belediyesi'nin dijital dönüşümü ve teknolojiyi gündelik hayata entegre ederek toplumsal bir fayda yarattığına da vurgu yaptı. "Artık evlerin akıllanmasının ötesinde şehirler de akıllanıyor. Dünyada entegre olarak kurulan akıllı şehir sayısı henüz çok az olsa da akıllı sistemler sayesinde, enerji ve su yönetimi, trafik çözümleri, sokak aydınlatması, sağlık hizmetleri ve ev teknolojileri konularında çok başarılı sonuçların elde edildiği görülüyor. Vestel olarak biz de her şeyin birbirine bağlı olacağı ve "Nesnelerin İnterneti" platformunda birbiri ile iletişim halinde olan tüm teknolojileri üretiyoruz" diyen Erdoğan, sözlerini "Vestel Türkiye'de ve dünyada akıllı evlerin-yaşamın anahtarı olacak" şeklinde sürdürdü.

Antalya Büyükşehir Belediyesi ile işbirliğine imza atmaktan dolayı büyük bir mutluluk duyduklarını da dile getiren Turan Erdoğan, "Yaptığımız işbirliği önce Güven Çemberi projesi ile başlıyor. Proje kapsamında akıllı direkler çocuklarımızın, ihtiyacı olan yaşlılarımızın ve evcil hayvanların her an nerede olduğunu görmemizi sağlayacak. Teknolojiyi, nesnelerin interneti uygulamalarını, akıllı cihazları belediye hizmetlerine entegre ederek Antalya'ya katma değerli hizmetler sunan Antalya Büyükşehir Belediyesi ile çalışmalarımız Vestel Proje Ortağım'ın çözüm ve ürünleri ile devam edecek. Projenin geliştirilmesinde emeği geçen başta Vestel Ventures yatırımı şirketimiz Verisun Teknoloji olmak üzere herkese teşekkür ediyorum" dedi.

# GAZDAŞ'tan altyapı yatırımına devam

GAZDAŞ doğal gaz dağıtımını yaptığı Gaziantep'in İslahiye ve Nurdağı ilçelerindeki altyapı çalışmalarına aralıksız devam ediyor. Amaç, doğal gaz konforundan tüm ilçe halkının faydalanması.

Toplamda 600 bini aşkın abone sayısına sahip olan GAZDAŞ, milyonlarca kişiyi doğal gazla buluşturuyor. 2035'e kadar 523 milyon dolarlık yatırımla 1,5 milyon aboneye 5 milyar metreküplük doğal gaz dağıtımını sağlamayı hedefleyen GAZDAŞ bu konudaki çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Altyapı kurulumlarının yüzde 80'inin 2017 yılının Kasım ayında tamamlanmasıyla doğal gaz sunulmaya başlanan Gaziantep'in İslahiye ve Nurdağı ilçelerinde altyapı çalışmaları bu hedef paralelinde devam ediyor.

## Hava kirliliğini azaltıyor

Her iki ilçede düzenlenen bilgilendirme toplantılarıyla tüketicilerle bir araya gelme fırsatı bulan GAZDAŞ, doğal gaz kullanımının çevre üzerindeki etkisi ve kullanıcıya yaşattığı konfor konusunda tüketicileri bilgilendiriyor. İlk bilgilendirme toplantılarının Nurdağı ve İslahiye kaymakamlıklarında yapıldığını bildiren GAZDAŞ Gaziantep Batı İşletmeler Müdürü Sinan Furat, yaklaşan kış aylarında hava kirliliğini azaltmak ve doğal gazın konforundan ilçe halklarının faydalanması için çalışmaların sürdüğünü ifade ediyor. Bilgilendirme toplantılarını bütün kurumlarla yapmayı planladıklarını da anlatan Furat, doğal gaza geçen vatandaşların bir yılda 1.200 TL'ye kadar tasarruf edebildiklerini belirtiyor. Furat ayrıca sundukları özel kampanyalarla doğal gaza geçişi kolaylaştırdıklarını da belirtiyor.

## Doğal gaza ilgi fazla

Furat, bölgede doğal gaza yoğun bir ilgi olduğunu ifade ederken, kış aylarının yaklaşmasıyla talebin daha da artabileceğini belirtiyor. Vatandaşları kış aylarını beklemeden doğal gaza geçişe davet ettiklerini aktaran Fuat, "Kolay Abonelik" sistemiyle doğal gaz başvurularının GAZDAŞ tarafından yetkilendirilmiş tesisat firmaları üzerinden de yapılabildiğini belirtiyor.

Nurdağı ve İslahiye'de GAZDAŞ tarafından 3 adet sertifikalandırılmış tesisat firması bulunuyor. Tüketiciler bu firmalar üzerinden online başvuru yapabiliyorlar. Furat, tesisat dönüşümünde sorun yaşanması için iç tesisatların



Gaziantep Batı İşletmeler Müdürü Sinan Furat



GAZDAŞ tarafından yetkilendirilmiş firmalara yaptırılması gerektiğinin altını önemle çiziyor. Ayrıca ilçe halklarının tesisatlarını yaptıracakları firmalar ile öncelikle sözleşme imzalamaları gerektiğini de hatırlatıyor.

## Finans kuruluşlarıyla işbirliği

GAZDAŞ bölge halkının doğal gaza geçişini kolaylaştırma amaçlı çalışmalar da yapıyor. Finans kurumlarıyla gerçekleştirilen işbirlikleri tüketicilerin bütçelerini zorlamadan doğal gaz ile buluşmaları için planlanıyor. Bu kapsamda GAZDAŞ, QNB Finansbank'ın iştiraki olan Hemenal Finansman ile yaptığı anlaşma çerçevesinde kredi kampanyası başlattı. Kampanya ile tesisat dönüşümlerinde istenirse 48 aya kadar taksit imkânı sağlanıyor. Doğal gaz kurulumu yaptırmak isteyenlere ayrıca abonelik bedellerinde kredi kartına 6 ay taksit yapılabiliyor. Bölgedeki iç tesisat konusunda yetkili firmaları, GAZDAS.com web sitesi üzerinden Gaziantep Bölgesi'ni seçip "iç tesisat" bölümüne girerek veya GAZDAŞ İşletme Müdürlüklerini arayarak öğrenmek mümkün.

# Özelleştirilmiş en güncel android deneyimi şimdi erişilebilir fiyata...

En yeni teknolojileri erişebilir fiyatlarla tüketicilere sunan Vestel, Android Oreo Go Edition sürümüne sahip Venus Go'yu tüketicilerin beğenisine sundu. 899 TL'ye satışa çıkan Venus Go, teknoloji severlerden tam not aldı.

İlk kez şubat ayında Barcelona'da düzenlenen Mobile World Congress'de vitrine çıkan Venus Go, özelleştirilmiş en güncel android deneyimini erişilebilir fiyatlarla tüketicilere sunmayı hedefliyor. Bu doğrultuda yapılan çalışmalarla Android Oreo Go Edition sürümü 899 TL satış fiyatıyla teknoloji severlerle buluştu.

**Daha fazla kullanım alanı, daha hızlı bir telefon deneyimi**  
Android'in en iyisi Android 8.1 Oreo'nun Go Edition versiyonu ile üretilen Venus Go, ilk kez akıllı telefon deneyimi yaşayacak olanların da son teknolojiye kolayca erişmesini sağlamak

amacıyla ceplere bayram ettirecek bir satış fiyatına sahip. Venus Go'nun tüketicilere sunduğu avantajlar bununla sınırlı değil. Diğer Android telefonlara oranla telefon hafızasında daha az yer kaplaması nedeniyle kullanıcıya yaklaşık 2 kat daha fazla kullanım alanı sağlayan Go Edition sürümünde özelleştirilmiş Google uygulamaları olan Google Go, Files Go, Gmail, Maps Go, YouTube Go ve Asistan telefona ön yüklü olarak geliyor. Yine bu uygulamalar da diğer Google uygulamalarına oranla yüzde 50'ye kadar daha az yer kaplama özelliğine sahip. Bunun yanında Venus Go, Google Fotoğraflar uygulaması yedekleme özelliğine de sahip. Teknoloji severler bu özelliği kullanarak telefonlarının hafızalarında ciddi bir yer kaplayan fotoğrafları bulutta yedekleyebiliyorlar ve bu sayede fotoğraflarını da güvence altına alıyorlar.

Kullanıcılara henüz depolama alanı dolmadan silinebilecek dosyalarla ilgili akıllı öneriler de sunan Venus Go, WPA2 şifreleme özelliği sayesinde kullanıcıların dosyalarını güvenli bir şekilde paylaşılabilmesine de olanak sağlıyor. 5" HD IPS 2.5D özellikli ekrana ve 1.3 Ghz 4 Çekirdekli Qualcomm işlemciye sahip olan Venus Go, özel bulut hizmeti olan VCloud'dan 50 GB depolama alanını 1 sene boyunca Venus müşterilerine ücretsiz şekilde sunuyor.

Venus Go'nun teknik özellikleri
<b>Kamera</b> Arka Kamera: 8MP Flaş: LED Video Çözünürlüğü: HD HDR: Var Filtreleme ve Özel Çekim Modları: Var Panoramik Çekim: Var Otomatik Odaklama: Var/AF Ön Kamera: 5MP Flaş: Yok Video Çözünürlüğü: 480x640
<b>Bağlantılar</b> Kulaklık Girişi: Var Bluetooth Versiyonu: 4.1 Wi-Fi Versiyonu: b/g/n İşletim Sistemi: Android™ 8.1 Oreo™ (Go edition)
<b>Hafıza</b> Ön Hafıza (RAM): 1 GB Dahili Hafıza (ROM): 8 GB Harici Hafıza Desteği: 64 GB'ye kadar Mikro SD
<b>Pil</b> Pil Kapasitesi: 2350 mAh Şarj: Micro-USB Tip: Li-Polimer Pil
<b>Fiziksel özellikler</b> Boyut: 143 x 72 x 8,5 mm Ağırlık: 150 gr Renk: Siyah, Beyaz Kapak: Plastik
<b>Ağ Şebeke</b> Sim Boyutu: Nano-SIM 4.5G Şebeke Uyumu: Var / Cat4 LTE Servisleri: VoWifi/VoLTE/ViLTE 3G Desteği: Var
<b>Sensörler</b> Işık: Var Yakınlık: Var Yercekimi: Var Pusula: Var

# Zorlu Enerji, İTÜ Petrol ve Doğal Gaz Semineri'ne katıldı

Bu yıl 28'incisi düzenlenen İTÜ Petrol ve Doğal Gaz Semineri ve Sergisi'ne katılan Zorlu Enerji adına konuşma yapan Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, Türkiye'de 3 milyon hanenin enerji ihtiyacının jeotermalden karşılandığını belirtti.

Üniversite ile özel sektörden paydaşların bir araya gelme fırsatı bulduğu, İstanbul Teknik Üniversitesi tarafından bu yıl 28'incisi düzenlenen İTÜ Petrol ve Doğal Gaz Semineri ve Sergisi'nde, katılımcılar tarafından petrol, doğal gaz ve jeotermal enerji alanlarında öne çıkan konular ele alındı.

Zorlu Enerji'nin "Yatırımcı Gözüyle Türkiye'de Jeotermal Bugünü ve Geleceği" başlıklı sunumla katılım gösterdiği seminerde, Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, Türkiye'nin en önemli yerli ve milli yenilenebilir enerji kaynaklarından birinin jeotermal olduğunu belirtti.

Konuşmasında jeotermal enerjiyle Türkiye'de 3 milyon hanenin enerji ihtiyacını karşılandığını ifade eden Kındap, jeotermal enerjinin fosil yakıt ithalatını azaltmaya yönelik katkısının çok büyük olduğunu söyledi. Yaptığı sunumda jeotermal santrallerinin işletme maliyetlerine ilişkin detayları da katılımcılara aktaran Kındap'a panel sonunda Zorlu Enerji'nin panele katkılarından dolayı teşekkür plaketi takdim edildi.

## Dünyada 4'üncü sırada

"Teşvik mekanizmasının devam etmesiyle jeotermal enerji 2021-2040 yılları arasındaki dönemde ülke ekonomisine toplam 5 milyar dolar fayda sağlayabilir" diyen Kındap, paneldeki konuşmasına şöyle devam etti: "Nisan 2018 verilerine göre dünyada jeotermal enerji alanında 14 bin MW üzerinde kurulu güç var. Türkiye hali hazırda bin 155 MW jeotermal kurulu gücüyle dördüncü sırada yer alıyor. Toplam enerji kurulu gücünün yüzde 1,3'ü, yıllık üretiminin ise yüzde 1,8'i jeotermal kaynaklardan sağlanıyor."

## 2,5 milyar dolar yatırım

Kındap, sunumunda jeotermal enerjinin ekonomiye katkısını da ele alırken sektörün mevcut kurulu güç için sondaj maliyeti hariç şimdiye kadar 2,5 milyar dolar yatırım yaptığını söyledi. Yapılan



Türkiye jeotermal enerjide 1155 MW kurulu gücüyle dünyada 4'üncü sırada yer alıyor.

bu yatırımlarla ülke ekonomisine yaklaşık 1,75 milyar dolar katkı sağlandığını da sözlerine ekleyen Kındap, "Yaklaşık yüzde 70 oranında yerli aksam ve hizmetin kullanıldığı jeotermal enerji yatırımlarının devam etmesiyle bu oranın yüzde 90'lara çıkması mümkün" dedi. Kındap, ayrıca sektörde faaliyet gösteren mevcut tesislerde bin 600 kişiye istihdam sağlandığını, yeni santral kurulumlarıyla bu rakamın 3 bin 500 kişiye ulaşacağını da ifade etti.

## Teşvikler devam etmeli

Jeotermal enerji sektörünün büyümesinde teşviklerin yadsınamaz bir role sahip olduğunu belirten Kındap, sözlerini şöyle sürdürdü: "Teşviklerin 2030 yılına kadar devam etmesi ile jeotermalin ekonominin yanında enerji fiyatlarına da olumlu katkısı olacağı öngörülmüyor. Enerji fiyatları aşağı yönlü bir ivme gösterirken, maliyetler de düşecek."

## Uzun ömürlü santraller

Konuşmasında jeotermal enerjinin önemli bir özelliği olan çevreci yönüne de vurgu yapan Kındap, yapılan yatırımların enerjinin yanı sıra seracılık, sağlık, turizm gibi farklı alanlarda da değer yarattığını ifade etti.

Jeotermal enerjinin bir diğer olumlu özelliğinin ise diğer yenilenebilir enerji kaynaklarına göre daha düşük oranda arazi kullanımı olduğunu söyleyen Kındap, santral yapılarıyla ilgili olarak da, "Diğer enerji santralleri ortalama 20-30 yıl ömre sahipken, jeotermal santrallerde bu süre 40-50 seneye çıkıyor. Dünyada bu kadar süre çalışan örnekler var. İşletmesini üstlendiğimiz Kızıldere I Jeotermal Enerji Santrali 35 yıla yaklaşan faaliyet süresiyle bunun Türkiye'deki en iyi örneklerinden biri. Bu da jeotermal enerjiye yapılan yatırımları birçok noktada olumlu kılıyor" dedi.

# Vestel, İzmir Fuarı'nı teknoloji ve eğlenceyle buluşturdu

Vestel, ana sponsoru olduğu 87. İzmir Enternasyonal Fuarı'nda yenilikçi ürünlerinin yanı sıra birbirinden renkli özel etkinlikleriyle ziyaretçilere sıra dışı bir deneyim yaşattı.

Vestel, bu yıl 87. kez düzenlenen İzmir Enternasyonal Fuarı'nın İnovasyon Ana Sponsoru oldu. 741 metrekarelik standında son teknoloji ürünlerini sergileyen Vestel, ziyaretçilere her anı coşku dolu aktivitelerle süslenmiş benzersiz bir deneyim yaşattı. Beyaz eşya ürünlerinden televizyonlara, küçük ev aletlerinden Venus cep telefonlarına sayısız ürünü standında ziyaretçilerle buluşturan Vestel, ayrıca ürünler hakkında bilgi vererek onları deneme imkânı da sundu.

## Eğlencenin kalbi Vestel standında attı

7-16 Eylül 2018 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuar süresi boyunca düzenlediği ilgi çekici etkinliklerle ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaşan Vestel, sürpriz hediyelerle de ziyaretçileri şaşırttı. Vestel'in ödüllü oyunlarından olan Dijital Penaltı Oyunu fuar boyunca ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü. Oyunda sanal bir kaleciye karşı penaltı vuruşu yapan ziyaretçiler, uygulama sonrası şampiyonluk kupasıyla çekti oldukları fotoğraflarını hatıra olarak yanlarına alma imkânı buldular. En yüksek puanı yapan ziyaretçiler, Vestel'den çeşitli ödüller kazandı. VR gözlük ve Venus Z20 ile oynanan 'Icaros' oyununda ise katılımcılar kendi yönlendirmeleri ile dağların arasında dolaşım puan toplayarak heyecan dolu bir tecrübe yaşadılar.

## Coşkunun doruklarında...

'Venus Sultanlar Voleybol Ligi Venus Kızları Dans Takımı'nın da popüler müzikler eşliğinde hem stand alanında hem de fuar açık alanında gösteriler yaptığı 87. İzmir Enternasyonal Fuarı'nın açılış konseri ise ünlü sanatçı Nazan Öncel tarafından gerçekleştirildi. Vestel sponsorluğunda 7 Eylül Cuma günü Çim Konser Sahnesi'nde seyirciyle buluşan Nazan Öncel, eşsiz şarkılarıyla kulakların pasını sildi. Ziyaretçilerin hep bir ağızdan şarkılara eşlik ettiği konser, uzun süre hafızalardan çıkmayan bir müzikal şölene dönüştü. 11 Eylül Salı günü ise yine Çim Konser Sahnesi'nde Vestel sponsorluğunda Ceza'nın ön grubu olarak sahne alan Hey! Douglas, DJ performansı gerçekleştirerek fuar ziyaretçilerine dans dolu bir gece yaşattı.



# Zorlu Enerji İncir Festivali'ne 5. kez sponsor

Zorlu Enerji, Aydın'ın Buharkent ilçesinde gerçekleştirilen Buharkent Taze İncir Festivali'ne beşinci kez sponsor oldu. Bulunduğu her bölgede toplum için değer yaratma düşüncesine odaklanan Zorlu Enerji toplumsal yatırımlarına devam edecek.



