

Türkiye'de ve Dünyada

# ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.  
Kasım-Aralık 2016

55

GELECEK  
BiZiZ

VESTEL  venus  
**SULTANLARLIĞI**

TÜRKİYE'NİN GURUR SAHNESİ



VOLEYBOLU  
DESTEKLEMekten  
**GURUR DUYUYORUZ!**

## Gelecek biziz!



Değerli çalışma arkadaşlarım,

Hepimizin bildiği üzere ülkemiz zor günlerden geçiyor. Fakat her dönemde bazı sıkıntılar olduğunu unutmamalıyım. Karamsarlığa kapılmak yerine fırsatlara odaklanalım. İşimize sıkı sıkı sarılalım. İş yapış süreçlerimizi çağın beklenti, ihtiyaç ve dönüşümü çerçevesinde yeniden şekillendirelim.

Zorlu Grubu olarak kurulduğumuz ilk günden bu yana adımız hep yenilikler ve ilklerle anıldı. Bir değişim ihtiyacı olduğunda bunu ürün ve hizmetlerimizle ilk biz karşıladık. Faaliyette bulunduğumuz sektörlerde rotayı biz çizdik, geleceği biz belirledik. İçinden geçtiğimiz bu zor günlerde de bu özelliğimizi öne çıkarıp ülkemiz için bir umut olabilir, yeniliğin ve değişimin adresi de yine biz olabiliriz.

Bunun için son 10 yılda teknolojinin gelişimiyle birlikte yaşanan baş döndürücü değişimi iyi anlamak durumundayız. Dördüncü sanayi devrimi olarak adlandırılan bu değişim ve dönüşüm süreci hem toplumsal hayatı hem de iş dünyasını kökünden sarsıyor. Kısa bir süre öncesine kadar makinelerin insanlarla konuştuğu bir dünya hayalken, bugün tüm nesnelere birbirleriyle konuştuğu bir dünyaya doğru hızla yol alıyoruz. Biz de yaşanan bu dijital devrimin Türkiye'deki adresi olma amacıyla yoğun bir çaba sarf ediyoruz. Bu amaç doğrultusunda pek çok şirket için kimi zaman birer tehdit unsuru olan teknolojik gelişmeleri Zorlu Grubu olarak her zaman

“nasıl fırsata çeviririz” düşüncesine odaklanmalıyız. Bu nedenle Ar-Ge'ye büyük yatırımlar yapıyoruz. O yüzden bugün Zorlu adı her zaman teknoloji ile birlikte anılıyor.

Bilgi ve inovasyonun tek güç haline geleceği yeni bir çağa doğru hızla yol alıyoruz. Bu çağın inovasyona dayalı yepyeni bir ekonomik düzenin de habercisi olacağı açık. Biz, hayallerini hayata geçirmiş bir Grup olarak yüzümüzü hep geleceğe döndük ve Türkiye'de yapılmaya cesaret edilemeyen yaptık. Bu vizyon doğrultusunda gelecekte de inovasyon ekonomisinin önde gelen aktörlerinden biri olacağımıza inancım tam. Bu bakış açısıyla Antalya'da gerçekleştirdiğimiz 4. Yöneticiler Toplantısı, bizim için gerçekten önemli kazanımlar sağladığımız bir toplantı oldu. Grubumuz içerisindeki sinerjiyi arttırmak için bir vesile olan bu toplantımızda, dünyada yaşanan değişim ve dönüşümü hep birlikte nasıl güzel bir senfoniye dönüştürebileceğimizi değerlendirdik. Bu yıl ilk defa 100 civarında geleceğin yönetici adayları, genç çalışma arkadaşlarımızın da katıldığı 700 kişilik geniş bir katılımcı grubuyla düzenlenen toplantıda her bir grup şirketimizin yöneticilerinin yapmış olduğu sunumlar, geleceğin Zorlu'ya ait olacağına dair inancımızı bir kez daha tazeledi.

İlk göz ağrımız olan Tekstil Grubu, kendini temizleyen perde, geri dönüştürülebilir iplik, Led ışıklı perde, serin tutan pike, içerik üreten QR kodlu neversim gibi pek çok inovatif ürün ile Türkiye'nin tekstilde dünyaya açılan yenilikçi yüzü olarak geleceğin akıllı dünyası için inovatif çözümler üretmeye devam ediyor. Bu vizyon doğrultusunda yeni teknolojileri de bünyesine taşıyan Tekstil Grubumuzun, kendi sektöründe liderliği elden bırakmayacağına olan inancım tam.

Hali hazırda Grubumuzun yüz aklarından olan Vestel ise teknolojiye yaptığı yatırımlarla hem Türkiye'nin teknoloji üssü olmaya hem de Endüstri 4.0 dönüşümünü Türkiye'de ilk tamamlayan fabrikaya sahip olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Vestel'in kısa bir süre önce Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri'nde (Industrial Excellence Award) Avrupa Şampiyonu olması bunun en güzel ispatı. Üretim süreçlerinde kaliteye odaklanan Vestel, aynı zamanda sürdürülebilir bir başarı için kusursuz bir müşteri deneyimi yaratmanın gereğine inanarak var gücüyle çalışıyor. Bu anlayış da ödüllerle taçlandırılıyor. Çağrı merkezi sektöründeki en iyi projelerin seçildiği Contact Center World Awards'un dünya finallerinde Joker ve Self Servis projeleri ile bir altın bir de bronz ödüle layık görülen Vestel Grubu'nu bu başarılarından dolayı kutluyorum.

Enerjinin dünya politikalarına yön verdiği bir dönemde yaşıyoruz. Türkiye'yi enerji konusunda dışa bağımlı olmaktan kurtarmak adına Zorlu Enerji Grubumuz, yerli ve yenilenebilir kaynaklara yatırım yapıyor ve enerji verimliliğini artıracak çözümlere odaklanıyor. Kısa bir süre önce yaptığımız 360 milyon dolarlık satın alım ile Osmangazi

bölgesinin elektrik dağıtım ve satış hizmetini üstlendik. Bu bölgede 1,6 milyon müşteriye hizmet vereceğiz. Bu geniş müşteri kitlesini, sunacağımız hizmet ile yönetmeye ve onlardan aldığımız veri ile akıllı şehirlere doğru ilerlemeye başlayacağız. Bunun yanında sorumlu yatırımcı anlayışımızın bir yansıması olarak imza attığımız sosyal sorumluluk projeleri de pek çok ödüle layık görülüyor. “Enerjimiz Çocuklar İçin” ve dezavantajlı çocukların topluma kazandırılmasını amaçlayan “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” projeleri, dünyanın en prestijli sivil toplum kuruluşları arasında kabul edilen JCI Culture Genç Liderler ve Girişimciler Derneği tarafından düzenlenen 2016 Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödülleri'nde Yılın En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü'ne layık görüldü. BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumun dikkate alındığı yarışmada, iki ödül birden kazanan tek şirket olma ayrıcalığına erişen Zorlu Enerji, aynı zamanda Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından düzenlenen KSS Pazaryeri etkinliğinde “KSS Çevre Ödülü”nü kazandı. Bu gurur hepimizin.

Diğer taraftan Gayrimenkul Grubumuz da yılda 12 milyon ziyaretçisi olan Türkiye'nin ilk 5 fonksiyonlu “karma kullanım” projesi Zorlu Center ve “LEED Gold” sertifikalı Levent 199 ile şehrin akıllı çözümler üreten yapısına katkı sağlamayı sürdürüyor. Maden ve Metalürji Grubumuz ise mineralden metale uzanan ileri malzeme teknolojilerindeki uzmanlığı ile geleceğin akıllı yaşamı için hassas malzemeler üretiyor. Tüm bu anlattıklarım bize gruplar arası sinerjinin geçmişten daha fazla önem kazandığını gösteriyor. Yöneticiler Toplantısı'nda tüm grup şirketlerimizin katkısıyla hazırlanan akıllı şehir konseptimiz bunun en güzel örneğiydi. Bunu hep birlikte başarabileceğimize, geleceğin akıllı şehirlerini bizim hayata geçirebileceğimize tüm kalbimle inanıyorum.

Zorlu Grubu olarak kurulduğumuz günden bu yana lider duruşumuzla iş dünyasına yön verdik. Her bir grup şirketimiz mevcut çalışmalarıyla farklı notaları eşsiz bir senfoniye çevirmeyi başardılar. Bugüne kadar ülkenin katma değer üreten lider kuruluşu olma hedefini gerçekleştirmek yolunda büyük bir özveriyle çalışarak, desteklerini esirgemeyen siz değerli iş arkadaşlarıma bu vesile ile bir kez daha teşekkür etmek isterim. Sizin varlığınız hep birlikte kurduğumuz hayallere daha da sıkı sarılmamızı sağlıyor. Zorlu'nun 65 yıla yaklaşan başarı öyküsünü biz yazdık, geleceğin dünyasına imzasını atan da yine bizler olacağız.

2017 yılının ülkemize ve siz değerli çalışma arkadaşlarıma sağlık ve esenlik getirmesini dilerim.

Sevgi ve saygılarımla,  
**Ahmet ZORLU**

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

## Katkıda Bulunanlar:



### Metin Salt / Vestek Genel Müdürü

Metin Salt, 1990’da ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü’nü bitirdi. ABD’de Digital Microwave Corp. ve Cellnet Technology Inc. adlı şirketlerde Ar-Ge grup yöneticiliği yaptı. Halen Vestel Şirketler Grubu’nun Ar-Ge çalışmalarını yürüten Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapıyor. ABD, Avrupa ve Türkiye patent enstitüleri tarafından verilen altı patenti bulunuyor.



### Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans derecesi, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanı sıra 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

## 04 Kapak / Gelecek Biziz

32 Dijital dönüşümün öncüleri buluştu

33 Sarıtepe ve Demirciler santralleri resmen açıldı

36 Zorlu Enerji Grubu’nun yeni başkanı Sinan Ak

44 Türkiye Vestellenmeye devam ediyor

46 Güneş enerjisinde büyümenin yolu “çatı”dan geçiyor

48 Gelecek dijital baskıda!

50 Âlem Yapıyorlar

52 Sanat, Zorlu PSM’de daha güzel!

54 Gamex 2016’da Vestel coşkusu

55 Zorlu Enerji’den eğitime tam destek

56 Alaşehir Belediyesporlu voleybolculardan anlamlı ziyaret

57 Vestel’e Felis’ten 10 ödül

58 Eataty’nin üçüncü yaş hediyesi: Anadolu şubesi

59 Vestel Çağrı Merkezi, “Dünya Şampiyonu” oldu

59 Engelsiz gelecek Vestel’le mümkün

61 Minikler sömestr tatilinde

tiyatroya doydular

64 Zorlu Enerji sektörel stratejilere yön vermeye devam ediyor

65 Enerji tasarrufu Vestel’den sorulur

66 Ödüller Zorlu Enerji’ye...

66 Enerji sektörüne yeni soluk

67 Vestel, “AB Çevre Ödülleri’nde”

Türkiye’yi temsil etti

67 Pazarlama Zirvesi’nin sponsoru Vestel

68 Kitap Kulübü ilk etkinliğini düzenledi

72 Kuyrukları birbirine bağlı farelerden Habitus’a

74 Kısa Kısa

82 Burçlar

83 Kültür Sanat

84 English Summaries



34 Türk voleyboluna Vestel eli değdi!



39 1. Sürdürülebilirlik Çalıştayı başarıyla tamamlandı



42 Zorlu Enerji'nin iki KSS projesine üç ödül



45 Yenilikçi ürünler ilgi odağı oldu



47 Geleceğini hayalleriyle inşa etmek isteyen gençler "MZV Gençlik Zirvesi"nde buluştu



60 Geleceğin enerjisi...



62 Beklenmeyi öngörmek



70 Alışverişin tadı Zorlu'da çıkar

**Renk Ayırımı ve Basım  
SNS Tanıtım**  
Cengiz Topel Cad. Tuğcular  
Sok. No:1,  
Etiler/İstanbul  
Tel: (0212) 287 7234

**Dergi Yönetim Yeri**  
Levent 199 Büyükdere Caddesi,  
No: 199 34394 Şişli / İstanbul  
**Telefon:** 0212 456 20 00  
**Faks:** 0212 422 00 49  
**e-posta:** zorludergisi@zorlu.com

"Zorlu" Dergisi'nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. "Zorlu" Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve "Zorlu" markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.'ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir. İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.

# “Gelecek Biziz”

Zorlu Grubu'nun 4. Yöneticiler Toplantısı “Değişim ve Dönüşüm” temasıyla Antalya’da düzenlendi. Toplantı, Zorlu Grubu'nun dünya devi haline gelmesine yadsınamaz katkıları bulunan grup şirketlerinin, belirlenen ortak hedeflere sinerji içerisinde ulaşmasını sağlamak amacını taşıyor.

**Z**orlu Grubu'nun bugününe ve yarına ışık tutarak benzersiz bir işlev üstlenen Yöneticiler Toplantısı bu yıl “Gelecek Biziz” sloganı ile gerçekleştirildi.

8-11 Aralık 2016 tarihleri arasında Antalya Kaya Palazzo Otel’de “Değişim ve Dönüşüm” temasıyla düzenlenen iki günlük toplantıda Zorlu Holding ve grup şirketlerindeki yöneticiler; tüm sektörleri etkileyen bu dönüşümün teknoloji, insan kaynağı, strateji, sistem ve süreçlerde

yarattığı değişimi ve bunu bir sinerji içerisinde nasıl yönetebileceklerini değerlendirdiler. Yöneticiler Toplantısı'na tüm Zorlu Ailesi üyeleri ve üst yönetim katılım gösterdi. 600 yöneticinin katıldığı toplantıda bu yıl bir ilke de imza atıldı. Tüm organizasyon ve iş yapış süreçlerini geleceği genç beyinlerin şekillendireceği inancı ile kurgulayan Zorlu Grubu, 600 yöneticinin yanında bu yıl yönetici pozisyonunda olmayan ancak gelecek vadeden 100 çalışanını da Yöneticiler Toplantısı'nda ağırladı. Toplam 700 Zorlu çalışanı geleceğe

Zorlu Grubu'nun imza atacağı inancıyla hep bir ağızdan “Gelecek Biziz” dedi.

Toplantıda, dünyada yaşanan değişim ve dönüşümün genelde endüstri, teknoloji ve beşeri davranışlar üzerine özelde ise Zorlu Grubu şirketlerinin sistem, süreç, üretim ve ürün stratejisine yansımalarının ne yönde olduğu ve gelecekte de bu etkilerin ne yöne doğru evrileceği masaya yatırıldı.



### Gelecek Zorlu eli ile şekillenecek

Etkinlikte ayrıca fuaye alanına kurulan Akıllı Şehir ile dünyada ve Zorlu Grubu'nda teknoloji ve dijitalizasyon odaklı olarak yaşanan değişimlere atıfta bulunularak Zorlu Grubu şirketlerinin ürün ve hizmetleri ile geleceği şimdiden tasarlamaya başladığı bir kez daha gözler önüne serildi. Katılımcılar, enerji verimliliğini esas alan ürünlerden oluşan akıllı şehir konseptinde Zorlu Grubu'nun geleceği şekillendirecek tasarımlarını ve malzemelerini yakından

görme ve deneyimleme şansı yakaladılar. Zorlu Holding ve Zorlu Grubu şirketlerinden yöneticilerin geleceğe yönelik sunumlarının yer aldığı toplantıda ayrıca Türkiye'de bir ilk olan, benzersiz bir sosyal sorumluluk projesine de imza atıldı. Katılımcılar eğitmenler eşliğinde üç boyutlu yazıcılarla görme engelliler için özel tasarımları hayata geçirdiler. Zorlu Grubu'nun yolculuğunun kurulduğu günden bu yana hayal gücünün rehberliğinde hep ileriye doğru olduğuna da vurgu yapılan Yöneticiler Toplantısı'nda ayrıca "Tasarım

Düşüncesi" Atölye Çalışması da gerçekleştirildi. Toplantıda bir de yarışma düzenlendi. Yarışmayı kazananlar Las Vegas gezisi ile ödüllendirildi. Yoğun bir bilgi alışverişine sahne olan toplantıda katılımcılar, Zorlu PSM'de sahnelediği ilk günden beri tiyatroseverlerin yoğun ilgisi ile karşılaşan Yoldan Çıkan Oyun ve konserler ile keyifli dakikalar yaşadılar. Yöneticiler Toplantısı, gala gecesi ile son buldu. Zorlu Grubu çalışanlarından oluşan koro, birbirinden keyifli parçaların yer aldığı bir repertuarla gala gecesine renk kattı.



# “Gelecek ellerinizde”

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu ve Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Zorlu'nun tüm Zorlu Grubu çalışanları için feyz alınacak yaşam öyküleri 4. Yöneticiler Toplantısı'nın odak noktası oldu. “Bir olduk” diyen Zorlu Ailesi, başarının sırrının da “Biz Olmak”ta saklı olduğunun altını çiziyorlar.



Zorlu Ailesi'nin geçmişten günümüze taşıdığı birliği şimdi başka birçok ailenin birlik ve beraberliğini sağlıyor. Zorlu Grubu, bünyesindeki tüm çalışanlarıyla giderek daha da büyüyen bir aile... Zorlu Ailesi'nin en büyük misyonu ise bu ülke için daha fazla istihdam olanağı yaratmak.

4. Yöneticiler Toplantısı'nın en keyifli anlarından biri şüphesiz, Zorlu Grubu'nun kurucuları, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu ve Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zeki Zorlu'nun yaşam hikayelerinin yer aldığı dünden bugüne uzanan sinevizyon gösterisiydi. Management Centre Türkiye (MCT) Grubunun CEO'su ve Zorlu Grubu Danışmanı Tanyer Sönmezer'in sunumuyla gerçekleştirilen sinevizyon gösterisi esnasında salonda duygu dolu anlar yaşandı. “1960'larda başlayan hiç bitmeyecek bir senfoni bu. Bugün burada bulunmamızın

sebebi olan bu aileye sonsuz teşekkürler” diyen Sönmezer, sinevizyon gösterisinin ardından Zorlu Grubu'nun kurucularını sahneye davet ederek onlarla sohbet etti.

**Sinevizyondaki gibi siz de yolculuğunuzu “uzun ince bir yol” olarak tanımlıyor musunuz?**

**Ahmet Zorlu:** Öncelikle çok duygulandığımı söylemeliyim. Çünkü gerçekten uzun ince bir yoldu bu yaşadığımız. Hüzünlü anlarımız da oldu sevinçli anlarımız da... Ama bu yollar kolay olmadı, bugünlere kolay gelinmedi.

**Zeki Zorlu:** Bugün sahip olduğumuz değerlerin temel taşı sahip olduğumuz aile birliğimizdir. Babadağ'da erkekler evlerinde dokuma tezgahında çalışırdı. Biz de böyle büyüdük, çalıştık. Kardeşim Ahmet 15 yaşına geldiğinde ben askere gittim. Amcamla kardeşim önce Erzurum'a gelerek beni ziyaret ettiler. Oradan da Trabzon'a gittiler. Babam, kardeşimin yaşının küçük olması sebebiyle başta bu girişime sıcak bakmadı. Ancak, kardeşim ve amcam çok kararlıydı. İşte Zorlu Grubu'nun tohumları da bu girişimle atıldı. Tabii o yıllarda böyle yollar yok, ulaşım imkanları sınırlı. Babadağ – Trabzon yolculuğu 36 saat sürüyor. Bizimkiler



orada bir dükkan açtılar ve ticareti geliştirdiler. Bizler için çalışmak aştır, zevkle, şevkle çalıştık hayatımız boyunca.

**Muhiddin Arabi der ki “kader gayrete aşiktır...” Babadağ’dan Trabzon’a gittiğinizde kaderin gayretinizle değiştiğini duyuyorum. Ahmet Bey, o günlerden bugünlere siz hangi değerlerin altını çizersiniz?**

**Ahmet Zorlu:** Küçükken kurduğum o hayal, babama ısrarım... Az önce babamı görünce çok duygulandım ve o günlere geri gittim. Babam her zaman çok sakindi ancak bir o kadar da prensipliydi. Bir iş varsa o iş zamanında bitirilmeliydi. Ağabeyimle de 58 yıldır istişare ederiz, her kararımızı konuşuruz. Bir gün kavga ettiğimiz görülmemiştir. Her zaman uyum içinde dengeyle çalıştık. Birbirimizi tamamladık. Demem o ki iş hayatında prensip sahibi olmak çok önemlidir. Nedir bu prensipler? Dakiklik, çalışkanlık, farklı fikirlere açıklık, denge, uyum... Trabzon’da işimizi düzene soktukten sonra bir gün ağabeyime İstanbul hayalimden bahsettim. “Git” dedi. Ertesi gün İstanbul kararını verdik ve hayallerimizle yola çıktık.

**Zorlu Ailesi’nin başarısının sırrı da bu aile içi beraberlik ve iletişimde gizli diyebilir miyiz?**

**Ahmet Zorlu:** Şunun altını tekrar çizmek istiyorum, eğer bir çalışma grubu içinde bağlılık varsa ve grubu oluşturan unsurlar “biz” diyebiliyorsa o grubun başarıya ulaşması kaçınılmaz. Tabii bunda güçlü iletişimin de rolü büyük. Bizim kız kardeşlerimiz de var, bu yüzden ağabeyimle yaptığımız çalışmaları yalnızca kendimizi düşünerek kurgulamadık. Her zaman “biz” dedik, ailemiz dedik. Bu düşünce üzerinde yoğunlaşarak büyüdük ve bugünlere ulaştık.

**Zeki Bey, kalite sizin için ne demek? Hep yeniliklerin peşinden gitmek aileden mi geliyor?**

**Zeki Zorlu:** Biraz eskiye gidelim. Babam tığı atıyor ben de arkadan ipliği veriyorum, çekeceğim. Ama her kabloyu alışımında saate bakıyorum. Amacım kendi hızımı ölçüp daha da hızlanmak. Babam bana şöyle bir baktı, “Aklın sokakta, çıkacaksan çık dışarı” dedi. Babamın karşısında bir şey diyebilmem mümkün değil, “Baba kendimle yarışıyorum” diyemedim. O dönemde dokuma tezgahında çalışırken etrafı gaz lambasıyla aydınlatıyoruz. Gaz lambalarının cam korumaları vardır. Yerlileri çabuk patlardı, babam da “Oğlum git bakkal Bahri amcandan Avrupa cam al getir” derdi. Bir başka örnek vermek gerekirse yaptığımız çarşafın genişliğini kasap kağıdı ile ölçer, dikiş makinesinde dike ambalaja koyardım. Neden kasap kağıtları dersiniz çünkü o kağıtlar asla yağ, su sızdırmaz, leke geçirmezdi. Bizdeki kalite anlayışı o zamanlarda böyle oluştu.

**Sizden duyduğumuz anahtar kelimeler: Hız, kendiyile yarışmak ve kaliteden ödün vermemek...**

**Zeki Zorlu:** Osmanlı İmparatorluğu bir cihan devletiydi. Ardından Cumhuriyet kuruldu. 14 milyon 600 bin nüfusuyla çok büyük işler yapıldı. O günlerden bugünlere gelindi ama kolay olmadı. Öyleyse bizim de aile olarak bu ülke için bir şeyler yapmamız lazım. Ailemizde itiraz yoktur, her kim ki bir görev alırsa bunu layığıyla yerine getirir. Biz de 70’li yıllarda bunu yaptık. İstanbul, Bursa fark etmiyor. Babamın ve kardeşimin önerisiyle Bursa’daki işin başına geçtim. Orada arkadaşlarımızla bu ülke için ne yapabileceğimizi çok tartıştık, fikir alışverişinde bulunduk. İstihdam yaratarak ülkemize en iyi şekilde hizmet edebileceğimize karar kıldık. Bunun için varız. Canımızı bu ülkeye feda olsun.

