**Basın Bülteni 18 Ocak 2024**

**imece dialogues Serisi: İyi Şirket Olmaya Giden Yol: B Corp Hareketi Etkinliği “İyi Şirket” Adaylarını Bir araya Getirdi**

**Zorlu Holding’in ana partnerliği, B Lab Europe ve S360’ın stratejik partnerliği ile ATÖLYE’nin komünite partnerliğinde 10-11 Şubat 2024 tarihlerinde gerçekleştirilecek “B Corp Bootcamp” programının bir parçası olarak düzenlenen imece dialogues Serisi: İyi Şirket Olmaya Giden Yol: B Corp Hareketi etkinliği “İyi Şirket” Adaylarını ve sosyal inovasyon ekosistemi paydaşlarını bir araya getirdi.**

ATÖLYE, S360 ve Zorlu Holding’in kurucu ortağı olduğu sosyal inovasyon platformu imece, etki ekosisteminin gelişimine katkı sağlayan programlarını sürdürüyor. Sosyal girişimler ve gençler başta olmak üzere; toplumsal, sosyal ve ekonomik sorunlara çözüm üretmek isteyen toplulukları ve bireyleri çeşitli etkinlikler ve programlarla bir araya getiren imece, şimdi de Türkiye’de sürdürülebilirliğe önem veren iyi şirket sayısını artırmak ve Türkiye’deki etki girişimlerini global geçerliliği olan sertifikasyonlarla buluşturup küresel bilinirliği sağlamak için B Corp Bootcamp” programını hayata geçirmeye hazırlanıyor.

Bu kapsamda Zorlu Holding’in ana partnerliği, B Lab Europe ve S360’ın stratejik partnerliği ile ATÖLYE’nin komünite partnerliğinde “B Corp Bootcamp” programının bir parçası olarak düzenlenen imece dialogues Serisi: İyi Şirket Olmaya Giden Yol: B Corp Hareketi etkinliği “İyi Şirket” Adaylarını ve sosyal inovasyon ekosistemi paydaşlarını bir araya getirdi.

Gazeteci Elif Ergu Demiral’ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen imece dialogues’un ilk panelinde B Corp Bootcamp partnerleri **ATÖLYE Kurucu Ortağı ve Co-CEO’su Engin Ayaz, B Lab Avrupa Pazar Geliştirme Koordinatörü Nicolás Gemio, imece Direktörü Zeynep Erdoğan, S360 CEO’su Kerem Okumuş ve Zorlu Holding Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı Şahika Özcan Ortaç** konuşmacı olarak yer aldı.

Etkinliğin ikinci panelinde ise B Corp sertifikasına sahip olan girişim ve şirketlerden **Fazla Kurucu Ortağı ve CEO’su Olcay Silahlı, Reflect Studio Kurucu Ortağı Ece Altunmaral, Expanscience Genel Müdürü Ahmet Fikret Baltaoğlu iyi şirket olma yolunda edindikleri deneyim ve kazanımları paylaştı.**

**imece dialogues’un ilk panelinde konuşan imece Direktörü Zeynep Erdoğan,** imece’nin kuruluşundan bu yana aslında en büyük amaçlarından birinin iyiliği yaymak olduğunu ve bunun için çalıştıklarını ifade ederek sözleri şöyle sürdürdü**:** “Kurulduğumuz günden bu yana girişimciler ve özel sektör ile yakından çalışarak özellikle etki odaklı dönüşüme yöneliyoruz. B Corp ilk günden bu yana takip ettiğimiz, içselleştirdiğimiz bir hareket. Bugüne kadar bu konudaki birçok global etkinliğe katıldık, Türkiye’deki ekosistemi yazılı içeriklerle destekledik. Düzenlediğimiz zirvelerde ve etkinliklerde birçok B Corp bizim destekçimiz oldu, birlikte çalışma fırsatı yakaladık. Son dönemde B Corp iş dünyasında çok daha fazla konuşulmaya başlarken girişimcilerden de bize B Corp olmak istedikleri ama nereden başlayacaklarını bilemedikleri yönünde geri bildirimler gelmeye başladı. Biz de girişimcilerden gelen bu talep doğrultusunda partnerlerimizle birlikte “B Corp Bootcamp” programını başlatmaya karar verdik. Bu yüzden bizim için en büyük motivasyonlarından biri B Corp olmak isteyen ve bu süreçte desteğe ihtiyaç olan etki girişimcilerine süreç boyunca yoldaşlık edebilmek ve onları desteklemek. Türkiye’de henüz B Corp sayısı çok sınırlı olsa da sertifikasyon sürecinden olan birçok kurum olduğunu biliyoruz. Bugün düzenlediğimiz bu panel ve “B Corp Bootcamp” gibi programlarla bu sayının daha da artacağına inanıyoruz. “B Corp Bootcamp”te, etkili girişimleri B Corp olma süreçlerini eğitim ve mentorluklarla destekleyeceğiz. Böylece, Türkiye’deki “iyi şirketlerin” sayısını artırmayı hedefliyoruz. Bu yolculukta bizimle olmak isteyen girişimleri dört gözle bekliyoruz.”