Zorlu Enerji, faaliyette bulunduğu bölgelerde ekonomik, sosyal ve kültürel faaliyetleri desteklemeyi sürdürüyor. Toplum için değer üretmeye odaklanan Zorlu Enerji'nin 2014'ten beri aralıksız olarak sponsor olduğu kültürel etkinlikler arasında Aydın'ın Buharkent ilçesinde gerçekleştirilen geleneksel Buharkent Taze İncir Festivali de yer alıyor.

Buharkent'in en önemli özelliği ise Türkiye'nin en erken hasadı yapılan sarı lop cinsi incirinin bu bölgede yetiştiriliyor olması. Ayrıca sarı lop cinsi incirin yurt dışına en fazla ihracatını yine bu bölge gerçekleştiriyor.

## 5 yıldır festival sponsoru

Zorlu Enerji, geleneksel Buharkent 14. Taze İncir Festivali'ne bu yıl 5'inci kez sponsor oldu. Bölgenin en önemli yatırımcısı olarak festivale destek vermektan duydukları memnuniyeti ifade eden Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, buldukları her bölgede toplum için değer yaratma düşüncesi ile hareket ettiklerini belirtti. Kındap,

"Türkiye'de incir üretiminin merkezi olan Buharkent'in ayrılmaz bir parçası olan Zorlu Enerji olarak bölgemize olan desteğimizi dün olduğu gibi bugün ve yarın da devam ettireceğiz" diye konuştu.

## İncirin başkenti: Buharkent

Buharkent'in taze incirde markalaşması konusundaki çalışmaları desteklemek amacıyla düzenlenen festivalde konuşan Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol da Buharkent incirinin hak ettiği değeri bulmasını ve marka olarak tescillenmesini istediklerini ifade etti. Taze incirin başkentinin Buharkent olduğunu söyleyen Erol, bu konuda bilinirliği ve farkındalığı artırmak için çalışmaların devam edeceğini aktardı.

Festivale katılan bir diğer isim olan Aydın Milletvekili Rıza Posacı ise Aydın'ın bir tarım kenti olduğunu belirterek, şehrin incir üretiminde de Türkiye birincisi olduğunu vurguladı. Düzenlenen bu festivalin ürünün katma değerini artıracığına olan inancını ifade eden Posacı, festival hazırlığında tüm emeği geçenlere teşekkürlerini ilettili.



## Festivale yoğun katılım

Buharkent İncir Festivali'ne Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger başta olmak üzere Aydın Milletvekili Rıza Posacı, Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol, Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap, Zorlu Enerji Jeotermal Enerji Santralleri Grup Müdürü Ali Er ve Zorlu Enerji Jeotermal Proje Geliştirme Müdürü Kazım Metin Yazman olmak üzere bölgedeki çok sayıda iş ve devlet insanı katıldı.

## Konserler düzenlendi

Buharkent İncir Festivali renkli görüntülere de sahne oldu. Festivalde Buharkent ve taze incir konulu şiir yarışması, İncir Kupası futbol turnuvası, İncir tatlısı yarışması, yüzme yarışması, atıcılık yarışması ve çok çeşitli etkinliklerle birlikte halk oyunları gösterileri gerçekleştirildi. Festival kapsamında ses sanatçılarının konserleri de büyük beğeniyle izlendi.

## En önemli ihracat ürünü

Ülkemizin bereketli topraklarında yetişen ve Aydın'ın en önemli ihracat ürünü olan inciri markalaştırma hedefiyle düzenlenen festivale katılım gösteren isimlerden biri olan Aydın Valisi Yavuz Selim Köşger de konuşmasında Buharkent'in taze incir anlamında Türkiye'de söz sahibi olmuş, markalaşmış bir şehir olduğunu vurguladı. Köşger, festivalin sağlayacağı katkılara değinerek bu konuda yapılan çalışmaları desteklemeye devam edeceklerini aktardı.



## 21. yüzyılda yaşamak...

Teknolojik gelişmelerin nerdeyse takip edemeyeceğimiz bir hızla gerçekleştiği bu dönemde nasıl ayakta kalabiliriz? Sanırım hepimizin düşündüğü ve yanıt aradığı soru bu!

İnsanlık son bulunan kanıtlara göre (Burada Göbeklitepe'ye özel bir önem veriyorum) 11 bin yıldır bir uygarlık kurma ve gelişim hızı içinde. Bu hız karşısında insan olarak farklı tepkiler veriyoruz. Kimimiz bu değişimden korkuyor ve kendi kabuğuna çekiliyor kimimiz ise kendini değişimin dalgasına bırakıyor ve adeta sörf yapıyor.

Thomas Freidman “Geciktiğin için teşekkür ederim” isimli kitabında Amerikan halkının bu değişimi nasıl hissettiğini ve bu değişimden nasıl etkilendiğini açıklıyor. Ona göre bu dönemde önceki dönemlerde başarılı olmayı garanti eden vasatlık sona eriyor. Diğer bir deyişle sadece kendi işini yapan, ortada dolaşan ve her günü sıradan bir gün olarak yaşama arzusunu içinde olan insanları gelecekte kötü günler bekliyor. Ben de bu fikre katılıyorum. Robotların sıradan işleri bizden daha verimli olarak yapacakları tezine inanıyorum ama insanın yerini alacaklarına hiç inanmıyorum. Bunun en büyük nedeni de insanın içindeki başarıma, keşfetme ve kendini yenileme güdüsü. Başarma ve keşfetme duygusunu görebilmek için içimizdeki Murtaza'dan kurtulmamız veya hiç olmazsa onu kontrol altına almayı öğrenmemiz gerekiyor. Murtaza, Orhan Kemal'in en sevdiğim romanıdır.

### Değişime uymanın yolu işbirliğinden geçiyor

Orhan Kemal, öykü ve romanlarında güçlü bir gözlemle günlük hayatın değişik yönlerine sıradan insanların gözünden bakar. Değişen toplumda küçük sıradan bireylerin sorunlarına eğilir ve bir toplumda birey olmanın zorluklarını anlatır. Onun roman ve öyküleri sıradan insanların hayatlarından kesitler sunar. Orhan Kemal, Murtaza adlı romanında sadece görevini yapmaya çalışan ve değerleri olarak adlandırıp sarıldığı önyargılarıyla yaşayan bir insanı anlatır. Şirketler de bireylerin bir araya gelerek oluşturduğu sosyolojik temele dayanan bir toplumsal yapıdır. Bireylerin sorunları çözülmediğinde doğal olarak şirket içi sorunlar da çözülemez.

Romana geri dönersek, Murtaza; mübadele sırasında Yunanistan'dan Türkiye'ye gelen göçmenlerin aksine kendisine verilen tüm imkanları vatan ve görev sevgisiyle geri çevirerek bir



mahallede gece bekçisi olarak çalışmaya başlar. Görevini çok ciddiye alır ve mahallede kimseye göz açtırmamaya başlar. Hatta gece yarısı ışık yanan evlerin zillerini çalarak ışıkların neden yandığını soracak kadarda ileri gider. Mahallelinin şikâyeti üzerine çalıştığı karakolun komiseri Murtaza'yı bir fabrikaya gece bekçisi olarak yerleştirir. Murtaza, bu sefer fabrikada tüm çalışanları kontrol etmeye çalışır ve kısa zamanda fabrikanın en nefret edilen insanı haline gelir. Ama bir türlü insanların kendisinden neden nefret ettiğini anlayamaz, o sadece görevini en iyi şekilde yapmaya çalışan bir kişidir. Kendi doğrularına ve değerlerine tutkuyla ve körü körüne bağlı olduğu için değişen dünyayı ve değişen iş yaşamını göremez. Bir süre sonra görevine olan aşırı tutkusunu hem kendisine hem de çevresine zarar vermeye başlar. Herkese karşı kendini kapatır, kimseyi dinlemez. Hatta görevini en iyi şekilde yaptığını inandığı için kendisine verilen tavsiyeleri de bir hakaret olarak görür.

Murtaza'yı okuduğumda bu romanla günümüz iş dünyası arasında büyük bir benzerlik olduğunu fark ettim. Günümüz iş dünyası o kadar beklenmedik bir hızla değişiyor ki bu değişimin getirdiği belirsizlikten korunmak için aynı Murtaza gibi sadece kendi bildiklerimizi doğru kabul ediyor ve onlara sığınıyoruz. Artık ne emretmek ne de itaat etmek işe yarıyor. Şikâyet etmek

bizim enerjimizi tüketiyor ve hedeflerimizden uzaklaştırıyor. Değişime uymanın yolu işbirliğinden geçiyor.

### Değişime direnmek yerine değişimi kabul etmek yaşamak için en önemli koşul

Nasıl sanayi devrimi tüm işgücü yapısını değiştirdiyse, şu an yaşadığımız teknoloji devrimi de çalışmave yaşama koşullarımızı hızla değiştirecek. Değişim her zaman zordur. Bu değişime direnmek yerine bu değişimi kabul etmek artık yaşamak için en önemli koşul. Bunun içinde kendimizi geliştirmek için önümüze çıkan her türlü fırsatı değerlendirmemiz gerekiyor. Kendimize yatırım yapmalıyız. Daha çok okumalı, daha çok öğrenmeli ve işimizi sıradan bir iş gibi yapmak yerine daha yaratıcı neler yapabilirim diye düşünerek yapmaya çalışmalıyız. Bunun içinde her zamankinden daha çok öz motivasyona ihtiyacımız var.

Kullanıcı olmaktan üretici olmaya geçmeliyiz. Kopyalayıcı olmak yerine kopyalanan olmayı hedeflemeliyiz. İşbirliği kültürünü bir an önce öğrenmeli ve karşımızdakini taşıdığı etikete göre değil, söylediklerini dikkate alarak dinlemeliyiz. Birlikte üretmeli ve paylaşmalıyız. Bunları başardığımızda ancak 21 yüzyılda kendimize bir yer bulabiliriz. Ancak o zaman yerli ve milli olabiliriz.

## Venus V6 ile profesyonel fotoğrafçılara taş çıkartacaksınız

Vestel, üstün özelliklere sahip son teknoloji ürünü yeni modeli Venus V6'yı erişilebilir fiyatlarla tüketicilerin beğenisine sundu. Ağustos ayı itibarıyla satışa çıkan V6, hem ön hem arka kamerada portre moduna sahip olmasıyla dikkatleri üzerine çekiyor.

En son teknolojiyi tüketicilerle buluşturma vizyonu doğrultusunda hayata geçirilen Türkiye'nin ilk yerli akıllı cep telefonu Venus'un yeni modeli V6, ağustos ayında görücüye çıktı. Sahip olduğu teknolojik özelliklerle rakipleri arasından sıyrılan Venus V6, 1.699 TL'lik fiyatıyla da fark yaratıyor.

### Her bir ayrıntısı kusursuzluğa adandı

Yaşadığı her anı ölümsüzleştirmekten keyif alanların yeni tutkusu olacak Venus V6, biri 13 MP diğeri 5 MP olan çift arka kamerası ile bugüne kadar hiç deneyimlenmemiş bir ölçüde yüksek kalitede fotoğraf çekmeye olanak sağlıyor. Işığın yeterli olmadığı durumlarda da endişeye mahal yok; çünkü V6'da zayıf ışık koşulları için çift tonlu LED flaş bulunuyor. Her zaman güzel görünmek isteyenlerin de gönlünü fethetmek üzere tasarlanmış olan V6, yüz güzelleştirme özelliğine de sahip. Fotoğraf çekme tutkusunun peşinde koşanların da ilk tercihi

olacak V6'nın hem 8 MP'lik ön kamerasında hem çift arka kamerasında yer alan portre modu sayesinde amatörler de birer profesyonel fotoğrafçı gibi kusursuz fotoğraflara imza atacak.

Performansıyla da oldukça iddialı olan Venus V6, 1.8 GHz hızındaki 8 çekirdekli Qualcomm işlemcisi ve 3 GB RAM'i ile oyun severlerin elinden düşürmeyeceği telefon modeli olacak. Günümüzün en önemli sorunlarından biri olan şarj sorunu da Venus V6 ile tarihe karışıyor. Zira Venus V, hızlı şarj olma, Type-C giriş, IZAT GPS, dahili FM Radyo ve arka yüzeyde parmak izi okuyucu gibi hayatı kolaylaştıran ve güzelleştiren teknolojilere de sahip. 5.7" ekran boyutuna ve 18:9 genişletilmiş görüş alanına sahip olan V6'nın ayrıca 2.5D tasarımlı Corning Gorilla Glass 3 ekran camı bulunuyor. Çizilmelere ve darbelere karşı oldukça dayanıklı olan ekran, 1440x720 HD Plus çözünürlüğe ve Incell teknolojisine sahip.



Venus V6'nın teknik özellikleri		
<b>Ekran</b> Ekran Boyutu: 5.7" Çözünürlük: 1440x720 Teknoloji: HD Plus Incell Ekran Ekran Camı: 2.5D tasarımlı Corning Gorilla Glass 3	<b>Arka Kamera</b> 13MP+5MP Portre Modu Flaş: Çift ton flaşlı Video Çözünürlüğü: FHD HDR: Var Filtreleme ve Özel Çekim Modları: Var Panoramik Çekim: Var Hızlı Otomatik Odaklama: Var / PDAF	<b>Pil</b> Pil Kapasitesi: 3366 mAh Hızlı Şarj: QuickCharge V3.0
<b>İşlemci</b> Qualcomm Snapdragon 450 Android Oreo İşletim Sistemi Çekirdek Sayısı: 8 Çekirdek İşlemci Hızı: 1.8 GHz	<b>Ön Kamera</b> 8MP Portre Modu Flaş: Var Video Çözünürlüğü: Full HD	<b>Hafıza</b> Ön Hafıza (RAM): 3 GB Dahili Hafıza (ROM): 32 GB Harici Hafıza Desteği: 2 TB'a kadar MikroSD

# Zorlu Center, marka karmasına yenilerini ekliyor

Modaya yön veren markalar Zorlu Alışveriş Merkezi'nde yerini almaya devam ediyor. Sunduğu hizmet kalitesi ile alışveriş keyfini sıra dışı bir deneyime dönüştüren Zorlu Center, dünyaca ünlü markaları bünyesine katmaya devam ediyor.

Marka çeşitliliğine büyük önem veren Zorlu Center'ın çatısı altında alışveriş severlerle buluşan son isimler couture koleksiyonları ile moda dünyasında 'peri masalı anlatıcısı' olarak nitelendirilen Elie Saab, dünyanın ilk konsept mağazası olarak kurulan Vakkorama, iç mekan tasarımı ile ziyaretçilere keyifli bir buluşma alanı yaratan Vakkorama Cafe ve ev-banyo tekstili ve kişisel bakım sektörünün önde gelen markası Chakra oldu.

**Lübnanlı haute couture ustası Elie Saab, Zorlu Center da** Türkiye'deki ilk butik mağazasını Vakko bünyesinde Zorlu Center'da açan Elie Saab, Couture koleksiyonları ile moda dünyasında 'peri masalı anlatıcısı' olarak adlandırılıyor. Toplamda 210 metrekarelik bir alanda moda severlere hizmet verecek olan butik, ünlü tasarımcının koleksiyonlarının Türk tüketicisiyle buluştuğu en büyük mağaza olma özelliğine sahip.

Mağazada Elie Saab'ın koleksiyonlarının yanı sıra özgün ve rafine feminenliği yansıtan hazır giyim, abiye, parfüm, gözlük ve şal gibi aksesuarlardan oluşan 200 parçalık oldukça zengin bir ürün seçkisi de ziyaretçilerin beğenisine sunuluyor.



Elie Saab



**Chakra'nın yeni life style mağazası keşfe hazır!**

Doğallığın mucizesiyle tüm yaşam alanlarına dokunan Chakra, Life Style konseptteki mağazasını Zorlu Center'da açtı. Daha büyük metrekarelerde deneyim mağazası konseptiyle tasarlanan mağaza, zengin ürün portföyüyle dikkat çekiyor. Bugüne kadar ev tekstilinde bambu odaklı koleksiyonlarının yanı sıra banyo ve plaj havluları, bornozlar, nevrسیم takımları, ev giyimi, ev aksesuarları, aromatik yağ, koku, kandil, mum ve vücut bakım ürünleriyle kullanıcılarına ulaşan Chakra, Life Style konseptinde sofa ürünleri, dekoratif aksesuar ve özel tasarım mobilyalar olmak üzere farklı kategorilerden oluşan zengin ürün yelpazesini Zorlu Center misafirlerine sunuyor.



Vakkorama Cafe

**Modanın adresi Vakkorama**

1982 yılında dünyanın ilk konsept mağazası olarak kurulan Vakkorama, Zorlu Center Meydan Katı'nda açıldı. Modayı, sporu ve sanatı seven özgür ruhların buluşma yeri olarak tasarlanan Vakkorama, yepyeni ve dinamik mağaza konsepti ile misafirlerini karşılıyor. Sokak modasından yaz partilerine, plaj ve festivallerin en çok arzulanan parçalarına, seyahat etmeyi sevenler için benzersiz aksesuarlardan teknoloji ve tasarım severler için küçük aletlere kadar uzanan geniş bir yelpazede ayrıcalıklı alternatifler Vakkorama Zorlu'da keşfedilmeye bekliyor.



Vakkorama

**Müziğin ve lezzetin buluşma noktası**

**Vakkorama Cafe de Zorlu Center'da...**

Yiyecek-içecek trendlerini takip eden Vakkorama Cafe, rahat ve enerji dolu atmosferiyle müziğe doymak isteyenleri keşfe davet ediyor. Misafirlerini günün her saatinde uygun zengin menüsü ile ağırlayan Vakkorama Cafe, dünyanın en ünlü DJ'lerinin canlı performansları ve sürpriz aktiviteleriyle şaşırtıyor.

# Vestel, bilgi birikimini öğrencilere aktarmaya devam ediyor

Sektörün nitelikli çalışan sorununa çözüm üretebilmek amacıyla üniversitelerde düzenlenen söyleşi ve panellere yöneticileriyle etkin katılım gösteren Vestel, bu kez Adnan Menderes Üniversitesi öğrencileriyle "Akıllı Ürünler Akıllı Fabrikalar" söyleşisinde bir araya geldi.



Adnan Menderes Üniversitesi tarafından düzenlenen "Akıllı Ürünler Akıllı Fabrikalar" söyleşisi 3 Mayıs tarihinde Atatürk Kongre Merkezi'nde düzenlendi. Mühendislik Fakültesi öğrencilerinin yoğun katılımıyla gerçekleştirilen söyleşiye Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü Erdal Haspolat da konuşmacı olarak katıldı. Prof. Dr. Cavit Bircan'ın moderatörlüğünde gerçekleşen etkinliğe, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Recai Tunca, Prof. Dr. Halil Kırnak, Genel Sekreter V. Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Aslan, Vestel üst düzey yetkilileri, akademik ve idari personel de katılım gösterdi.