**Biraz da gelecekte ve yeni teknolojilerden bahsedelim. Ahmet Bey sizce gelecekte hangi yenilikler bizi daha ileriye götürecek?**

**Ahmet Zorlu:** İnsansız araçlar geleceğin teknolojileri... Üç yıl önce elektrikli otomobillere şüpheyle bakanlar bugün bu gerçeği kabul etmiş durumdadalar. 2023’te Kaliforniya insansız araçlarla yönetilecekmiş. Bunu duyduğumda aklıma 22 yıl önce Vestel’i satın aldığımız zamanlar geldi. Ta o yıllarda, bugün çok popüler olan akıllı kentleri ve nesnelere internetini konuşuyordu insanlar. Rahmetli Özal bilgisayarın başına geçmiş ve “Gelecek elektronikte” demişti. O zaman doğru bir yatırım yaptığımızı fark etmişim. Ondan sonra da nerede bir yenilik, nerede teknoloji, nerede en iyi baskı makineleri biz onları bulup ülkemize getirmek için çabaladık. Şimdi de bizler bu yenilikçi reflekslerimizi siz çalışanlarımızda görmek istiyoruz. Merak etmeyin biz, her zaman sizlerin sağında solunda, arkasındayız. Dün yola çıktığımızda sadece birkaç kişiydik bugün binlerle ifade edilen bir grubun mensubuyuz hepimiz; Biz’iz. Sizler yeni fikirler geliştirecek, yeniliklere imza atacaksınız. Biz de sizleri destekleyeceğiz. Gelecek ellerinizde. Bizim aramızdan ikinci üçüncü kuşaklar geliyor. Bizden daha iyilerini yapacağınızın inancım tam. Çünkü biz güçlü bir aileyiz.

#### Ahmet Zorlu’dan “Birlik” mesajı

“Bu dünyada azmedenin elinden hiçbir şey kurtulamaz. Eğitim, teknoloji, birlik ve beraberlik. Ulus olarak ulaşamayacağınız hiçbir nokta yok. Dünyanın kuruluşunda olduğu gibi bugün de teknolojinin, bilimin şifreleri yeryüzünde mevcut ve bu, kıyamete kadar böyle devam edecek. Önemli olan bunları görüp ortaya çıkarmak. İşte bunu da ancak yenilikçi, çağdaş, çalışkan ve ‘biz’ diyebilen beyinler gerçekleştirebilir. Bu anlayış, yalnızca bizim değil, ulusumuzun yolunda ışık olmalı. Çünkü biz, yani Türkiye, eğitimden teknolojinin son noktasına kadar dünyanın tek lideri olabilecek potansiyele sahibiz. Bunun için azmetmeli, birlik olmalıyız.”

#### “Fikirlerimizi paylaştıkça hayallerimiz gerçek oldu”

Ahmet Zorlu ile Zeki Zorlu’nun bu “uzun ince yoldaki” kardeşliği, Tanyer Sönmezer’e Halil ile İbrahim kardeşlerin beraberliğini anımsattı. Hikayeyi şu şekilde özetledi Sönmezer:



“İki kardeşin biri Halil diğeri

İbrahim. Bir gün Halil’in evinde akşam yemeği yok, İbrahim ona evindeki yemeğin yarısını götürüyor. Halil bunu yerken ‘Ben bunun bir kısmını saklayayım da kardeşime de kalsın, onun da ihtiyacı olabilir’ diyor. Bu bir silsileye dönüşüyor, Halil İbrahim’e yemeğin bir kısmını, ertesi gün İbrahim Halil’e yemeğin bir kısmını götürüyor. Birbirlerine sürekli aynı yemeğin bir kısmını götürmelerine rağmen bu yemek bir türlü bitmiyor. İşte bu sofraya da Halil İbrahim sofrası deniliyor. Bereketi hiç eksilmeyen bir sofraya... Halil İbrahim sofrasının bereketi gibi Zorlu Ailesi’nin özverili çalışmaları da bu topraklara bereket ve yenilik getirdi.

Bu hikayenin ardından Ahmet Zorlu ise tüm katılımcılara şu mesajı verdi:

“Bir ailede en önemli unsurlar konuşmak, anlaşmak, istişare etmek... Ağabeyimle ben birbirimize yapıcı bir şekilde, iş için sesimizi yükseltebiliriz, iş için mücadele edebiliriz ama iletişimi asla koparmayız. Biz el dokuma tezgahlarında çalışırken ağabeyimle yarıştık. Bu sayede ikinci dokuma tezgahımız kuruldu, sonra Trabzon, sonra İstanbul... İş hayatında rekabet çok önemli. Tabii bu rekabet aynı zamanda bir paylaşımın da ürünü. Ağabeyimle yüz yüze konuşup fikirlerimizi paylaştığımızda her hayalimiz gerçek oluyor.”



# “Türkiye’de değişim ve dönüşümün adresi olacağız”

Ekonomideki gerginliğin 2017’nin ilk çeyreğinde daha çok hissedileceğini dile getiren Zorlu Holding CEO’su Ömer Yüngül, “Grup şirketlerimizin sahip oldukları yetkinlikleri doğru bir şekilde yöneterek ve sinerjiye odaklanarak çok daha güçlü bir gelecek hikâyesi tasarlayabileceğine tüm kalbimle inanıyorum” dedi.



Zorlu Holding CEO’su Ömer Yüngül



**“Karamsarlığı bir kenara bırakıp fırsatlara odaklanmalıyız.”**

**T**üm grup şirketlerinin sinerjisini artırmaya katkıda bulunarak onları ortak hedefler etrafında birleştirip grubun geleceğini tasarlamak için benzersiz fırsatlar yaratılmasına olanak sağlayan Yöneticiler Toplantısı'nın açılış konuşması Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, tarafından gerçekleştirildi.

Sözlerine 2016 yılında dünya ekonomisi ve Türkiye'de yaşanan ekonomik gelişmelere değinerek başlayan Ömer Yüngül, geride bırakmaya hazırlanan yılın kolay bir yıl olmadığına, tüm dünyayı etkisi altına alan gelişmelerden Türkiye'nin de payına düşeni aldığını kaydetti. Amerika'da başlayan 2008 krizi sonrasında yaşanan gelişmelerin kısa zamanda tüm dünya ülkelerini de etkisi altına aldığını belirten Ömer Yüngül, dünyanın türbülanslı bir döneme girdiğini vurguladı. Trump'ın ABD başkanı olarak seçilmesi ile beraber söylemlerine bağlı olarak ABD'nin temmuz ayında yüzde 1.5 olan 10 yıllık tahvil faizlerinin bir anda yüzde 2.40'lara ulaştığına işaret eden Yüngül, ABD dolarının tüm para birimlerine karşı ciddi bir ivme kazandığını, bazı ekonomistlerin ise faiz artışının ve doların değerlenmesinin devam edeceğini öngördüğünü belirtti. Yüngül, bu durumun kaçınılmaz olarak Türkiye'ye birtakım yansımalarının olacağını da dile getirdi. Türkiye ekonomisine bakıldığında üçüncü çeyrekte birtakım dalgalanmalar yaşandığını sanayi üretim rakamlarının da bu olumsuz tabloyu teyit eden sonuçlar ortaya koyduğunu vurgulayan Yüngül, “Bazı ekonomistler %1 küçülmeye işaret ederken üçüncü çeyrekte küçülmenin %2'leri bulabileceğini öngörenler de

var. Bu yılın son çeyreği ve özellikle 2017'nin ilk çeyreğinde ekonomi üzerindeki bu baskıyı biraz daha hissedebiliriz” dedi.

Büyüme oranlarının beklenenden daha düşük oranlarda seyretmesinde 15 Temmuz Darbe Girişimi, Moody's not indirimi ve ABD seçimleri sonrası global piyasalarda yaşanan dalgalanmaların etkin rol oynadığını kaydeden Ömer Yüngül, insanların birbirlerine güvenmesi ile birlikte büyüme rakamlarının farklılık göstereceğine inancının tam olduğunu belirtti. Yine bu nedenlere bağlı olarak Merkez Bankası'nın döviz rezervlerinde 10 milyar dolarlık bir azalma yaşandığını da kaydeden Yüngül, mevcut durumun kalıcı olmaması halinde bu tablonun yönetilebilecek olduğunu altını çizdi.

Enerji ithalatı ve cari açığın yüzdesel olarak çok büyük bir değişiklik göstermediğini de dile getiren Ömer Yüngül, doğal gaz dayalı enerji üretiminin azaldığına da işaret etti. Yaklaşık son on yıldır Türkiye'nin %7 ile %10 arasında hareket eden enflasyon rakamları ile karşılaştığını belirten Yüngül, yükselen kurun etkisiyle Türkiye'nin çift haneli rakamları görebileceğini ancak yine bu durumun da yönetilebilir olduğunu ifade etti.

Yaşanan gelişmeler ışığında kısa dönemde faizlerin düşmesine dair beklentilerin rafa kalkması gerektiğine de işaret eden Yüngül, “Bu yeni dönemde özkaynaklarımızı güçlü tutmaya ve yenilikçi finansman yöntemleri ile düşük maliyetli kredi bulmaya odaklanmamız daha doğru olacaktır” dedi.

2017'de GSYH'nın 2.378 Milyar TL, dolar olarak ise 634 Milyar Dolar seviyesinde olacağını tahmin edildiğini de dile getiren Ömer Yüngül, “Bu çok kritik bir seviye çünkü 628 Milyar Dolar'ın altına indiğimiz zaman G20'den çıkıyoruz 21. Ekonomi oluyoruz. Tabii bunlar tahmin ama ben inanıyorum ki bu rakamların üzerinde tamamlayacağız. Cari açığın GSYH'ya oranının yüzde 6'ya yükselerek, 38,5 milyar dolar seviyesine ulaşacağını öngörüyoruz. Bu tablo içinde işsizliğin ise yüzde 12'ye ulaşacağını tahmin ediyoruz. Ancak alınacak tedbirlerle daha iyi yerlere geleceğine inanıyoruz” şeklinde konuştu.

#### **2025'te ciro hedefi 12 milyar dolar**

Uzun yıllar boyunca iş hayatında olan biri olarak karamsarlığı bir kenara bırakıp fırsatlara odaklanılması gerektiğine işaret eden Ömer Yüngül, Zorlu Grubu'nun son beş yılda kaydettiği rakamlara dair de bilgiler verdi.

Son beş yılda, TL bazında, ortalama olarak yıllık %11,5 civarında bir ciro artışı sağladıklarını 2016 yılını 14,5 milyar TL civarında ciro ile kapatmayı hedeflediklerini kaydeden Ömer Yüngül, daha stabil rakamlar için Türkiye'nin 10 puan üzerinde büyümek gibi bir hedeflerinin olduğunu da dile getirdi. Çalışan başına yaratılan gelire dair de bilgiler veren Ömer Yüngül, “Geçen yıl 500 bin TL'nin üzerine çıkan çalışan başına gelirimizin, bu yıl sonunda 570 bin TL'ye ulaşacağını öngörüyoruz. Bu rakamı artırmak için hem gelirimizi hem de ürettiğimiz ürünlerin katma değerini daha çok artırmak durumundayız” dedi.

“Örnek gösterilen bir grup olmak için var gücümüzle çalışıyoruz.”



**Melis Artun**  
Zorlu Tekstil İletişim Yöneticisi

Zorlu Holding olarak 3-5 ve 10 yıllık stratejik planlar yaptıklarını da kaydeden Yüngül, 10 yıl sonra nasıl bir Zorlu hayal ettiklerine dair de şu bilgileri verdi: “2018 yılında ciromuzu 7 milyar dolara, 2025 yılında da 12 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Tüm grup şirketlerimiz de cirolarını dolar bazında 2-3,5 kat artıracak planlar yapmaya başladı. Karlı büyümeye odaklanan bir grup olarak EBITDA’mızı 2018 yılı sonunda 1 milyar dolar, 2025 itibarıyla de yaklaşık 1,9 milyar USD çıkarmayı hedefliyoruz.”

#### **Gelecek, inovatif ürün ve hizmetlerde**

Gelecekte de var olabilmenin yolunun iş yapış yöntemlerini farklılaştırıp, mevcudu daha farklı nasıl yaparız üzerine mesai harcamakla mümkün olduğunu kaydeden Yüngül, “Değişmeli, dönüşmeli, çağı yakalamalıyız. Değişimi hayata geçiremeyen kurumların ayakta kalamadığını görüyoruz. Son 50 yılda Fortune 500 listesindeki şirketlerin yüzde

88’i değişti. Tüm bu şirketlerin ortak özelliği tüketici beklentilerini algılamalarındaki zayıflıkları ve değişime ayak uyduramamalarıydı. Başka bir deyişle dönüşümü yönetememeleri” dedi.

İşini farklı yapan, değişimi odağına alan şirketlerin yerini koruduğunu ve varlığını güçlü bir şekilde sürdürdüğünü de sözlerine ekleyen Yüngül, “Karamsarlığı bir yana bırakıp fırsatlara odaklanmalı, geleceğin dünyasını şekillendirecek inovatif ürün ve hizmetleri ortaya çıkaracak fikirlere odaklanmalıyız” şeklinde konuştu.

Pek çok şirketin mevcut işlerini baz alarak farklı işlere yöneldiklerini vurgulayan Yüngül, “Mevcut işlerimizi araç olarak görüp onlardan yeni değerler üretmeliyiz. GM, IBM ve Apple gibi birçok şirket dönüşümü iyi okudular, inovasyona ağırlık verdiler, müşteri odaklı yeniden yapılanma stratejileri

#### **Yaptığım işe karşı bakış açım değişti**

“İki yıldır Zorlu Tekstil İletişim Müdürlüğü’nde İletişim Yöneticisi olarak çalışıyorum. Grubun büyüklüğünü görmek, faaliyet gösterdiği sektörlerdeki iş yapış şekillerine dair bilgi almak ve grubun hedefleri hakkında bilgi sahibi olmak açısından Yöneticiler Toplantısı son derece önemli bir işleve sahip. Bu toplantılar vasıtasıyla büyük ve güçlü bir ailenin mensubu olduğumu bir kez daha görme ve anlama şansına eriştim. Bu, benim yaptığım işe karşı bakış açımı değiştirmeme neden oldu. Bu toplantıdan sonra sadece kendi işim özelinde değil gruba nasıl katkıda bulunabilirim diye düşünmeye başladım. Çünkü burada bir kez daha gördüm ki hepimizin bireysel hedefi aslında ortak bir hedef doğrultusunda şekilleniyor: ‘Zorlu Grubu’na ürettiklerimizle nasıl katkı sağlıyorum?’ Zorlu Grubu bir çalışan için içinde çok fazla fırsat ve potansiyel barındıran dinamik bir grup. Bunu görüp değerlendiren çalışanlar için burası kariyer yolculuğunun eşsiz bir parçası olabilir. Zira burada çalışanlar eğitim ve kişisel gelişim konularında başka hiçbir yerde olmadığı kadar çok destekleniyor.”



oluşturdular ve tabandan gelen fikirlerle büyüdüler. Bu nedenle her birimiz katılımcı olup fikir üretmeliyiz” şeklinde konuştu.

Dünyanın büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinden geçtiğine işaret eden Yüngül, bu dönüşümün etkilerinin başta toplumsal, ekonomik ve endüstriyel olmak üzere her alanda hissedildiğini sözlerine ekledi. Bugünkü değişimi ve dönüşümü iyi anlamaları ve içselleştirmeleri halinde geleceğin Zorlu'nun olacağını kaydeden Ömer Yüngül, Zorlu Grubu olarak yol haritalarını “Dijitalizasyon”, “Enerji Verimliliği” ve “İleri Malzemelerin Kullanımı” üzerine şekillendirdiklerini belirtti. Yüngül, “Grubumuz değişimi, dönüşümü anlama konusunda Türkiye’de öncü. Kısa bir süre önce Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri’nde (Industrial Excellence Award) dünya devi rakiplerini geride bırakarak Avrupa Şampiyonu olan Vestel’de 2018 yılına kadar Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlayıp bunu Türkiye’de ilk tamamlayan fabrika olmayı hedefliyoruz. Tüm sektörlerimiz adım adım Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlamak üzere. Geleceği bugüne taşıyan bir grup olarak Türkiye’de Endüstri 4.0 denince ilk akla gelen ve örnek gösterilen bir grup olmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Pek çok konuda Avrupa’da ve bölgemizde lider bir şirket olan Vestel’in önümüzdeki dönemde, standart ve sistem geliştirme konusunda know-how’ını gelir getiren bir iş modeline dönüştürdüğünü görebiliriz. Aynı şekilde, enerji santrali projelendirme, inşa etme ve işletme konusunda ciddi bir know-how’ı olan Zorlu Endüstriyel’in önümüzdeki dönemde büyük ihaleler alabileceğine inanıyorum.

Grup şirketimiz Gazdaş Gaziantep’te 500 bin kişiye, Trakya’da 500 bin kişiye gaz dağıtıyor, fatura kesiyor. Vestel’in Türkiye’nin dört bir yanında bayisi var. Tekstildeki en güçlü ve en eski markamız TAÇ’ın Türkiye’de girmediği hane yok. Zorlu Center’ın altındaki tünelden günde 80 bin kişi geçiyor. Zorlu PSM her gün binlerce sanatsereve ev sahipliği yapıyor. Yeni satın aldığımız Osmangazi Elektrik Dağıtım şirketi ile Bilecik, Uşak, Eskişehir, Afyon, Kütahya şehirlerinde de milyonlarca haneye girmeye başlıyoruz. Tüm bunları bir senfoniye nasıl çevirebileceğimize kafa yormamız lazım.

Geleceğin akıllı şehirlerinin alt yapısına şekil verecek ve yönetecek yapıyı, “Dijitalizasyon”, “Enerji Verimliliği”, ve “İleri Malzemelerin Kullanımı” olmak üzere üç temel alana odaklanarak oluşturmak için çalışıyoruz. Ürettiğimiz teknoloji, ortaya koyduğumuz ürün ve hizmetler insan hayatında pozitif

değişimler yaratan, geleceğin dünyasında insana dokunan, onun hayatını kolaylaştıran, insana daha çok hizmet eden bir şirket olalım istiyoruz” şeklinde konuştu.

#### Kişiselleştirilmiş ürünler fark yaratır

Zorlu Grubunun, akıllı evler, akıllı şehirler bunun temelini oluşturan dijitalizasyon, enerji verimliliği ve ileri malzemelerin kullanımını tek bir çatı altında toplayan, geleceği bugünü taşıyan bir grup olduğunun altını önemle çizen Yüngül, bu vizyon ile geleceğin akıllı yaşamını hayata geçirecek her alanda pek çok çalışmaya imza attıklarını kaydetti.

Dünyanın büyük bir hızla değişim ve dönüşüme uğradığını dile getiren Ömer Yüngül, yeni dünya düzeninde her şeyin hızla yayılıp bilinirliğini artırdığı gibi aynı hızla da yok olabildiğini belirtti. Bu dinamikleri dikkatli okumanın kendileri için son derece önemli olduğunu da sözlerine ekleyen Yüngül, günümüz dünyasında farklılık yaratmanın yolunun kişiselleştirilmiş ürünlerden geçtiğini belirtti. Kişiselleştirilmiş ürünlere imza atıldığında rekabette öne çıkılacağını da kaydeden Ömer Yüngül, faaliyet gösterdikleri her alanda bu gerçeği göz önünde bulundurarak aksiyon planlarının oluşturulması gerektiğini aktardı.

Zorlu Grubu’nu geleceğe taşımanın yolunun aynı zamanda grupların birbiriyle sürekli iletişim halinde olarak sinerji metodolojisini devreye almaları ile mümkün olacağını da belirten Ömer Yüngül, Zorlu şirket gruplarının birbiriyle yaratacakları sinerji sonucunda yepyeni çalışma alanlarının ortaya çıkabileceğine, mevcut dinamiklerden yeni değerler yaratılabileceğine de işaret etti. Yüngül sözlerini şöyle sürdürdü: “Dijital dönüşüm çağında başarıyı getiren en önemli unsulardan biri de disiplinler arası çalışma yöntemlerinin geliştirilmiş olması. Kurum içi rotasyon konusuna daha fazla önem verip disiplinler arası çalışmayı geliştirmeliyiz. Bu sayede yenilikçiliği daha fazla tetikleyebiliriz. Grup şirketlerimizin sahip oldukları yetkinlikleri doğru bir şekilde yöneterek, yönlendirerek ve sinerjiye odaklanarak çok daha güçlü bir gelecek hikâyesi tasarlayabileceğine, Türkiye’de değişim ve dönüşümün adresi olacağımıza tüm kalbimle inanıyorum.”

Geleceğin eğitilmiş bireylerden geçtiğine inandıklarını kaydeden Ömer Yüngül, kurumsal sürdürülebilirlik anlayışı çerçevesinde eğitim konusunda da Türkiye’nin gelecekte dünyada daha fazla söz sahibi olmasını sağlayacak çalışmalara imzasını attığını vurguladı. Gelecekte nitelikli eleman kaynağı bulmakta zorlanılacağı gerçeğinden hareketle son 5-6 yıldır

## “Eğitim faaliyetlerini geliştirerek memleketin geleceğine yatırım yapmaya devam edeceğiz”

mühendis ve idari kadrolarının teknik altyapısını Management Trainee (MT) uygulaması ile güçlendirdiklerini kaydeden Ömer Yüngül, gençlerimizi daha okuldayken iş hayatına hazırlarken aynı zamanda tüm iş dünyası için önemli bir sorun olan insan kaynağının gelişimine de katkı sağlamak gerektiğine inandıklarını ifade etti. Yüngül, bu amaçla Mehmet Zorlu Vakfı özelinde gerçekleştirdikleri eğitim faaliyetlerini geliştirerek ve derinleştirerek memleketin geleceğine yatırım yapmaya devam edeceklerini kaydetti. Ömer Yüngül, sözlerini şöyle sonlandırdı: “Gerçekten daha yapabileceğimiz birçok şey var. Bu toplantıda görüş deneyimlediğimiz her şeyi hep birlikte hayata geçireceğiz. Sektörlerimiz arasındaki sinerjiyi arttırır, ortaya güzel ve anlamlı bir senfoni çıkarırsak bunu rahatlıkla başarabiliriz.”

#### Yüce Demirseren Zorlu Gayrimenkul Grubu Proje Direktörü

##### Zorlu Grubu hızlı karar verebilen bir grup

“10 yıldır Zorlu Grubu bünyesinde çalışıyorum. Her şeyden önce Zorlu Grubu çalışanlarının gelişimine büyük önem veren ve bu doğrultuda çalışanlarının kendilerini geliştirmeleri için tüm kaynaklarını seferber ediyor.

Bunun yanında Zorlu Grubu Türkiye’nin en büyük gruplarından olmasına rağmen çok hızlı karar verebiliyor ve bu kararları yine aynı hızla eyleme döküyor. Bu toplantılarla Grubun büyüklüğünü yakından görme, diğer çalışanlarla tanışma ve kaynaşma, hedef ve gelecek vizyonuna dair bilgi edinme şansına sahip oluyoruz. Zorlu Gayrimenkul Grubu’nun bir çalışanı olarak kendi grubumuzun çalışmalarına dair detaylı bir bilgiye sahibim ancak bu toplantılar sayesinde diğer grup şirketlerinin gerçekleştirdiği çalışmalarını, amaçlarını ve hedeflerini de öğrenme şansına erişiyoruz. Elde ettiğimiz verileri kendi grubumuzun çalışmalarıyla birleştirerek nasıl bir sinerji oluştururuz sorusuna yanıt arıyoruz.”