**Zorlu Holding Kurumsal İletişim ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı, imece Yönetim Kurulu Üyesi Şahika Özcan Ortaç:**

“Zorlu Holding olarak faaliyetlerimizi BM SKA’larını rehber alan Akıllı Hayat 2030 stratejimiz doğrultusunda eşit, kapsayıcı, adil ve akıllı bir gelecek için benimsediğimiz “sorumlu yatırım holdingi” anlayışıyla yürütüyoruz. Büyük bir holding yapılanmasına sahibiz ve çok güçlü sürdürülebilirlik hedeflerine sahibiz. Bu hedeflere daha hızlı ve emin adımlarla ilerlemek için radikal iş birlikleri gerçekleştirmeyi, karmaşık ve çok katmanlı küresel sorunlara çok paydaşlı yapılarla yanıt vermeyi amaçlıyoruz. Çünkü biz farklı donanım ve disiplinlere sahip kurumların bir araya gelmesinin hem kolektif yaklaşımı farklı bir şekilde çalıştırdığına hem de bir tetikleme yaratarak çok daha kalıcı ve etkin çözümlere ulaşılmasına katkı sağladığına inanıyoruz. Bunun en güzel örneği de kurucu ortağı ve farklı programlarının destekçisi olduğumuz imece. Birlikte öğrenmeye ve birlikte dönüşmeye devam ediyoruz. B Corp Hareketi de bunun bir parçası.

Bireysel olarak yaptıklarımızın da ötesinde etki girişimcileri ve iyi şirketlerin sayısını artırarak yaratacağımız etkiyi daha da büyütebiliriz. Halihazırda zaten etki girişimleri topluma ve gezegene fayda sağlayacak şekilde faaliyetlerini yürütüyorlar. B Corp sertifikasyonuyla aslında bir felsefe ve yaklaşım çerçevelenmiş oluyor. Bu yaklaşımın yaygınlaşması adına “B Corp Bootcamp” programının ortaklarından biri olmayı çok değerli ve kıymetli buluyoruz. Güzel bir iş birliği örneği ile düzenleyeceğimiz bu programın ülkemizde B Corp kavramının anlaşılması ve iyi şirketlerin sayısının artması için önemli bir katkı sağlayacağına inanıyoruz.

 **S360 CEO’su Kerem Okumuş:**

 “Bugün ekonomide elde edilen gelirlerin yüzde 75’ini özel sektör üretiyor. Özel sektörü geliştirmeden küresel onarım mümkün değil, bu nedenle özel sektörün dönüşümü oldukça kritik. B Corp’lar bu noktada bize, küresel ölçekte temel sorunları adres eden ürünler hizmetler üreten, bu süreçte de karlılıkla faydayı bütünleştiren inovatif bir iş modeliyle iyi bir formül sunuyor. Bir başka ifadeyle iyi şirket iş süreçlerinde, değer modelinde ürünlerinde ya da hizmetleri üzerinden dünya sorunlarına çözüm üreten bir iş modeli inovasyonu sunuyor. Tabii bunu sürdürülebilirlik odaklı ESG modelleriyle karıştırmamamız gerekiyor. ESG iş modeli orta veya uzun vadeli şirketlerin potansiyel kırılganlıklarını daha etkin bir iş modeli ile önlemeye yönelik, daha çok risk yönetimi odaklı bir yaklaşım. B Corp’ların ise negatif etkileri azalmaktan çok en başından pozitif etki odaklı, daha onarıcı bir iş modeli önerisi var. B Corp’lar kök nedenlere inerek, kökten çözümüne yönelik iş modeli inovasyonu üzerine odaklanıyorlar. Bu açıdan bir petrol şirketi sürdürülebilirlik performansı ve ESG skorunu yükseltebilir ama sattığı ürün dünya için sorun yaratan bir ürün olduğu için bir B Corp olamaz.”