Etkinlik, Rektör Prof. Dr. Cavit Bircan'ın yaptığı açılış konuşmasıyla başladı. Vestel yöneticilerini üniversite

çatısı altında ağırlamaktan dolayı yaşadıkları memnuniyeti ifade ederek sözlerine başlayan Bircan, Vestel ile gerçekleştirilmesi planlanan işbirliği protokollerinin geliştirilmesi adına yoğun bir çaba sergileyeceklerini kaydetti. Söz konusu protokoller sayesinde öğrencilerin mesleki ve kişisel gelişimlerine yön vereceklerini dile getiren Bircan, sektöre yönelik nitelikli iş gücünün yetiştirilmesine katkı sağlayacaklarının da altını önemle çizdi.

**"Ürünlerimizle Çevreciyiz, Tasarrufluyuz"**

Etkinlikte bir konuşma gerçekleştiren Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü Erdal Haspolat, Vestel olarak deneyimli çalışanlar yerine tercihlerini genç mühendisleri kadrolarına dahil ederek onları Vestel kültürüyle yetiştirmekten

yana kullandıklarına vurgu yaptı. Vestel'in deneyimli mühendisleri ile genç mühendislerin sinerjileri sonucunda ortaya sektöre damgasını vuran birbirinden sıra dışı yepyeni fikirlerin çıktığını kaydeden Haspolat, Adnan Menderes Üniversitesi öğrencilerini de aralarında görmekten büyük bir memnuniyet duyacaklarını sözlerine ekledi. Adnan Menderes Üniversitesi öğrencilerine Vestel kapılarının sonuna kadar açık olduğunu ifade eden Erdal Haspolat, Vestel'in kurulduğu günden bu yana kaydettiği gelişim yolculuğunu da öğrencilerle paylaştı. Vestel'in varlık gösterdiği sektörde küresel çapta bir oyuncu olduğunu kaydeden Haspolat, "Ürünlerimizin tasarımını da üretimini de kendimiz yapıyoruz. Hem ihracattaki hem de iç pazardaki başarımız da buradan geliyor" şeklinde konuştu.

"Sürekli gelişim ve sürekli iyileştirme" mottosu çerçevesinde Vestel'in ürettiği ürünlerde hep daha iyiyi doğru yol aldığını kaydeden Haspolat, "10 yıl önceki ürünlere göre yüzde 65 oranında iyileşme sağladık. 26 ilin ihtiyacını karşılayacak suyu ve 2800 rüzgâr gülünün ürettiği enerjiyi tasarruf ediyoruz. Beyaz eşya ürün gruplarımızda yüzde 70'e varan enerji tasarrufu sağlayan makinelerimiz var" dedi.

**Adnan Menderes Üniversitesi ile geliştirilen işbirliğine dair...**

Vestel ve Adnan Menderes Üniversitesi arasında yapılacak projeler ile ilgili ön çalışmalar 4 Nisan 2018 tarihinde Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Halil Kırnak'ın makamında gerçekleşti. Bu gelişmenin ardından üniversitenin mühendislik fakültesi öğrencilerinin katılımıyla 25 Nisan 2018 tarihinde düzenlenen Vestel City Beyaz Eşya Fabrikası turu, işbirliğinin geliştirilmesine yönelik önemli adımların atılmasının önünü açtı.



# Eğlence açık havaya taşındı

Düzenlediği birbirinden keyifli etkinliklerle ziyaretçilerine ayrıcalıklı bir dünyanın kapılarını açan Zorlu Center, bu yaz da eğlencenin adresi oldu.



Hizmet vermeye başladığı günden bugüne yaşamdan keyif alanların buluşma noktası haline gelen Zorlu Center, düzenlediği etkinliklerle bu yıl da İstanbulluların ilk durağı oldu. Yaz aylarına yönelik olarak hazırladığı dopdolu bir program çerçevesinde 36 konser, 15 sinema gösterimi ve 14 komedi gösterisine ev sahipliği yapan Zorlu Center, yaklaşık 35 bin kişiyi ağırladı.

## Açık havada film Zorlu Center'da izlenir!

Açık havada film izlemeyi seven sinema tutkunları her yıl olduğu gibi bu yıl da Zorlu Center'da bir araya geldi. Son yıllarda dünyada adından sıkça söz ettirmiş ve uluslararası yarışmalardan ödüllerle dönmüş filmler, Zorlu Center Açık Hava Etkinlikleri kapsamında sinema severlerle buluştu. Açık hava etkinlikleri çerçevesinde seyirciyle buluşan filmler arasında En İyi Kadın Oyuncu, En İyi Yönetmen ve En İyi Film Müziği Oscarı başta olmak üzere 35 farklı dalda ödül alan 'Aşıklar Şehri';

yönetmenliğini Dorota Kobiela ve Hugh Welchman'ın birlikte yaptığı 2017 çıkışlı Polonya ve Birleşik Krallık ortak yapımı biyografik animasyon filmi 'Loving Vincent'; Advait Chandan tarafından yazılıp yönetilen, Aamir Khan ve Kiran Rao tarafından çekilen Hint müzikali Superstar yer aldı. Zorlu Center, açık hava etkinliklerinde çocukları da unutmadı. 'Patron Bebek, Mutlu Canavar Ailesi, Fındık İşi, Ferdinand' gibi animasyon filmlerinin de yer aldığı Zorlu Center'ın açık hava etkinlikleri kapsamında tüm filmler ücretsiz olarak seyircilerin beğenisine sunuldu.

Şakalı Akustik



Ebru Cündübeyoğlu



Evrencan Gündüz



## Notaların büyüdü dünyasına...

Zorlu Center, düzenlediği birbirinden keyifli konserlerle rengarenk bir yazı imza attı. Konserlerde ziyaretçiler, dans, müzik ve eğlencenin harmanlandığı keyifli yaz akşamları geçirdiler. Can Bonomo, Evrencan Gündüz, Kalben, Harun Tekin & Koray Candemir, Melis Danişmend, Six Pack, Tuna Kiremitçi, Ufuk Beydemir, Ebru Cündübeyoğlu, Eda Baba, Burhan & Dilhan Şeşen, Nil İpek, Özge Fişkin, Son Feci Bisiklet, Can Gox, Güney Marlen, Can Kazaz ve Bora Uzer gibi müzik dünyasının en beğenilen isimlerinin benzersiz performanslarıyla sahnenin adeta tozunu attırdığı etkinliklerde, eğlencenin hızı hiç kesilmedi.



Son Feci Bisiklet

## Kahkahalar havada uçtu

Misafirlerine sunduğu ayrıcalıklı hizmeti her zevke uygun birbirinden renkli ve keyifli etkinliklerle destekleyen Zorlu Center, bu yaz ilk kez komedi etkinliklerini Park'a taşıdı. Yaz boyunca Doğu Demirkol, Ömür Özdemir, Mesut Süre, Cem İşçiler, Tuna Kalınsaz, Oktay Kaya, Onur Gökçek ve Yavuz Günay gibi başarılı komedyenler, Zorlu Açık Hava Etkinlikleri

kapsamında Meydan Katı Park alanında sevenleri ile buluştu. Kendi yaşamından yola çıkarak derlediği komik hikâyelerden oluşan benzersiz bir gösteriyle sahne alan Doğu Demirkol, izleyicilere her anı kahkaha dolu bir akşam yaşattı. Çağlar İçer, Can Salih Yarangümelioğlu, Mert Potur, Paylun Boyacı, Sena Miskioğlu ve Can Sücüllü gibi ünlü oyuncuların kadrosunda yer aldığı "Yerli Yersiz" oyunu ise doğaçlama canlandırılan skeçlere

misafirlerin de dahil edilmesiyle eğlence dolu bir deneyime imza attı. Doğaçlama tiyatro dünyasının önde gelen bir diğer grubu Hayal Meal Doğaçlama da seyircilerle buluşan bir diğer isim oldu. Samimi tavır ve yüksek enerjisiyle kendisini izlemeye gelenlere keyifli anlar yaşatan Ömür Özdemir de Zorlu'nun Açık Hava Etkinlikleri'nin konuğuydu. Ünlü şarkıcı Pamela'da Özdemir'in performansını şarkılarıyla renklendirdi.

Yerli Yersiz Doğaçlama



Doğu Demirkol

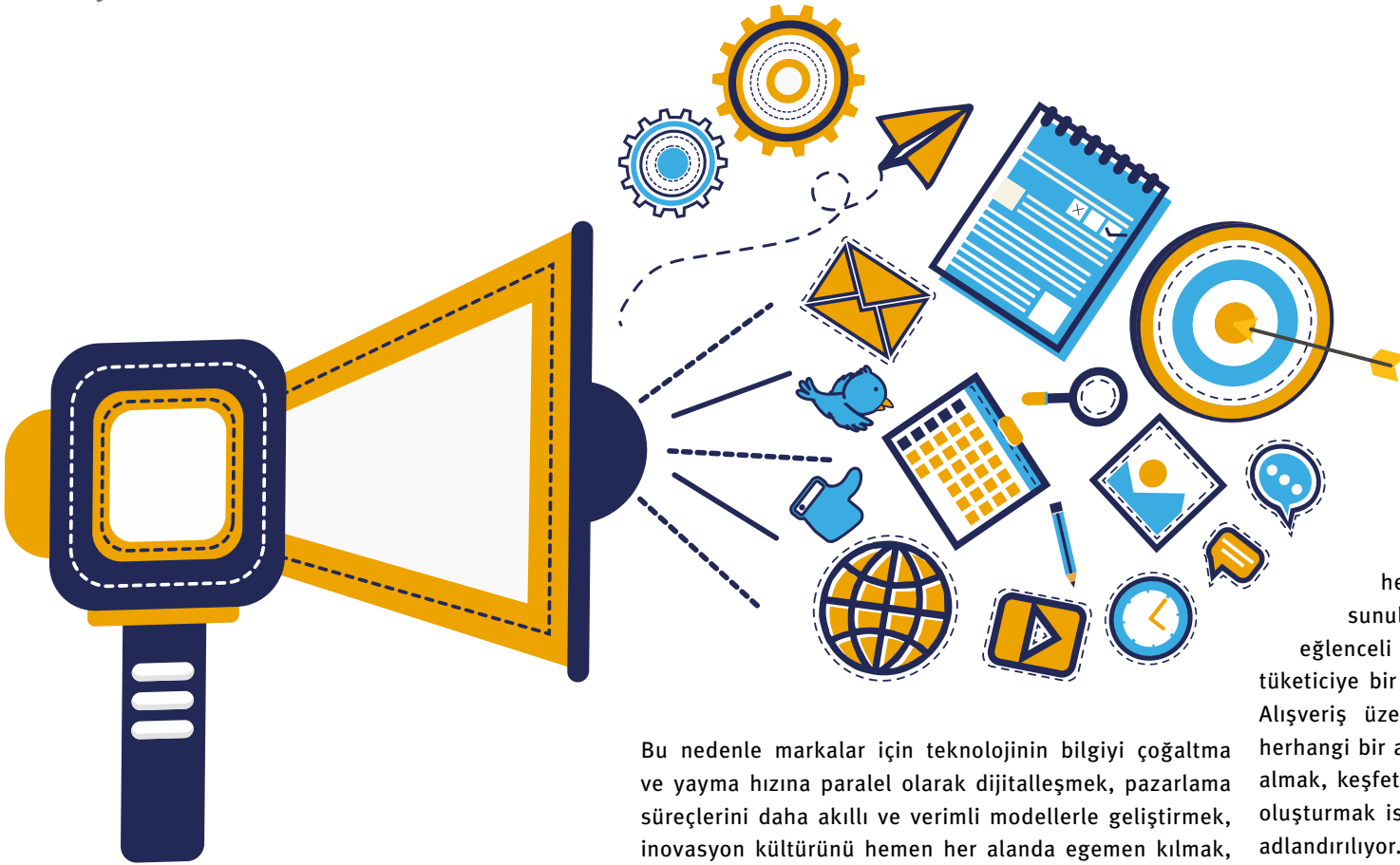


Pamela



# Pazarlamanın en “değerli” hali: Deneyim Ekonomisi

Seçeneklerin hızla arttığı günümüz dünyasında tüketicinin her seferinde bir başka ürünün cazibesine kapılma ihtimali de kaçınılmaz olarak artıyor. Tüketici açısından bir markaya sadakat gösterebilmek artık eskisinden çok daha zor; bununla paralel olarak müşteri üzerinde “sürdürülebilir bir etkiye” hâkim olmak da... Peki o zaman ne yapacağız? Kolları sıvayalım, çünkü devir Deneyim Ekonomisi devri!



## Nedir bu “Deneyim Ekonomisi”?

Deneyim ekonomisi; ilk defa bir terminoloji olarak 1998 yılında, Joseph Pine ve James Gilmore imzasını taşıyan “The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage” (İş Hayatı Bir Tiyatro ve de Her Şirket Bir Sahne) adlı kitapta konu edildi. Pine ve Gilmore, ürün ve hizmet kelimelerinin artık ekonomiyi anlatmada yetersiz olduğunu ve her şeyin dört bileşeni olan bir deneyim olarak sunulması gerektiğini savunuyordu. Bu bileşenler eğlenceli olması, eğitici olması, estetik olması ve tüketiciye bir kaçış sunabilmesi olarak sıralanmaktaydı. Alışveriş üzerinden tarif etmemiz gerekirse; örneğin herhangi bir alışverişin amacı mutluluğu arttırmak, keyif almak, keşfetmek, öğrenmek, gevşemek veya hatıra/anı oluşturmak ise bu alışveriş deneyimsel alışveriş olarak adlandırılıyor.

Peki nasıl bir ihtiyaç bizi deneyim ekonomisine yönlendirdi?

Şöyle anlatalım: Yapılan araştırmalar gösteriyor ki insanların gelirleri ile mutluluk seviyeleri arasında doğru orantılı bir ilişki yok. Tam aksine, mutluluk seviyesini asıl belirleyen şeyin sevilen insanlarla yaşanan deneyimler

Bu nedenle markalar için teknolojinin bilgiyi çoğaltma ve yayma hızına paralel olarak dijitalleşmek, pazarlama süreçlerini daha akıllı ve verimli modellerle geliştirmek, inovasyon kültürünü hemen her alanda egemen kılmak, fark yaratmanın ön koşulu. Çünkü artık tüketiciyi kazanmak ve onunla bir sadakat bağı kurabilmek, sadece “müşteri memnuniyeti”yle mümkün görünmüyor. Memnuniyet, elbette hâlâ koşulsuz, şartsız olmazsa olmazımız; ama aynı memnuniyeti garanti eden başka pek çok rakip varken müşteri ikinci kez aynı yere neden gitsin? İşte “deneyim ekonomisi” kavramı, tam da bu soruya yanıt ararken karşımıza çıkıyor.

Bilginin inanılmaz bir hızla çoğalması ve bir o kadar şaşırtıcı bir hızla yayılmasıyla bugün karşımızda ihtiyaçlarını daha sağlıklı analiz edebilen, seçeneklerini sorgulayan ve tercihte bulunurken çok daha etkin kararlar verebilen, bilinç düzeyi yüksek bir tüketici profili var.



olduğunu ve bir amaç için paraya ek olarak zaman da harcamanın insanları mutlu ettiğini ortaya koydu araştırmalar. Bu sonuçlar pazarlama dünyası için önemli; çünkü pazarlama aslında bir ihtiyaç karşılama sanatı. Sonuç olarak tüketiciye ne satılırsa satılsın, aslında sunulan şey, her anı ve her boyutuyla bir deneyim, hatta bir performans. Deneyim ekonomisi tam olarak bunu savunuyor.

Bir markayı tüketici için fark edilir kılan unsurları düşünelim. Söz konusu bundan 20 yıl öncesi olsaydı kaliteli, güvenilir bir marka olmak ve koşulsuz müşteri memnuniyetini amaçlamak, değil fark edilebilirliği sağlamaya, müşteri için vazgeçilmez olmayı sağlamaya da yetiyordu. Ancak bugün kaliteli ve güvenilir bir ürün/hizmet satın almak bir tüketiciyi tek başına mutlu etmiyor.

Bugün tüketici veya müşterinin, almış olduğu ürün veya hizmetle aidiyet bağı kurmasının yolu, başka unsurları

da önemli kılıyor. İçtiğimiz kahveden kullandığımız telefona, oturduğumuz evden giydiğimiz kıyafetlere kadar bütün ihtiyaçlarımızın/tercihlerimizin altında başka gizli beklentiler de yer alıyor. Starbucks'ı bu kadar sevmemizin nedeni, dünyanın aslında hiç de en iyisi olmadığını bildiğimiz kahvesi olamaz herhalde? Ama o bir fincan kahveyi yudumlarken deneyimlediğimiz atmosfer, dinlediğimiz müzikler, kısa bir süreliğine de olsa dışarıyla bağımızı kesen bir çeşit yaşam alanı konforu, etrafımızdaki masalarda bize komşuluk eden diğer müşterilerin profilleri, hepsiyle birlikte kendimizi özlediğimiz yaşama kültürüyle aidiyet kurmuşuz hissi... Bütün bunlar Starbucks'ı müşterileri için bir kahveciden daha fazlasına dönüştürüyor.

Yıllar içerisinde adeta bir topluluk kültürü oluşturan Starbucks, bu başarısını müşterilerine sunduğu deneyimlerle sağlamlaştırdı. Şirket bu deneyimi şu sözlerle tanımlıyor; “Tutkumuz, sadece kahvemizi

değil, onu tamamlayacak deneyimi de en iyi şekilde sunabilmektir. Starbucks deneyiminizi tamamlayacak kahveleriniz ile uyumlu yiyeceklerden, mağaza ortamını tamamlayan müziklerimize kadar her şeyi özel olarak seçiyoruz. Misafirlerimize Starbucks'a sohbet etmek, arkadaşları ile buluşmak ya da çalışmak için gelirler. Biz herkes için bir araya gelebilecekleri sosyal bir ortam sunuyoruz ve günlük hayatlarının bir parçasıyız; hiçbir şey bizi bundan daha mutlu edemez.”

Bu örnekten yola çıkarak; markaların pazarlama süreçlerini “Ben bu ürünü veya hizmeti sunarken müşteriye aynı zamanda başka ne tür anlamlı deneyimler vaat ediyorum?” sorusunu sorarak tasarımlarının neredeyse artık şart olduğunu söyleyebiliriz.