# Mega trendler hayatı yeniden tanımlayacak

Dünyanın, “paylaşım ekonomisi” gibi yeni bir anlayışla karşı karşıya kaldığını vurgulayan Zorlu Grubu Danışmanı Tanyer Sönmezer, “Gelecekte farklı iş yapış modellerini görmeye şimdiden kendimizi hazırlamalıyız” dedi. Sönmezer’in bir diğer tavsiyesi ise şu oldu: “Şirketler, X, Y ve Z kuşaklarının bir arada çalışabileceği yeni modeller geliştirmeli.”



“İnsanoğlu bulabileceklerinin şu ana kadar sadece yüzde 1’ini buldu, yüzde 99’u bulunmayı bekliyor. Ama korkmayın, mega trendler dev dalgalar olarak üstümüze gelse de alın teriyle akıl terini birleştirenlerin önünde hiçbir şey duramaz.”

Management Centre Türkiye (MCT) Grubunun CEO’su ve Zorlu Grubu Danışmanı Tanyer Sönmezer

Zorlu Holding CEO’su Ömer Yüngül’ün ardından sözü Management Centre Türkiye (MCT) Grubunun CEO’su ve Zorlu Grubu Danışmanı Tanyer Sönmezer aldı. Toplantıda “Mega Trendler” konulu bir sunum yapan Tanyer Sönmezer, tüm dünyanın geleceğini şekillendiren sosyal, inovatif, demografik ve ekonomik trendlerin insan yaşamına yavaş yavaş hissettirmeden nüfuz ettiğini ve kısa süre içinde de yaşamın döngüsünü geri dönülemez bir biçimde değişime

uğrattığına işaret etti. Dünyayı temelden değiştirecek kadar güçlü etkiler gösteren mega trendleri ekonomi, insan ve teknoloji üçgeninden ele alan Tanyer Sönmezer, dünyanın hızla küreselleştiğini, bu yeni dünya düzenine ayak uydurabilmenin yolunun da diğer insanlarla doğru ve kesintisiz iletişimden geçtiğini kaydetti.

Tanyer Sönmezer, mega trendlerin aile yaşantısından sosyal

hayat ve tüketim alışkanlıklarına kadar geniş bir yelpazede davranış kalıplarını yeniden yapılandırıldığının altını önemle çizdi.

#### Geçmişin teleskobuyla geleceğe bakmak...

Konuşmasında geleneksel iş yapış şekilleri üzerinden kendisini ifade eden dünya ekonomisinin “paylaşım ekonomisi” adı verilen yeni bir kavramla tanıştığına da vurgu yapan Sönmezer, “Bize ait olmayan arabaları kiralityoruz, bize

ait olmayan iş makineleriyle işlerimizi yürütüyoruz. Gelecekte bu ve buna benzer iş yapış şekillerinde ve iş modellerinde artış görülecek” dedi ve dünyadaki trendleri doğru yorumlayanların başarıya ve dolayısıyla da hızla büyüyen bir ekonomik güce sahip olacağını da sözlerine ekledi. Paylaşım ekonomisinin yansımalarının geleceğin iş dünyasında daha fazla görüleceğine işaret eden Tanyer Sönmezer, freelance iş yapan çalışanların sayısının artacağını kaydetti.

Tüm bu gelişmelerle birlikte yeni dünya düzeninde işbirliğine daha fazla önem atfedileceğini de belirten Sönmezer, tarihte ilk defa şirketlerde X, Y ve Z kuşaklarının bir arada varlık göstereceğini vurguladı. Sönmezer, “Şirketlerimiz buna hazır değil çünkü yönetim sistemlerimiz 50’li 60’lı yılların yönetim sistemleri. Bu, geleceğin insanlarını geçmişin yönetim sistemleriyle çalıştırmaya daha net bir tanımla geçmişin teleskobuyla geleceğe bakmaya benziyor. Bu nedenle hangi şirket yönetim sistemlerini bu anlayış doğrultusunda revize ederse rekabet yarışında da öne çıkacak” dedi.

#### **Yeni coğrafyalara yatırım yapılmalı!**

Dünyanın ağırlık merkezinin yer değiştirdiğini de dile getiren Sönmezer, “ABD’de 1 milyar, Avrupa’da 1 milyar, Afrika’da 1 milyar, Asya’da ise 4 milyar insan yaşıyor. Eğer buralarla ticaretiniz yoksa dünyanın küçük bölümünü kullanıyorsunuz demektir. Eğer yeni coğrafyalara da yatırım yaparsanız o zaman elde ettiğiniz rakamlar şimdikininkin 2-3 katı olacaktır. Ayrıca insan nüfusu da hızla yaşanıyor. Yaşlı nüfusunun en yoğun olduğu kıta Avrupa. Dolayısıyla eğer sadece Avrupa’ya satış yapıyorsanız büyük bir açmazın içindedesiniz” şeklinde konuştu.

Gelecekte dünyayı ele geçirecek kavramın “marka” olduğunu da belirten Sönmezer, sözlerini şöyle sürdürdü: “Geçmişteki güçlü Moğol İmparatorluğu’nun yerini Google aldı. Özetle marka değilseniz ve mevcut markanıza yatırım yapmıyorsanız gelecekte işiniz zorlaşabilir. Yeni dünya düzenini şekillendiren bir diğer önemli kavram ise beğenme ekonomisi (like economy) birbirini beğenmekle çarkların işlediği bir ekonomiye doğru hızla yol alıyoruz.”

#### **Kişiselleştirilmiş ürünler can alıcı öneme sahip**

Tüm bu gelişmelere bağlı olarak aile yaşamının değiştiğine ve aile bireylerinin eskiye oranla daha az bir araya geldiğine de işaret eden Tanyer Sönmezer, dünyanın bir “cafe” kültürüne doğru gittiğini, bu trendi doğru okuyup ona göre pozisyon alan şirketlerin başarıya ulaşacaklarını kaydetti.

Kişiselleştirilmiş ürünlerin de tüm dünyada hızla yayıldığını dile getiren Sönmezer, “Her şey kişiye özel hale geliyor. Müşteri deneyimini ön plana alarak ve onlara kusursuz bir deneyim yaşatarak yarışta bir adım öne geçmek mümkün dedi.”

Teknolojinin tüm her şeyi alaşağı ettiği bir dünyada sanal gerçeklik kavramının da iş yapış şekillerini şekillendirdiğini kaydeden Tanyer Sönmezer, “Yakın bir gelecekte insanlar alışverişlerini bile VR gözlükler ile yapacaklar. Birçok marka şu anda bunun üzerine yatırım yapıyor, bu yaptıkları yatırımın sebebi insanoğlunu sanal gerçeklikte kimi zaman bir dalganın içinde, kimi zaman bir uçağın içinde yaşatarak onlara farklı deneyimler sunmak” şeklinde konuştu.

#### **Değer üretmek ön plana çıkacak**

Bir başka mega trend olarak insansız hava araçlarının yakın gelecekte tüm dünyayı ele geçireceğini de belirten Sönmezer, “Gelecekte sürücüsü olmayan araçlar hayatımıza daha fazla girecek.

Dört hafta önce ABD’de en büyük dağıtım ağlarından birine sahip olan Otto adındaki şirket 124 mil mesafeye sürücüsüz 50 bin tane malzeme taşıdı. Beş yıl içinde ABD’deki bütün kamyon şoförlerinin işsiz kalacağı öngörülüyor. F35 büyük ihtimalle insanoğlunun yaptığı son insanlı savaş uçağı. Bir sonraki savaş uçağı insansız olacak. Şu anda ABD’de 2020’ye kadar bütün savaş aletlerinin zaten şu anda üçte biri insansız. Dolayısıyla bu da Zorlu Grubu’nun ne kadar doğru bir noktada olduğunu gösteriyor. İnsansız hava araçları üzerinde daha da derinleşmemiz gelecek trendi yakalamamızı sağlayacak” dedi.

Sanal zeka kavramının da daha fazla bir oranda hayatımıza girmeye başlayacağını altını önemle çizen Tanyer Sönmezer, “İnsanla makine artık bir arada. Bu noktada da değer üretmek ön plana çıkacak” dedi ve sözlerini şöyle sürdürdü:

“Önümüzdeki dönemde altına dolara değil fikre yatırım yapın. Sadece alın terine değil akıl terine yatırım yapın. Alın teriyle akıl terini birleştirin, o zaman mega trendlerin hiçbiri sizin önünüze geçemez. insanoğlu bulabileceklerinin şu ana kadar sadece yüzde birini buldu. Yüzde doksan dokuzu daha bulunmadı. O fikirler sizlerden çıkacak, o fikirler ekiplerimizden çıkacak. Ve hiç korkmayın, mega trendler dev gibi dalgalar olarak üstümüze gelse de bunu bilenler başarılı olacak.”



#### **Banu Taylan Vestel Pazarlama IT Müdürü**

##### **Aidiyet duygumuz geliyor**

“10 yıldır Zorlu Grubu’nda çalışıyorum. Dolayısıyla burası benim ikinci evim diyebilirim. Zorlu denince aklıma gelen ilk gelen kavram ‘güven’. Zira bence bir yerde istikrarlı bir başarıdan söz ediliyorsa orada çalışanların kurumlarına duyduğu sonsuz güvenin payı vardır kanaatindeyim. Bu güven duygusunun bir yansıması olarak kişilerin aidiyet duygusu gelişir. Elbette bu ancak ve ancak kurumun çalışanlarına karşı uyguladığı politikalarla mümkündür. Sadakat ve aidiyet duygusu gelişmiş çalışanlar da kuruma başarıyı getirir. Bunun yanında Zorlu Grubu çalışanlarının emeğine saygı duyar ve çalışanların gelişimine son derece önem verir. Bence Zorlu Grubu’nda uzun yıllar çalışılmasının en önemli nedenlerinden biri de bu. Bu toplantılar aidiyet duygusunun gelişmesine son derece katkıda bulunuyor.

Bu toplantılar vasıtasıyla Zorlu Grubu’nun kuruluşundan bugüne kadar kaydettiği gelişmeyi daha yakından görmek son derece büyüleyici. Toplantıda inovasyondan, projelerden ve hedeflerden bahsedildi. Ben bu toplantıdan sonra takım ruhu ve Zorlu Grubu çalışanlarının oluşturduğu sinerjiyle çok daha iyi yerlere geleceğimize inanıyorum.”



# Geleceğimiz nitelikli insanlara emanet

İnsan Kaynakları Grubu Başkanı Necmi Kavuşturan, eğitilmiş ve nitelikli “İnsan Kaynakları”nın önemini vurgulayan konuşmasında nitelikli çalışanın, doğru iş ile buluşturulmasında yöneticilere büyük görevler düştüğünü belirtti.



“Temel amacımız, parlak dimağları Zorlu Grubu bünyesine alıp ihtiyaçlarımız doğrultusunda yetiştirmek.”



**T**oplantıda söz alan İnsan Kaynakları Grubu Başkanı Necmi Kavuşturan, “Zorlu Grubu’nun yaklaşık %70’ini gençler oluşturuyor. Bu nedenle kura ile belirlediğimiz Zorlu Grubu’nun ve dolayısıyla da Türkiye’nin geleceği ve değişimin itici gücü olan 100 genç arkadaşımızın da bu toplantıda davetli olarak aramızda yer alması bize keyif veriyor” dedi.

Zorlu Grubu olarak değişim kavramının bir plan ve program dahilinde yürütmeye odaklandıklarına işaret eden Kavuşturan, Zorlu Grubu İnsan Kaynaklarına ilişkin verileri katılımcılarla paylaştı. Kavuşturan, “25-30 bin arası çalışmamız mevcut. Bunun 7.800’ü beyaz yaka dediğimiz, 17 bin 700’ü de mavi yaka dediğimiz insanlardan oluşuyor. %30’a %70 gibi bir oran var burada. Çalışanlarımızın 8.000’i yani %18’i kadın, 17.500 tanesi erkek. Ortalama kıdem süremiz 5,5 yıl, burada mavi yakada daha kısa 5,3; beyaz yakada 6 yıl. Ama bu yetersiz bir süre. 64-65 yıldır var olan bir grup için bu oldukça düşük bir süre. Yaş ortalamamız 32. çalışanlarımızın %97’si Türk, %3’ü yabancı. Bu %97 oranı bizim insan kaynağımızın nereden alınacağını gösteriyor” şeklinde konuştu.

Kavuşturan, İnsan Kaynakları olarak, şirket yapısına uygun ve nitelikli insanları istihdam etmeye; onların gelişimine katkıda bulunacak enstrümanları devreye alarak verimli ve huzurlu bir çalışma ortamı temin etmeye çalıştıklarını da kaydetti.

Türkiye’de son yıllarda insan kaynakları konusuna geçmişe oranla daha fazla önem verilmeye başlandığını kaydeden Necmi Kavuşturan, “Türkiye’de 75 tane insan kaynakları yönetimi yüksek lisans programı var. Bunlar arasında Koç, Sabancı, Bilkent gibi en prestijli 10 okul bu konuda yüksek lisans eğitimi veriyor. Dünyada da 1000’in üzerinde üniversitede insan kaynakları alanında yüksek lisans yapma şansı var. Bunların arasında dünyanın en iyi okulları bulunuyor. Demek ki bu konu son derecede önemli” dedi. Yaklaşık 30 bin çalışana sahip olan Zorlu Grubu’nda doğru çalışana seçmek için büyük bir özveri ve gelişmiş bir adalet duygusu ile çalıştıklarını kaydeden Necmi Kavuşturan, istihdam edilen çalışanları eğitmek, geliştirmek, işe daha iyi konsantre olabilmeleri için onları motive etmek, adaptasyonlarını sağlayabilmek adına yöneticilere de büyük görevler düştüğünü dile getirdi. Kavuşturan, ayrıca tüm Zorlu yöneticilerinin ihtiyaç duyulan nitelikte genç yetenekleri keşfetmek için sık sık üniversitelere ziyaretler gerçekleştirmesi gerektiğini de hatırlattı.

Geçtiğimiz günlerde kamuoyunda sıkça tartışılan PISA testi sonuçlarına da değinen Necmi Kavuşturan, “Eğitim Osmanlı’nın son 400 yılından beri geri gidiyor. Türkiye olarak her şeyi bir

kenara bırakıp bu sorunu masaya yatırmamız gerekiyor. OECD ortalamalarına baktığımızda 10-13 kat gerideyiz dolayısıyla da ülke olarak işimiz çok zor. Benim işimle ilgili yaşadığım en büyük sorun bu. 1985 yılından beri üniversitelere gidiyorum, üniversitelerde sunumlar yapıyorum, her yıl bir adım geriye gittiğini çok net ölçebiliyorum. Nitelikli insan oranında sürekli bir düşüş söz konusu. Halbuki ülkemizin geleceği nitelikli insanlara emanet” dedi.

### **Zorlu Grubu, genç yeteneklere yatırım yapıyor**

Zorlu Grubu olarak Türkiye’de ilk defa Vestel İnsan Kaynakları içinde bir insan kaynakları pazarlama departmanı kurduklarını da dile getiren Necmi Kavuşturan, “Bu departman sürekli üniversiteleri ziyaret ediyor ve yetenekleri birinci sınıftan başlayarak keşfetmeye odaklanıyor. Mezuniyetleri sonrasında da Zorlu Grubu bünyesinde istihdam edilmeleri için yoğun bir çaba gösteriyorlar. Türkiye’nin en iyi okullarının bölüm birincilerini ve üniversite giriş sınavında ilk beş binde yer alan bireyleri istihdam ediyoruz. Önümüzdeki yıldan itibaren bu çalışmayı lise düzeyine taşımayı planlıyoruz. Ayrıca lise düzeyindeki çocuklarımızın kişisel gelişimlerine katkıda bulunmak amacıyla internet ortamında onlara eğitim desteği de vereceğiz” şeklinde konuştu.

Zorlu Grubu olarak genç yeteneklere yatırım yapmayı düstur haline getirdiklerinin altını önemle çizen Necmi Kavuşturan, “Üniversiteyi yeni bitirmiş, başarılı, dinamik, parlak dimağları Zorlu Grubu bünyesine alıp ihtiyaçlarımız doğrultusunda yetiştirmek temel amacımız” dedi.

Zorlu Grubu çalışanlarının %70’inin Y kuşağı olarak nitelendirilen gençlerden oluştuğunu belirten Kavuşturan, X kuşağının grubun %3’üne karşılık geldiğini ifade etti. Bu sürecin daha uzun yıllar boyunca bu şekilde devam edeceğine vurgu yapan Necmi Kavuşturan, grubun yüzde 70’i ile ifade edilen Y kuşağını tanımlayan özelliğin bireysellik olduğunu kaydetti. Kavuşturan sözlerine şöyle devam etti: “Bu kuşak kendisini asla toplum ya da aile parçası gibi görmüyor. Bireyselliğinin tanınmasını istiyor. Terbiyeden, disiplinden, eğitmeden anladıkları ise bir önceki kuşaktan çok farklı. Ayrıca bu kuşak unvanınız müdür diye size saygı göstermeyi reddediyor. Ancak ve ancak bilgiliyseniz ve lider bir kimliğe sahipseniz size saygı gösteriyor. Ayrıca sadakat duygusu da bu kuşakta bir öncekine oranla daha az gelişmiş bir kavram; işler istediği gibi yürümüyorsa çabuk bırakıyor. Ama daha da önemlisi bu insanlar şirketlerini değil müdürlerini terk ediyor. Bu nedenle önemli olan onların istek ve beklentilerini doğru analiz ederek potansiyellerini doğru yere doğru şekilde kanalize edebilmek. Burada bize düşen görev bu kuşağın en yetenekli bireylerini Zorlu bünyesinde istihdam

edebilmek. Bunun yanında kurumsal performans sistemimizin de adil ve doğru bir ölçüm yapıyor olması gerekiyor. Adeta bir sarraf terazisi kadar hassas olmak zorundayız. Bunu yapmazsak yetkin ve nitelikli insanları elimizde tutamaz ve dolayısıyla da şirketimize zarar vermiş oluruz. Bu nedenle Zorlu Grubu’ndaki her bir yöneticinin öncelikli sorumluluğu kendisine bağlı çalışan insanların performansını doğru analiz etmektir. Zira performans sistemi bir insanın geleceğini de belirleyen bir sistemdir.”

### **Zorlu yöneticilerinin her biri birer öğretmen kimliğine sahiptir**

2017’de yine bir ilke imza atarak şirket bünyesinde 360 derece değerlendirme sistemini hayata geçireceklerini de kaydeden Kavuşturan, “Y kuşağından yönetim becerilerini değerlendirmesini isteyeceğiz. Onlar bize ayna tutsunlar biz de kendimizi görelim. Bu sistem bize kendimizi eleştirme imkanı verir. Zorlu Grubu’nun genç beyinlerinin yapacağı eleştirilerin iş ortamını daha iyi hale getirmeye yönelik yapıcı eleştiriler olacağına inanıyorum” dedi.

İnsanın doğası gereği yaşayarak, deneyimleyerek, görerek öğrenebildiğine vurgu yapan Necmi Kavuşturan, genç Zorlu çalışanlarına da şöyle seslendi: “Şirkette de şu anda bulunan giderek sayısı azalmakta olan X kuşağı ve ondan önceki kuşak öğrenme, gelişme ve ilerleme adına sizler için çok büyük bir fırsattır. Zira Zorlu yöneticilerinin her biri birer öğretmen kimliğine sahiptir.”

### **Seda Kaya Vestel İhracat Dış Ticaret Genel Müdürü**

**Toplantılar yeni fikirlerin filizlenmesine katkıda bulunuyor**  
“Vestel, sektörde gelişime ve yeni fikirlere değer veren bir okul vazifesi görür. Burada 19 yıldır çalışmamın sebebinin de iki neden oluşturuyor. Burada çalıştığım uzun yıllar boyunca yöneticilerim farklı deneyimler kazanmama ve bu deneyimleri bir tecrübe haline getirip çalışanların ve kurumun yararına kullanmam adına bana her türlü fırsatı sundu. Bu küçük gibi görünen ama bir çalışan için çok büyük anlamlar ifade eden bir olgu. Dışardan bakıldığında bu ve buna benzer uygulamalar büyük bir güç ve sinerji oluşturmaya da yardımcı oluyor. Bu bakış açısı da bence sektörde uzun yıllar liderliği elden bırakmayan bir kurum olarak anılmamızın ardındaki gizli gücü oluşturuyor.

Bu toplantılar ise ekip ruhunun pekişmesine yardımcı oluyor. Ayrıca Grubun yararına olacak farklı fikirleri dinlemek vizyonumuzun gelişmesine ve yeni fikirlerin dimağımızda filizlenmesine büyük bir katkıda bulunuyor.”



# “Amacımız; inovatif çalışmalara imza atmak”

Çevre, verimlilik ve sürdürülebilirlik konularının grupları için son derece önemli olduğunu vurgulayan Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın; katma değerli ürün yaratma anlayışlarını verimlilik odağında devam ettireceklerini dile getirdi. Aydın, mevcut iş kollarından farklı olarak yan iş kollarında da büyüyeceklerini ifade etti.



“Türkiye’de ev tekstil pazarı %10 daralırken, Zorlu Tekstil Grubu’nun satışları %20 artış gösterdi.”

Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın

**Y**öneticiler Toplantısı’nın öğleden sonraki oturumunda sektör sunumlarına geçildi. Sektör sunumlarında ilk sözü Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın aldı. Konuşmasında Zorlu Tekstil’in Zorlu Grubu’nun kilit taşı rolünü üstlendiğini kaydeden Vedat Aydın, bu gerçeğin omuzlarına büyük bir sorumluluk yüklediğini, Zorlu Tekstil olarak tüm faaliyetlerini bu sorumluluk bilinciyle hayata geçirdiklerini belirtti. Kurulduğu günden bu yana Zorlu

Tekstil’in sürekli bir büyüme gerçekleştirdiğini dile getiren Aydın, “Tekstil Grubu olarak sadece mevcut iş kollarında değil yan iş kollarında da büyüyüyoruz” dedi. Tüm çalışmalarını çevre, verimlilik ve sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde yapılandırdıklarını da kaydeden Vedat Aydın, tekstil grubu olarak kendilerine yeni bir iş modeli belirlediklerini, bu model çerçevesinde üretici kimliğinin yanında ticarete de başladıklarını altını önemle çizdi. Benimsemiş oldukları yeni

iş modelinde kişiye özel ürünleri hayata geçirme anlayışını ön plana çıkarttıklarını vurgulayan Aydın, Tekstil Grubu’nun perakendecilikte hızlı adımlarla yol aldığına da dikkat çekti.

#### **Korteks, dünyanın dört bir yanına hizmet veriyor**

Geçtiğimiz yıllarda Korteks’in 40 milyon dolarlık bir yatırıma imza attığını da hatırlatan Vedat Aydın, “Verimlilik ve katma değerli ürün yaratma anlayışı doğrultusunda makine

parkurunu yeniledik. Bunun yanında otomotiv endüstrisinde söz sahibi olan Audi, BMW, Volkswagen, Mercedes marka arabaların iç tekstilinde kullanılan iplikler artık Korteks imzalı. Avrupa'nın yanında Çin ve Meksika'da bizden iplik almak istiyor. Özetle Korteks artık dünyanın dört bir yanına hizmet veriyor. Bunun yanında Sanayi ve Turizm Bakanlığı'nın onayıyla tekstil sektöründe Ar-Ge merkezine sahip olan sınırlı sayıdaki şirket mevcut. Bunlardan biri de Korteks. İnovatif çalışmalara imza atmak ana şiarımız. Bunun yanında Korteks, TÜBİTAK'tan en fazla teşvik alan tekstil şirketlerinden bir tanesi olma özelliğine de sahip" dedi.