**ATÖLYE Kurucu Ortağı ve Co-CEO’su Engin Ayaz:**

“ATÖLYE olarak ilk günden itibaren hedefimiz rotamızı etki odaklı olarak çizmek oldu. Bu modeli özellikle komüniteler üzerinden geliştirmek istedik ve esnek bir şekilde sürekli kendimizi yeniledik. Kurulduğumuz günden bugüne kadar yaptıklarımız bizi aslında adım adım bir B Corp olmaya taşıdı. Biz buna hazırdık, bazı gerekli süreçleri de tamamlayarak B Corp olduk. Ama yine de bu sertifikayı almak bizim hedeflerimize koşmamız için iyi bir rehber oldu. Açıkçası ben B Corp olmayı bir sertifika almaktan çok bir komünite olarak görüyorum. Burada B Corp’lar arasında nasıl bir iş birliği yaratılabilir, yapıları itibariyle B Corp olmaları mümkün olamayacak olan şirketlere dönüşüm için nasıl bir katkı sağlanabilir, buna odaklanmak gerekiyor. O yüzden iş birliğini daha etkin kılmak gerekiyor. Komünite olmak çok ciddi bir bilimsel bakış, iş prosesleri ve çok iyi bir iletişim sistemi ve daha birçok unsuru içinde barındıran ciddi bir tetikleyici. Önümüzdeki 10 senenin belirleyici temalarından biri de şirketlerin tekilden çoğula geçişi, bilinen rekabet anlayışının ötesinde komünite içerisindeki iş birliğinin öne çıkacağı yaklaşım olacak. Bu açıdan B Corp hareketi burada sürükleyici güç olarak öne çıkacak.”

**Fazla Kurucu Ortağı ve CEO’su Olcay Silahlı:**

“2017’de kurduğumuz Fazla, atık yönetimi konusunda Türkiye’de gençler için örnek olmasını amaçlayarak kurduğumuz bir şirket. Türkiye’de iyi şirket olarak da gelir elde edebileceğini gençlere kanıtlamak üzere yola çıktığımız, şirketlerin B2B olarak uçtan uca tüm atıl stoklarını gelir, gider, geri kazanım hiyerarşisine uygun bir şekilde yönetebilmelerini sağlayan dijital uygulama, know how, danışmanlık ve operasyon altyapısı desteği sunuyoruz. Şu an 170’in üzerinde şirketin atık yönetimini doğru yapması için destek veriyoruz. B Corp’u bir pusula olarak görerek başladık. B Corp sertifikası aldıktan sonra faydasını daha çok gördük. Örneğin bir süre önce faaliyete başladığımız İspanya’da bir iş ilanı yayınlarken B Corp olduğumuzu da belirttik. Çok iyi başvurular aldık, çok kısa sürede, çok kaliteli bir ekip kurabildik. B Corp olmak isteyen şirketler önce bizi dinlemek istediklerini söylüyor, bu bizi çok mutlu ediyor.”

**Reflect Studio Kurucu Ortağı Ece Altunmaral:**

Reflect Studio olarak çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren kurumların sürdürülebilir tekstil ürünlerini tasarlıyoruz ve üretiyoruz. Aynı zamanda kendi adımızı taşıyan bir markamız var. Marka tarafında da hikayelerine inandığımız ve daha da geniş kitlelere ulaşması gerektiğini düşündüğümüz kurumlarla bir araya geliyor ve onlarla iş birliği yaparak sezonsal ürünler çıkarıyoruz. Biz bu yolculuğa B Corp olarak çıktık diyebilirim. Çünkü bizim ürettiğimiz kıyafetler bir hikaye anlatıyordu, bir anlamı vardı. Biz de bu anlayışa uygun bir iş modeli arayışına girdik. Kendimize rol model aldığımız çok marka vardı. Bunların yaptığı işlere bakınca ortak noktalarının B Corp olduğunu gördük ve araştırıp iş modelimizi bunun üzerinden kurduk. B Corp olmak şirketler için bir standart sağlıyor, bir komünite yaratıyor, bir iş birliği ortamı sunuyor. Tüketiciler tarafında ise sertifikalı, şeffaf ve güvenilirlik bir iyi şirket markası anlamına geliyor.