**Bir anlam katmak, bir hikâyeye ortak etmek, ama nasıl?** Deneyim önemli dedik. Neden, çünkü deneyim, tüketicinin/müşterinin ürün veya hizmeti satın almadan önce markayla



İlgili bilgi edinmele başlayan, alışverişten ve tüketimden sonrasına kadar uzanan zincirin her parçasından elde ettiği değerın toplamını ifade ediyor. Her temasta yaşanan deneyimler, bir süre sonra alışkanlık yaratıyor. Hepimiz biliyoruz ki alışkanlıklarımızı değiştirmek ne kadar zorsa, yeni alışkanlıklar edinmemiz de o kadar zor; bunun için mantıktan öte bazı duygusal parçaların bir araya gelmesi ve anlamlı bir bütüne dönüşmesi gerekiyor. Alışkanlığa dönüşecek deneyim, tam da burada başlıyor. Bir anlam

yaratmak, bir değer katmak, bir hikâyeye ortak etmek... İşte formül bu. Haliyle markaların mutlaka ve mutlaka müşterilerin hayata dair o gizli beklentilerini iyi anlamaları ve buna nasıl katkıda bulunabileceklerini keşfetmeleri büyük önem taşıyor.

Deneyim ekonomisinde esas, müşterinin söz konusu ürün ile hayatında hangi değişikliği amaçladığını anlamak ve bu amaca hizmet edecek bir deneyimi ona yaşatmaktır.

Markanın görevi, müşteriye değdiği her buluşma noktasında onun aklına olduğu kadar duygularına da hitap etmek. Bu noktalar ister markanın web sitesi olsun, ister sosyal medya kanalları, ister reklamları, ister ürün ya da hizmeti sunduğu mağazasının vitrini... Mağazadaki ses, ışık, koku, ürünlerin sergilenişi, çeşitliliği, kalitesi, fiyatları, ortamın atmosferi, sıra beklenip beklenmediği, mağazadaki görevli sayısı, onların davranışları, hediye paketinin güzelliği, satış sonrası hizmetin niteliği, ürün değiştirme ve iade politikası ve daha niceleri... Bütün bunlar bir markanın müşterilerine değdiği noktalarıdır ve sadakat bağı oluşturacak bir deneyim, bu noktaların her birini kapsayarak tutarlı bir dille tasarlanırsa rakiplere fark atılabilir.

Ne kadar çok duyuya hitap edilirse, ne kadar güçlü bir duygusal sinerji yaratırsa o kadar fazla etkileşim sağlar. Bunun temel sebebi her duyunun bir diğeriyle içsel bir bağlantısının olmasıdır. Deneyim ne kadar özel, kişisel ve içtense kurulan bağ da o kadar yakın ve vazgeçilmez olur. Markayla yaşadığı deneyim, müşterinin kişisel hikâyesinin, sosyal kimliğinin bir parçası haline dönüşür, markanın kulaktan kulağa iletişimini güçlendirir.

Günümüz dünyası, “benim telefonum”, “benim arabam”, “benim elbisem”, “benim işim”, “benim evim”, “benim tatilim” dünyası. Hepimiz biricik hissetmek istiyor, her şeyimizin bize özel olduğu hissiyle övünmeyi seviyoruz. Buradan yola çıkarak deneyim ekonomisinin merkezinde de “kişiselleştirme” var dersek, yanlış olmaz. Yukarıda bahsini geçirdiğimiz Starbucks örneğini burada tekrar hatırlatıp şöyle bir not daha düşebiliriz: Kahvemiz dünyanın en iyisi olmayabilir, ama istediğimiz gibi kahve siparişi verebilmemiz ve karton bardağımızın üstünde yer alan ismimiz, onu bize özel ve biricik yapmaya yetiyor. Kahvenin tarladan toplanıp üstünde ismimizin yer aldığı karton bardakla bizimle buluştuğu ana kadar kazandığı anlam ve değer, deneyim ekonomisinin sırrını da açıklıyor. Eskiden kahvemizin hangi bölgeden geldiğini bilmek havalı olmak için yetiyordu, şimdi ise çiftçisine kadar sürece hakimimiz ve bu sadece merakımızdan olmadı. Ait olmak istediğimiz yaşamın, kültürün, imajın içinde o çiftçinin adını bilmenin de bir değeri var çünkü.

Ama bu cümlelerimiz, doğruca deneyim ekonomisinin sadece “duygusal pazarlama” olduğuna yorulmasın. Evet, insanlara kişiselleştirilmiş ürün ve hizmet sunma üzerine kurulu ve tabii ki duygusal pazarlamayı da içeren bir

ekonomidir; fakat esasında “iyi” olmanın ötesine geçerek müşterileriyle çok boyutlu ilişkiler kurma gerekliliğine dayanır.

#### Dünyadan ve Türkiye’den başarılı örnekler...

Deneyim ekonomisini en güzel yansıtan örneklerden biri Danimarkalı Lego firması. 1932’den beri tahta veya plastik oyuncak parçaları üretip satan LEGO markasının tüketiciler için algısı hiçbir zaman sadece oyuncak parçaları satan bir markadan ibaret olmadı. Tüketicilerin zihnindeki yeri daha çok bütünsel bir LEGO deneyimi. Ürünün etrafına yerleştirilmiş hikâyeler ve anılar, içeriye girdiğiniz anda oyuncak paketlerine bakıp satın almak dışında yapabileceğiniz pek çok seçenek sunan mağazalar, bir eğlence diyarı olarak giderek yaygınlaşan, sinema salonu, parti odaları, LEGO inşa kurslarının yanı sıra eğlenme ve öğrenme merkezleri içeren Legoland’ler... Hepsi bütünsel bir deneyimin, anlamlı bir hikâyenin parçaları.

Moda dünyası deneyim ekonomisini en iyi uygulayan sektörlerden biri. Özellikle dünyaca ünlü lüks markalar, bu süreçte hızla dönüştürdükleri mağazalarıyla “ürün” satıcıları olmaktan çıkıp birer “deneyim üssü”ne dönüştüler diyebiliriz. Yeni trend artık bu markaların mağazalarında az alışverişin, çok deneyimin olması. Yoksa bir moda markası neden mağazasını bir kafeye, bir müzeye dönüştürsün ki? Müşteriler bu yeni nesil mağazalara geldiğinde markanın tüm geçmişini, tüm gelecek vizyonunu, kimliğini, havasını, kokusunu, müziğini, insanını tanıyabiliyor veya giysiler arasında kaybolmak yerine yemek ve eğlence üzerinden sosyalleşebiliyor. New York’ta Victoria’s Secret resrospektif müzesi, Austin Texas’ta YETI müzesi, Nike Portland mağazası, Burton Snowboard Müzesi, Vivienne Westwood kafe, Cavalli Kulüpler bu örneklerden bazıları.

Festival gibi organizasyonlar da deneyim ekonomisinin en önemli araçlarından biri. Bunun en başarılı örneklerinden biri ise hemen herkesin aklına gelebilecek Redbull markası. Deneyimleri kültürlere ve hatta şehirlere göre adapte edebilen Red Bull, bir enerji içeceği markasından çok bir event organizatörü gibi çalışarak müzik, eğlence, spor, aktivite üzerinden bolca sosyalleşme ve bolca hatıra bırakan deneyimlere imza atıyor. Bir de lezzet dünyasından örnek verelim: “Kendi Dondurmanı Yarat” sloganı ile New York, Londra, Amsterdam, Cape Town,



Johannesburg, Melbourne, Singapur, Paris ve İstanbul gibi dünya şehirlerinde “Pleasure Stores” konseptli mağazalar açan dünyaca ünlü dondurma markası Magnum, müşteri deneyimi pazarlamasına dair eşsiz bir örnek. Marka tarafından hazzın mekânı olarak nitelendirilen Magnum mağazalarında, müşteriler seçtikleri dondurmaları çeşit çeşit çikolata soslarına batırarak istedikleri şekilde süsleyebiliyorlar.

Türkiye de deneyim ekonomisinde giderek daha çok söz sahibi olan ülkelerden biri. Eşyalar yerine deneyimleri

peşinde koşan kitlenin beklentileri konusundaki bilinçli tavırları, markaları, daha deneyimsel çözümler sunmaya zorladı, hâlâ da zorluyor. Turizm ve seyahat sektörü bu konuda başı çekiyor.

Sektörler bazında ise en belirgin farklardan biri alışveriş merkezlerinde yaşanıyor. Günümüzde insanlar, sadece mağazalardan oluşan ve birbirinin aynı olan alışveriş merkezlerinden işlerini hallettikten sonra kaçmak istiyor, hatta bir daha yolunu düştürmekten kaçmıyor. “Lifestyle center” veya “power center” denen, bir alışveriş merkezinden çok bir yaşam merkezini andıran yeni nesil AVM’ler ise giderek daha çok ilgi çekiyor. Bu trend, yeni yatırımlara da yön veriyor. Kitapçılar ve kahve markaları arasındaki işbirliğini de deneyim ekonomisinin başarılı örnekleri olarak yorumlayabiliriz. Tıpkı Amerika’nın en önemli kitap zincirlerinden olan Barnes & Noble ile Starbucks işbirliği gibi. Kitapçının içine yerleştirilen mini kahve barları ve bol sayıda masa ve rahat koltukla müşterilere “kitap satın almak” yerine “kitap deneyimi yaşamak” fırsatı sunuluyor. Böylece müşteriler hem kitaplara dokunma hem de bir şeyler yiyip içerek sosyalleşme hazzını yaşayabiliyor. Akaretler’deki Minoa Kitabevi de yine bu konuda başarılı bir örnek.

Keza aynı anda hem tasarım ürünler satan hem atölyeler düzenleyen hem de kahve, çay, tatlı gibi ikramlarda bulunan konsept mağazalar da deneyim ekonomisine örnek verilebilir ki bu türden örneklerle İstanbul’da daha sık rastlamaya başladık. Yeni açılan butik mekanların çoğu mağaza mı kafe mi yoksa atölye mi diye tereddüt ettiğimiz, ama hepsini bir arada gördüğümüz için de keyifli hissettiğimiz örnekler.

Durum özetle böyle. Bu yazıyı okuduktan sonra ürün ve hizmetlerinizi gözden geçirin, müşterilerinize bir deneyim yaşatıp yaşatmadığınızı sorgulayın. Cevabınız hayır ise hedef kitleniz için söz konusu deneyimin bileşenlerini ortaya çıkarmak ve her biri üzerine yoğunlaşarak kendinize özgü bir strateji geliştirmek için harekete geçin. Tekrar hatırlatmakta fayda var: Hedefiniz, kişiye özel, katma değeri yüksek, onların duyularına hitap eden ürün ve hizmetler sunmak olmalı. Hiç kuşkusuz ki yeni çağın parlayan yıldızları, deneyim ekonomisinin dinamiklerini anlayan ve bunun gereklerini yapan markalar olacaktır!

## İşin Eğlencesi

**Reklam ve Halkla İlişkiler Uzmanı Ömer Yılmaz, deneyim ekonomisinin pazarlama dünyasındaki rolü ve önemi üzerine görüşlerini aktardı.**

Sigmund Freud, Amerika'ya yaşlılığında ilk kez geldiğinde yaşadığı şaşkınlığı arkadaşı Carl Jung'a yazdığı mektupta şöyle kaleme almıştı:

*-Nedense bu ülkede hemen herkes mutlu olmak zorunda. Sürekli mutluluğu arıyorlar, bulamazlarsa da en küçük şeyden mutluluk çıkarıyorlar. Bir insanın sürekli mutlu olması normal değildir. Normal insan olmak için mutluluk kadar hüznün de gereklidir. Bu ikisi bir arada var olduğunda, birbirini tamamladığında insan tam olabilir. Sürekli mutlu olan insanlar yarım insanlardır.*



Aslında mutluluk ihtiyacının aşırı empoze edildiği kurmaca bir pazarlama toplum modeli olarak Amerika, birçok satış disiplininin de atası sayılır. Zaten ülke karma bir toplum modeli olarak büyük bir pazarlama disiplini üzerine şekillendirilmiştir. Örneklem kümesi olarak da Amerika'da yaşayan herkesi kullanıp başarılı uygulamaları global ölçekte hayata geçirmişti.

Peki bu insanlar mutluluğu nasıl yakalıyorlar? Aslında her insan doğasından farklı değil. Öncelikle doyurulması gereken ihtiyaçları ortaya çıkartacak sonrasına ise çözümünü önerip ona ulaşmaları için yapmaları gerekenleri tarif edeceksin. Her güne doyurulması gereken bir arzu objesi yerleştirdiğinde ve ona ulaşmalarını sağladığında alın size harikalar diyarı.

Girişten de anlaşılacağı gibi aslında pazarlama ve pazarlama iletişiminin derinlerde yatan mantığını tartışmaya başladık.

Gerek profesyonel bir ihtiyacı gerek fizyolojik bir ihtiyacı gerekse duygusal bir ihtiyacı karşılamak olsun amaç, öncelikle hedef tüketicilerin o ihtiyacın farkına varmalarını sağlamakla başlıyor hareket planı.

### Eğlencenin yürügesindeki sektör: Pazarlama

Dünyanın canı sıkılıyor; savaşlar, ekonomik krizler, siyasi çalkantılar, doğal afetler, terör... Öte yandan 21. yüzyılın insanı, teknoloji geliştikçe daha rahat edeceğini umarken, her an işiyle bağlantıda olduğu, özgürlüğünü feda ettiği, fazla hızlı bir yaşam biçimine alışmak zorunda. Derinlemesine düşünme refleksini gittikçe kaybeden, sabırsız, çabuk unutan, her tür bilgiye her an ulaşabilmenin kayıtsızlığıyla ve her an her gelenere ulaşılabilir, gözlenebilir olmanın korkusuyla yaşayan yeni bir tüketici tipolojisi oluşuyor. Bilişim devrimiyle çehresi değişen medya araçlarının yoğunluğundaki pazarlarda, markaların rakiplerinden 'farklı' faydalarını enformasyona doymuş

tüketicilerine anlatmaları, onları ikna etmeleri geçmişe göre çok daha zor. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonraki dönemde yine Amerikalılar yeni bir pazarlama reçetesi bulmuştu. Her derde deva: Eğlence! Canı sıkılan dünyayı eğlendirirken, her kesimden tüketiciyi ikna etmenin, bilgilendirmenin daha elverişli olduğunu Amerikalı pazarlamacılar 50 yıldır biliyorlar.

'Eğlendirerek pazarlamak' yaklaşımı, artık bütün dünyada birçok markanın referansı olmaya başladı. Bugün, eğlence unsurunun olmadığı reklam neredeyse yok gibi. Fazla ciddi ve sıkıcı görünmek adeta markaların korkulu rüyası oldu. Pazarlamacılar eğlence endüstrisi ve spor sektöründen maksimum fayda sağlama çabasındalar.

### Eğlence endüstrisiyle işbirliği

Hollywood başta olmak üzere dünya sineması, büyük markaların pazarlama iletişimi aracı haline geldi. Blockbuster olarak adlandırılan gişe filmlerine daha senaryo aşamasında markalar sponsor olmak için sıraya giriyorlar.

Türkiye'deki pazarlama uygulamalarında sık rastlanmayan iki veya daha çok markanın ortaklaşa promosyon faaliyetinde bulunmalarını ifade eden 'Tie-in', ABD'de büyük markaların başvurduğu kârlı bir pazarlama iletişimi yolu. Eğlence unsuru ise yine başrolde kuşkusuz. Ürünler aynı şirketten olabildiği gibi (intra tie-in) farklı şirketlerden de olabilir (inter tie-in). Belki de bu işi en iyi kotaran, fast-food sektörüyle Hollywood işbirliği olmuştur. Örneğin McDonald's şubelerinde genç ve çocuk hedef kitleye yönelik olarak hazırlanan yemek menüleri yıllardır Disney ve Pixar stüdyolarının vizyon filmlerindeki temalar ve karakterlerle ilişkilendiriliyor. Filme gelenlere indirimli McDonald's kuponları verilirken, McDonald's dükkanlarını ziyaret edenler filmin afişleri ve oyuncularıyla karşılaşılıyorlar. Ayrıca Mattel, Toys'R'Us gibi oyuncak ve çizgi roman üreticileri de benzer projelerde yer alıyorlar.

Tie-in uygulamasının temelinde kazan-kazan anlayışı var. İki farklı ürün gamındaki markanın ortak hedef kitleleri üzerinde daha etkin olabilmek için bağlantılı eğlence temaları üzerinden işbirliği yapmaları marka beğenisine ve satışlara önemli destek oluyor.

### Eğlenceye yönelim artıyor

Spor etkinlikleri de eğlencenin içinde değerlendiriliyor. Sadece spor karşılaşmaları değil, sporcuların kendileri bile birer pazarlama iletişimi aracı. Merchandising ürünleri, ürün yerleştirme, bilgisayar/cep telefonu oyunları, pop müzik klipleri, konserler, festivaller, yarışmalar özellikle genç hedef kitlesi olan markalar için vazgeçilmez.

Pazarlamanın zorunlu dili haline gelen 'eğlence' unsurunu artık hiçbir pazarlamacının göz ardı etmesi mümkün değil. Sektör başına göre ABD'de 2005 yılında markaların, eğlence (entertainment) ile ilişkili pazarlama faaliyetlerinde %30 artış görüldü. P&G ve Coca-Cola gibi en büyük reklam verenlerin %63'ü eğlence odaklı pazarlamaya yöneldi. Türkiye'de de bu eğilimi görmek mümkün; Coca-Cola'nın düzenlediği Rock'n Coke Festivali önde gelen örneklerden.