#### **"Esnek üretim yapmaya başladık"**

Zorluteks olarak tüm eforlarını sürdürülebilirlik ve çevre üzerine harcadıklarını dile getiren Aydın, "Geçmişte bir kilogram tekstil üretmek için 120 litre su harcanırken sürdürülebilirlik çalışmalarımız neticesinde bunu 80 litreye düşürmeyi başardık. Aynı şekilde enerji konusunda da ciddi bir tasarruf sağlıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalar sonucunda karbon ayak izimizi sıfıra indirmeyi başardık. Gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla tekstil sanayicileri arasında çevre konusunda birincilik ödülüne layık görülen ilk üretici firmayız. Zorluteks olarak, ev tekstilinin yanında yeni iş kollarında da faaliyet göstermeye başladık. Artık giyim sektörüne de kumaş veriyoruz. Dünyanın değiştiği, ihtiyaç ve beklentilerin de buna bağlı olarak farklılaştığı gerçeğinden hareketle esnek üretim yapmaya başladık. Gerekliğinde 100 metrelik üretim bile gerçekleştiriyoruz" şeklinde konuştu.

Eskiden dış pazarlarda ağırlıklı olarak büyük toptancı ve imalatçılara mal verdiklerini kaydeden Vedat Aydın, değişen pazar şartlarıyla beraber perakendeye de ağırlık vermeye başladıklarının altını çizdi. Aydın, "Yaklaşık 3 sene önce sekiz ülkede 230 müşterimiz vardı şimdi 50 ülkede 360 müşteriye sahibiz. Bu sayı ilerleyen dönemlerde daha da artacak. Kişiyeye özel üretim anlayışımızın bir ürünü olarak THY ve Lufthansa hava yollarının yastık ve battaniye ihtiyacı da yine Zorluteks tarafından karşılanıyor. Bunun yanında geri dönüşümlü ürün üretme anlayışımızın bir sonucu olarak pamuklu kumaşları parçalıyor, tekrar elyaf haline getiriyor ve piyasaya satıyoruz" dedi.

Zorlu Tekstil çatısı altında yer alan markaların dış ve iç pazarlarda gerçekleştirdiği performans da değinen Vedat Aydın, "TAÇ markamız 18 ülke, 671 satış noktasında, Linens ise beş ülkede 17 mağazaya sahip. Yakın zamanda da bilhassa

Arap ülkelerinden Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri'nde de varlık göstermeyi planlıyoruz. Medarı iftiharımız olan bir başka markamız ise Valeron. Başta Çin, Hindistan, Suudi Arabistan, Tayvan, Endonezya olmak üzere 40 ülkeye satıyoruz ancak esas pazarımız şu anda Amerika. Amerika tüketimin lokomotifi, orada ev aletleri, ev malzemeleri satan en büyük mağazalar zincirinde Valeron markalı hazır perdelerimiz ve çarşaflarımız satılıyor. TAÇ, Linens, Valeron, Pierre Cardin, Kristal markalarımız ile iç pazarda varlık gösteriyoruz. Türkiye'de ev tekstil pazarı %10 daralırken, Zorlu Tekstil Grubu'nun satışları %20 artış gösterdi. Hem dikey hem de yatay entegrasyonu sağlayan markaların bu başarıda payı büyük.

Dünya değişiyor ve dönüşüyor buna bağlı olarak tüketici alışkanlıklarında da değişimler söz konusu. Günümüzde taksitle alışveriş arttı. Bunun yanında eskiden sadece gıda, temizlik ve kozmetik üzerine hizmet veren market zincirleri de tekstilin yeni satış noktaları haline geldi. Zorlu Tekstil olarak bu yeni kanallarda da tüketicilerle buluşmaya özen gösteriyoruz. Çağın ihtiyaç ve beklentilerine uygun olarak ürün portföyümüzü de genişletiyoruz. Eskiden züccaciye satmazdık şimdi satıyoruz. Stor perde denilince ilk akla gelen markalardanız. Yünlüsünden elyaflısına, pamuklusundan kaz tüylüsüne kadar 30 çeşit yorgana sahibiz özetle ürün gamımızı da kendi içinde çeşitlendiriyoruz. Linens'te perakendecilik kanalında 2014'te 70 mağazamız varken 2016'da bu sayıyı 110'a çıkardık. Hedefimiz 2017'de bu rakamı 130, 2020'de ise 300 mağaza sayısına çıkarmak. TAÇ markamızda da yine hedefimiz mağaza sayımızı artırmak" dedi.

#### **Tüketiciler yakın markajda**

Tüketici profiline hızlı değişim gösterdiğini kaydeden Vedat Aydın, gelişmelere bağlı olarak Türk tekstil tüketicisinde bilincin değiştiğine de işaret etti. Yeni tüketici profiline odağında sürdürülebilirlik, sağlık ve çevre kavramlarının yer aldığına da vurgu yapan Aydın, sözlerini şöyle dördürdü: "Ürünlerimizi çeşitlendirirken ve mevcut ürünlerimizi revize ederken bu kavramları dikkate alarak çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Ayrıca kişiyeye özel üretim anlayışımızla tüm tüketicileri yakın markaja alıyoruz. Dağıtım kanallarını çeşitlendiriyoruz, yeni pazarlara yatırım yapıyoruz ve her şeyden önemlisi etik kurallar çerçevesinde sosyal sorumluluk anlayışı doğrultusunda ticaret yapmaya özen gösteriyoruz."

#### **Tekstilde inovasyon**

Her şeyin hızla dijitalleştiği bir dünyadan tekstil sektörünün

de payına düşeni aldığını söyleyen Vedat Aydın, Zorlu Tekstil olarak bu alanda da TAÇ Connect gibi yeni ürünleri hayata geçirdiklerinin altını önemle çizdi. Tekstil sektöründe günümüzün denkleminin kolay erişilebilen, farklı ama modayı da yakından takip eden, birden fazla fayda sağlayan, fiyatı makul, kaliteli, sağlıklı ürünler üretmek bunları hızlı servis ile tüketiciyle buluşturmak olduğunu kaydeden Vedat Aydın, geliştirdikleri inovatif ürünleri de katılımcılarla paylaştı.

"İnovatif ürün grubu Taç Inova koleksiyonunda yer alan sürdürülebilir Okalipus ormanlarındaki ağaçlardan üretilen TAÇ Tencel, son teknolojilerle geliştirilmiş apresi sayesinde lekelerin üzerinde tutunmasını önleyen ve kendini sadece ışıkla temizleyebilen Kendini Temizleyen Stor Perde, sadece kumaşı organik değil, boyası da organik olan organik nevresim takımları, ısı transferini ayarlayan Serin Tutan Pike gibi ürünler, ışıktan ilham alınarak tasarlanan led ışıklı perde ve storlardan oluşan Taç Glow, antimikrobiyal hastane kumaşları, Led Işıklı Perde ve Nevresim Koleksiyonu, İçerik Üreten QR Kodlu Nevresim, silinebilir özel kumaştan üretilen mutfak koleksiyonumuz bizim teknolojiye bakışımızın bir yansıması. Bunun yanında sadece ürünler geliştirmekle kalmıyoruz aynı zamanda Kendin Tasarla gibi uygulamalarla tüketicilerimizi de birer tasarımcı haline getirerek sürece dahil ediyoruz. Ayrıca geçmişte akıldan bile geçirmeye cesaret edilemeyen dış cephe kaplamaları veya duvar kaplamalarında yangına karşı direnç sağlayan kumaşlar üretmek gibi yeniliklere de imzamız atıyoruz."

Zorlu Tekstil Grubu'nun üç misli büyümeyi hedeflediğini belirten Vedat Aydın, "Bu amacımızı bazı ortaklıklar veya satın almalar yaparak gerçekleştirmek niyetindeyiz. Halihazırda ciromuzun %88'ini mevcut işlerimiz %12'sini ise son iki senedir imza attığımız yeni işler oluşturuyor" dedi ve Zorlu Tekstil Grubu'nun sektörle tanıştırmaya hazırlandığı ürünlere dair bilgi de verdi. Aydın, "İnovatif ürünler ortaya koyma ve sektörde trendleri belirleyen marka olma imajımız doğrultusunda gelecek sezonda polen/sineksavar perdeler, E vitaminli ve aloevera içeren cildi koruyan yastık, masal okuyan yastık, dış cephe kaplamaları, kalkanlama kumaşları, uyku analizi yapan yastıklar, otomotiv sanayi için kompozit tekstiller, UV direnci yüksek kumaşlar, geri dönüşümlü ürünler ve Photo Voltaic perdelerimizi tüketicilerin beğenisine sunmaya hazırlanıyoruz" dedi.

# Hedef: daha dinamik, daha yaşanabilir ve daha akıllı projeler

Sürdürülebilir bir büyüme için Endüstri 4.0'a odaklanmak gerektiğini vurgulayan Zorlu Gayrimenkul Grubu Başkanı Mesut Pektaş, 2050 yılı öngörülerini katılımcılarla paylaştı.



Zorlu Gayrimenkul Grubu Başkanı Mesut Pektaş

**Z**orlu Gayrimenkul Grubu Başkanı Mesut Pektaş, Yöneticiler Toplantısı'nda gerçekleştirdiği konuşmada Endüstri 4.0 ve dijitalizasyonun yaşamı ve iş yapış şekillerini kökünden değiştirmesi nedeniyle daha dinamik, daha yaşanabilir projeler geliştirmek ve daha akıllı çözümler üretmek için yoğun bir şekilde çalıştıklarının altını çizdi.

Kaynakların sınırlı, ihtiyaçların ise sınırsız olduğu günümüzde bu iki kavram arasındaki optimizasyonu sağlamanın yolunun kentsel alanlardaki yaşam kalitesini artırma, gerçekleştirilen çalışmalarda teknolojiyi kullanarak çok daha etkin yöntemler geliştirilmesinden geçtiğini kaydeden Pektaş,

Zorlu Gayrimenkul'ün akıllı şehir, akıllı ev uygulamalarına yoğunlaştığını da dile getirdi. Dünyanın 1 milyar nüfus oranına ulaşması için 250 yıllık bir sürenin geçmesi gerektiğini ancak 6 milyardan 7 milyar seviyesine geçen sürenin sadece 12 yıldan ibaret olduğunu hatırlatan Mesut Pektaş, dünyaya ilişkin 2050 yılı öngörülerini katılımcılarla paylaştı.

Pektaş, "2050 yılında dünya nüfusunun 9 milyarı aşması ve 9 milyarın yaklaşık 7 milyarlık kısmının kent alanlarında yaşaması öngörülmüyor. 2018 yılında 10 milyonun üzerinde olan şehirlerin sayısının 2025 yılında 37'ye ulaşması

bekleniyor. Önümüzdeki 10 yıl içinde dünyanın %50 daha fazla enerji, %40 daha fazla su ve %35 daha fazla yiyeceğe ihtiyacı olacağı öngörülmüyor. Bu ister istemez sürdürülebilirlik kavramını da beraberinde getiriyor.

2025 yılında dünya inşaat sektörünün toplamda 15 trilyon dolarlık bir hacime ulaşması bekleniyor. Sektörün büyümesine ise gelişmekte olan ülkelerin katkı sağlayacağı öngörülmüyor. Demek ki önümüzdeki dönemlerde gayrimenkul sektörünün daha etkili yöntemlerle çalışarak insanlığın bu ihtiyacına daha rahat bir şekilde cevap verecek yöntemleri ve uygulamaları geliştirmesi gerekiyor" dedi.



**“Zorlu Center’ı yılda 12 milyon kişi ziyaret ediyor. Bu rakam yaklaşık olarak Belçika nüfusuna eşdeğer. Metro ve metrobüse bağlantılı Zorlu tüneline ise yaklaşık olarak günde 80 bin insan geçiyor.”**

2050 yılında Türkiye nüfusunun yarısının ağırlıklı olarak Marmara ve Ege Bölgesi’nde yaşayacağını öngörülmesini de sözlerine ekleyen Mesut Pektaş, Türkiye’de her yıl 1 milyon konuta ihtiyaç olduğunu bu rakamın 650 binlik bölümünün yeni konut, geri kalanın da el değiştirme yolu ile gerçekleşeceğine işaret etti. İstanbul’un yarım yüzyıldaki değişimini fotoğraflarla gözler önüne seren Mesut Pektaş, şehrin değişen profiline modern ve akıllı çözümün en güzel örneklerinden olan Levent 199 ve Zorlu Center ile katkıda bulduklarını dile getirdi. Pektaş, Zorlu Center’a dair istatistik verileri katılımcılarla paylaştı.

“Bugün Zorlu Center yılda 12 milyon ziyaretçiye ev sahipliği yapıyor. Bu rakam yaklaşık olarak Belçika nüfusuna eşdeğer. Metro ve metrobüse bağlantısı olan Zorlu tünelimizden yaklaşık olarak günde 80 bin insan geçiyor. 10 futbol sahası büyüklüğünde yeşil alana sahip olan Zorlu Center, yılda 75 milyon KW saat elektrik enerjisi kullanıyor. Bu Çanakkale’nin bir yılda tükettiği elektrik enerjisine karşılık geliyor. Yıllık su sarfiyatımız da 350 bin ton. Kuracağımız yeni yatırımlarla bunun beşte birlik bölümünü tasarruf ederek özellikle yeşil alan sulamasında kullanacağız” diyen Pektaş, gelecekte imza atacakları projelerde önceliklerinin neler olacağını da katılımcılarla paylaştı.

#### **Tüm projelerde sürdürülebilirlik esas alınacak**

Gelecekte yürütülecek projelerin sürdürülebilirlik temelinde inşa edileceğine işaret eden Pektaş, “Bu kapsamda güneş

enerjisinden faydalanacak tuğla ve kiremitler kullanılacak. Oksijen üreten cephe kaplamaları tercih edilecek. Akıllı aydınlatma gibi uygulamalar devam edecek. Tesislerin yönetilmesi kısmında da yine özellikle lojistik, güvenlik ya da danışma hizmetlerinde büyük ölçüde robotik uygulamalar hayata geçecek. Örneğin danışma hizmetlerinde robotlardan yararlanmayı planlıyoruz. Görme engelliler için Turkcell ile ortak yürüttüğümüz bir proje mevcut. Bu proje ile görme engelli bireyler kimseyi ihtiyaç duymadan tuvalet ve asansör gibi ortak alanlarda ve mağazalarda rahatça gezebilecekler. Bunlar daha yeni yeni hayata geçirilmiş olan projeler. Gelecekte bu projeleri daha da geliştirip farklılaştırmayı amaçlıyoruz” dedi.

#### **900 milyon dolar ciro hedefi...**

Mesut Pektaş, Zorlu Gayrimenkul Grubu’nun üç ve on yıllık stratejisini de Zorlu çalışanlarıyla paylaştı. Pektaş, “Gelecek on yıllık dönemde portföyümüzde yer alan gayrimenkullerimizden elde edilecek gelirleri maksimize etmeyi hedefliyoruz. Bunun yanında mevcut arazilerde butik projeler gerçekleştirmek de projelerimiz arasında yer alıyor. Zorlu Center ve Levent 199’un yapımı sırasında elde ettiğimiz tecrübe ile yabancı yatırımcıları ve küresel fonları da yanımıza alarak kentsel dönüşüm projeleri gerçekleştirerek grubumuzun karını artırmak da bir başka hedefimiz. On yıl içinde de mevcut işlerimizdeki etkinliğimizi daha da arttırmak suretiyle 150 milyon dolar ciro, yeni projelerimizden de toplam 900 milyon dolarlık bir ciro elde etmeyi hedefliyoruz” dedi.



# “Ülkenin yarını için çalışıyoruz”

Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, doğal gaz fiyatlarına dair öngörülerde bulunduğu konuşmasında güneş enerjisinin de önemine değindi. Yenilenebilir enerjinin geleceğe yön vereceğini sözlerine ekleyen Ak, önümüzdeki dönemde Türkiye’de elektrikli araç dönüşümünün hızla gerçekleşmesinin beklendiğini belirtti.



Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak

**Y**öneticiler Toplantısı’nda gerçekleştirdiği konuşmasına dünyadaki trendleri iyi takip etmenin, sektörün dinamiklerini iyi analiz etmenin ve doğru bir strateji yürütmenin şirketlerin büyüyüp gelişmesinde oldukça büyük bir rol oynadığına işaret ederek başlayan Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, sürdürülebilir bir başarı için Türk enerji sektörünün global trendleri yakından takip etmesinin önemine değindi.

Dünyada yaşanan değişimin enerji sektörünü de dönüşüme uğrattığını vurgulayan Sinan Ak, enerji sektöründe geleneksel

yöntemlerin dışına çıkarak yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik üretme trendinin tüm dünyada hakim olmaya başladığını kaydetti. Tüketilen enerjinin %50’sinin fosil yakıtlar yerine yenilenebilir enerjiden karşılandığı bir dünyaya doğru hızlı adımlarla yol alındığını sözlerine ekleyen Sinan Ak, yenilenebilir enerji kaynakları arasında en dikkat çekici potansiyele sahip kaynağın ise güneş olduğuna vurgu yaptı. Ak, “Güneş hayatımıza çok daha farklı bir şekilde girecek zira bu sistemle her bir tüketicinin aynı zamanda bir üretici konumuna gelme ihtimali var. Bu nedenle enerji sektöründe müşterilere farklı bir perspektiften bakmak gerekecek. Yeni

dünya düzeninde pil teknolojileri ve depolama yöntemleri de enerji sektörünün odağında olacak” dedi. Afrika, Ortadoğu, Hindistan ve Çin’in enerji sektörü için büyük potansiyeller barındıran coğrafyalar olduğunun da altını önemle çizen Sinan Ak, Türkiye’nin tam merkezde yer aldığına işaret etti. Enerji sektörünün hangi alt kollarında çalışılırsa çalışılırsa gelecekte mutlaka bu bölgelerde daha etkin bir şekilde faaliyet göstermek gerektiğini de sözlerine ekleyen Ak, “Zorlu Enerji Grubu olarak hem Türkiye’de daha da fazla büyümeye yoğunlaşacağız hem de yakın coğrafyadaki bu bölgelerde yatırımlarımıza hız vereceğiz” şeklinde konuştu.

### Güneş enerjisi büyüyen bir alan

Dünyada asıl değişimin doğal gaz ve petrolde yaşandığını da sözlerine ekleyen Sinan Ak, “ABD’de doğal gaz fiyatları kayagazının devreye alınması ile birlikte 300-400 dolardan 55 dolara kadar geriledi. Ama aynı durum Avrupa’da söz konusu olmadı, orada fiyatlar 360 dolarda kaldı. GAZPROM bir süre daha fiyatları yüksek bıraktı ama sonunda onlar da teknolojiye yenik düştü. Bugün artık yüzen enerji terminalleri üzerindeki gazlaştırma tesisleri dünyanın her yerinde dolaşüyor. Bunun etkisiyle birlikte Avrupa’da da doğal gazın fiyatı 120 Dolar’a düştü. Biz de tüm bu sebeplerden dolayı gelecekte doğal gaz fiyatının 150 Dolar’ın üzerine çıkmasını beklemiyoruz” dedi.

Ülke sanayisinin diğer ülkelerle rekabet edebilecek seviyeye gelmesi için enerji maliyetlerinin mutlak suretle 100 doların altında tutulması gerektiğini kaydeden Sinan Ak, doğal gazın halihazırda tüm dünyada yaygın bir kullanım alanı olduğunu ancak yenilenebilir enerji kaynaklarından olan güneş enerjisindeki maliyetlerin hızla düşmesi ile birlikte her geçen gün artan oranda kullanılmaya başlandığını da dile getirdi. Ak, “Güneş enerjisi, 2006-2007’de 5-10 bin megavat kapasitesine sahipken bugün 200 bin megavatlık bir kapasiteye sahip. Önümüzdeki üç dört yıllık süreçte ise 400 bin megavatlara çıkacağını öngörüyoruz. Bunun yanında kurulu güneş paneli fabrika kapasitesi 80 bin megavata ulaşmış. Yani her sene 80 bin megavat ilave kapasite gelebilecek durumda. Önümüzdeki yıllardan itibaren bu gücün 200 bin megavatlara ulaşması bekleniyor. Fiyat anlamında da ciddi bir değişim söz konusu. 2010 senesinde 1 megavatın maliyeti 2.5 milyon dolarken bugün 800 bin doların altına inmiş durumda. Piyasadan elde ettiğimiz bilgiler doğrultusunda bu rakamın 300 bin dolara inme ihtimalinin söz konusu olduğunu söyleyebiliriz. Bu kısaca şu anlama geliyor: Bir kurulu panelden üretilecek olan elektriğin maliyeti 1 cent’in altında olacak. 1 cent’in altındaki bir elektrik maliyetiyle gazın rekabet etmesi de mümkün değil. Kısacası pil sistemleri gelişene kadar doğal gaz ve güneş birbirini tamamlayıcı sistemler olarak kullanılacak.” şeklinde konuştu.

### “2025’te elektrikli olmayan araç satılmayacak”

Çevrenin tüm dünyada her geçen gün daha fazla önem kazanan bir kavram haline geldiğini kaydeden Sinan Ak, sürdürülebilir bir çevre ve enerji için tüm dünyanın yenilenebilir enerji ve teknolojilere yatırım yaptığını kaydetti. Ak, “Bugün Türkiye petrole 25-30 milyar dolar harcıyor. Türkiye’de kullanılan araçların tamamı elektrikli olursa bu rakam 2 milyar dolara düşüyor. Bu hem ekonomi, hem çevre, hem de enerji kullanımı açısından çok önemli bir veri. Şu anda piyasada 1.2 milyar araç var. Her sene 90 milyon araç satılıyor ve bunun sadece 3



milyonu hibrit veya sadece elektrikli. Ancak Almanya, Hollanda, Japonya gibi ülkeler 2025 yılı itibarıyla elektrikli dışında araç satmayacakları yönünde birtakım kararlar aldılar. 2025 yılında dünyada üretilen 90 milyon aracın %30’u full elektrikli olacak. Yani otomotiv dünyasındaki grafikler iki yıl sonra inanılmaz bir revizyona uğrayacak. Öngörülere göre 2025’ten itibaren Türkiye’de elektrikli olmayan araç satılmayacak. Buna bağlı olarak hayata geçirilen elektrikli araçlarla birlikte petrolün kullanımı yavaş yavaş dünya üzerinden silinip gidecek. Bu da enerji piyasalarındaki tüm faaliyetlerin elektrik üzerinden yürütüldüğü, petrol istasyonlarının kapandığı, her evin otoparkında elektrikli arabaların olduğu, şehrin pek çok noktasında hızlı şarj istasyonlarının olduğu bir dönemi beraberinde getirecek” şeklinde konuştu.

### İki milyon müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz

Zorlu Enerji Grubu olarak jeotermal, rüzgar, hidro ve güneşten oluşan yenilenebilir enerji yatırımlarına büyük bir ağırlık verdiklerini aktaran Sinan Ak, “Grubumuzun lokomotif yatırımı jeotermal. Bugüne kadar 140 megavatlık yatırım yaptık, önümüzdeki dönemde bunu 400 megavatın üstüne çıkarmayı hedefliyoruz. Şu anda da 165 megavatlık Kızıldere III yatırımımızın inşaatı devam ediyor.

Diğer taraftan güneş paneli üretim fabrikası kurarak güneş paneli ticaretinin içinde olmayı hedefliyoruz. Bugüne kadar kurulu gücü 270 MW’ı aşan 4 rüzgar enerjisi santraline imzamız attık. Gelecekte bu sayıyı daha da artırmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda kurulduğumuz günden beri tüm santrallerimizin taahhüt ve inşaatını kendimiz tamamladık. Bugüne kadar yaptığımız tüm santralleri zamanından önce, bütçede belirtilen maliyetle ya da daha düşük maliyetle bitirdik. Santral taahhüt ve inşaatındaki başarılı çalışmalarımız neticesinde dışarıya da taahhüt işleri yapmak istiyoruz.