**Expanscience Genel Müdürü Ahmet Fikret Baltaoğlu**:

Expanscience olarak 120’nin üzerinde ülkede operasyonu olan büyük bir yapıya sahibiz. Uzun yıllar kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarından başlayarak iyi bir şirket olmak için çeşitli çalışmalar yapan bir şirket olduk. Aslında ben kurumsal hayata girdiğimde bireysel olarak bu konulara pek de yakın değildim. Fakat bir süre sonra kurumsal hayata girme sebebimin belki de iyi şeyler yapma duygusu olduğunu düşünmeye başladım. Şirket olarak da bunu yapmaya çalışıyoruz. B Corp sertifikasına sahip olmak önemli ama biz bunu tüm şirket tabanına yaymak istiyoruz ve çalışanlara bu konuda eğitimler veriyoruz. Liderliği yukarıdan aşağıya işleyen bir süreç olarak düşünmüyoruz, herkesin kendi etki alanı içerisinde liderlik edebileceğine inanıyoruz. O yüzden işimiz gereği çok sık görüştüğümüz eczaneler ve sağlık çalışanları başta olmak üzere tüm paydaşlarımıza B Corp kavramını ve iyi şirket olmanın yaratacağı değeri anlatmaya çalışıyoruz. Bunları ne kadar çok konuşur ve bilinirliğini artırırsak bu şirketlerin sayısı da o kadar artacak.

**“B Corp Bootcamp” programı için başvurular, 21 Ocak tarihine kadar sürecek**

imece yürütücülüğünde, Zorlu Holding’in ana partnerliği, B Lab Europe ve S360’ın stratejik partnerliği ile ATÖLYE’nin komünite partnerliğinde düzenlenecek “B Corp Bootcamp” programı **9-10-11 Şubat 2024** tarihlerinde gerçekleştirilecek. Farklı disiplinlerden partnerlerin güçlü yanlarını ortaya koyarak tasarladığı B Corp Bootcamp, ÇSY (çevresel, sosyal ve yönetim) kapsamına uygun olarak faaliyetlerini yürütmek isteyen girişimlerin rehber alabileceği bir program olarak konumlanıyor. B Corp hareketine katılmayı amaçlayan iyi şirket adayları için başvurular, **21 Ocak 2024** tarihine kadar sürecek. imece’nin web sitesi üzerinden alınacak başvurular sonrasında yapılacak değerlendirmenin ardından 10 girişim programa dahil edilecek. Program katılımcıları 3 günlük yoğunlaştırılmış Bootcamp’e katılarak, B Corp değerlendirme sürecine ilişkin çeşitli eğitimler ve mentorluk desteği alma fırsatını yakalayacak.

**B Corp Hareketi Nedir?**

Kâr ve amaç arasında bir denge kurmayı hedefleyen şirketler, toplumu ve çevreyi merkeze koyan, etki alanlarına dair detaylı bir değerlendirme sürecinden geçerek, gerekli kriterleri karşılamaları durumunda B Corp olmaya hak kazanıyor. Küresel olarak yayılan bu kültür değişimiyle B Corp sertifikası almak isteyen şirketlerin sayısı da gün geçtikçe artıyor. Faaliyetlerini etik, toplumsal ve ekolojik sorumlulukla yürüttüklerini kanıtlamak isteyen bu şirketlerin dahil olduğu B Corp hareketi iş dünyasındaki dönüşüme öncülük ediyor. Şirketlerin sürdürülebilir bir ekonomi içerisinde ilerlemesini sağlamayı amaçlayan B Corp hareketi, ekonomi için pozitif bir değişim sağlamayı hedefliyor. Türkiye’de şu an B Corp sertifikasına sahip 8 şirket bulunuyor.