Eğlence unsuru iyi bir 'pazarlama dönüştürücüsü' olsa da madalyonun bir de öteki yüzü var: Dozu iyi ayarlanmadığında istenmeyen sonuçlar ortaya çıkabilir. Neil Postman'ın 1985'te yazdığı Öldüren Eğlence Televizyon adlı ünlü kitabında "eğlenmekten öleceğiz!" diye kıyasıya eleştirdiği televizyon kültürü, günümüzde interneti ve cep telefonunu da yanına alarak yoluna devam ediyor. Postman, okumaktan hoşlanmayan yeni kuşağa bir şeyler öğretmenin ancak hareketli resimlerle yüksek dozda 'eğlence' enjekte ederek mümkün olabildiğinden yakındır. Fakat, ticari pazarlamacının görevi tüketicileri daha fazla 'okur-yazar' yapmak ve kültürünü geliştirmek midir? Elbette hayır, öncelikle işi etik çerçevede ürünlerin satışına destek olmaktır. Eğlence de tüketicinin gönlüne giderken kullanılan taşıyıcı bir elementtir sadece. Her derde deva olduğu ise tartışılır. Zira markaların bu kadar eğlence odaklı olmasının sakıncaları da var. Eğlence pazarlaması çağında pazarlamanın kendisinin 'eğlence' olmaya başladığı bir çağa doğru giderken, Jean Baudrillard'ın 1981'de öne sürdüğü Simülasyon Teorisi'ndeki tehlikeye dikkat etmek gerekiyor. Eğlence yüklemesinin dozu arttıkça, tüketici zihninde markaların vaadinin de içi boşalmaya başlayabilir. Öyle ki eğlenceli taşıyıcılar kendilerine yüklenen işlevden, yani aracı konumdan çıkıp 'bağımsız bir kendilik' haline gelebilirler ki, bu da tüketicinin bir simülasyon evreninde, markaları orijinali olmayan, kendisi zaten kopya olan bir şeylerin kopyası olarak algılamaya itebilir ve tabii tüketicinin pazarlama faaliyetlerine duyarısız kalmasına yol açabilir. Dilerim gelecekte pazarlama, bu ürkütücü boyuta gelmez ve tüketiciyi en fazla eğlendirenin kazandığı çılgın bir yarışa dönüşmez.

## “Kritik nokta müşteriye odaklanmaktır”

**Deneyim ekonomisiyle ilgili sorularımızı yanıtlayan Bilgi Üniversitesi Öğretim Görevlisi, Gazeteci ve Yazar Güventürk Görgülü, “Gerçek ekonomik değer, şirketlerin ya da kurumların o ana kadar ne yaptığıyla değil, tüketicinin o anda ve sonrasında nasıl bir ürün veya hizmete ihtiyaç duyduğuyla ilgilidir. Yani kendinizle ilgili konuları analiz etmekten çok tüketicinin bugünü ve yarınını iyi analiz etmeniz gerekir” diyor.**

### Pazarlama dünyasında deneyim ekonomisinin rolü nedir?

Deneyim ekonomisi kavramı 1999'da Bernd Schmitt ve yine aynı yıl Joseph Pine ve James Gilmore tarafından ortaya atıldıktan sonra neredeyse pazarlamanın en önemli kavramı haline geldi. Aslında tüketim tercihinin en önemli kavramı haline geldi dersek daha doğru ifade etmiş oluruz. Zira 80'lerde başlayan kalite devrimi, standartlaşma ve üretim tekniğindeki gelişmeler nedeniyle 2000'li yıllarda pek çok ürünün metalaşmasına tanık olduk. Aynı süreçte dijital devrimin de etkisiyle ortaya pek çok yeni ürün ve hizmet çıkarken bunların büyük kısmı da kısa sürede hızlı maliyet düşüşleriyle toplumun çoğunluğunun erişebileceği hale geldi. Yine dijitalleşme, pek çok ürün ve hizmetin üretim ve dağıtımını yeniden inşa ettiği için çok daha geniş tüketici kitlelerine ulaşmasını sağladı. Tüketim anlayışı 20. yüzyılın ortalarında nasıl ürün odaklı olmaktan çıkıp hizmet odaklı olmaya evrildiyse bu gelişmeler de 2000'li yıllarda tüketimi deneyim odaklı olmaya doğru evrildi. Bu nedenle günümüzde Marka nedir? sorusuna verdiğimiz yanıt artık "tüketici deneyimlerinin toplamı"na eşit hale geldi. Sonuç olarak bu deneyim toplamı ne kadar pozitifse marka o kadar güçlü, sifıra ne kadar yakın veya negatif ise marka o kadar güçsüz veya kırılabilir diyebiliriz.

### Ekonomik değer artırılması için üretim ve hizmet operasyonlarının nasıl kurgulanması gerekir? Bu kapsamda nasıl değerler yaratılmalıdır?

Bunu yapmak hem kolay hem de çok zor. Geleneksel şirket yapıları, ürün veya hizmeti kurgularken kendi üretim süreçlerinden yola çıkar. Yani önemli olan şirketin kendi iç işleyişi, prosedürler, şirket içindeki birimlerin birbirine hesap verebilme kaygısıdır. Ürün ve hizmetler de o ana kadar üretilen ürün ve hizmetlerin bu akışa uygun olarak nasıl geliştirilebileceği üzerine kurgulanır. Oysa gerçek ekonomik değer sizin o ana kadar ne yaptığınızla değil tüketicinin o anda ve sonrasında nasıl bir ürün veya hizmete ihtiyaç duyduğuyla ilgilidir. Yani kendinizle ilgili konuları analiz etmekten çok tüketicinin bugünü ve yarınını iyi analiz etmeniz gerekir. Çoğu şirket sahada kendi ürünlerinin, markalarının nasıl kullanıldığıyla ilgilidir. Burada kritik nokta tüketiciye



odaklanmaktır. Bu, söylemesi kolay ancak yapması çok zor bir iştir. Şirketler günlük operasyonlarını sürdürürken bir yandan da tamamen tüketicinin ihtiyacı ve teknolojinin geldiği noktaya odaklanmış ekiplerle o günü ve geleceği anlamaya çalışmalıdır. Bunu anladıktan sonra geriye doğru gidip kendi ürününü, hizmetini, markasını ve sunacağı deneyimi en baştan kurgulamaya çalışmalıdır. Son 20 yıllık dönem kendi süreçlerini ve ürünlerini iyileştiren şirketlerin değil her şeyi bir kenara atıp yeni ihtiyaçlar için yeni kurgular ve yeni süreçler geliştirebilen şirketlerin büyük patlamalar yaptığını gösteriyor. Google ve Yahoo örneğinde bunu açıkça gördük. Amazon, Alibaba, Uber, Airbnb, Facebook, Twitter, Instagram ve benzerleri de aynı şeyi başardı.

### Sizce pazarlama faaliyetlerinin başarısı ile deneyim arasında nasıl bir korelasyon bulunuyor?

Mavi Okyanus Stratejisi kitabı halihazırda 21. yüzyılda ortaya atılmış en kapsamlı yenilik stratejisini sunan kitap durumunda. Burada müşteri deneyiminin, tüketiciye altı ana fayda kategorisi sunan altı aşamalı bir süreç olduğu belirtiliyor. Sayılan altı fayda; verimlilik, sadelik, kolaylık, risk, eğlence, imaj ve son olarak da çevre dostu olma kategorilerinden oluşuyor. Renée Mauborgne ve Chan Kim her bir kategorinin de altı ayrı deneyim süreci içerdiğini söylüyor. Bu deneyim süreçleri de satın alma, teslimat, kullanma, ilaveler, bakım ve elden çıkarma aşamalarından oluşuyor. Burası biraz teori gibi oldu ama müşteri veya tüketiciyle temas ettiğinizde tüm bu kategorileri ve aşamaları bire bir somut olarak gözlemlemeniz mümkün. Burada şu kadarını söyleyeyim, her bir kategori ve her bir aşamadaki başarı tamamen tüketicinin duygularına odaklanmakla ortaya çıkabiliyor. Zira tüketiciye sağladığımız fiziksel fayda zaten her aşamada mükemmel olmak zorunda. Zaten bu nedenle her zaman kendinize ürününüze, markanıza değil tüketicinize odaklanın diyoruz.



# Zorlu Performans Sanatları Merkezi ezber bozmaya devam ediyor

Zorlu Performans Sanatları Merkezi bu yaz da sanatın bin bir rengine ev sahipliği yaptı. Müzik dünyasının efsane isimlerinden alternatif müziğin sevilen gruplarına, her biri birer sanat şaheseri olan opera eserlerinden belgesel ve film gösterimlerine kadar uzanan onlarca yapım Zorlu Performans Sanatları sahnelerinde seyirciyle buluştu.



Milky Chance



Angus &amp; Julia Stone

Zorlu Performans Sanatları Merkezi yaz aylarında da sanatseverlerin ilk adresi olmaya devam etti. Dünyanın önde gelen eserlerini ve müzisyenlerini seyirci ile buluşturarak bu alandaki öncü duruşundan ödün vermeyen Zorlu Performans Sanatları Merkezi, sanatın farklı tonlarına kapılarını aralayan rengârenk programıyla otoritelere de tam not almayı başardı.

## İstanbul'da Milky Chance rüzgârı esti

Indie folk'u reggae ve elektronik müzikle buluşturan Milky Chance, 27 Haziran 2018'de Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde sahne üstü ayakta düzende seyirciyle buluştu. "Stolen Dance" ve "Down by the River" gibi dillere pelesenk olmuş şarkılarıyla müzik dünyasında kendisine hatırı sayılır bir yer elde eden Alman ikili, yeni albümleri "Blossom"ın dünya turnesi kapsamında seyircilere her bir dakikası müziğe adanmış eşsiz bir gece yaşattı.

## Angus & Julia Stone müzikseverleri büyüledi

12 yıllık müzik kariyerine dört albüm ve onlarca ödül sığdıran dünyaca ünlü indie/folk ikilisi 11 Temmuz'da Zorlu PSM Turkcell Sahnesi'nde sanatseverlerle bir araya geldi. Hybrid (ayakta ve oturmali bir arada) formatta sahne alan ikili, sevenlerine retro filtrelili bir melankoli yaşattı. Müzik kariyerlerinde başta "Big Jet Plane" olmak üzere milyonlar tarafından adeta marş haline getirilmiş onlarca şarkı bulunduran ikilinin ilk üç albümleri ile Platinum satış istatistiklerine ulaştı. Konserlerinde dinleyicileri müzik dünyasında yolculuğa çıkaran Angus & Julia Stone, son albümleri "Snow"un turnesi kapsamında sahne aldı.

## İstanbul'dan La Traviata geçti

Giuseppe Verdi'nin 165 yıllık ölümsüz eseri "La Traviata", hafızalardan uzun süre çıkmayacak görsel bir şölen eşliğinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde seyirciyle buluştu. 3-4 Temmuz 2018 tarihleri arasında sergilenen La Traviata,



La Traviata

kulakların pasını silen eşsiz müzikleri, tarihte yolculuğa çıkaran benzersiz kostümleri ile sanatseverleri adeta büyüledi. Henning Brockhaus tarafından sahneye konulan ve Şef Alessandro Cedrone yönetiminde sergilenen eserde, ülkemizi Avrupa'nın önemli sahnelerinde gururla temsil eden Türk soprano Burcu Uyar "Violetta" rolünü üstlendi. Librettosu

Francesco Maria Piave'ye ait olan ve Aleksandr Dumas'ın "Kamelyalı Kadın" romanından esinlenilerek sahneye aktarılan La Traviata, pek çok sanat eleştirmeni tarafından mutlaka izlenilmesi gereken bir eser olarak nitelendiriliyor.

## İki dahi müzisyenin öyküsü: "Blue"

"Blue Blues Band"ın üyelerinden Yavuz Çetin ve Kerim Çaplı'nın müzik dünyasındaki yolculuğunu gözler önüne seren "Blue" belgeseli 20 Temmuz 2018 akşamı Zorlu PSM Amfi'de dev ekranda gösterildi. Belgesel hem 90'lı yıllara damgasını vuran rock gruplarından olan Blue Blues Band'ın öyküsünü farklı bir perspektiften seyirciyle paylaşıyor hem de dönemin müzik dünyasını mercek altına alıyor. Mehmet Sertan Ünver'in yönetmenliğini üstlendiği 2017 yapımı "Blue"da Deniz Arcak, Aysin Aslım, Teoman, Kerim Çaplı'nın oğlu Ahmet Çaplı, Gür Akad, Tanju Eksek, Volkan Başaran, Melis Danişmend, Batur Yurtsever ve Moğollar grubundan Taner Öngür gibi isimler de bulunuyor.

## Seyirci Fransız sinemasına doydum

Yaz aylarının gözde mekânı Zorlu PSM Amfi, 16 Temmuz-10 Eylül tarihleri arasında her Pazartesi Fransız film gösterimleri ile yine sanat severlerin ilk durağı olmayı başardı. Fransız film gösterimleri kapsamında César Ödülleri'nde en iyi kadın oyuncu ve en iyi orijinal senaryo ödülleriyle layık görülen 9 Mois Ferme (9 Ay Hapis), 1997'de hayatını kaybeden ünlü Fransız şarkıcı Barbara'nın hayatına ışık tutan Barbara, Paris'in büyüleyici Kuzey Garı'ndan da eşsiz görüntüler eşliğinde sıra dışı bir ilişkiyi beyaz perdeye taşıyan Gare Du Nord (Kuzey Garı), Andersen'in "Çoban Kız ile Baca Temizleyicisi" masalından uyarlanan Le Roi Et L'Oiseau (Kral ve Kuş), sürükleyici bir aşk üçgenini konu alan César ve Rosalie, Kore Savaşı'ndan sonra evlat edinilerek dünyanın dört bir yanına dağılan çocuklardan biri olan Jung'un yıllar sonra ana vatani Güney Kore'ye yaptığı yolculuğu konu alan Couleur De Peau: Miel (Ten Rengi: Bugday) ve zorlu bir yaratma sürecine tanıklık ederek insan bedeninin ifade yetisine, azme şapka çıkartan Eldorado – Preljocaj seyirciyle buluştu.



Barbara



Mavi Boncuk

## Amfi'de açık hava sineması zamanı!

Sinemaseverlerin yaz sezonundaki yeni buluşma noktalarından biri olan Zorlu PSM Amfi, 25 Temmuz-12 Eylül tarihleri arasında çarşamba akşamları saat 20.00'de Yeşilçam film gösterimlerine ev sahipliği yaptı. Programda Neşeli Günler, Gülen Gözler, Süt Kardeşler, Çöpçüler Kralı, Mavi Boncuk, Sev Kardeşim ve Hababam Sınıfı gibi Türkiye sinemasının kült filmleri yer aldı. Ücretsiz olarak gerçekleşen gösterimlerle Zorlu PSM'de nostalji rüzgârı esti.

## Müziğin dahi çocuklarından benzersiz bir performans...

Karnavalları aratmayan renkli performansları ile seyircilere benzeriz bir deneyim yaşatan San Francisco'nun post-milenyum çocukları garage/psych'ın eşsiz isimleri Oh Sees, 28 Ağustos 2018'de Zorlu PSM'de sahne aldı. Müzikleri garage rock, saykodelik rock, punk rock, art punk ve 1980 sonrası post-punk gibi türlerin esnek sınırları arasında tanımlanan grup, daha önce Primavera Festival, POP Montreal, AMA Music Festival gibi dünyaca ünlü sahnelerde boy gösterdi. Bugüne kadar 20 stüdyo albümüne imza atan Oh Sees'in harikulade yaratıcı şarkılarının bazılarında, Dwyer'in evinde ürettiği bir takım eksantrik sesleri de duymak mümkün.

## Empyrium müzik severleri coşturdu

İmza attıkları birbirinden kaliteli şarkılarla 1994 yılından beri metal müzik sahnesinin en özgün gruplarından biri olarak kabul edilen ve hayran kitlesine her geçen gün yenilerini dahil eden Empyrium, 7- 8 Eylül 2018 tarihlerinde Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'ne konuk oldu. oom metal'den folk'a, neofolk'tan dark folk'a uzanan geniş yelpazeyle müzikseverleri büyüleyen grup, temasını doğadan alan şarkılarına melankolik tınıları eşsiz bir şekilde dahil etmesiyle ünlü.

## Damien Jurado ilk kez Türkiye'de...

Müzik hayatına 17 albümün yanı sıra "Ohio", "Museum of Flight" ve "Silver Timothy" gibi dillerden düşmeyen parçalar sığdıran Damien Jurado, 11 Eylül 2018 tarihinde Zorlu PSM Turkcell Platinum Sahnesi'nden müzikseverlere merhaba dedi. Türkiye'deki hayranlarıyla ilk kez bir araya gelen urban folk ve indie rock sahnelerinin Seattle çıkışlı yıldızı Damien Jurado, şarkılarıyla adeta kulakların pasını sildi. Jurado, şarkıcı kimliğinin yanı sıra söz yazarı ve besteci olarak da adından övgüyle bahsettiriyor.

## Zorlu PSM'de Doğu tınıları yankılandı

Zorlu PSM, 27 Eylül 2018 akşamı İran asıllı şarkıcı Azam Ali ve multi-enstrümantalist Loga Romin Torkian'ın projesi Niyaz'ı ağırladı. Modern mistik müziğin en güzel örneklerini müzikseverlere sunan ikili, Sufi tınılarını elektronik müzikle benzersiz bir şekilde harmanlamasıyla biliniyor. Orta Doğu'nun şiir ve türkülerini Batı'nın akustik enstrümanlarıyla da buluşturan Niyaz, "The Fourth Light Project" ile Zorlu PSM'de sanatseverlere unutulmaz bir konser deneyimi yaşattı.

## Tekno müziğin modern klasiği Matrixxman müzikseverlerle buluştu

2013 yılında yayımlanan EP'si "The XX Files" ile techno müzik sahnesine adını altın harflerle yazdıran Matrixxman, 29 Eylül 2018 gecesi Jeton Records işbirliğiyle Zorlu PSM Studio'da sahne aldı. Eserleri "modern klasikler" arasında gösterilen sanatçı, The Fader ve Pitchfork gibi prestijli yayıncı tarafından tam not almayı başarmış sıra dışı bir isim.



Matrixxman

# Medeniyetlerin kucağında... Şanlıurfa

Medeniyetlerin doğduğu, Adem ile Havva'nın yasak elmayı yediği, dünyanın ilk üniversitesinin kurulduğu 'Peygamberler şehri Urfa'da, yıldızlar olanca parlaklığıyla dünyayı selama durur. Harran'ı, Göbeklitepe'si, Balıklıgöl'ü, Halfeti'si, dillere destan sıra geceleri ve damaklarda şölen yaratan mutfağıyla adeta bir masal şehri olan Urfa'ya kısa bir yolculuğa ne dersiniz?



Ruhunuza adeta bir şölen yaşatan Urfa'nın birbirinden eşsiz coğrafi güzelliklerinden önce tarihine kısa bir yolculuk yapmakta fayda var. Kur'an, İncil ve Tövrat'ta (Eski ahit/ Tevrat) İbrahim peygamber ve Eyüp Peygamber'in (İncil ve Eski ahitte) doğum yeri olarak kabul edilen Şanlıurfa'da gerçekleştirilen bir kazı sonucunda kent merkezinin tarihinin Neolitik Döneme uzandığı ortaya çıkmıştır.