Önümüzdeki dönemde elektrik ve doğal gaz ticaretinde büyümeyi planlıyoruz. Yeni yatırımlarımızla beraber elektrik ve doğal gaz dağıtımında iki milyon müşteriye ulaşmayı hedefliyoruz. Şu an Türkiye’nin elektrik ticareti yapan firmaları içerisinde bir numarada yer alıyoruz ve 1000 MW’ı aşan kurulu gücümüz mevcut. Önümüzdeki dört yıl içinde bu rakamı 1764 MW’a çıkarmayı hedefliyoruz. 2016 yılı itibarıyla şirket değerimiz 750 milyon dolar. 2021 hedefimiz ise satın almalar ve hayata geçirdiğimiz projelerle birlikte bu rakamı iki milyar dolara çıkartmak. Zorlu Enerji Grubu olarak doğru enerjiye yatırım yapmaya ve bu ülkenin yarını için çalışmaya devam edeceğiz” dedi.

# Senede 10 ton skandiyum oksit üretmeyi amaçlıyoruz

Meta Nikel Kobalt Madencilik A.Ş. Yatırım Müdürü Emre Ege, şirketin minerale başlayıp metalle sonlanan yolculuğunu katılımcılarla paylaştı.



“Birçok meslek grubunun da iç içe çalışmasını sağlayarak bir üretim kültürü oluşturduk”

Meta Nikel Kobalt Madencilik A.Ş. Yatırım Müdürü Emre Ege

**M**ineralden metale uzanan yolculuğun cevher üretimi, konsantre üretim, metal üretim, kimyasal üretim ve skandiyum üretimi aşamalarından oluştuğunu kaydeden Ege, “Meta Nikel Kobalt Madencilik olarak 2002 yılında Türkiye’nin ilk nikel kobalt rezervini tespit edip, ilk nikel kobalt cevherinin ihracatını yaptık. 2015 yılında tesisimizi tamamladıktan sonra Türkiye’nin ilk nikel kobalt konsantresi üretimini sağladık. Bundan sonraki aşamamız ise nikel kobalt konsantresinde, nikel kobalt metali, nikel-kobalt-sülfat kimyasalları ve tesis atıklarının kazanılmasına yönelik bir proje olan skandiyum oksit üretimidir” şeklinde konuştu.

## Hedef yeni potansiyelleri ortaya çıkarmak

Şirket olarak 15 yılı aşkın süredir nikel kobalt cevherinde arama ve üretim konularında uzmanlaştıklarına işaret eden Emre Ege, “Bugüne kadar 50 bin metre üzerinde sondaj çalışması tamamladık, bu bilgilerin hepsini elektronik ortamda modelleyip üç boyutlu modeller haline getirdik ve maden üretimimizi bu veriler ışığında yaptık. Halihazırda yaklaşık 40 milyon ton cevher tespit etmiş bulunuyoruz. Şu an için tesisin ihtiyacı olan 1 milyon 700 bin ton cevheri seçmeli madencilik dediğimiz yöntemle üretiyoruz. Şirket olarak cevher üretimindeki hedefimiz şirketimizde

bulunan diğer maden ruhsatlarındaki metalin potansiyelini detaylandırmak; bölgemizdeki veya komşu ülkelerdeki diğer metal potansiyellerini de ortaya çıkarmaktır.

Halihazırda nikel konsantre üretimi gerçekleştirmekte olduğumuz mevcut tesisimiz kuzey yarımküredeki ilk yüksek basınç altında liç teknolojisini kullanan tesislerden biri. Bu yapımı, dizaynı, inşaatı, kurulumu ve işletmesi büyük oranda çalışanlarımız tarafından gerçekleştirilmiştir. İleri teknoloji içeren bu tesis birçok meslek grubunun da iç içe çalışmasını sağlayarak bir üretim kültürü oluşturmuştur. Bu kapsamda



hedefimiz ikinci bir otoklav hattı kurmak, yurt dışından gelen ekipmanların iyileştirmesini sağlayarak grubumuza yeni bir sektör kazandırmak ve 1 milyon 700 bin ton cevherden 50 bin ton nikel-kobalt konsantresi üretimini sağlamak” dedi.

Nihai ürün olarak nitelendirilen nikel kobalt metali üretimi konusunda yurt dışından çeşitli firmalarla gerçekleştirdikleri çalışmaların devam ettiğini kaydeden Emre Ege, nikel kobalt konsantresinde solvent ekstraksiyon elektrokazanım tesisi ile nikel ve kobalt metali üretmeyi hedeflediklerini kaydetti. Ocak 2017 itibarıyla bu konu ile ilgili olarak pilot tesis çalışmasını başlatmayı planladıklarını da kaydeden Ege, 2017 yılı sonunda inşaat ve kurulumu tamamlayarak 2018 yılı sonu itibarıyla nikel ve kobalt metal üretimini gerçekleştirmeyi hedeflediklerini, her yıl ise 10 bin ton nikel 700 bin ton da kobalt metali üretmeyi planladıklarını altını önemle çizdi.

2017 yılında solvent ekstraksiyon yöntemi ve kristalizatör ilavesi ile nikel sülfat ve kobalt sülfat üretmek üzerine bir laboratuvar çalışmasına başlayacaklarını dile getiren Emre Ege, skandiyum oksit üretimi konusunda da gerçekleştirecekleri çalışmaları katılımcılarla paylaştı. Meta Nikel Kobalt Madencilik olarak skandiyum oksit üretimi konusunda ilk çalışmalara 2013 yılında başladıklarını kaydeden Emre Ege, 2016 yılı itibarıyla laboratuvar ve proses üretimi çalışmalarını tamamladıklarını ve patent konusunda başvuruda bulduklarını da vurgulayarak öncelikli hedeflerinin 2017 yılı itibarıyla pilot çalışmasını yapmak, akabinde mühendislik çalışmalarına başlayıp 2020 yılına kadar ticari tesisi hayata geçirmek olarak özetledi.

#### Uç ürünleri ortaya koymayı amaçlıyoruz

Meta Nikel Kobalt Madencilik olarak gelecek hedefini diğer metal ve sülfatlar için ara ürün olan nikel kobalt konsantresi üzerinden çalışmalar yapıp çok daha gelişmiş uç ürünlere götürmek olarak açıklayan Ege, ton fiyatı 3 milyon dolar civarında olan skandiyum oksidi senede 10 ton üretmeyi hedeflediklerini kaydetti. Halihazırda yaklaşık %97 skandiyum metali içeren 10 grama yakın bir skandiyum oksit ürünü üretmeyi başardıklarını kaydeden Emre Ege, ilk hedeflerinin -laboratuvar ölçeğinde de olsa- bunu %99 seviyesine getirebilmek, daha sonra proses yönetiminden emin olup ilgili not çalışmasına Ocak ayı içinde başlamak ve Ocak ayı içerisinde %99 skandiyum oksidi üretmek olarak ifade etti. Başlangıçta maden firması olarak kurulmuş olan Meta Nikel Kobalt Madencilik’in an itibarıyla bir metalurji ve kimya firması haline geldiğini gelecekte de daha uç ürünler ortaya koyan bir teknoloji firması olma yolunda kendilerinden emin adımlarla yol aldıklarını dile getirdi.

## Geleceğin dünyası Zorlu ile hayat buldu

**Son derece verimli sunumların gerçekleştiği Yöneticiler Toplantısı’nda Akıllı Şehir konseptine uygun olarak hazırlanan platform, katılımcıların odak noktası olmayı başardı. Dünyadaki akıllı şehirlere göndermede bulunan platform, katılımcılara akıllı telefonları ve tabletleri aracılığıyla benzersiz bir deneyim yaşattı.**

**Y**öneticiler Toplantısı’nda en çok dikkat çeken ve adeta toplantının uğrak noktalarından biri haline gelen yer ise geleceğin dünyasındaki akıllı şehirlere atıfta bulunan “Akıllı Şehir” platformu oldu.

Tüm ürünleri Zorlu Grubu şirketleri tarafından geliştirilen “Akıllı Şehir” konsepti toplantı süresince geleceğin yaşam simülasyonu olarak boy göstererek katılımcılara benzersiz bir deneyim yaşattı. Bir kısmı hâlihazırda satışta olan, bir kısmı ise kısa bir süre sonra tüketicilerle buluşacak ürünlerin de yer aldığı akıllı şehri temsil eden meydana katılımcılar akıllı telefonları ve tabletleriyle geleceğin akıllı yaşamını bizzat yaşayarak geleceğin dünyasına dair fikir edinme şansı yakaladılar.

Zorlu Grubu’nun sektörleri arasında yarattığı sinerji ile geleceğe dair nasıl bir dünya hayal ettiğini tüm çıplaklığıyla gözler önüne seren akıllı meydana yazılımı ve üretimi Vestel tarafından yapılan dijital ekranlardan ulaşım ve erişim gibi şehirdeki tüm hizmetler aktif bir şekilde takip edilebiliyor. Meydanın merkezinde yer alan akıllı evin bahçesine ya da sokağına park ettiğiniz elektrikli aracınız yine Vestel’in ürettiği akıllı şarj cihazı ile şarj edilirken sokaklar da Vestel’in ürettiği LED’lerle gün ışığına göre otomatik olarak aydınlatma sağlıyor.

Zorlu Enerji’nin uzun süredir Ar-Ge çalışmaları yaptığı güneş enerjisi sistemleri dahil olmak üzere enerji alanındaki çözümleri ile sunulan elektrik, meydana evin aynı zamanda çevreci olduğunun da en güzel göstergesi. Zorlu Enerji’nin sunduğu elektriği bir akıllı şebeke ile kullanıma sunan sistem, gün ışığına, evde birilerinin bulunup bulunmasına göre anlık olarak yönetiyor ve elektrik israfını önüyor. Evde daha siz uyanmadan Vestel’in akıllı ürünleri çoktan uyanmış oluyor. Bir yandan kahveniz hazırlanırken bir yandan ısıtma, soğutma sistemi, evdeki televizyon dahil tüm cihazlar sizin konforunuz için harekete geçiyor. Güneş açmaya başladığı anda Zorlu Tekstil Grubu tarafından tasarlanan perdeler Vestel’in akıllı ev otomasyon sistemi ile otomatik olarak açılıyor. Kendini temizleyen perdeleri yıkamanıza ise hiç gerek yok. Yatak odasına geçtiğinizde sıcak yaz günlerinde serin tutan nevresim ve pike, evde gereksiz elektrik tüketimi yerine mükemmel bir çözüm olan Led Işıklı perde ve nevresim, uyku kalitesini artıran nevresim ve pikelerle benzersiz bir deneyim yaşıyorsunuz.

Geleceğin akıllı şehirlerinin nasıl olacağını gösteren bu konsept aynı zamanda geleceğin kaliteli ve akıllı yaşam alanlarına odaklanmış Zorlu Gayrimenkul’ün neler yapabileceğini de gösteriyor.



# “Vestel Endüstri 4.0’ı içselleştirdi”

Vestel’in inovasyon ve AR-Ge’den aldığı güçle istikrarlı şekilde büyüdüğünü belirten Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, “Potansiyelini sürdürülebilir büyümeye dönüştüren bir şirket olmayı amaçlıyoruz” dedi.



Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan

**G**eleceğe imzasını atan mega trendlerin pek çoğunun ortak özelliğinin dijitalizasyon etrafında şekillenmeleri olduğunu kaydeden Turan Erdoğan, Vestel’in hem elektronik hem de beyaz eşya alanında imza attığı yeniliklerle mega trendlerin merkezinde olduğunun altını çizdi. Erdoğan, “Vestel olarak hayata geçirdiğimiz ürünler ve çözümlerle geleceğin tam içinde olan bir firmayız ve sinerjimiz de buna çok uygun” dedi.

Turan Erdoğan, Vestel’in kaydettiği finansal verileri de katılımcılarla paylaştı. 2013’te 6.2 milyar TL olan cirolarını 2016’da 9.4 milyar TL’ye 2016 yılı itibarıyla da faaliyet karını

yaklaşık 300 milyon TL’ye kadar yükselttiklerini vurgulayan Erdoğan, “Vestel’in rekabetçi kimliğini daha uzun yıllar sürdürülebilmesi için büyümenin yanında mevcut işlerimizi muhafaza etmek, büyüme rakamlarını ve büyüme alanlarını korumak zorundayız. Teknolojik trendlerin tam ortasında yer alan cep telefonu pazarına da bu vizyonla girdik. Zira günümüz dünyasında cep telefonunuzdaki uygulamalar vasıtasıyla elektrik, doğal gaz, su vs. ödemelerinizi kolayca yapmanız, evinizdeki elektronik aletlerin çalışma zamanlarını uzaktan kontrol etmeniz ve hatta ulaşımınız için gerekli olan taksiyi bile tek bir tuşla çağırmanız mümkün” şeklinde konuştu.

## 18 yıldır ihracatta sektör şampiyonuyuz

Vestel’in satın almalar, lisanslamalar, ortaklıklar ve geliştirdiği yeni ürünlerle varlık gösterdiği pazarlarda zirveye doğru kendinden emin adımlarla yol aldığına işaret eden Erdoğan, “Avrupa televizyon pazarında %19’luk pazar payı ile ikinci konumdayız. Yabancı firmalara kaptırdığımız Türkiye pazarını ise el birliği ile geri alıyoruz. Telefon pazarında başlangıçta çeşitli zorluklarla karşılaştık da pazarı iyi okuyan stratejiler ve yeni modeller geliştirerek pazar payımızı 1,5 yıl gibi kısa bir süre içerisinde %7’ye çıkarmayı başardık. %7 payla akıllı telefonda Sony, Lenovo, HTC, Huawei ve General Mobile gibi yıllardan beri

bu piyasada olan markaları da geride bırakarak üçüncü olduk. İç pazarda ise yıllık ortalama %30 büyüme sağladık.

Beyaz eşya pazarında da imza attığımız rakamlarla gelecekte daha da iyi noktalara geleceğimize inancımız tam. Kurulduğumuz günden bu yana yani 18 yıldır ihracatta sektör şampiyonuyuz. Daha uzun yıllar boyunca şampiyonluğumuzu devam ettirmek için yoğun bir şekilde çalışıyoruz” dedi. Marka lisanslamaları konusunda gerçekleştirdikleri çalışmalara da değinen Turan Erdoğan, pazar payını yükseltmek adına dünya üzerinde söz sahibi güçlü markalarla işbirliği anlaşmaları imzaladıklarının altını önemle çizdi. Geçen yıl Sharp markasıyla beyaz eşyada tüm Avrupa’yı kapsayan bir anlaşma gerçekleştirdiklerini bu yıl ise Toshiba firmasıyla yine bütün Avrupa’yı kapsayan bir lisans anlaşmasına imza attıklarını aktaran Erdoğan, “Anlaşma ile tüm Toshiba markalı ürünleri Vestel fabrikalarında artık biz üreteceğiz ve satışını da biz yapacağız. Bunun yanında IVC, Telefunken, Hitachi gibi çok iyi bilinen markaları zaten lisans portföyümüze almıştık. Bunların satış ve pazarlaması için çok daha yeni planlarımız var. Hem Avrupa hem Avrupa dışında bu markaları uzun yıllar bizler ürettiyor ve satıyor olacağız” şeklinde konuştu.

#### **Aldığımız ödüller vizyonumuzun bir yansıması**

Vestel’in çok uluslu bir şirket olduğunu bir kez daha hatırlatan Erdoğan, iç pazarda hayata geçirdikleri projelere dair de katılımcıları bilgilendirdi. Kısa bir süre önce Vestel Venus akıllı telefon için Türkiye’nin 3 büyük operatörüyle ürün geliştirme aşamasına geldiklerini kaydeden Turan Erdoğan, Zorlu Grubu bünyesinde faaliyet gösteren tüm şirketlerin bir yarışma ruhuyla tüm çalışmalarını şekillendirdiklerine işaret etti. Zorlu Grubu’nun başarısının ardında yarışma ruhu, hırs, inanç ve azmin yattığını da vurgulayan Erdoğan, bugüne kadar layık görüldükleri ödüllerin de doğru yolda ilerlediklerine dair birer nişane olduğunu sözlerine ekledi.

“Son dört yılda 70 marka ödülünü kazandık. Bunların arasında yer alan ve bir marka algı araştırması olan Effie’de ilk kez ödüle layık görüldük. Vestel’in perakendeci şirket felsefesine geçiş yaptığının da bir kanıtı olan Perakende Güneşi, PR alanında prestijli bir ödül olan Altın Pusula, Dijital medya ödülleri olan Mixx’te ödüllere layık görüldük. Bu ödüller vizyonumuzun da birer yansıması niteliğinde. Vestel Müşteri Hizmetleri dünyada bir numara. Çünkü Vestel, satış sonrası servis ve hizmetleri her şeyin üzerinde görüyor. Biz, hiçbir zaman malını sattıktan sonra unutan bir firma olmadık, olmayacağız. Vestel’in müşteri hizmetlerine bakış açısı da pek çok platformda ödüle layık görüyor. 2016 yılının Haziran ayında Contact Center World

yarışmasının Londra’da düzenlenen EMEA ayağında iki altın madalya ve dünya finallerine katılma hakkı kazandık. Kasım 2016’da ABD’de düzenlenen dünya finallerinde ise bir dünya birinciliği, bir de dünya üçüncülüğü ödülü kazandık. Vestel İletişim Çözüm Merkezi dünyada birinci ve bu bizim için büyük bir gurur kaynağı. Ödüllerimiz bununla da sınırlı kalmadı. Japan Institute of Plant Maintenance (JPIM) tarafından Toplam Üretken Bakım ve Yönetim (TPM) programı kapsamında Vestel City, Mükemmel Fabrika Ödülü’nden üç ödülle döndü. Vestel, mükemmelliğini Avrupa’da da tescil ettirerek Endüstriyel Mükemmellik Ödülleri’nde (Industrial Excellence Award) Avrupa Şampiyonu oldu. 21 yıldır üretim ve hizmet sektörlerinde Avrupa rekabetçiliği için yönetim kalitesini değerlendiren ve önceki yıllarda Volkswagen, Bentley gibi dünya devlerinin şampiyon olduğu yarışmada Vestel, şampiyonluğu kazanan ilk Türk firması oldu. Vestel olarak T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında verilen Ar-Ge Ödülleri’nden biri birincilik, diğeri ikincilik olmak üzere iki ödülle birden döndük.”

#### **Öncelikli hedefimiz katma değerli üretim**

Vestel’de üretilen tüm ürünlerin akıllı ve enerji tüketimi açısından rekortmen ve çevreci olduğunun altını önemle çizen Turan Erdoğan, “Dünyanın en az enerji tüketen, en sessiz ve sebzelelerin tazeliğini 40 güne kadar koruyan buzdolabı, dünyanın en az enerji tüketen fırını, dünyanın en sessiz, en az enerji ve su tüketen bulaşık makinesi, dünyanın en hızlı, en hijyenik, en az enerji tüketen ve bir kütüphaneden daha sessiz olan (39 desibel) kurutmalı çamaşır makinesine sahibiz. Tüm ürünlerimiz Almanya, İngiltere ve Fransa’nın önde gelen laboratuvarlarından onaylı ve sertifikalı. Bu ürünlerde emeği geçen tüm Vestel ailesi ile gurur duyuyorum” dedi.

Her çalışmalarında öncelikli hedeflerinin ülkenin çıkarlarını gözetmek ve katma değerli ürünler üretmek olduğunu dile getiren Turan Erdoğan, bu anlayış doğrultusunda savunma sanayine girdiklerini belirtti. Vestel Savunma Sanayi bünyesinde hayata geçirdikleri 6 uçağın halihazırda görev yaptığını kaydeden Turan, “Şu anda içinde bulunduğumuz koşulları dikkate aldığımız zaman böyle bir girişimin ne kadar hayırlı ve ne kadar devlete yararlı bir girişim olduğundan herhalde kimsenin şüphesi yok” şeklinde konuştu. Vestel’in girişimcilere ve değer yaratacak projelere desteğini hiçbir zaman esirgemediğini hatırlatan Turan Erdoğan, bu kapsamda 300 projeyi değerlendirmeye tabi tuttuklarını ve 50 tane de yatırım görüşmesi gerçekleştirdiklerini belirtti. Vestel’in halihazırda Medcraft, Osteoid, Enwair, Cybelle ve hayriya adlı firmalara destek vererek bireylerin daha kaliteli ve daha



sağlıklı yaşamlarına olanak sağlayacak projeleri hayata geçirmek konusunda çalışmalar sergilediğini de sözlerine ekledi. Gelecek öngörüsünü de katılımcılarla paylaşan Turan Erdoğan, “Vestel’in akıllı ev, IoT, smart phone, otomotiv elektroniği, altyapı gibi sektörlerde büyümesi için yoğun bir efor sarfedeceğiz. Mevcut işlerimiz ve planlamalarımız çerçevesinde 2026’da Vestel’in 7 milyar dolarlık bir şirket haline geleceğini öngörüyoruz” dedi.

#### **Vestel IoT üzerinde çalışıyor**

Trendleri ve geleceği iyi okuduklarını da sözlerine ekleyen Erdoğan, Vestel fabrikalarının Endüstri 4.0’ı benimseyip içselleştirdiğini ve gelecekte Vestel’in Türkiye’de gerçek anlamda Endüstri 4.0 fabrikası olacağına işaret etti. Halihazırda dünyanın en önemli ve üzerine en çok yatırım yapılan konulardan bir tanesinin IoT olduğunu kaydeden Erdoğan, bu noktada güvenliğin nasıl sağlanacağını tüm dünyada üzerine en çok çalışılan konuların başında geldiğini, güvenli IoT ürünleri yaratma ihtiyacının Vestel için yeni fırsatlar doğurabileceği anlamına geldiğini kaydetti. Sürdürülebilirliğin Vestel için en önemli kavramların başında geldiğini vurgulayan Turan Erdoğan, yıllara dayanan güçlü bir şirket olmanın ön koşulunun mevcut işleri layıkıyla yapıp üzerine yeni fikirler ve yeni sektörler eklemek olduğunun altını da önemle çizdi.

#### **Değişen trendlerin de öncüsü olmak zorundayız**

Perakende sektöründe son tüketiciye dokunmanın son derece önemli bir hale geldiğini belirten Erdoğan, bu anlayış doğrultusunda bazı bayilerine özel olarak Vesto Cafe’leri hayata geçirdiklerini, bu sayede tüketiciyi Vestel dünyası ile buluşturarak Vestel ürünlerini deneyimleme olanağı sunduklarına işaret etti.

# “Yeni kaynaklar yaratacağız”

Mali İşler Grubu Başkanı Cem Köksal, Yöneticiler Toplantısı’nda yaptığı konuşmasında büyümenin kaynak ve finansman ihtiyacını da beraberinde getireceğini vurguladı. Köksal, bu konunun gelecekte Zorlu Grubu’nun en önemli gündem maddelerinden birini oluşturacağını belirtti.



“Sürdürülebilirlik endeksine giren şirketlerin kurumsallık ve yönetim kriterleri sorgulanıyor. Firmaların çevre, insan kaynakları, sağlık, toplumla ilişkiler gibi konulardaki performansları mercek altına alınıyor.”

Mali İşler Grubu Başkanı Cem Köksal

**Y**öneticiler Toplantısı’nın ikinci gününde Mali İşler Grubu Başkanı Cem Köksal, “Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı” unvanıyla bir sunum gerçekleştirdi. Zorlu Grubu’nun stratejik planlamaları doğrultusunda 10 yıl sonra bugünkünün 2,5 katı bir ciroya erişeceğini altını önemle çizen Cem Köksal, marka değeri, yapısal sermaye (know-how, patent, R&D, IP), insan sermayesi ve ilişki sermayesinin

Zorlu’nun bugünkü sermayesini oluşturan ana başlıklar olduğunu kaydetti. Zorlu Grubu’nun mevcut değerini gelecekte büyütürken devam ettirmek adına sürdürülebilirlik projeleri geliştirdiklerine işaret eden Köksal, “Büyüme ile beraber kaynak ve finansman ihtiyacı, Zorlu Grubu’nun en önemli gündem maddelerinden birini oluşturacak. Planlamalar doğrultusunda hareket edildiğinde 3-4 sene içerisinde 1.2

milyar dolar kaynağa ihtiyacımız olacak. Mevcut bankacılık sisteminin bu rakamı sübvanses etmesi mümkün görünmüyor. Dolayısıyla ilave kaynaklar yaratmak zorundayız.

Öngördüğümüz bu büyümeyi gerçekleştirmemiz halinde çok daha geniş bir coğrafyada faaliyet gösteriyor olacağız. Bunun sonucunda da kurumsallaşma seviyemizi bugünküne



göre daha ilerilere taşıma ihtiyacımız söz konusu olacak. Bu nedenle tüm planlarımızı şirketimizin halka arz edileceği üzerine yapılandırıyoruz. 2019-2020 gibi halka arz yapabileceğimizi düşünüyoruz. Bu süreç öncesinde İMKB'ye baktığımız zaman pek çok şirketin bilançolarındaki kayıtlı değerlerin neredeyse yarısında işlem gördüğü ortaya çıkıyor. Bunu aşabilmenin bir yolu var o da maddi olmayan değerleri yükseltebilmekten geçiyor.

ABD'deki firmalar 1975'te yani ağırlıklı olarak sanayi ve üretim ekonomisi iken şirketlerin toplam varlıklarının %85'ine yakını maddi değerlerden oluşuyordu. Bugün bu %15-%16'lar seviyesine geriledi. Şirketlerin maddi olmayan varlıkları, toplam değerlerinin %85'ine ulaşmış durumda. Tabii bu durum hızlı bilgi ve teknoloji ekonomisine geçişin de bir sonucu. Avrupa'da da benzer bir trendin olduğunu görmek mümkün. Maddi olmayan varlıkların oranı pek çok ülkede %50'leri aşmış durumda. Ülkemizde ise %30 seviyesinde. Bu da halen ağırlıklı olarak sanayiye dayalı bir ekonomi olduğumuzu gösteriyor. Ancak gelecek beş yıl içerisinde Türkiye'de maddi olmayan varlıkların toplam varlıkların içindeki değerinin %50'leri geçeceğine inanıyoruz" dedi.

#### **Sürdürülebilirlik endeksi prestij demek**

Maddi olmayan varlıkların dışarıdan gelecek etkilere ve risklere karşı son derece kırılgan olduğuna da işaret eden Köksal, bu riskleri "mega trendleri iskalama, saygınlığın

azalması, katma değer yaratamama, yönetim riskleri ve siyasi riskler" olarak sıraladı. Risklerin şirketlerin değerine etkide bulunması nedeniyle yatırımcıların, yatırım yapacakları şirketlerde sadece bugüne değil gelecek projeksiyonuna dair olası ihtimallere de büyük önem atfettiklerini kaydeden Köksal, bu trend sonucunda borsaların da sürdürülebilirlik endeksleri oluşturmaya başladıklarını dile getirdi.

Köksal, "Sürdürülebilirlik endeksine giren şirketler, kurumsallık ve yönetim kriterlerinin sorgulandığı ekonomi, iklim ve çevre gibi konuların irdelendiği çevre, insan kaynakları, sağlık, toplumla ilişkiler gibi konuların masaya yatırıldığı sosyal boyutta mercek altına alınıyorlar. Sektör liderinin referans alındığı inceleme sonucunda her sektörde 100 civarında şirkete not verdikten sonra en iyi 15 tanesini endekse dahil ediyorlar. Bu endeksler şirketler için aynı zamanda prestij demek. Zira şirketler bir anda birçok yatırımcının ilgi alanına girebiliyor. Bu şekilde sürdürülebilirlik konusunda daha fazla önem atfeden "sorumlu yatırımcı" adı verilen yepyeni bir yatırımcı grubu ortaya çıktı. Bu yatırımcılar yatırım yapacakları menkul kıymetlerin araştırmasında çevre, sosyal ve yönetim kriterlerine göre şirketleri değerlendirip yatırım yapıyorlar. Burada 21 trilyon dolar ile ifade edilen büyüklükte bir fon bulunuyor. Bu yatırımcıların ilgi alanına giren bir şirket olduğunuz taktirde hisseler satışa sunulduğunda ciddi bir kazanç da söz konusu oluyor" şeklinde konuştu.

#### **"İyi uygulamalar arasına girmeliyiz"**

Bu konudaki hedeflerinin beş yıl içinde en iyi uygulama örnekleri arasına girmek olarak özetleyen Cem Köksal, çitayı daha da yükselterek gelişmekte olan ülkeler sürdürülebilirlik endeksinde yer alan dünyadaki en iyi 15 firma arasına girmeyi de hedeflediklerini sözlerine ekledi. Bu çerçevede gerçekleştirdikleri çalışmalara da değinen Köksal, "Öncelikli olarak holdingin odak alanlarını, proje hedeflerini, metodolojilerini belirleyen güçlü bir ekip çalışmasıyla işe başladık. Daha sonra tüm sektörlerin başkanlıklarının temsil edildiği 16 katılımcıdan oluşan bir sürdürülebilirlik komitesi oluşturuldu. Yapılan toplantı sonucunda tüm sektörlerde ayrı sürdürülebilirlik komitesi oluşturma kararı aldık ve beş ayrı odak alanımız için her biri 16 kişiden oluşan beş ayrı çalışma grubu oluşturduk. Şu anda 100 kişilik bir ekip bu alanda grup şirketlerimizin mevcut durumunun ne olduğuna dair çalışmalar yapıyorlar. Ardından hedef çalışması yapacaklar" dedi.

Cem Köksal, Zorlu Grubu olarak kurumsal yönetim, çalışanlar, şirketin toplumla bağı, çevre duyarlılığı, Ar-Ge ve inovasyon olarak belirledikleri sürdürülebilirlik odak alanlarını da katılımcılarla paylaştı. Bu beş odak alanını belirlerken paydaşların da göz önünde bulundurulduğunu dile getiren Köksal, Zorlu Grubu'nun kalıcılığına birebir etkide bulunacak olan sürdürülebilirlik vizyonunu da şöyle özetledi: "sürdürülebilir bir iş modeliyle hareket ederek şirket varlıklarını karlı bir şekilde büyütme."

# Tasarım düşüncesi sorgulamaya yardımcı oluyor

Cem Köksal'ın ardından Yöneticiler Toplantısı'nın ikinci gününde katılımcılarla yeniden bir araya gelen Management Centre Türkiye (MCT) Grubu CEO'su ve Zorlu Grubu Danışmanı Tanyer Sönmezer, etkinlikte düzenlenen workshop'un odak noktasını oluşturan Design Thinking (Tasarım Düşüncesi)'e dair bir sunum gerçekleştirdi.



Management Centre Türkiye (MCT) Grubunun CEO'su ve Zorlu Grubu Danışmanı Tanyer Sönmezer

**T**asarım düşüncesinin en önemli kuralının hayata; kim, ne, ne zaman, nerede, niçin ve nasıldan oluşan 6 soru çerçevesinde bakmak olduğunu belirten Tanyer Sönmezer, tasarım düşüncesini oluşturan ana faktörleri katılımcılarla paylaştı. Sönmezer, tasarım düşüncesinin elemanlarını ise insanın ihtiyaçlarına bakmak, doğrudan aksiyona gitmek, hep daha iyisini aramak, sorunu netleştirmek, daha farklı olanı hayata geçirmeye çalışmak, bir süreç

doğrultusunda ihtiyacı belirlemek, ihtiyaçlar doğrultusunda çözümü göstererek deneyimlenmesine yardımcı olmak ve işbirliği yapmak olarak özetledi.

İnovasyon kavramının üç ana başlığın kesişmesinden meydana geldiğini kaydeden Sönmezer, "Birincisi, insanlarda bir arzu uyandıracak. İkincisi, karlı ve sürdürülebilir olacak. Üçüncüsü, teknolojik olarak da mümkün olacak. Bu üçünün



kesiştığı yere biz inovasyon diyoruz. Özetle insanlar isteyecek, şirket yapabilecek, kar edebilecek ve teknolojik olarak da mümkün olacak" şeklinde konuştu.

**Tasarım düşüncesinin önündeki en büyük engel önyargı**  
İhtiyacı belirlemenin de beş adımı olduğunu dile getiren Sönmezer, "İlk adımı halden anlamak ki bunun için müşteri seviyesine inip gözlem yapmak son derece önemli.



İkincisi soruna ilişkin durum tespiti yapmak, üçüncüsü bu soruna çare olabilecek fikri üretmek, dördüncüsü prototip çıkarmak, beşincisi ise test edip geri bildirim almak. Ancak tasarım düşüncesinin önündeki en büyük engel önyargı. Önyargılarımızdan arındığımızda ve müşterinin halinden anlamak için onun hayatını gözlemlemeye başladığımızda, başarıya giden yolda ilerlemeye başlarız. Çünkü ancak bu şekilde müşterinin ihtiyaçları doğrultusunda çözüm üretmeye başlarız. Tasarım düşüncesinin özünü sorgulama oluşturur. Çünkü insanların ihtiyacı ile sizin öngördüğünüz şey çoğu zaman aynı olmayabiliyor. Tasarım düşüncesi bunu sorgulamanızı sağlıyor. Tasarım düşüncesinde yapılan bir diğer yanlış da ortalama müşteriye odaklanmak. Daima en uçta yer alan müşterilerinize bakın. Yani size seven ve ürünlerinizi kullananlara bir de sizden nefret edip asla almayanlara. Çünkü ürettiğiniz ürün ya da çözüm ile ilgili en doğru verileri bu iki gruptan alırsınız. Başarılı olmanın bir diğer kuralı da bol bol fikir üretmekten geçiyor. Ürettiğiniz fikirler için olmaz demeyin. Biz bunu geçmişte yaptık olmadı demeyin. Zira belki o gün ürettiğiniz fikrin zamanı değildi. Belki şimdi zamanıdır. Zira unutmayın ki Ay'a da ilk seferinde gidilmedi.

Daha sonra prototipini üretilip bunu bir hikaye ile anlatın. Hikaye çok önemli çünkü günümüzde hikayesi olmayan ürünler hak ettiği değeri görmüyor. Ardından yapabildiğiniz kadar çok test edin, gösterin, öğrenin ve ürününüzle ilgili geri bildirim alın" dedi.

#### **Gün, dün yaptığımızı farklı yapma zamanı**

Tasarım düşüncesi ile ilgili fikirlerin başlangıçta insanlara korkutucu geldiğini kaydeden Sönmezer, "Dünyadaki en tehlikeli şey, bilmediğini bilmemektir. Tasarım düşüncesiyle çalışan insanlar bilmediklerini kabul ederler, açık fikirli olarak

dinlerler. Einstein'ın da dediği gibi "Bir şeyi hep yaptığımız gibi yaparsanız hep elde ettiğinizi elde edersiniz." Gün, dün yaptığımızı farklı yapma zamanı. Belki başarılı olacağız, belki olmayacağız ama tüm bu süreç bize mutlaka yeni bir şey öğretecek. Bugün birçok farklı konuyu çalışacağız ve her biri mevcut sorunlara bambaşka bir perspektiften bakmamıza yardımcı olacak" şeklinde konuştu.

Tanyer Sönmezer'in dünya üzerinde tasarım düşüncesine dair hayata geçirilmiş en başarılı örneklerle renklendirdiği sunumunun ardından Tasarım Düşüncesi Atölye çalışmasına geçildi.

Çalışma çerçevesinde katılımcılar gruplara ayrıldı. İnovasyon, çevre, çalışan, paydaş ilişkileri ve toplumla ilişkiler konu başlıkları altında önceden belirlenmiş olan 15 alt başlık gruplara paylaştırıldı. Her bir konu çerçevesinde oluşturulan meseleler masa liderlerinin yönergeleri eşliğinde gruplar içerisinde yaratılan muhatap ve soru soran kişiler tarafından ele alındı. Empati kurmanın esas olarak belirlendiği etkinlikte muhataplar yaratılmış olan sanal kimlikleri yansıtacak şekilde davrandılar ve sorulan sorulara bu perspektiften cevaplar verdiler. Verilen cevaplar doğrultusunda problem tariflendi. Daha sonra sorunların çözümüne ilişkin fikir üretme aşamasına geçildi. Ardından meseleye yanıt olabileceği düşünülen 5 alternatif çizerek ifade edildi. Bir sonraki aşamada tüm katılımcılar, favori resimlerini ana posterdeki ilgili bölüme çizdi ve tek cümle ile resmin açıklamasını yazılarak, masa danışmanlarına teslim edildi. Yetişkinlerin deneyim yoluyla öğrendiğinden hareketle gerçekleştirilen bu çalışmada tasarım düşüncesi konusunda katılımcıların önyargılarından sıyrılıp deneyim sahibi olmasına katkıda bulunuldu.

#### **Las Vegas'a doğru...**

Toplantıda renkli anlara sahne olan bir de yarışma düzenlendi. 414 kişinin aktif katılımı ile gerçekleşen yarışmada, toplantıda gerçekleşen sunumlar doğrultusunda oluşturulan anketteki soruları doğru yanıtlayan Haluk Baturçam, Baran Savcı, Muzaffer Yalçın, Tanju Koçak, Bekir Nihat Alphan, Las Vegas seyahati ile ödüllendirildi.

#### **Zorlu çalışanları anılara hayat verdi**

Toplantının ikinci günü bir grup çalışması ile başladı. Zorlu Grubunun Sosyal Sorumluluk anlayışının bir yansıması olarak hayat bulan grup çalışması çerçevesinde katılımcılar, 60 görme engelinin Zorlu Grubu ile paylaşmış oldukları fotoğrafları bilgisayar yardımıyla modelleyerek üç boyutlu yazıcılarda basılarak dokunulduğunda kolaylıkla hissedilecek normlara dönüştürülerek görme engelliler için bir anı bir anıya haline getirerek ölümsüzleştirdiler. Toplantıda hayat geçirilen tüm modeller Turkcell Diyalog Müzesi'nde "Görmek Ötesi" isimli etkinlikte sergilenecek.



# “Tek amacımız bu ülkeye hizmet etmek”

Yenilikçi ürünlere her geçen gün daha fazla önem atfettiklerini dile getiren Zorlu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, “Dünya ölçeğinde global bir grup olmak istiyorsak büyük düşünmek durumundayız. Her an, her saniye yenilikçi olmak zorundayız” dedi.

Zorlu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu



**“Ortak aklın hakim olduğu bir ortamda yenilikçi ürünler ortaya çıkar. Sen, ben değil ‘biz’ dediğimiz zaman bunu gerçekleştirmememiz için hiçbir sebep yok.”**

**T**oplantının kapanış konuşması Zorlu Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu tarafından gerçekleştirildi. Konuşmasında Zorlu Grubu'nun bugünlere gelmesinde yenilikçi bakış açısının son derece etkin bir rol oynadığına vurgu yapan Ahmet Zorlu, Babadağ'dan bugünlere hayal gücü, azim, araştırmacı ruh ve değişimin gücüne olan inançları sayesinde geldiklerini dile getirdi. Değişimin sadece yeni bir şey üretmekle değil aynı zamanda var olanın ihtiyaç ve beklentiler doğrultusunda yeniden bambaşka bir perspektifle

yorumlamak şeklinde de hayata geçirileceğine işaret eden Ahmet Zorlu, “İlk yıllarımızda kazancımız çok azdı. Mevcut ürünler üzerinde ne gibi değişiklik yaparak karımızı artırabiliriz diye düşünürken karyolaların etrafına saçak yapma fikri ortaya çıktı. Böylece 3-4 liraya sattığımız ürünü bir anda 60 liraya satmaya başladık. Bu örnekteki gibi yenilik, değişim, var olanı yeniden yorumlamak, çağın dinamiklerini doğru okumak, başarı ve karı da beraberinde getiriyor” dedi.

**“Hayatım boyunca hep yeniliklerin peşinde oldum”**

Küçük bir dokuma tezgahından atölyeye, atölyeden mega fabrikalara kadar hep bu anlayış doğrultusunda hareket ettiklerini kaydeden Ahmet Zorlu, “Hep araştırarak, hangi sektörlerle yatırım yapmak gerektiğini hesap ederek, tüketicilerin beklentilerini ve ihtiyaçlarını gözlemleyerek ve geleceğin dünyasının nasıl şekilleneceğini düşünerek bugünkü konumumuza ulaştık. Hayatım boyunca hep yeniliklerin peşinde oldum, hiçbir zaman mücadeleden



vazgeçmedim, azmettim ve azmimin sonuçlarını da her zaman aldım” şeklinde konuştu.

Tüm dünyada ve dolayısıyla ülkemizde yaşanan ekonomik dalgalanmalardan etkilenmeden bugüne kadar sağlam adımlarla gelmelerinin ardında bir takım ruhunun yattığına da vurgu yapan Ahmet Zorlu, “Zorlu büyük bir aile. Bu ailenin bugüne kadar yaptıkları da yapacaklarının teminatıdır” dedi.

Yola çıktıkları ilk günden beri hayallerinin olduğunu ve bu hayalleri hayata geçirmek için çok çalıştıklarını hatırlatan Zorlu, “Önce Trabzon’a, oradan da İstanbul’a uzandık. Türkiye’de gitmediğimiz yer, girmediğimiz hane kalmadı. Dünyada 150’yi aşkın ülkeye ihracat yapıyoruz. Geçen yılki ihracat rakamımız 2 milyar 700 milyon dolar. Dünya ölçeğinde global bir grup olmak istiyorsak büyük düşünmek durumundayız. Her an, her saniye yenilikçi olmak zorundayız. Sen, ben değil biz dediğimiz zaman bunu gerçekleştirmememiz için hiçbir sebep yok. Herkesin fikrini ortaya koyduğu, ortak aklın hakim olduğu bir ortamda yenilikçi ürünler çok daha kolay bir şekilde ortaya çıkar. Bu nedenle çalıştığımız birim ve unvanınız ne olursa olsun Grubumuzun yararına olacağına inandığınız düşüncelerinizi, yenilikçi fikirlerinizi üslerinize paylaşmaktan çekinmeyin. Fakat tüm bunları yaparken yine de hızlı karar vermeyi asla unutmayın. Çünkü çağımız hız çağı. Bu nedenle biz de fikirlerimizi ve düşünlerimizi yenilikçi ürün ve hizmetlere dönüştürüp hızlıca pazarda yerimizi almalyız” dedi.

#### Türkiye’de hep ilkleri yaptık

İnançla harmanlanmış beyin gücü ve alın terinin geleceği inşa ederken en büyük yol göstericileri olduğunu kaydeden Ahmet Zorlu, “Bugün Türkiye’de en çok istihdam yaratan üç gruptan ve en büyük dört ihracatçıdan biriyiz. Biz bu işe iki kişi başladık. Şimdi 27 bin kişiye yaklaştık. Tedarikçi, bayi ve iş ortaklarımızı düşündüğümüzde 60 bin kişilik dev bir aileyiz. Türkiye’de hep ilkleri yaptık. Adımız yeniliklerle birlikte anıldı. Vestel 18 yıldır sektöründe ihracat şampiyonu. Tekstilde Türkiye’nin dünyaya açılan kapısı. Yerli ve yenilebilir enerji denince Türkiye’de ilk akla gelen gruplardan biriyiz. Vestel Savunma ile Türkiye’nin ilk yerli insansız hava aracını yaptık. Bugün o araçlar ülkemize hizmet ediyor ve her şeyden önemlisi milli sermayenin yabancı kuruluşlara gitmesini engelliyor. Bu insanoğlunun azmettiği sürece başaramayacağı şey olmadığını en güzel kanıttır bence. Gayrimenkulde, Türkiye’nin ilk beş fonksiyonlu “karma kullanım” projesi Zorlu Center ile sadece Türkiye’nin değil bölge ülkelerinden ziyaretçilerin de çekim merkeziz. Biz işimizi ülkemiz için olan aşk ile yapıyoruz. Tek amacımız bu ülkeye hizmet etmek.

Zorlu ailesi olarak hiçbir zaman faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde ikinci lig oyuncusu olmayı düşünmedik. Her zaman için gözümüz liderlikte oldu. Biz iki kardeş babamızın bize bıraktığı dürüstlük ve çalışkanlık ilkelerini miras olarak kabul edip Zorlu Holding’i buralara getirdik. İnanıyorum ki sizler Zorlu Holding’i daha da ileriye taşıyıp bir dünya markası yapacak, ülkemizin bayrağını tüm dünyada dalgalandıracaksınız” şeklinde konuştu.



Zorlu Grubu çalışanlarından oluşan koro, eşsiz repertuarı ile gala gecesine renk kattı.

#### Anıl Oğuz Zorlu Tekstil Eğitim ve Yönetim Sistemleri Müdürü

##### Bütünü görmemiz açısından büyük bir fırsat

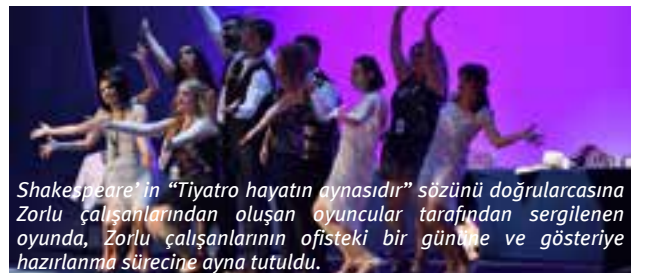
“Zorlu Tekstil bünyesinde 13 yıldır görev yapıyorum. Burası benim ilk iş yerim, eşim de burada çalışıyor. Evlendiğim günden beri yani 13 yıldır evimizi Zorlu’da kazandığımızla geçindiriyor, çocuklarımızı da yine burada elde ettiğimiz kazancımızla büyütüyoruz. Çocuklarımızdan biri Zorlu kreşinde büyüdü. Dolayısıyla Zorlu Ailesinin bir ferdi olmak benim için çok büyük bir anlam ifade ediyor. Bu dünyadaki en büyük şanslardan biri insanın çalıştığı yerle gurur duyması ki ben Zorlu’da çalışmaktan dolayı çok büyük bir gurur duyuyorum.

Zorlu Grubu her şeyden önce değerlerine sahip çıkan bir şirket. Ayrıca vizyon sahibi ve cesur. Bunun yanında her koşulda çalışanlarına desteğini esirgemiyor. Şirket bünyesinde kişisel gelişim ve mesleki yeterlilik anlamında da çok yoğun eğitim programları mevcut. Yöneticiler Toplantısı ise bütünü görmemiz açısından büyük bir fırsat. Ne denli büyük ve güçlü bir holdingin parçası olduğumuzu bu toplantılar sayesinde daha iyi anlıyoruz. Sinerji ve iletişim açısından da toplantıların çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Ayrıca motivasyon etkisi de yaratıyor. Toplantılar sayesinde faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde her zaman bir numara olmamız, çok daha büyük hayaller kurmaktan vazgeçmememiz ve ‘biz’ bilinci ile hareket etmemiz gerektiği bir kez daha vurgulanmış oldu.”