Binlerce yıllık tarihi boyunca adeta medeniyetlerin beşiği haline gelmiş olan Urfa, Ebla, Akkad, Sümer, Babil, Hitit, Hurri-Mitanni, Arami, Asur, Pers, Makedonya, Roma, Bizans gibi tarihe damgasını vurmuş olan pek çok uygarlığın anavatanı olmuştur. Urfa sonrasında sırasıyla Selçuklu, Haçlı Kontluğu, Eyyubi, Memluk, Türkmen aşiretleri, Timur devleti, Akkoyunlular, Dulkadir Beyliği, Safeviler ve son

olarak da 1516'da Osmanlı egemenliği altında varlığını sürdürmüştür. Başlangıçta Diyarbakır eyalet sınırları içerisinde bulunan Urfa, 1876'da Halep vilayetine bağlanmış, 1916'da ise bağımsız bir sancak olarak tarihte kendisine yer bulmuştur. I. Dünya Savaşı'na kadar Osmanlı İmparatorluğu egemenliği altında bulunan şehir, Kurtuluş Savaşı yıllarında önce İngilizler, daha sonrada Fransızlar tarafından işgal



edilmiştir. Ancak bu işgal dönemi çok fazla sürmemiş şehir, 11 Nisan 1920'de düşman işgalinden kurtarılmıştır. 1924'de ise il olmuştur. M.Ö. 1. binyıldan itibaren uygarlıkların yerleşim yeri olarak varlığını sürdürmüş şehir 1984 yılına kadar Urfa adıyla anılmış, bu tarihte ise Kurtuluş Savaşı'nda sergilediği kahramanca duruş nedeniyle TBMM kararıyla "Şanlı" unvanını almıştır.

Kentin adı ile ilgili çeşitli rivayetler bulunmaktadır. Ancak en çok kabul gören rivayet "Urfa" adının Süryanice "Orhani"den geldiği şeklindedir. Bu sözcük Arapça'da "suyu bol" anlamına gelen "vurhani"den türemiştir.

Hz. İbrahim, Hz. Eyyüp, Hz. İlyas ve Hz. Yakup gibi peygamberler Urfa'da yaşamlarını sürdürmüşlerdir. Bu nedenle de Urfa, geçmişte olduğu gibi bugün de "Peygamberler Şehri" olarak anılır.



## Bir ahir zaman güzeli: Harran

Urfa'yı gezerken bambaşka bir yüzyıla tanıklık ediyormuş hissine kapılacaksınız. Özellikle Birecik ve Suruç'ta halen mağaralarda yaşamlarını devam ettiren insanları gördükçe adeta bir belgesel seyrediyormuş hissine kapılmamanız mümkün değil.

Harran, tarihi kalesi, kümbet evleri ve dünyada kurulan ilk İslam üniversitesi ile binlerce yıllık gizemini size cömertçe fısıldayacaktır. Atatürk Barajı'nın suladığı Harran Ovası'nda ise bolluk ve berekete tanıklık edeceksiniz.

M.Ö. 2000 yılında Ur şehrinin bir ticari kolu olarak kurulduğuna inanılan Harran'ın adının da Sümerce veya Akatça kervan veya geçit yeri anlamına gelen "Harran-U" kelimesinden türediğine inanılıyor.

Önemli ticaret yollarının keşiştiği bir noktada bulunması sebebiyle tarih boyunca Anadolu ile canlı bir ticaret ilişkisi içinde olan Asurlu tüccarlar için can alıcı bir öneme sahip olmuştur. Urfa'nın zengin ve köklü bir kültüre sahip olmasını altında Anadolu'dan Mezopotamya'ya Mezopotamya'dan da Anadolu'ya olan ticaretin binlerce yıl boyunca Harran üzerinden yapılması yatmaktadır.

Harran; Ay, Güneş ve gezegenlerin kutsal sayıldığı eski Mezopotamya putperestliğinin (Sabiizm) de merkezidir.

## Dost sohbetinin eşlikçisi: Mirra

Urfa'nın lezzetli mi lezzetli mirra kahvesini tatmadan şehirden ayrılmamanızı tavsiye ederiz. Zira burada içeceğimiz mirrayı başka hiçbir yerde bulmanız mümkün değil. Mirra çok zahmetli olması nedeniyle evde yapılmıyor. Kavurması, dövülmesi, pişirilmesi zor olan bu iç yakan ve az miktarda tüketilen (kahve fincanının 1/3ü kadar) acımsı kahvenin sunumu kulpsuz fincanlarla yapılıyor. Her şeyin olduğu gibi mirra içmenin de bir adabı var. Mirrayı içtikten sonra fincanı masaya koymak yerine size servisi yapan kişiye vermeniz gerekiyor. Geleneğe göre fincanı masaya bırakırsanız fincanı altınla doldurmak, kahveyi servis edenle evlenmek, kahveyi servis edenle evlendirmek veya kahveyi servis edenin çeyizini dizmek gerekiyor. Adabını bilmiyorsanız bir kahve içmek oldukça maliyetli bir hal alabilir bizden söylemesi.





Halil-ür Rahman



Siyah gül

## “ Uçsuz bucaksız bozkırlarda, tüm gelişmiş kentlere inat yaşlandıkça güzelleşen bir kadın gibi Urfa. Geçmişinden ödün vermeden tarihe yakışan vakur duruşu yıllara meydan okuyor, ahir zaman güzellikleriyle ziyaretçilerini adeta efsunluyor. ”

Bu nedendir ki Harran'da astronomi ilmi çok ilerlemiştir Urfa'nın Hıristiyanlığın en önemli merkezlerinden biri haline gelmesine karşılık Asur, Babil ve Hitit devirlerinden beri Harran'da süre gelen Sabiizm, varlığını ancak M.S. II. yüzyıla kadar devam ettirebilmiştir. Bir dönem putperestlerin anavatanı olan Harran'a Hıristiyanlar bu nedenle putperest şehri anlamına gelen "Hellenopolis" adını vermişlerdir.

Harran aynı zamanda birçok bilgin de yetiştirmiştir. Devrin en büyük matematikçilerinden, tabiplerinden ve Yunan filozoflarının eserlerini kusursuz bir şekilde Arapça'ya çevirenlerden biri olan Sabit bin Kurra, dünyadan Ay'a olan

uzaklığı daha o yıllarda doğru olarak hesaplama başarısını göstermiş olan Battani, Yunan filozoflarının maddenin bölünebilen en küçük parçasının (atom) parçalanamaz olduğuna dair iddialarına karşı çıkarak bu parçanın parçalanarak Bağdat gibi büyük bir şehri yıkabileceğini söyleyen Cabir bin Hayyan, din bilgini Şeyhülislam İbni Teymiye, Harran'daki okullarda yetişmiş dünyanın önde gelen alimlerindedir.

İbrahim Peygamber'in de yaşamının bir bölümünü geçirdiği Harran, kübik evleri, en eski İslam üniversitesi, sekizinci yüzyıldan kalma kent surları ve kalesi ile Doğu'nun en gizemli coğrafyalarındandır.

### Siyah güllerle meşhur Halfeti

GAP projesi kapsamında yapılan Birecik Barajı nedeniyle bir kısmı sular altında kalan Halfeti'de yaşamın kaynağı olan suyun gerektiğinde yaşamın tüm izlerini nasıl da yok edebildiğini göreceksiniz. Kartpostalları aratmayan bir tablonun ortaya çıkmasına neden olan baraj, sadece tarihin sular altında kalmasına değil aynı zamanda siyah güllerin de karanlık sulara gömülmesine neden olmuştur. Şansınız varsa yine de suyun kenarında varlığını devam ettiren evlerin bahçesinde dünyanın başka hiçbir yerinde yetişmeyen bu siyah gülleri görmeniz mümkün. Baharda siyah rengine bürünen bu gülleri görmek için bile Halfeti'ye gitmeye değer...



**Sıra Gecesi** Urfa'nın bir diğer özelliği ise birçoğumuzun sadece televizyon sayesinde tanışabildiği sıra geceleridir. Ancak Urfa'daki sıra geceleri daha sosyal bir boyuta sahip. Amaç sadece eğlenmek değil. Urfa kültüründe, sıra geceleri yakın arkadaşların oluşturdukları toplulukların haftada bir gün buluşarak sohbet ettikleri ve tartışmalar yaptıkları organizasyonlarmış. Aynı zamanda manevi olarak da insanları birbirine bağlayan, iyi ve kötü günlerde bir araya getiren bir dayanışma biçimiymiş. Bu gecelere bu adın verilmesinin nedeniyse bu organizasyonların her hafta başka bir kişi tarafından düzenlenmesiymiş. Kısaca bu geceler sırayla düzenlendiği için sıra gecesi adını almış.

### Urfa'nın daracık sokakları ve kutsal balıkların evi Balıklıgöl

Urfa, iki kişinin yan yana yürümekte zorlandığı daracık sokaklarıyla da ünlüdür. Sokakların bu kadar dar inşa edilmesinin sebebi ise yazın 50 derecenin üzerine çıkan sıcaklardan korunmak. Şehrin geleneksel mimari dokusu ise kısmen bozulmuş olsa da sokak aralarında hala geçmişin ince zanaat anlayışıyla hayat bulmuş eski yapılara rastlamak mümkün. Urfa'da halen bazı eski evlerin avlularına açılan kapılarında Kâbe levhalarını görebilirsiniz. Bu levhaların asılma sebebi de hayli ilginç. Eskiden hacca gidenler, yolu oradan geçen yabancılar diğer insanlara göre maddi açıdan durumları daha iyi olan bu insanların evinde konaklayabilsin diye evlerinin dışına bu levhaları asarlarmış. Bu ince düşünceye şimdilerde rastlamak maalesef ne kadar zor.

Şanlıurfa denildiğinde ilk akla gelen yerlerden biri de hiç şüphesiz şehrin merkezinde bulunan Balıklı Göl... Halil-ür Rahman, Ayn-ı Zeliha Gölü olarak da adlandırılan Balıklı Göl'deki balıklar halk tarafından kutsal kabul ediliyor. Bu nedenle de yenilmiyor. Eski bir rivayete göre, günün birinde Anadolu

topraklarının işgal edilmesi halinde bu balıklar asker haline dönüşüp savaşa katılarak şehrin kurtulmasına yardımcı olacak. Bu nedenle Balıklıgöl'deki balıklara asker balık da deniliyor.

Kendisini çevreleyen çınar ve söğüt ağaçları ile fotoğraf karesinden çıkmış görüntüsü veren Balıklıgöl, mimari anlamda da önemli bir yapı. Balıklıgöl'ün çevresinde makul fiyatlarda sevdiğiniz hediyelik eşya alabileceğiniz, dinlenip bir şeyler içebileceğiniz yerler mevcut.

### Damaklara şölen yaşatan Urfa mutfağı

Şehir günün her saatinde iştah açıcı bir kebab ve ciğer kokusu ile çevrelenmiş durumda. Et yöre halkının beslenme piramidinde en yukarıda bulunuyor. Öyle ki halk kahvaltıda bile et yiyor. Urfa'nın yemek kültürünün kebab ve çiğ köfte ile sınırlı olduğunu



düşünüyorsanız yanılıyorsunuz. Ayran çorbası, çagala aşı, pakla aşı, hitti bastırması, sarımsak aşı, isot çömleği, erik tavası, semsek, has (marul) dolması, mumar, acır bastırması, masluka, lebeni, borani, duvaklı pilav, etli köfte (çiğ köfte), haşhaş kebabı, kemeli kebab, tike kebabı, tepsi kebabı, Frenkli (domatesli) kebab, kemeli cacık, bostana, koruk salatası, katmer, aşır aşı, palıza, şillik, heside, kuymak, zingil'i Şanlıurfa'nın geleneksel yemekleri arasında sayabiliriz.

### Urfa'da neleri gezmelisiniz?

Rotanızı Şanlıurfa'ya çevirmişseniz Balıklıgöl'ün kenarındaki taziye evlerini (şehir halkının cenazelerde taziye gelen misafirlerini ağırladıkları kiralık odalar), Hz. İbrahim'in doğduğu mağarayı ve türbeleri, Deyr-i Mesih (İsa Kilisesi), Der-Yakup Kilisesi (Nemrut'un Tahtı), Ulu Cami (Harran), Şuayb Şehri'ni, Viraşehir'deki Hz. Eyyüp, Hz. Elyasa ve Rahime Hatun Türbeleri'ni, Rızvaniye Cami, Halil-ür Rahman Cami, Eski Ömeriye Cami, Hz. Eyyüp Peygamber ve Makamı, Ulu Cami'yi, dünyanın en büyük ve en eski tapınma merkezinin yer aldığı Göbeklitepe'yi ve tarihi çarşıları mutlaka görmelisiniz.

## Regal esprili reklam filmleriyle hafızalarda iz bıraktı

Regal, "Söz Sende" reklam serisi ile tüketicilerle buluşmaya devam ediyor. Haziran ayı boyunca seyirciyle buluşan reklam filminde kokuları birbirine karıştırmayan akıllı hava teknolojisine sahip buzdolabı esprili bir dille anlatıldı.

Ailenin her bir ferdinin değişik damak tatlarına hitap eden, tüm yiyecekleri kokularını birbirine karıştırmadan saklayabilme özelliğine sahip akıllı hava sisteminden bahsedilen "Regal'le Söz Sende" serisinin ana filminde, ayrıca geniş iç hacim özelliğine ve 3 ay koşulsuz iade imkanına da vurgu yapıldı. Regal, tüketicilerin iç görülerine ve görüşlerine önem veren iletişim diliyle sektördeki rakiplerinden farklılaşan çalışmalarına ilerleyen dönemde de devam edecek.



## Stevie International Business Awards'dan Zorlu Center'a 2 ödül birden

Zorlu Center, dünyada en başarılı kurum ve projelerin ödüllendirildiği Stevie International Business Awards'dan Meydan Katı Etkinlikleri ve Zorlu'da Engel Yok projeleri ile 2 ödül birden alarak bugüne kadar almış olduğu ödül sayısını 82'e çıkartmış oldu.

Rehber Köpekler Derneği işbirliği ile hayata geçirilen "Zorlu'da Engel Yok" projesi, Zorlu Center'ın engelliler için "Erişilebilir ve Sosyalleşilebilir Destinasyon" olması adına hayata geçirilen bir dizi çalışmada oluşuyor. Zorlu Center, proje kapsamında Türkiye'de rehber köpek konusunda farkındalık yaratmak ve görme engellilerin toplumda daha özgüvenli bir şekilde hareket etmelerini sağlamak amacıyla öncülük eden derneğin, tüm toplantı, teorik ve pratik eğitimlerin yanı sıra etkinliklerinin büyük bir kısmının Zorlu Center'da gerçekleştirilmesine olanak sağlıyor.

Açıldığı günden bu güne onlarca festival, etkinlik ve konsere ev sahipliği yapan Zorlu Center, 2017 yılında hayata geçirdiği ve özellikle gençlerin ilgisini yoğun bir şekilde çeken "Meydan Katı Etkinlikleri" ile Stevie Awards'dan "Toplumsal Katılım" kategorisinde de ödül alarak etkinlik yönetimi konusunda başarısını da bir kez daha göstermiş oldu.



## Zorlu Center'da engellere geçit yok

Hizmet vermeye başladığı günden bugüne her fırsatta sosyal fayda sağlayacak projelerin içinde yer alan Zorlu Center, toplumun tüm bireylerinin hiçbir engelle karşılaşmaksızın rahatlıkla Zorlu Center'da keyifli vakit geçirmeleri için çalışmalarına devam ediyor.

Son olarak hayata geçirilen uygulamalı temel işaret dili eğitimi, Zorlu Center'ın engelli bireylerin günlük ihtiyaçlarına somut çözümler üretme anlayışının bir yansıması. Söz konusu proje çerçevesinde müşteri temas noktalarında görev yapan personellerine uygulamalı temel işaret dili eğitimi veren Zorlu Center, engelli bireylerin de Zorlu Center'da rahatlıkla sosyalleşebilmelerine olanak sağlıyor. Aynı zamanda hayata geçirdiği düzenlemelerle engelli bireylerin kolayca alışveriş yapabilmelerine de olanak sağlayan Zorlu Center, asansörlerde Türkçe ve İngilizce olarak uygulamaya aldığı sesli komut sistemi ile tüm misafirlerine benzersiz bir hizmet deneyimi sunmayı amaçlıyor.



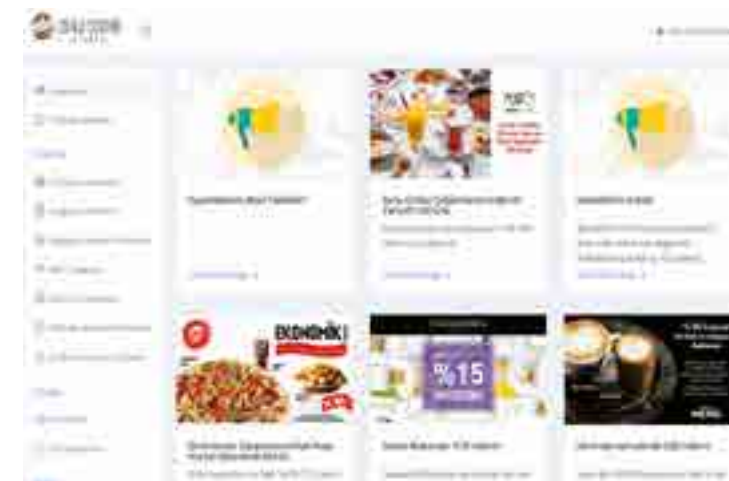
## En ideal TV'ler Vestel çalışanlarının ellerinde şekilleniyor

Vestel Endüstriyel Tasarım, Ürün Yönetimi, Pazarlama ve Pazarlama İletişimi ekipleri 15 Ağustos 2018'de İzmir Swisshotel'de TV dizayn atölyesinde buluştu. Atölye kapsamında TV sektöründeki tasarım ve estetik trendlerin paylaşıldığı sunumlar gerçekleştirildi. Vestel Endüstriyel Tasarım ekibi ise tasarım süreçlerinde kullandığı metodolojileri katılımcılarla paylaştı. Ekipler arasında bir beyin fırtınası seansının da düzenlendiği atölyede ayrıca ideal TV tasarım unsurlarının neler olabileceği üzerine fikir alışverişinde bulunuldu.