#### Zorlu Grubu’nun “değerleri” ödüllendirildi

4. Yöneticiler Toplantısı, uzun yıllar boyunca şirketlerine emek veren çalışanlarını ve yöneticilerini de unutmadı. Zorlu Grubu’na özverili çalışmalarıyla değer katan; Zorlu Grubu bünyesinde 20. yılını dolduran Vestel Elektronik’ten Raşit Çiloğlan, İlker Gürtekin, Özgü Dedeoğlu, Ender Yüksel, Seyit Karagüney, İsmail Cin, Mustafa Turgay Aksoy, Cihat Ayaç; Vestel Ticaret’ten Funda Atıcı Dedeoğlu, Tolga Targutay, Mahmut Nedim Akalın, Yeşim Erbuğa; Zorluteks’ten Mehmet Fatih Dereköylü, Cemil Çiçek, Murat Güdücüler, Tamer Kaçar, Sedat Özenir, Korteks’ten Tuncay Özata; Zorlu Gayrimenkul’den Erol Birinci, ödülleri Ahmet Zorlu’nun elinden aldılar. Toplantıda ayrıca 25 yılını dolduran Vestel Ticaret’ten Enis Turan Erdoğan; Vestel Elektronik’ten İhsaner Alkım, Aydın Aytekin, İsmail Murat Sarpel, Murat Erdin, Beyhan Dağitan, Ömer Kocabaş, Salih Muratoğlu; Zorluteks’ten Kamil Dilmit, Utku Erentürk, Mehmet Perdecioğlu, Zorlu Grand Otel’den İsmail Sağır; Aydın Yazılım’dan Levent Neşet Tanrıdağ; 30. yılını dolduran Korteks’ten Ali Özmen ve 35. yılını dolduran Zorluteks’ten Halil Karataş’a da plaketi Ahmet Zorlu tarafından takdim edildi.



Shakespeare’in “Tiyatro hayatın aynasıdır” sözünü doğrularcasına Zorlu çalışanlarından oluşan oyuncular tarafından sergilenen oyunda, Zorlu çalışanlarının ofisteki bir gününe ve gösteriyeye hazırlanma sürecine ayna tutuldu.

# Dijital dönüşümün öncüleri buluştu

Geleceği bugünden tasarlayan ürün ve hizmetler ile Türkiye'nin dijital dönüşümünde öncü rol üstlenen Zorlu Holding, Analytics Center tarafından düzenlenen "smartTalks: Tüketici 4.0" etkinliğine sponsor oldu.

Nesnelerin interneti dünyasındaki yaşanan sıra dışı gelişmelerin tüketiciler perspektifinde ne yönde karşılık bulduğunu gözler önüne seren "smartTalks: Tüketici 4.0" etkinliği, 30 Kasım 2016 tarihinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi Sky Lounge'da gerçekleştirildi. Ozan Can Ak'ın moderatörlüğünde düzenlenen "smartTalks: Tüketici 4.0"a, Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı ve Vestel Ventures Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Ultav, Vestel Software Grup Müdürü Burak Savak, Cosa Kurucu Ortağı Emre Erkin, Mobilus Kurucu Ortağı Özgür Deniz Önür ve Beşiktaş JK Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Umut Kutlu da etkin bir katılım gösterdi. Etkinlik, bu konuda benzersiz çalışmalara imza atan yetkin isimler ve teknoloji severlerin yoğun ilgisi ile karşılaştı.

## İnsana yatırım önemli

Yeni teknolojilere karşı tüketiciler perspektifinde geliştirilen tutumların masaya yatırıldığı etkinlikte, ülkemizin teknolojiye adaptasyonu sürecinde yaşananlar da mercek altına alındı. Etkinlikte bilisim dünyasının duayenlerinden biri olarak kabul edilen Vestel Ventures Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Ultav da Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı ve Vestel olarak yüksek teknoloji alanında çalışan girişimcilerin her zaman yanında olduklarını dile getirdi. Teknoloji alanında pek çok başarılı girişimci olduğunu da sözlerine ekleyen Ultav, bilginin ticarileştirilmesi amacıyla farklı alanlardan yenilikçi uzman ağları bir araya getirmek için tasarlanan "Kıvılcım Programı" ve benzeri projeleri katılımcılarla paylaştı. Vestel çatısı altında karşı karşıya kaldıkları başarılı Start-up projelerini de katılımcılara aktaran Ultav, insanlara yatırım yapmanın binalara yatırım yapmaktan çok daha önemli olduğunu altını önemle çizdi.

## "Donanım geliştirici girişimlere destek olmak stratejik önceliğimiz"

Konuşmasında nesnelerin interneti odağında yer alan akıllı ev ve akıllı şehirler üzerine yaptıkları çalışmalardan örnekler veren Vestel Elektronik Software Grup Müdürü



Burak Savak ise, akıllı ev ürünlerinin kısa bir süre sonra raflarda tüketicilerle buluşacağını müjdesini verdi. Vestel ve Zorlu Grubu olarak görüntü sistemlerinden beyaz eşyaya, akıllı evlerden telekoma aydınlatmadan enerjiye kadar çok geniş bir ürün gamına sahip olduklarını belirten Savak, bu çeşitliliği konsorsiyum ve standart çalışmalarla güçlendirerek nesnelerin interneti gündeminde avantaja çevireceklerini vurguladı. Endüstri 4.0'da tedarikçi ile başlayıp son tüketici ile sonlanan tüm sürecin iyileştirilmesi ve verimli hale getirilmesi sayesinde dünya ile rekabet edebileceğimizin de altını önemle çizen Savak, 5G ile birlikte planlanacak nesnelerin interneti stratejilerinin çok ciddi paradigma değişikliklerine yol açacağına inandığını kaydetti. Vestel Ventures olarak maddi desteklerin yanı sıra start-up'lara Vestel fabrikalarında özel hatlar ve üretim önceliği sağladıklarını da dile getiren Burak Savak, donanım geliştirici girişimlere destek olmanın stratejik öncelikleri arasında olduğunu kaydetti.

"smartTalks: Tüketici 4.0" etkinliğinde Cosa Kurucu Ortağı Emre Erkin de bir konuşma gerçekleştirdi. Emre Erkin, konuşmasında hayata geçirdikleri ürünlerde motivasyonlarını şekillendiren temel kavramların tasarruf ve konfor olduğunu

kaydetti. Donanım girişimlerinin Türkiye'de yaşadığı sorunlara da değinen Erkin, ülkemizin lider elektronik şirketlerinin varlıklarını daha fazla hissetmek istediklerini dile getirdi. Bebek ve bakıcı izleme yardımcısı Invidyo'nun yaratıcısı olan Mobilus'un Kurucu Ortağı Özgür Deniz Önür ise hayata geçirdikleri ürünlerle çalışan annelerin hayatını kolaylaştırdıklarına vurgu yaptı. Önür, ayrıca bebek odalarının sıcaklık, nem ve hava kalitesinin takip edilebilmesine olanak sağlayan Invidyo ile hayata konfor kattıklarını da belirtti. Türkiye'nin ilk akıllı stadyumu olma özelliğine sahip olan Vodafone Arena'daki gerçekleştirdikleri teknoloji odaklı çözümlere değinen Beşiktaş JK Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Umut Kutlu, geniş bant bağlantı çözümleriyle statlarda sıklıkla yaşanan internet erişim sorunlarının önüne geçtiklerine vurgu yaptı. Yeni teknolojileri ve giyilebilir cihazları, futbolcu performansları, teknik ve taktiksel çalışmalar sırasında sıkça kullandıklarını aktaran Kutlu, ayrıca sporseverlere benzersiz bir futbol izleme deneyim yaşatmak adına hayata geçirecekleri Vodafone Arena mobil uygulamasıyla önümüzdeki dönemde kritik pozisyon tekrarlarını ve golleri farklı açılardan taraftarlara sunmayı planladıklarını da dile getirdi.

# Saritepe ve Demirciler santralleri resmen açıldı



Zorlu Enerji'nin Osmaniye'de hayata geçirdiği Saritepe ve Demirciler Rüzgar Enerjisi Santrallerinin resmi açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Toplam 80,3 MW kurulu güce sahip tesislerin Osmaniye'deki açılış töreninde ise şehrin ileri gelen yöneticileri ve üst düzey bürokratları yer aldı.

**S**ektörde 20 yılı aşan deneyimiyle referans projeler geliştiren Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki ikinci ve üçüncü projeleri olan Saritepe ve Demirciler Rüzgar Santrallerinin resmi açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla, Beştepe Kültür ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Elektrik Santralleri Toplu Açılış Töreni ile gerçekleşti. Toplu açılış törenine Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyeleri Olgun Zorlu ve Selen Zorlu Melik katıldı. Toplam 80,3 MW kurulu güce sahip tesislerin Osmaniye'deki açılış törenine ise Osmaniye Valisi Kerem Al, Osmaniye Milletvekili Mücahit Durmuşoğlu, Bahçe Belediye Başkanı İbrahim Baz, Bahçe Kaymakamı Mehmet Alper Çiğ ve İl Emniyet Müdürü Nurettin Gökduman yer aldı. Osmaniye'deki açılıştan sonra protokol Saritepe ve Demirciler RES tesislerini gezerek Zorlu Endüstriyel Genel Müdürü Aydın Akat ve Zorlu Enerji İşletme Müdürü Oktay Ertuğrul'dan bilgi aldı.

## 25 bin hanenin ihtiyacını karşılıyor

Zorlu Enerji'nin Osmaniye'nin Bahçe ilçesinde 100 milyon Euro yatırımla hayata geçirdiği Saritepe ve Demirciler Rüzgar Enerjisi Santralleri (RES), bölgede 25 bin hanenin elektrik ihtiyacını karşılayabilecek bir kapasite sunuyor. Elektrik üretimine Ağustos 2016 itibarıyla başlayan santraller, 14 kilometrelik bir alanda yamaç sırtlarına yerleştirilmiş toplam 31 adet rüzgar türbinini içeriyor.

Tesislerin tam kapasiteyle faaliyete geçmesiyle beraber Zorlu Enerji'nin rüzgarda Türkiye'deki kurulu gücü 215,3 MW, Pakistan yatırımlarıyla birlikte ise toplam 271,7 MW'a yükseldi.

Saritepe ve Demirciler Rüzgar Santrallerinin devreye girmesiyle birlikte Zorlu Enerji'nin Türkiye'deki portföyünde yerli ve yenilenebilir enerjinin oranı yüzde 67'ye, toplam portföyündeki oranı ise yüzde 50'ye yükseldi.

## Tüm santraller "Gold" sertifikalı

- Pakistan'ın ilk rüzgar santralinin de yatırımcısı ve işletmecisi konumunda olan Zorlu Enerji'nin; Pakistan, Saritepe, Demirciler ve Gökçedağ Rüzgar Santrali olmak üzere tüm RES'leri "Gold Standard" sertifikasına sahip.
- Gold Standart sertifikası, gönüllü karbon piyasasında işlem gören enerji projelerini derecelendiren standartlar arasında en itibarlı kabul ediliyor. Saritepe ve Demirciler RES'in çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğe sunduğu katkıyı teyit eden sertifika, aynı zamanda yüksek kaliteli karbon kredilerinin oluşturulmasında da önemli bir güvence sağlıyor.
- Saritepe RES yılda 61 bin 408 ton CO<sub>2</sub>, Demirciler RES 37 bin 547 ton CO<sub>2</sub> olmak üzere yıllık toplam 100 bin tona yakın karbon emisyonu azaltıyor.
- Osmaniye'de 2009 yılında hayata geçen Gökçedağ Rüzgar Santrali ise Türkiye'nin en yüksek kapasiteli rüzgar santrallerinden biri. İleri teknoloji standardı ve kuş radarı gibi özgün uygulamalarıyla sektöre örnek oluyor.

# Türk voleyboluna Vestel eli değdi!

Vestel Venus Sultanlar Ligi karşılaşmaları hız kesmeden sürerken Vestel de tanıtım çalışmalarına sosyal medya üzerinden ağırlık verdi. Vestel, Türkiye'nin en başarılı takım sporu olan voleybolu geliştirdiği güçlü iletişim stratejisiyle destekliyor.



## Bunları biliyor muydunuz?

- 1999'da kazandığı "Avrupa Kupa Galipleri Kupası" ile Türkiye'ye voleybolda ilk Avrupa Şampiyonluk Kupası'nı getiren takım Eczacıbaşı oldu.
- İlk Avrupa kupasından 2016'ya dek Türkiye, bayan voleybolunda 9 Avrupa Şampiyonluğu ve 3 Dünya Şampiyonluğu kupası kazandı.
- Ülkemizin takım sporlarındaki açık ara en başarılı branşı olan bayan voleybolu, CEV'in yaptığı açıklamada bu yıl Avrupa'nın en iyisi oldu.
- Vestel Venus Sultanlar Ligi'nde mücadele eden takımlarımız, kulüpler kategorisinde 491,67 puanla birinci sırada yer aldı.
- Bu yıl Türkiye'yi Bayanlar Şampiyonlar Ligi'nde Eczacıbaşı Vitra, Fenerbahçe ve VakıfBank temsil ediyor.
- Bu yıl CEV Kupası bayanlar kategorisinde Galatasaray, Challenge Kupası bayanlar kategorisinde ise Bursa Büyükşehir Belediye Spor, Çanakkale Belediyespor yer alıyor.

Sultanlar Ligi'nin 2016-2017 ve 2017-2018 sezonlarına "Vestel Venus" ile adını veren Vestel, sponsor olarak çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor. Türkiye'nin en başarılı takım sporu olan voleybolun Vestellenmesinin ardından geliştirdiği iletişim stratejisiyle Vestel, özellikle sosyal medyada aktif paylaşımlarda bulunuyor.

Sponsorluk anlaşmasının gerçekleştiği andan itibaren, basın toplantısından karşılaşmalara dek tüm önemli gelişmeler, başta Instagram olmak üzere tüm sosyal medya hesapları üzerinden duyuruldu. Sponsorluğun daha yüksek erişim sağlaması için reklamlarla desteklendi. Vestel'in bu sponsorlukla en büyük hedeflerinden biri, voleybolu daha çok

sevilen, takip edilen ve insanların oyun kurallarını ve stratejisini bilerek izlediği popüler bir spor dalı haline getirebilmek için farkındalık yaratmak. Sosyal medya hesaplarını bir duyuru ve bilgilendirme platformu olarak kullanan Vestel, derbi maçları gibi ses getirecek karşılaşmalar öncesi ve maçlar oynandığı sırada gerçek zamanlı içerikler üretiyor, Influencer marketing kurgularıyla voleybolun eğlenceli ve heyecanlı bir spor olduğunu aktarmayı hedefliyor. Bu özel karşılaşmalardan ikisi 26 Kasım'da oynanan Eczacıbaşı Vitra – VakıfBank ve 27 Kasım'da oynanan Beşiktaş – Galatasaray derbileriydi. NTV Spor'un eski sunucularından İrmak Kazuk da gerçek zamanlı paylaşımlarıyla katkıda bulundu. Kazuk, maç öncesi ve maç esnasında yaptığı sosyal medya paylaşımları ile Vestel



markasına ait alanları doğal şekilde paylaşımlarına entegre etti ve paylaşımlarında Vestel'e atıfta bulundu. Elbette "Sultanlar" da bu içeriklere destek oldu. Vestel'in sponsorluğunu "Heyecan ve gurur verici" olarak yorumlayan Sultanlar, Vestel paylaşımlarında yer almaya devam edecekler.

#### Voleybola tam destek

Türk voleyboluna yeni bir soluk getiren Vestel, Türkiye Voleybol Federasyonu (TVF)'nin ana sponsoru olarak federasyona bağlı; "Efeler Ligi", "Kupa Voley", "Pro Beach Tour" ve diğer organizasyonların da resmi sponsorlarından biri oldu. Vestel ayrıca TVF Voleybol Okulları Fabrika Voleybol'u da resmi sponsoru olarak destekliyor.

#### Vestel Venus Sultanlar Ligi'nin yıldızları

Dünyanın en değerli voleybol ligi olan Vestel Venus Sultanlar Ligi'nde bu sezon birbirinden başarılı yıldızlar sahne alıyor.

Neslihan Demir Güler, Dünya Şampiyonası'nda iki sene üst üste en skorer oyuncu unvanını aldı. Lakabı "Demir Leydi". Zhu Ting ,se Rio 2016 Olimpiyat Oyunları'nın "En Değerli Oyuncusu" seçildi, altın madalyası bulunuyor.

Hem Milli Takımda hem de kendi kulüplerinde önemli oyuncular; Gözde Kırdar, Naz Aydemir Akyol, Eda Erdem DüNDAR, İpek Soroğlu, Esra Gümüş Kırıcı, Meryem Boz, Güldeniz Ünal gibi deneyimli oyuncuların yanı sıra Hande Baladın, Gizem Örgü, Tutku Burcu Yüzgenç, Nursevil Aydınlar, Çağla Akın, Ceren Kestirengöz, Ece Hocaoğlu, Melis Buse Kara gibi geleceğin yıldızları da bu ligde.

Ayrıca, Olimpiyat Oyunları'nda gümüş madalya kazanan Sırp Milena Rasic, Maşa Ognjenovic ve bronz madalya kazanan Amerikalı Jordan Larson, Rachael Adams ve Kimberly Hill, dünyanın en önemli yıldızlarından olan Güney Koreli Yeon Kyoung Kim, Brezilyalı Thaisa Menezes de bu yıl Vestel Venüs Sultanlar Ligi'nde...

# Zorlu Enerji Grubu'nun yeni başkanı Sinan Ak

Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, grup olarak başarılı çalışmalarını gelecek yıllarda yüzde 10 büyüme hedefiyle sürdüreceklerini dile getiriyor. "Türkiye'de hem güneş hem de rüzgar enerjisi dikkate alındığında yenilenebilir enerji alanında çok büyük potansiyel mevcut" diyen Sinan Ak, Zorlu Enerji Grubu'nun da önceliklerinin bu yönde olduğunu ifade ediyor.



**Z**orlu Enerji Genel Müdürü Sinan Ak, Aralık 2016 itibarıyla Zorlu Enerji Grubu Başkanlığına atandı. İş yaşamının neredeyse tamamını Zorlu Grubu bünyesinde geçiren Sinan Ak, yeni görevinde Zorlu Enerji başarı bayrağını yükseltmeye devam edecek.

Zorlu Dergi'nin sorularını yanıtlayan Sinan Ak, Enerji Grubu olarak yenilenebilir enerjiye ağırlık verdiklerini ve bu kapsamda yeni projeler gerçekleştirmeye devam edeceklerini ifade ediyor.

#### **Zorlu Ailesi'nin bir üyesi olmak sizin için ne ifade ediyor?**

Zorlu Grubu çok köklü bir grup. Bugüne dek hangi sektörde faaliyet gösterdiyse öncü olmayı hedefleyerek ilerledik. Örneğin Vestel, televizyonda ve beyaz eşyada Avrupa'da bir numara. Ev tekstili sektöründe de Zorlu Tekstil Grubu'nun öncü olduğunu görüyoruz. Gayrimenkul sektörüne baktığımızda ise şu an Türkiye'nin en prestijli projelerinde Zorlu imzası bulunuyor. Ait olduğumuz grubun öncülüğünü görmek ve hissetmek bize de güç veriyor. Şahsen böyle bir ailede olmaktan dolayı çok mutluyum. Bu sebeple neredeyse kariyerimin tamamına yakını buraya geçirdim.

#### **Tüm dünya ülkeleri için stratejik öneme sahip olan enerji sektöründe üst düzey yönetici olmak size ne gibi sorumluluklar yüklüyor?**

Enerji sektöründe yönetici olmak, öncelikle yatırım süreçleri ve yatırım kararları açısından farklı sorumluluklar almayı gerektiriyor. Örneğin bir projeyi hayata geçirmek istediğinizde

en az 15 yıllık projeksiyon yapmanız gerekiyor. Bunun 3 ila 6 yılı projenin hazırlık ve inşaat süresidir. Sonraki on yıl boyunca ise o projenin, önceden belirlenen karlılık düzeyinde kalmasını sağlamak gerekiyor. Bu, diğer sektörlerdeki süreçlerle kıyaslandığında epey uzun bir süre...

Öte yandan enerji gibi regüle bir pazarda faaliyet gösteren yöneticilerin, yerel ve küresel düzeydeki gelişmeleri anlık olarak izlemeleri, arz talep dengesini çok iyi değerlendirmeleri, kendi devletleri ile yakın temasta kalarak uluslararası ilişkileri de iyi takip etmeleri gerekiyor.

Enerji sektöründe size avantaj sağlayan iki kavram vardır, bunlar farklılık ve yenilikçiliktir. Ne kadar yenilikçi olursanız o oranda fikir önderliği yapabilir ve sektörün yolunu açma adına adım atabilirsiniz. Gerek kurum gerek yapı olarak yeterli tecrübeyi edindiğiniz ve gereken büyüklüğe ulaştığınızda belki devletinizin regülasyon kararlarını dahi etkileyebilirsiniz.

#### **Peki bu sorumlulukların altından nasıl kalkıyorsunuz?**

Hangi sektör olursa olsun üst düzey pozisyonlarda bulunan tüm yöneticilerin ciddi sorumlulukları bulunuyor. Enerji sektöründe en küçük yatırımın 100 milyon dolarlık bir bütçeyle gerçekleştirildiği ve bu rakamların kimi zaman milyarlarca ulaşabildiği hesaba katılırsa, öncelikle sağlam bir finansman bilgi ve deneyimi gerektiğini söyleyebiliriz. Bunun yanı sıra riskleri öngörüp ortadan kaldırılmasına liderlik edebilmek yine gerekli şartlardan biri. Enerji sektöründe ancak bu şekilde başarıya ulaşabilirsiniz.

**“Sürdürülebilirlik önceliklerimiz arasında. Yenilenebilir enerji yatırımlarına çok inanıyoruz. Gelecek beş yıl içinde en az 10 yeni projeyi devreye alacağız.”**



**Ülke zor zamanlardan geçiyor. Bu koşullarda sizin motivasyonunuz nedir?**

Cumhuriyetimiz kurulduğundan bu yana çok kez zor zamanlar geçirdi. Şahsen ben 45 yaşında olmama rağmen 2001, 2008 ve şu an yaşadığımızı da sayarsak toplam üç kriz gördüm. 2001 krizinden sağ çıkan kurumlar çok başarılı oldular. Zorlu Grubu olarak 2008’i zarar görmeden atlattık ve şu anki süreci de çok iyi yönettiğimizi düşünüyorum.

Kriz dönemlerini şöyle tanımlıyorum: Krizler, iş hayatının rutini içinde yaptığımız projelerle, aldığımız kararlarla sizi test eden süreçlerdir aslında. Herkesin çok dikkatli davranmak zorunda olduğu bu tür dönemlerde, daha önce yaptığımız yatırımların meyvesini toplarsınız. Yani kriz yönetimi krizden çok önce başlar.

Zorlu Grubu olarak biz de attığımız her adımda dikkatli davranıyor, aldığımız riskleri ve kararları birçok kez tartarak ilerliyoruz. Bu açıdan krizleri öngörmek bir yana, çok iyi yönetebilen bir grubuz diyebilirim. Yüksek birikim ve tecrübemizle; hızlı, esnek ve doğru karar verebilme yeteneğine sahip olmanın yanı sıra “kriz anlarında sakin kalmak ve dik durmak” şiarıyla ilerliyoruz.

**Bir ekip lideri olarak nasıl çalışırsınız?**

Bir yöneticinin yapması gereken en önemli görevin; şirketin

bundan sonraki dönemde neler yapması gerektiğini araştırmak, düşünmek ve işe bir vizyon katmak olduğunu düşünüyorum. Çünkü bugün işler iyi gidebilir ama yarın iyi gideceğinin garantisi yoktur. Yöneticinin liderlik edebilmesi için ekibinin sağlam durması ve birbirine kenetlenmesi gerektiğini düşünüyorum.