## AVM Çalışan Portalı hizmette!

Çalışanlarının gücüyle geleceğe yön veren Zorlu Center, katılımcı bir iş ortamı yaratarak çalışanlarının da hayatlarını kolaylaştırıyor. Bu kapsamda AVM kiracılarından oluşan bir ekosistem olan AVM Çalışan Portalı'nı hayata geçiren Zorlu Center, AVM çalışanlarının kart basımlarını, memnuniyet anketlerini, yönetimden gelen duyurulara ve acil numaralara kolayca ulaşabilmelerine olanak sağlıyor. Portalda ayrıca çalışanlar için özel indirimler ve ayrıcalıklar da sunuluyor.



## Serinlemenin en lezzetli yolu

Yazın bunaltan sıcaklarına Raffles Patisserie'den lezzet dolu bir cevap: Gourmet Ice Cream Cake. Yaza özel olarak menüsüne el yapımı Gourmet Ice Cream Cake'i ilave eden Raffles Patisserie, lezzet bizim işimiz diyor. Raffles Patisserie Executive Pasta Şefi Şule Gündoğan ve ekibinin yaratıcılığının eseri olan Gourmet Ice Cream Cake, içeriği ve yapılış biçimiyle farklılık yaratıyor. Bilinen tüm dondurmali pastalardan farklı olan Ice Cream Cake'in her katı özenle seçilmiş el yapımı malzemelerle hazırlanıyor. Ice Cream Cake'in meyve ağırlıklı 5 farklı çeşidi bulunuyor. El yapımı çilekli ve böğürtlenli dondurma özünü dayanan 'Berry-licious', vanilya makaron ve badem keki katmanlarıyla orman meyvesi sevenleri büyülüyor. Tropical Dreams; mango şerbeti ve yoğurtlu dondurma ile Hindistan cevizli kekinin serin ve tropik bir lezzette dönüştürüyor. Chocolate Trilogy, beyaz ve sütlü çikolatayı yine çikolatalı kek ve ahududu jölesiyle bir araya getiriyor. Fransız bezelerinin kullanıldığı, Hindistan cevizli dondurma içeren, çıtır pralinli Exotic Bounty ve Asya'dan uzanan maça çaylı dondurma ve Japon kekinin İtalyan bezeleriyle muhteşem bir uyum yakaladığı "Matcha" Green Tea de damak tadına düşkünlere lezzet dolu bir yolculuğa çıkartıyor.



## Zorlu sosyal kulüpleri hayata enerji katıyor!

Zorlu Holding çatısı altında faaliyet gösteren kulüpler, çalışma ortamını zenginleştiriyor, çalışanların motivasyonlarını yükseltiyor, kurum içi etkileşimi artırıyor ve çalışanların aidiyet duygusunu pekiştirmeye yardımcı oluyor. Farklı Zorlu şirketlerinde görev yapan çalışanların birbirlerini daha yakından tanıyarak ilişkilerini güçlendirmesine de olanak sağlayan Kitap Kulübü ile Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü çeşitli etkinlikler düzenlemeye devam ediyor.



Zorlu Holding bünyesinde varlığını devam ettiren çalışanların iş ve özel yaşam dengesini sağlamaya katkıda bulunmak amacıyla hayata geçirilen Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü; basketbol, voleybol, tenis, masa tenisi, yüzme, koşu ve futbol branşlarında düzenlenen pek çok aktiviteye etkin bir katılım sergiliyor. Sağlıklı Yaşam ve Spor Kulübü çatısı altında Zorlu Grubu'nu hem bireysel hem de takımlar halinde temsil eden sporcular gösterdikleri yoğun emek ve gayretlerle başarıdan başarıya koşuyor. Bugüne kadar katıldıkları tüm organizasyonlarda Zorlu bayrağını gururla temsil eden sporcular, müsabakalardan çeşitli ödüllerle dönerek Zorlu Grubu'nu gururlandırmaya devam ediyor.

Zorlu bünyesinde faaliyetlerini sürdüren bir diğer kulüp de Kitap Kulübü. Kulüp üyeleri her ay bir kitap

belirliyor. Seçilen kitap kimi zaman Nobel Ödüllü yazar Ivo Andrić'in ülkeyi ve insanların 350 yıllık tarihini, o tarihe tanıklık eden bir köprü'nün dilinden anlatan, şaheser niteliğinde bir roman olan Drina Köprüsü, kimi zamansa varoluşçu psikoterapiyi edebiyatla buluşturan İrvin D. Yalom'un Nietzsche'nin hayatını ve düşüncelerini analiz eden sürükleyici romanı Nietzsche Ağladığında gibi edebiyat dünyasına damgasını vuran bir eser olabiliyor. Belirlenen kitabı okuyan kulüp üyeleri daha sonra bir araya gelerek kitap üzerine keyifli bir sohbet gerçekleştiriyor.

Düzenledikleri etkinliklerle hem özel hayatta hem de iş hayatında bireylerin verimliliğine katkıda bulunan Zorlu Holding kulüpleri, çalışanların entelektüel seviyelerine ve sosyal yaşamlarına yadsınamaz katkılar sağlıyor.



## Dostluk kazandı!

Dostluk, arkadaşlık, takım ruhunun pekiştirilmesi ve Zorlulu olma ruhunun içselleştirilmesi amacıyla düzenlenen sosyal aktivitelere her geçen gün yenileri ekleniyor. Çalışanların iş ortamında oluşturdukları sinerjinin daha da özümsemesi adına Zorluteks Dokuma Fabrikası'nda bir Voleybol Turnuvası gerçekleştirildi. Heyecanın, rekabetin ve centilmenliğin tüm yönleriyle yaşandığı turnuvada Yardımcılar Takımı Çözücüler Takımı'nı 3-1 yenerek şampiyonluğa adını yazdırdı. Turnuvada ikincilik Çözücüler Takımı'nın, üçüncülük ise Fırtına Takımı'nı 3-0 yenen REDD Takımı'nın oldu. Fırtına Takımı da turnuvayı dördüncü olarak tamamladı.

Düzenlenen sosyal aktiviteler bununla da sınırlı kalmadı. Zorluteks çalışanlarının katılımıyla düzenlenen Masa Tenisi Turnuvası da heyecanlı dakikalara sahne oldu. Oldukça çekişmeli geçen maçların sonucunda Erdal Özpehlevan, Günay Aydın'ı 3-0 yenerek şampiyonluğunu ilan etti. Turnuvada ikinci Günay Aydın, üçüncü Mehmet Değirmenci dördüncü ise Salih Kafa oldu.



## İlk akla gelen televizyon markası: Vestel

Bağımsız Araştırma Şirketi GFK'nın Vestel için gerçekleştirdiği İmaj Takip Araştırması'na göre, Vestel TV'ler tüketici tarafından en çok tercih edilen marka olarak belirlendi. Yine aynı araştırma sonuçlarına göre pazarın liderliğini de elinde bulunduran Vestel, televizyon denilince tüketicinin aklına ilk gelen markalardan. Bu kategorideki pozisyonunu ciddi bir yükselişle %21'e çıkararak Vestel, yerli üretimin gururu ile tüm Türkiye'yi Vestellendirmeye devam ediyor.



## Eataly'de benzersiz bir lezzet deneyimi

Lezzet severlerin favori adresi Eataly İstanbul, İtalyan lezzetlerini yemek severlerle buluşturmaya devam ediyor. Pazartesi'den Perşembe'ye 4 gün boyunca farklı ürün gruplarında özel fırsatlar, Eataly şeflerinin tarifi ve katılımıyla sürpriz tadımlar Eataly misafirleriyle buluşuyor.

Deniz mahsullerinin yanı sıra taze veya işlenmiş et ürünleri, indirim fırsatları Mamma Mia Pazartesi günlerini şölene çeviriyor. Makarna şefleri tarafından Viva la Pasta Salı gününe özel olarak hazırlanan birbirinden lezzetli makarna çeşitleri ve soslar, özel indirimlerle mutfaklarda İtalya rüzgarları estiriyor. Fresco Çarşamba günlerinde ise dalından koparılan taze sebze ve meyvelerde sunulan fırsatlar Eataly Manavı'nda misafirlerle buluşuyor. Peynirden vazgeçemeyenler ise Oggi Formaggi Perşembe sayesinde Eataly'de günlük olarak özel hazırlanan birbirinden lezzetli peynirleri özel indirimlerle alabilme şansını yakalıyor.

Eataly, ayrıca günlere özel tadımların yanı sıra belirli aralıklarla İtalyan şeflerinin en gizli tariflerini Eataly misafirleri ile paylaşıyor ve tadımlara eşsiz bir deneyim katıyor! Belli dönemlerde ise tadımda deneyimlenen lezzetler sadece o gün için menülerde yerini buluyor.



## Zorlu hep zirvede!

Zorlu Doğa Sporları Kulübü üyeleri bu kez Aladağlar Emler Zirvesi tırmanışında buluştu. 20 Temmuz 2018 tarihinde düzenlenen ve Çorlu'dan yola çıkan kulüp üyeleri, Niğde'de önceden belirlenmiş olan kamp alanında çadır kurdular. Ertesi gün sabah 04:30'da klarnet sesiyle uyanan ekip üyeleri eşsiz bir manzara eşliğinde iştah açan bir kahvaltı sonrasında tırmanışa başladı. Tırmanış öncesinde üyelere tırmanış kuralları okundu. Tüm tırmanışlarda olmazsa olmaz soruların başında gelen "Zirveye ne kadar kaldı?" sorusunun sorulmayacağı üzerine anlaşmaya varıldıktan sonra Aladağlar'ın en yüksek zirvesi olan Emler Zirvesi tırmanışı başladı. Dayanıklılığın sınırlarını zorlayan oldukça meşakkatli ama bir o kadar da keyifli bir tırmanış sonunda zirveye ulaşıldı. Nefes kesen bir manzara eşliğinde fotoğraf çekerek bu anı ölümsüzleştiren Zorluteks Doğa Sporları Kulübü üyeleri daha sonra yeniden kamp alanına döndü. Üyeler, oldukça zorlu bir parkurun daha üstesinden gelmenin mutluluğu ile ertesi gün kamp alanından ayrılarak Çorlu'ya döndü.



## Linens mağazaları ülkenin dört bir yanında!

Linens mağaza portföyüne yenilerini eklemeye devam ediyor. Yaşam alanlarını özgün mekanlar haline getirmek isteyenlerin markası Linens, bu kez Malatya ve İstanbul Acıbadem'deki ev tekstili severleri kaliteli hizmet anlayışıyla tanıştırtıyor. Alışverişi benzersiz bir deneyime dönüştürmek amacıyla Malatya'da 485, Acıbadem'de ise 220 metrekaresel bir alanda hizmet vermeye başlayan Linens mağazaları, zarif detayların zengin desenler ile bulunduğu yenilikçi ürünleriyle yaşam alanlarına zamansız bir şıklık anlayışı katıyor. Farklı desen, model, renk seçeneklerinden oluşan perdeden nevresime, çarşaftan masa örtüsüne, banyo ve mutfak takımlarından dekoratif aksesuarlara onlarca çeşit ürünün tek bir çatı altında toplandığı Malatya ve İstanbul Acıbadem mağazalarında müşteriler ayrıca A'dan Z'ye perde hizmetinin konforundan da yararlanabiliyor.



## Kafe Vesto müşterilerini bu kez Levent 199'da ağırlıyor



Vestel müşterilerine son teknolojiyi deneyimleme imkânı sunduğu Kafe Vesto zincirine bir yenisini ekledi. Levent 199'da hizmet vermeye başlayan Kafe Vesto aracılığıyla müşterileriyle olan bağını daha da pekiştirmeyi hedeflen Vestel, kafede yerli çaylardan Türk kahvesine, bazlama tosttan köy ekmeğinde tosta, ev poğaçasından mozaik pastaya kadar zengin bir menü ile ziyaretçilerini ağırlıyor. Kafe Vesto'da ayrıca çay haricindeki diğer yiyecek ve içecek grubu ürünleri Zorlu Holding personeline %10 indirimli olarak sunuluyor.

Hayvanların da yaşam hakkı olduğunu her fırsatta dile getiren ve bu duyarlılığını "Ben Robot Değilim" adlı bir projeye de somutlaştıran Vestel, Levent 199 Kafe Vesto'da sokak hayvanları için kurduğu Kedi Mesto adlı yaşam alanıyla da yine bir ilke imza atıyor.

## Mavi Şehir Sarı Şehir



Yazar: Ljerka Rebrović, Yayınevi: abm Yayınevi

abm Yayınevi kitaplarından Mavi Şehir Sarı Şehir, ötekileştirme kavramını yalın bir metin ve etkileyici resimlerle sunuyor. Çocuklara karşıtlıklar, anlaşmazlıklar ve fikir ayrılıklarının hangi noktalara varabileceğini gösteren kitap, sonunda uyum ve uzlaşmanın güzelliğini çocukların anlayabileceği bir dille anlatıyor.

Mavi Şehir Sarı Şehir, dünyanın herhangi bir yerinde yaşanabilecek bir olayı hikâye ediyor. Aralarından bir nehir geçen ve bir köprüyle birbirine bağlanan iki şehirden mavi olanı şemsiyeleriyle ünlü, sarı olanı ise ayakkabılarıyla. Şehri birbirine bağlayan eski köprünün onarılmasına karar verilince şehirdeki insanlar arasında işler karışıyor. O güne dek uyum içinde yaşayan insanlar için artık karşı kıyıda kiler bir anda öteki oluyor.

## Kelebekler

Yönetmen: Tolga Karaçelik, Senaryo: Tolga Karaçelik

Oyuncular: Tolga Tekin, Bartu Küçükçağlayan, Tuğçe Altuğ, Serkan Keskin, Hakan Karsak

Birbirlerinden uzakta yaşayan ve birbirlerini pek tanımayan üç kardeş, astronot Cemal (Tolga Tekin), aktör Kenan (Bartu Küçükçağlayan) ve öğretmen Suzan (Tuğçe Altuğ), 30 yıldır görüşmedikleri babalarından gelen telefonun ardından köylerinde yeniden bir araya gelirler. Geldiklerinde babalarının öldüğünü ve köye kelebeklerin geldiği dönemde gömülmek istediğini vasiyet etmiştir. Bir süre daha köyde durmak zorunda kalan kardeşler, bu sürede hem birbirlerini hem de babalarını daha iyi tanımaya çalışacaklardır. Kelebekler filmi, 2018 Sundance Film Festivali'nde Dünya Sineması kategorisinde Büyük Jüri Ödülü'nü kazandı.



## Japonların Uzun ve Mutlu Yaşam Sırrı Ikigai

Yazar: Hector Garcia, Francesc Miralles  
Yayınevi: İndigo Kitap

Uluslararası çoksatın bir rehber olan Ikigai'yle her gününüz bir anlam kazansın. Japonlar herkesin bir ikigaisi olduğuna inanır, her sabah yataktan kalkmaları için bir sebepleri vardır. İlham verici ve rahatlatıcı bu kitap sizlere kendi ikigainizi keşfetmeniz için gerekli tüm bilgileri veriyor. Aceleci davranmamanızı, hayat gayenizi keşfetmenizi, ilişkilerinizi canlandırmanızı ve kendinizi tutkularınıza adanmanızı sağlıyor. Öyle ya, kim her gününü mutlu yaşamak istemez ki?

## Chopin Nocturnes

Romantik dönemin piyano için yazılmış en güzel parçalarından oluşan Chopin noktürnler, Fazıl Say'ın güçlü yorumu ile herkesin ruhuna dokunup, bir suyun naif sesini hatırlatır. Chopin, piyano müziğinde devrim yaptı, şiirsel olan birçok yeni ses kattı. Chopin'in müziği şiirselidir. Dünya'nın çok zor zamanlarına tanıklık ediyoruz. Fakat, bu müziği çalınca hepsini unutuyorsunuz.” - Fazıl Say -

âhenkli ve güçlü melodilere sahip. “Hayatımda ilk kez bir Chopin albümü kaydediyorum, çünkü Chopin çalmak ile ilgili belirli fikirlerim vardı. Chopin, piyano müziğinde devrim yaptı, şiirsel olan birçok yeni ses kattı. Chopin'in müziği şiirselidir. Dünya'nın çok zor zamanlarına tanıklık ediyoruz. Fakat, bu müziği çalınca hepsini unutuyorsunuz.” - Fazıl Say -



Fazıl Say

## Bir Damla Deniz

Yazar: Ingrid Chabbert  
Yayınevi: Uçanbalık Yayınları

Fransız yazar Ingrid Chabbert ile İspanyol illüstratör Guridi'nin imzasını taşıyan Bir Damla Deniz, hayallerin gerçek olduğu, kuşaklar arası bir sevgi öyküsü. Bir Damla Deniz'de, hayatı boyunca denizi hiç görmemiş büyük büyükannesinin yarım kalmış hayalini gerçekleştirmek için yollara düşen küçük Ali'nin umut, fedakârlık ve azim dolu hikâyesi anlatılıyor. Şiirsel metni ve oryantal motiflerden beslenen yalın çizimleriyle her yaşta kitapseverin içinin ısıtan Bir Damla Deniz, hayatta ne olursa olsun, hayalleri gerçekleştirmek için hiçbir zaman geç kalınmayacağını hatırlatıyor.

## Burçlara göre giyim tarzları

Sokaktaki herhangi birinin giyim tarzına bakarak burcunu tahmin edebilir misiniz? Size bir tüyo verelim doğru cevap “evet” olacak. Yaşamımıza yön veren yıldızların karakterimizin oluşmasında veya tercihlerimizde de etkili olmaması düşünülemezdi elbette. Peki ama hangi burç nasıl giyinir? Gelin hep birlikte inceleyelim.

## Koç

Her zaman iddialı olmayı seven koç burçları özel hayatlarında da iş hayatlarında da hatlarını ortaya çıkaracak kıyafetler tercih ederler. Giyim tarzları çoğunlukla spordur fakat bu tüm gözlerin üzerine çevrilmesine engel değildir. Zira onlar her kıyafete tarz katarlar. Soluk renkler yerine her koşulda canlı renkleri tercih eden koç burçlarının favori rengi kırmızıdır. Konu moda olunca korkusuz ve cüretkarlardır. Büyük çantalar ve gösterişli aksesuarlar onların olmazsa olmazıdır. Koç burçlarına dair bir tüyo daha onları bakımsız görmek neredeyse imkansızdır.

## Boğa

Sadeligi ve rahatligi seven boğalar klasik bir moda anlayışına sahiptirler. Söz konusu moda olunca onları tanımlayan kelime kalite ve rahatlık olur. Tişörtler, salaş gömlekler, şortlar, bol kesim elbiseler sade ama şık ayakkabılar onların vazgeçilmezidir. Kıyafetlerinin yumuşak bir dokuya sahip olması onlar için çok önemlidir zira bu rahatlık anlamına gelir. Kıyafetlerini küçük ama çarpıcı bir aksesuarla tamamlamayı seven boğaların gardırobunda çeşit çeşit kolyeler, bileklikler, saatler, fuarlar, atkılar bulmak son derece olağandır.

## İkizler

Değişkenlikleri ile bildiğimiz ikizler burcu her türlü giyim tarzına uyum sağlayabilir bu yüzden ki burçlar içinde en geniş gardıroba da onlar sahiptir. İkizler burcu isterse çok salaş isterse çok iddialı giyinebilir ama en salaş kıyafet tercihinde bile şık ve havalı görünmeyi başarır. Tarzlarıyla fark yaratmayı severler. Modern ve retro birleşimini kendine en çok yakıştıran burç hiç şüphesiz ikizlerdir. Aksesuar olarak çeşit çeşit yüzük, eldiven ve gözlükler vazgeçilmezleri arasındadır.

## Yengeç

Naif ve duygusal olan yengeçler yapıları gereği fazla abartılı ve dikkat çekici modelleri pek tercih etmezler. Romantik çizgilere sahip hatta kimi zaman tarihte bir yolculuk yapmanıza bile neden olacak kıyafet tercihlerinden yengeçleri anlamak mümkündür. Danteller, yumuşak kumaşlar, ipek şallar favorileridir. Aksesuar tercihlerini ise kıyafet seçimleriyle uyumlu olan fular ve şapkadan yana kullanmalarıyla bilinirler.

## Aslan

Bir topluluğa girdiğinizde aslanları kolayca tanırız. Çünkü onlar önder ruhlu, gösteriş seven kişilerdir. Yapıları gereği 10 kilometre bile uzakta fark edilen abartılı modelleri tercih ederler. Gözlerin kendisine çevrilmesinden son derece mutlu olurlar bu nedenle de taşlarla süslü kıyafetler, pırıltılar ve gözü okşayan dekolte kıyafetler olmazsa olmazlarıdır. Altın sarısı ve kırmızı kendilerini en iyi hissettikleri renklerdir. Aksesuar seçimlerini ise altın ve taşlı mücevherlerden yana kullanırlar.

## Başak

Sade, uyumlu ve temiz görünüm deyince akla ilk gelen kişiler genellikle başak burcundan çıkar. Bedene tam oturmuş takımlar, sade renkler ve akıllıca kullanılan aksesuarlar bu burcun insanlarını tanımlar. Renkleri çok fazla karıştırmaktan hoşlanmayan başak burçları, genellikle yeşil tonları ve toprak renklerini tercih ederler. Başak burcu için çanta adeta bir tutkudur. Bu burcun insanların gardıroplarında her renkten çanta bulmak son derece doğaldır.

## Terazi

Terazi burçları uyumlu şıklıklarıyla bilinirler. Farklı giyinmeyi seven terazi burcunun moda anlayışı esneklik dolayısıyla da belirli bir tarz ya da renk favorisi yoktur. Yaratıcı tarafı çok gelişmiş olan terazi burçları, kendi tarzını yaratır. Yakıştığını düşündüğü ve içinde kendini güzel hissettiği her şeyi giyerler. Aynı zamanda uyumlu, çekici ve şık olmayı da çok iyi bilirler. Terazi burcu stilini zamansız parçalardan oluşturmayı tercih ederler.

## Akrep

Cazibe ve tutku bu burcun insanlarını tanımlayan yegâne kavramlardır. Her zaman şık giyinen akrepler, tarzlarıyla herkesi kendilerine hayran bırakırlar. Beğenilmeyi ve iltifat almayı çok seven akrep burcu insanları vücudu saran kıyafetlerle mükemmel vücut hatlarını gözler önüne sererler. Modayı yakından takip eder ve trend olan her şeyi dolaplarında bulundurlar. İlgi çekmeyi sevdikleri için, en sade kıyafeti bile birkaç küçük detayla bir şahesere çevirebilirler.

## Yay

Farklı tarzları ve parçaları bir araya getirmekten hoşlanan yay burcu insanları özgür ruhlarını kombinlerine de yansıtmaktan kaçınmaz. Ruhları ve mizaçları gereği giyim tarzları çok yönlüdür. Günlük seçimlerinde tercihlerini genellikle kot pantolon gibi rahat parçalardan yana kullanırlar. Ancak farklı stillere açık olan yay burçları gündülden geceye geçerken bambaşka stillere bürünebilirler. Gece stilinde daha cüretkâr parçaları tercih ederler. Kombinlerini hareketlendirmek için aksesuarlardan bolca yararlanırlar.

## Oğlak

Oğlaklar basit parçalardan oluşan sade bir giyim tarzına sahiptirler. Rahatlıklarına düşkünlükleri ile bilinen oğlak burçları içinde kendilerini huzurlu hissettikleri pratik parçaları dolabına ekler. Kot pantolonlar, triko ve rahat ceketler tam onlara göredir. Abartıyı sevmeyen oğlak burçları ciddi tavırlarını çoğu zaman kıyafetlerine de yansıtır. Stil sahibi ve cool kişiler olarak bilinen bu burcun insanları tercihlerini genellikle koyu renklerden yana kullanırlar.

## Kova

Kovalar, giyim tarzlarıyla karşındakileri şaşırtmayı çok iyi başarırlar. Alışlagelmişin formların dışına çıkarak kendilerine has bir tarz yakalamaya çalışırlar. Konfora çok önem veren kovalar, konu kıyafet olunca tercihlerini rahatlıktan yana kullanırlar. Her tür parçayı birbiriyle rahatlıkla kombin etmeleriyle tanınan kovaların eklektik bir giyim tarzları vardır. Burçlar içinde aksesuar zevki en iyi olan burçtur. Fular, bileklik, çanta, şapka gibi her bir parçayı zevkli bir şekilde kombinlerine dahil ederler.

## Balık

Romantik ve duygusal yönleriyle dikkat çeken balık burcu insanları genel olarak yine tercihlerini romantik parçalardan yana kullanırlar. Kıyafetlerinde soft renkleri tercih eden balıklar için rahatlık ve sadelik ön plandadır. Retro parçalara kombinlerinde sıkça yer veren balıklar, kıyafetleriyle az çoktur yaklaşımını benimserler. Bu özellikleriyle de kolayca tanınırlar.



## A supporter of domestic and national production: Zorlu

The liberty and continued existence of a country is based on domestic and national production. As a proud group of companies established in Turkey, Zorlu Group melds its historical challenging spirit with the approach of supporting local and national production and supports the Turkish economy with high-quality and innovative products.

In the contemporary times of Industry Revolution 4, securing Turkey as a wealthy and strong nation capable of competition in the global markets requires the management of domestic and national production as a national strategy. Turkish industry will better integrate with international markets with domestic and national products based on know-how and technology and with high added value.

With the increasing demand for domestic products in international markets, imports are increasing and the current deficit is declining. This also means more employment.

In brief, domestic and national production is the key to a stronger ecosystem, less external dependence, growth, progress and a stronger global position.

### Domestic and national production as a national strategy

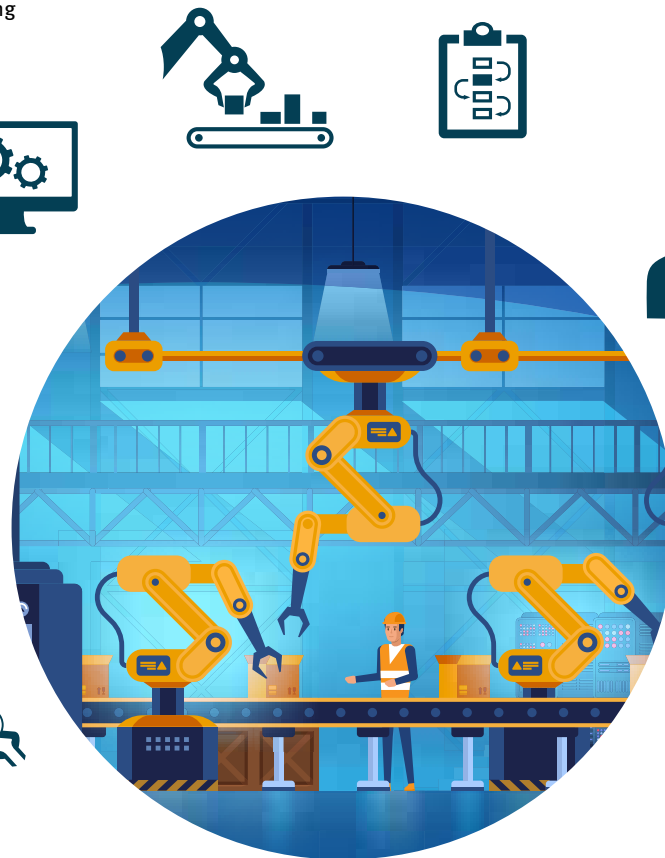
The visionary Mustafa Kemal Atatürk, founder of the Turkish Republic, stressed on the importance of domestic production for the independence of the nation back in 1923 at the Izmir Economics Congress.

At the Congress, he said: "The Turkish nation will rise with the Turkish economics and Turkish history. Turkish people, buy Turkish goods, Use Turkish goods. So that Turkish money will stay in Turkey." After 95 years, these words are obviously still relevant as the key to a strong position as a country.

Countries capable of manufacturing goods and services with the raw materials and intellectual capital will own the future as well as today. Countries which export products of domestic brands shape the global economy.

Domestic and national production help reduce imports and support wealth accumulation. Export of domestic and national products to the international markets ensure growth, development and welfare.

Domestic and national production creates jobs and help reduce



Inspired by its founder Hacı Mehmet Zorlu who said "You will be honest, hardworking and responsible. You will never say enough. You will dream, pursue those dreams, create jobs. You will love your country, you will be loyal and think of the future", the priority of Zorlu Group Companies, proudly domestic, has always been the national interests.



Confident that the key to maintain a competitive edge and the position of Turkey in the global markets is domestic and national production, Zorlu Group Companies shape their business strategies with this perspective.

With an awareness of the critical importance of domestic and national production for the Turkish industry, Zorlu Group Companies design their business processes with a sustainable approach supported by technology and focused on domestic and innovative products with high added value.



### Shaping Turkey's smart future

Zorlu Holding focuses on sustainability in all aspects of its services and operates with this approach in a vast range of industries. The Group puts "Smart Life 2030" future plan at the core of its growth strategy to secure its position among the companies which shape the future.



Zorlu Holding promotes a sustainable economic model to help the society and do good. The Group's "Smart Life 2030" strategy shapes the future vision of Turkish industry.

### An awarded and recognized service approach

Zorlu Holding adapts a manufacturing and service policy focused on local technologies within the frame of an innovation and adaptation-based corporate culture in an effort to secure Turkey's place among the league of nations which shape the future of the world. Group Companies adapt a learning-based technology transfer and use technology to assume leading positions in its areas off activity.

The Group invests in R&D to cope with the needs of the fourth industry revolution.

Labor is now replaced by intelligence and an idea can now be worth millions. The Group has many patents and offers with local high technology to national and international markets. Many of these products are recognized with awards.

## First "Green Loan" for Zorlu Enerji...

Zorlu Enerji signed a "Green Loan" agreement with Garanti Bankası to be the first company to align the interest rate with "sustainability" performance.

Zorlu Enerji, a leading Turkish company in renewable energy, signed a "Green Loan" agreement with Garanti Bankası to be the first Turkish company to align the interest rate with "sustainability" performance.

Within the scope of the Green Loan process, Zorlu Enerji's environmental, social and corporate management performance will be regularly rated by Vigeo-Eiris, a leading global sustainability rating institution.

The rating process will cover the environmental, human resources, involvement, human rights, business ethics and corporate governance performance of Zorlu Enerji.

### "We enrich the society"

Within the scope of the "Green Loan" agreement signed by and between Zorlu Enerji and Garanti Bankası, the interest rate for the loans used by the company will be aligned with the rating score.

In other words, the financing cost of the loans will decrease as the sustainability rate of Zorlu Enerji increases.

Zorlu Enerji continues to invest in energy, especially in renewable energy. Sinan Ak, CEO, says that they consider sustainability as the sum of their business and not just a part of it.

### "Will set an example for other companies"

In line with this approach, Zorlu Enerji ensures that the employees, suppliers and business partners in its ecosystem also operate within this vision of sustainability.

Ak considers the "Green Loan" agreement with Garanti Bankası as a significant step to adapting sustainability as an integral part of their business model.

Ak says: "This is a pioneering agreement not only in Turkey but also in the world. This agreement will improve the environmental, social and governance performance of Zorlu Enerji and reduce the financing costs as a sustainable company. The assessment within the scope of the loan process will function as a proof of our performance. I hope that this "Green Loan" agreement with Garanti Bankası will set an example for many companies in Turkey and in the world."



## A unique contribution to the social innovation ecosystem by SIX Wayfinder Istanbul!

At SIX Wayfinder Istanbul organized by Zorlu Holding to shape the next 10 years of social innovation, we discussed the past, current situation and the future. Based on success stories from all around the world, we created a roadmap on how to handle the challenges and support the social innovation ecosystem.

SIX Wayfinder was executed by the social innovation platform imece, provided with contents by ATÖLYE and S360, and supported by Brookings Doha Center and UNDP Istanbul Regional Headquarters. The event hosted innovation ambassadors who have played a key role in the development of social innovation.

The public event was attended by more than 500 guests and 1000 online participants. 350 people from 30 countries had a global learning experience for two days.

Globally-recognized social innovation leaders and authors also made presentations and "deep research" workshops at the meeting.

Social innovation leaders from various backgrounds came together to share their experiences, exchange ideas and offer sustainable and inclusive solutions to contemporary problems.



They highlighted the importance of cooperation and collaboration with the business world, NGOs and governments to create a strong social innovation ecosystem.

Another issue was the role of social entrepreneurs in triggering a radical and systemic global change in the next ten years. It was stressed that true innovation is supported by collective action.

### We should take fast action to create change

During the event, action calls made in London in 2017 were discussed in detail. The questions included: What should we do for a better social innovation? How can we build platforms to support social innovation ecosystems?, How to support multi-industrial social innovation?

At Wayfinder Istanbul, the short-term objective was defined as supporting the growth and improvement of the social innovation ecosystem in Turkey and in the region. Concepts which facilitate and support the social innovation ecosystem were also discussed. Another issue was how to handle the potential future challenges.

## Vestel is again among the finalists of European Environment Awards



category. Vestel will compete with the 'waste paint recovery and reusing systems' project in Vienna on November 14.

Vestel was in a tough competition with global companies in the same category in 2016 and came second with the 'nano chrome plate' system.

### "We are environmentally-sensitive with our innovative efforts"

Turan Erdoğan, Vestel CEO, says that they design their manufacturing processes with an environmentally-sensitive approach and that they are proud to be competing with well-known companies from Germany, UK, Spain, Austria and Hungary at the European Environment Awards, a globally-respected initiative.

Erdoğan also says that Vestel is a leading technology company in Turkey and that technology improvements and environment efforts are both integral parts of their sustainability vision.

Erdoğan continues: "Our products are environmentally-sensitive not just because they consume less energy or less water. We also innovate at manufacturing processes with an environmentally-sensitive approach. We are proud to be representing Turkey for the second time at European Environment Awards which is a transparent, unbiased and prestigious organization.



Vestel puts sustainability at the center of its business processes and supports the environment with its applications, products and services.

Vestel also supports many social projects on this issue and develops innovative manufacturing processes to leave a better world for future generations.

Vestel proudly represented Turkey in the global arena thanks to its efforts and is now in competition with European companies at the European Environment Awards for the second time. European Environment Awards is a biennial event organized since 1990 and Vestel is the one and only company to be among the finalists for two consecutive times in the 'Process Innovation'

## Two awards for Zorlu Center by Stevie International Business Awards

Zorlu Center was granted with 2 awards by Stevie International Business Awards which recognizes the world's best institutions and projects. The awards were granted for Square Floor Activities and No Barriers at Zorlu projects. The total awards granted to Zorlu Center reached 82.

"No Barriers at Zorlu" project implemented in collaboration with the Guide Dogs Association is an effort to make Zorlu Center an "Accessible and Social Destination" for the handicapped individuals.



Guide Dogs Association is a leading institution in Turkey for creating awareness on guide dogs and ensuring that the visually-impaired individuals are more confident in their social activities. Zorlu Center assists the association by providing space for meetings and trainings.



## Pierre Cardin Home shines bright at Zuchex

Pierre Cardin Home continues to add elegance to homes with high quality materials and wide range of patterns. The brand introduced its new range of sleek tableware at Zuchex. With a contemporary style, Pierre Cardin Home tableware make the dining ritual an enjoyable experience.

Pierre Cardin Home offers the unique and timeless tableware range under three concepts, namely "wedding", "gala" and "all day." The ranges offered by Pierre Cardin Home at the fair included the wedding range for the newly-wed and those who want to create a sophisticated mood at dinners, the gala range which offers high-quality and a unique approach to sleek and the all-day range with 41 pieces of products for those who want to make a difference even with their daily selections. Pierre Cardin Home's 60-piece golden dinner set consists of 3D Damascus patterns. The 35-piece breakfast set brings the joy of spring to your homes. The set is dominated by the tones of pink, floral patterns and bird figures.

Pierre Cardin Home also presented the cooking sets and silverware. Pierre Cardin Home's cooking sets included sleek products with a diamond effects in the tones of red, gold, green and blue. Durable pressure cookers are for those involved in the culinary arts. The 84-piece silverware was the star of the fair with its wonderful style. Bianca Luna was also appreciated at the fair with breakfast sets, dinner sets, granite sets, golden and platinum cooking sets.

# ZORLU CENTER

Dünyanın en ünlü yıldızlarına ev sahipliği yapan **Zorlu Performans Sanatları Merkezi'**nden, kişiye özel servis anlayışıyla **Raffles Otel'e**, Türkiye'de ilk kez yer alan moda devlerine ev sahipliği yapan **Alışveriş Merkezi'**nden, Michelin yıldızlı restoranlara

## HAYATINIZDAKİ İLKLERİN ADRESİ



# Zorlu Enerji Geleceğin Enerjisi



Enerjiyle ilgili bildiğiniz her şeyi unutun.  
Zorlu Enerji, enerjinin dönüşüm yolculuğuna bugünden hazır.  
Şimdi arkanıza yaslanın ve geleceğin keyfini çıkarın.