Ben çalışırken takım oyununa inanır, ekibime güvenir, birlikten kuvvet doğacağını bilerek ilerlerim. Örneğin bir arkadaşımız bir başka arkadaşının hatasını görür ve müdahale etmek yerine o hatadan dolayı bir sorun çıkmasını beklerse ve ben bunu anlarsam, hatayı yapana değil görüp önlem almadığı için bekleyene kızarım. Çünkü herkes hata yapabilir ama hiç kimsenin öne çıkmak için takımdaki diğer arkadaşlarını düşürmeye hakkı yoktur. Pusu kültürüne ve bir başkasının hakkını istilaya kesinlikle tahammül göstermem. Bu sebeple kimse şirkette birbirini şikayet etmeyi sevmez. Herkes sorunu gördüğü zaman anında müdahale eder ve eğer iki kişi sorun yaşıyorsa bunu mutlaka kendi aralarında çözerler.

Zaten bunları yaptığımızda sorunlarla uğraşmak yerine gelecekle ilgili düşünmek için vaktiniz kalır. Böylece ileriye sağlıklı bakarak, önünüzü görerek ve deyim yerindeyse tam saha pres yaparak takımınızı motive edebilir ve başarabilirsiniz.

#### **Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak’ın kariyer yolculuğu**

İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği bölümünden 1995’te mezun olan Sinan Ak, ABD’de Old Dominion Üniversitesi’nde İşletme dalında yüksek lisans programını tamamladı. Haziran 2000 itibarıyla Zorlu Grubu bünyesine katılan Sinan Ak, ilk olarak Vestel Komünikasyon’da Finans Uzmanı olarak çalışmaya başladı, ardından Finans Şefi oldu. 2002’de Vestel Beyaz Eşya’ya Finans Müdürü olarak atanan Sinan Ak 2006’da Zorlu Enerji’nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yaptı. 2012 yılında Zorlu Enerji Genel Müdürlüğü görevine atanan Sinan Ak; Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Asya Pasifik, İsrail, Japonya İş Konseyleri, TÜSİAD Enerji Komisyonu, TOBB Enerji Meclisi, Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği (GENSED), Güneş Enerjisi Yatırımcılar Derneği (GÜYAD), Jeotermal Elektrik Santral Yatırımcıları Derneği (JESDER) ve Elektrik Ticareti Derneği gibi kuruluşlarda yönetim kurulu üyesi olarak görev almaya devam ediyor. Sinan Ak, Aralık 2016 tarihi itibarıyla Enerji Grubu Başkanı olarak görevini sürdürüyor.

**Sizin için “adil, araştırmacı, uzlaştırıcı, planlı ve kontrollü” diyebilir miyiz?**

Çok doğru. Sonuçta mutlaka bir planınızın, programınızın, ölçülebilir bir yol haritanızın olması gerekiyor. Aksi takdirde hesaplanamaz noktalara sürüklenirsiniz. Özellikle enerji gibi uzun vadeli planların yapıldığı sektörlerde bu hiç sağlıklı sonuçlar vermez.

**Zorlu Enerji’nin yatırımlarındaki yol haritasını öğrenebilir miyiz?**

Alaşehir, Sarıtepe, Demirciler, Ashdod ve Ramat Negev son bir yıllık dönemde hayata geçirdiğimiz projelerimiz oldu. Son beş yıla baktığımızda toplam on projeyi tamamladığımızı gururla görüyorum. Bunların her biri kendi içinde karlılıklarını koruyan projeler. Önümüzdeki dönemde yol haritamızda ilave projeler yer alıyor. Gelecek beş yıllık süreçte 10 ila 15 yeni projeyi daha devreye alacağız. Her bir proje ile portföyümüzü genişletiyoruz. Burada mühim olan arzı karşılayabilmek. Bunları yan yana koyduğumuz zaman Türkiye’de ciddi bir pazar büyüklüğüne ulaşıyoruz. Öte yandan yurt dışında başka ülkelere gitmek, yatırımlar yapmak gerekiyor. Buradaki fırsatları da yakından değerlendiriyoruz.

Sürdürülebilirlik gündemimizin baş köşesinde yer alıyor. Zorlu Enerji olarak yenilenebilir enerji yatırımlarına çok inanıyoruz. Bu alanda yeni yatırımlar yapmaya devam edeceğiz.



**Sinan Ak, gelecekte enerji depolama teknolojileri ve akıllı sistemlerin öne çıkacağını, bu yeni teknolojilere ayak uyduramayan enerji şirketlerinin ise yok olacağını öngörüyor.**

**Türkiye'nin yenilenebilir enerjide mevcut potansiyeli ne durumda? Bu potansiyel iyi yönetiliyor mu? Zorlu Enerji'nin bu konuya bakışı ne yönde?**

Tabii ki Türkiye'de hem güneş hem de rüzgar enerjisi dikkate alındığında yenilenebilir enerji alanında çok büyük potansiyel mevcut. Hidroelektrik enerjisinde ise kaynakların bir kısmı tüketildiği için potansiyelde azalma söz konusu. Bu da doğal bir sonuç. Ülke olarak yüzümüzü rüzgara ve güneşe dönmemiz gerekiyor. Elbette bu alanlarda da bazı riskler var. Örneğin rüzgar santralleri çoğalırca görüntü kirliliği, güneş enerjisi panellerine göre tasarlanmamış çatılar ise kent dokusunda sorunlar oluşturabilir. Sonuçta çevresel etkileri diğer enerji kaynaklarına göre daha düşük olduğu için bu potansiyeli Türkiye'nin mümkün olduğunca iyi değerlendirmesi gerekiyor. Yatırımcılar buna açık. Hükümet de bunun yapılmasını istiyor ama bu kadar talebin olduğu, arzın ise talebe göre daha sınırlı olduğu bir ortamda bu potansiyelin yönetilmesi biraz zorlaşıyor. Bu gidişatın önümüzdeki dönemlerde rayına oturacağını ve gerekli yatırımların gerçekleşeceğini düşünüyorum. Sonuçta yenilenebilir enerjinin değerlendirilmesi ülkemizin cari açığının kapatılmasında çok büyük bir etken olacaktır. Zorlu Enerji olarak yenilenebilir enerjiye odaklanmış durumdayız ancak kömür ve doğal gazda da iyi fırsatlar oluşursa değerlendirmeyi düşünebiliriz.

**Enerji sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz?**

Önümüzdeki dönemin yükselen değerinin ileri teknolojiler ve akıllı sistemler olduğunu düşünüyorum. Ülke olarak enerji depolama teknolojilerine, akıllı şehirlere ve akıllı ev sistemlerine yatırım yapmak bizim için öncelikli olmalı kanaatindeyim. Yüzümüzü geleceğe ancak bu şekilde dönebiliriz.

Örneğin bugün dünyada büyük enerji şirketleri büyük santraller inşa ederek ilerliyor. Gelecekte ise belki dev santrallerin mikro ölçekte yazılımlarla koordine edildiği bir enerji ortamına geçeceğiz. Bu teknolojilere yatırım yapmayan firmalar enerji alanında mutlaka yarı yolda kalacak. Bu tip teknolojilere kimler yatırım yapıyor? Esnek, değişken, hızlı karar verebilen şirketler... Önümüzdeki dönemde çok büyük ihtimalle dünyada birçok dev enerji şirketi bu hızlı değişime aynı kıvraklıkla ayak uyduramayacağı için yok olacak.

**Gelecek yıllar için hedefleriniz neler?**

Biz beşer yıllık planlar yapıyoruz. Önümüzdeki beş yıllık süreçte hedefimiz, Türkiye pazarında en az yüzde 10 pay almak. Şu an pazar payımız yüzde 5. Yurtiçinin yanısıra riski yaymak için mutlaka yurtdışında ilave yatırımlar yapıp şirketin sürdürülebilirliğini sağlayarak büyüme hedefiyle çalışacağız.

**"Başarının yolu iyi bir takım çalışmasından geçer"**

**İş yaşamının stresiyle nasıl başa çıkıyorsunuz?**

Bazen mümkün oluyor, bazen de olmuyor... İşler çok stresli olduğu zaman iş seyahatine çıkıyorum. Böylece çalışma ortamımı değiştirmiş oluyorum. İş stresini iş seyahatiyle azaltabiliyorum. Özel yaşamımda da seyahat etmeyi çok seviyorum. Tatillerde yurt içinde kalırsam mutlaka iş sebebiyle bölünüyorum. Bu yüzden yurt dışına çıkmak benim adıma daha dinlendirici oluyor.

**En çok nereye gitmeyi seviyorsunuz?**

Avrupa'nın tarihi kentlerini seviyorum. Uzak Doğu'daki her yeri çok değişik ve gizemli bulduğum için aslında o bölgede herhangi bir yer olabilir.

**Farklı ilgi alanlarınız var mı? Hobileriniz neler?**

Çocuklarla vakit geçirmek artık en büyük hobi bizim için... Şanslıyım, çocuklarımın biri 10 diğeri 3 yaşında, ikisinin de farklı beklentileri var. Örneğin büyük oğlumu basketbola götürüp onu izlemek çok keyifli geliyor. Bazı aileler "aman çocuğum spor yapmasın, notları çok iyi olsun" der. Ben tam tersini düşünüyorum ve okul yıllarımda da böyleydim. Basketbolda Türkiye üçüncüsü olmuştuk lisedeyken. Bence aileler çocuklarını mutlaka spora yönlendirmeli. Çünkü basketbol dediğiniz bir takım oyunu. Peki ya iş yaşamı? İşte başarı da iyi bir takım çalışmasından geçer. Ekip üyeleri birbirinin açığını kapatmak ve tamamlamak için kenetlenirler ve böylece başarıya odaklanırlar. Bu sayede puan alınmış ve hedefe ulaşılmış olur.



# 1. Sürdürülebilirlik Çalıştayı başarıyla tamamlandı

Zorlu Grubu, sürdürülebilirliği iş modelleri içinde daha fazla özümsemek için geliştirdiği Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Sürdürülebilirlik Yol Haritası çerçevesinde Sürdürülebilirlik Komitesi'ni oluşturdu. Bu çalıştaylar sonucunda Grup daha somut çözümler elde ederek sürdürülebilirlik çalışmalarını yürütmeyi hedefliyor.



2. yüzyıl şirketleri uzun dönemli ve karlı büyüme hedefleri doğrultusunda öncelikle sürdürülebilir iş modellerini benimsiyor. Bu doğrultuda Zorlu Holding, grup şirketlerinde devam eden sürdürülebilirlik çalışmalarını topluca değerlendirmek ve iyi uygulamaların yaygınlaştırılmasını sağlamak amacıyla 2016 Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Sürdürülebilirlik Yol Haritası'nı hazırladı. Çevresel, sosyal, ekonomik ve kurumsal yönetim alanları kapsayan bu strateji ve yol haritası, Zorlu Grubu'nun sürdürülebilirlik yönetimini güçlendirmeyi, strateji ve performansını etkin biçimde kullanmayı, birimler ve şirketler arası koordinasyonu üst düzeye taşımayı ve iyi uygulamaları paylaşılarak çoğaltmayı hedefliyor.

Zorlu Holding Mali İşler Grup Başkanı Cem Köksal başkanlığında oluşturulan Sürdürülebilirlik Komitesi bu hedef doğrultusunda çalışmalarına başladı. Komiteye; Kurumsal Yönetim, Toplumla İlişkiler, Ar-Ge ve İnovasyon, Çalışanlar, Çevre alanlarında olmak üzere beş temada çalışma grupları destek veriyor. Altı - sekiz kişiden oluşan Çalışma Grupları sektörel konulara odaklanarak Alt Komitelerde yer alıyor. Alt

Komite liderleri, Komiteye Sektör Grupları dışında isimler de önerebiliyor.

## Çalışma grupları toplandı

Sürdürülebilirlik Komitesi ilk çalıştayı geniş katımlı bir şekilde 19 Kasım 2016 tarihinde Levent 199'da yer alan ortak çalışma alanı Workinton'da gerçekleştirdi. Çalıştay, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı Cem Köksal'ın açılış konuşmasıyla başladı. Köksal, Zorlu Holding şirketlerinin küresel trendlere uyum sağlaması amacıyla sürdürülebilirlik çalışmalarının hızla artırılması gerektiğinin altını çizdi. Ardından, S360 Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Kerem Okumuş küresel sürdürülebilirlik gündemi ile ilgili bir sunum yaparak Holding'in sürdürülebilirlik yolculuğunu paylaştı. Zorlu Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü ve Sürdürülebilirlik Komitesi üyesi Esra Çakır söz aldı. Çakır, Zorlu Enerji Grubu'nda yapılan sürdürülebilirlik çalışmalarını anlattı. Sektöründe öncü rol üstlenen Zorlu Enerji'nin sürdürülebilirlik alanında da bu rolünü devam ettirmeyi hedeflediğini belirtti.

Toplantının devamında Çalışma Gruplarının, Zorlu Grubu'nun

sürdürülebilirlik konusundaki gelecek adımlarını tartıştığı atölye çalışmaları gerçekleştirildi. Kurumsal Yönetim, Toplumla İlişkiler, Çalışanlar, Ar-Ge & İnovasyon ve Çevre Çalışma Grubu olmak üzere beş farklı çalışma grubu, S360 ekibi kolaylaştırıcılığında Sürdürülebilirlik Yol Haritası'nda alınması gereken aksiyonları ve kısa, orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerini tartıştı. Son derece verimli çalışmalar gerçekleştiren gruplar, kendi alanlarındaki mevcut durumu tespit edebilmek için gerekli bilgileri toplamak ve yeni hedeflerini bu bilgiler ışığında revize etmek üzere toplantıyı tamamladılar.

## Mart 2017'de çatı hedefler netleşecek

Başarıyla tamamlanan ilk çalıştayın ardından Aralık 2016'da, Çevre Çalışma Grubu ile karbon hesaplama ve hedef belirleme eğitimi gerçekleştirildi. Sürdürülebilirlik Komitesinin ikinci toplantısı ise 20 Şubat 2017'de gerçekleştirilecek. Toplantıya tüm Çalışma Grupları, hedeflerini gözden geçirerek katılacaklar. Bu çalışmalar sonucunda ise Mart 2017'de çatı hedeflerinin belirlenmesi, hedeflerin Yönetim Kurulu onayına sunulması ve kamuoyu ile paylaşılması planlanıyor.

# ÖDÜLLERLE DOLU NİCE GÜZEL YILLARA

2016'da Avrupa'nın **EN İYİ ALIŞVERİŞ MERKEZİ** seçilmenin,  
23 farklı pazarlama ödülü kazanmanın ve **VIVA BEST OF THE BEST AWARDS 2017**  
finalisti olmanın gururunu yaşıyoruz.



MÜZİKAL

BROADWAY  
İSTANBUL'DA

TÜM ZAMANLARIN EN MUHTEŞEM MÜZİKALİ

# WEST SIDE STORY

BATI YAKASI'NIN HİKAYESİ



**1-18 MART 2017**

ZORLU PERFORMANS SANATLARI MERKEZİ  
ANA TİYATRO

**BİLETLER ZORLUPSM.COM VE BİLETİX'TE!**

#batiyakasininhikayesi

**WE STAGE THE WORLD!**

BB Promotion GmbH in collaboration with Sundance Productions, Inc. NY presents a production of Michael Brenner

ZORLU  
PERFORMANS  
SANATLARI  
MERKEZİ



Digiturk

Hürriyet

karnaval

MÖVENPICK  
HOTEL İSTANBUL

ZORLU CENTER  
İSTANBUL

# Zorlu Enerji'nin iki KSS projesine üç ödül

Zorlu Enerji'nin sorumlu yatırımcı bakış açısıyla hayata geçirdiği “Enerjimiz Çocuklar İçin” ve “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” projeleri, JCI Culture Genç Liderler ve Girişimciler Derneği tarafından Yılın En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri seçildi. “Enerjimiz Çocuklar İçin” projesine bir ödül de Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından düzenlenen KSS Pazaryeri etkinliğinden geldi, Zorlu Enerji “KSS Çevre Ödülü”ne layık görüldü.



**Zorlu Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü Esra Çakır: “Kurumsal sosyal sorumluluk geçici uygulamalardan ibaret değildir. Zorlu Enerji Grubu olarak, spora, sağlıklı yaşama, kapsayıcı, nitelikli ve kaliteli eğitime tüm çocuklarımızın erişebilmesi için projeler geliştirmeye devam edeceğiz.”**

Zorlu Enerji, güçlü yatırımlarıyla enerji sektörünün gelişimine katkı sunmaya devam ederken bir yandan da sahip olduğu sorumlu yatırımcı anlayışıyla fark yaratıyor. Bu bakış açısıyla hayata geçirdiği sosyal sorumluluk projelerinde de her yıl birçok ödüle layık görülen Zorlu Enerji son olarak, JCI Culture Genç Liderler ve Girişimciler Derneği'nin düzenlediği 2016 Uluslararası Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ödüllerinin yıldızı oldu. Zorlu Enerji'nin Türkiye'nin ulusal ölçekli ilk enerji eğitim projesi “Enerjimiz Çocuklar İçin” ve dezavantajlı çocukların topluma kazandırılmasını amaçlayan “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” projeleri, dünyanın en prestijli sivil toplum kuruluşları arasında kabul edilen JCI'dan “Yılın En İyi Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi Ödülü”nü kazandı. Zorlu Enerji, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile uyumun dikkate alındığı yarışmada, iki ödül birden kazanan tek şirket oldu.

Zorlu Enerji'nin 2010'dan bu yana başarıyla sürdürdüğü “Enerjimiz Çocuklar İçin” projesine bir ödül de Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pazaryeri etkinliğinden geldi. Proje, CSR Europe'un Türkiye temsilcisi Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından düzenlenen KSS Pazaryeri etkinliğinde “KSS Çevre Ödülü”ne layık görüldü. Bu yıl “İşletme 2023; Akıllı, sürdürülebilir ve kapsayıcı çözümlerin buluşması” başlığı altında düzenlenen “KSS Pazaryeri” etkinliği 2009'dan bu yana Türkiye'nin en başarılı kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarını değerlendiriyor.

### “Geleceğe” yatırım

Altı yılda 190 bin öğrenciye ulaşmayı başaran “Enerjimiz Çocuklar İçin” projesi, 2015-2016 Eğitim ve Öğretim Yılı döneminde müfredata dayalı içerikler ve okul oyunları ile zenginleştirilmiş tüm yıla yayılan aktivitelerle yeniden yapılandırıldı. Proje, çocukları enerji kaynakları konusunda doğru bilgilerle donatmayı, enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konularında bilinçlendirmeyi amaçlıyor. Zorlu Enerji’nin “geleceğe” dair yatırımlarından biri olan projede, çocukların öğrenme süreci oyunlarla desteklenerek enerjiye dair temel mesajları kavramaları kolaylaştırılıyor. Müfredata uygun içeriklerle öğrenmeyi pekiştiren proje kapsamında İl Millî Eğitim Müdürlükleri ile özel bir işbirliği sağlanırken, Bahçeşehir ve Hacettepe Üniversiteleri’nin enerji, pedagoji, eğitim gibi alanında uzman akademisyenlerinden içerik konusunda özel destek alındı.

### “Eğitime değer katan katan projeler önceliğimiz”

Zorlu Enerji Kurumsal İletişim Müdürü Esra Çakır, kurumsal sosyal sorumluluğu geçici çözümler olarak değil, toplumsal gelişim ve kalkınmada fark yaratacak uygulamalar olarak gördüklerini belirterek Zorlu Enerji’nin ‘sorumlu bir kurumsal vatandaş’ olarak tanımlandığını belirtti. “Dünyayı daha kapsayıcı, ve sürdürülebilir bir kalkınma yörüngesinde buluşturmak için hem bireysel, hem de kurumsal olarak önemli görevlere sahip olduğumuzun bilincindeyiz” diyen Çakır “Projelerimizin başarısının arkasında da bu sorumlu ve bilinçli anlayışın yattığını düşünüyoruz” ifadesine yer verdi.

Çocuklara yönelik hayata geçirdikleri iki KSS projesinde de ödül kazanmaktan büyük mutluluk duyduklarını dile getiren Çakır, “Hem JCI hem de KSS Pazaryeri organizasyonlarında ödüllere layık görülme bizim için çok değerli” açıklamasında bulundu. Çakır sözlerini şöyle sürdürdü: “Türkiye’nin geleceği olan çocuklarımızı, her geçen gün daha önemli hale gelen enerji kaynakları ve verimliliği konusunda bilinçlendirmek amacıyla başlattığımız ‘Enerjimiz Çocuklar İçin’ projemiz, ilköğretim öğrencilerinin; enerji verimliliği, yenilenebilir enerji ve tasarruf konularında farkındalık sahibi olmalarına yardımcı oluyor.

‘Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç’ projesi ise dezavantajlı çocuklarımızın spor sayesinde sağlıklı bir yaşam sürmelerini teşvik etmeyi amaçlıyor. Bu çabaları ve kurumsal sosyal sorumluluğu geçici uygulamalardan ibaret görmeyen bir grup olarak, spora, sağlıklı yaşama, kapsayıcı, nitelikli ve kaliteli eğitime tüm çocuklarımızın erişebilmesi için projeler geliştirmeye devam edeceğiz.”



### Dezavantajlı çocuklar topluma kazandırılıyor

Zorlu Enerji Grubu’nun bir diğer KSS projesi olan “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” Aydın’ın Buharkent ilçesinde ekonomik ve sosyal açıdan dezavantajlı çocukların spora teşvik etmeyi amaçlıyor. Bu sayede dezavantajlı çocukları toplumsal yaşama kazandırılmasını hedefleyen proje Buharkent Kaymakamlığı ve Belediyesi başta olmak üzere birçok yerel kurumun desteği ile 2014 sonunda hayata geçirildi. Üç yıl sürecek projeye, Buharkent merkezinin yanı sıra köylerindeki okullardan ilk yıl 50, ikinci yıl ise 100 öğrencinin katılımı sağlandı.



### BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerini karşılayan projeler

2030 yılına kadar yoksulluğu sona erdirmek, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etmek ve iklim değişikliğinin üstesinden gelmek için belirlenen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma hedefleri bulunuyor. JCI’nın değerlendirme kriterleri arasında da bu hedeflerle uyum aranıyor. Bu hedeflerden, “Nitelikli Eğitim”, “Erişilebilir ve Temiz Enerji”, “Sorumlu Üretim ve Tüketim”, “İnsana Yakışır İş ve Büyüme”, “Hedefler için Ortaklıklar”, “İklim Eylemi” ve “Eşitsizliklerin Azaltılması” ilkeleri Enerjimiz Çocuklar İçin projesi tarafından karşılanıyor. Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç projesi ise “Sağlıklı Bireyler” ve “Eşitsizliklerin Azaltılması” ilkeleriyle uyum gösteriyor.

# Türkiye Vestellenmeye devam ediyor

Türkiye'nin elektronik ve beyaz eşya sektöründeki gururu Vestel, mağazalar zincirine yenilerini katmaya devam ediyor. Kahramanmaraş'ta ve Mardin'de 14. mağazalarını açan Vestel, Antalya'da aynı anda on şubenin açılışını gerçekleştirdi.



Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, ülke genelinde büyümeye devam ediyor. Ekim 2016'da Kahramanmaraş'ta, Kasım 2016'da ise Mardin'de 14. mağazalarını faaliyete geçiren Vestel, Antalya'da aynı anda 10 mağaza açarak bu ildeki mağaza sayısını 18'e yükseltti.

Kahramanmaraş'ın 14. Vestel Mağazası A. Türkeş Bulvarında Toplamda 200 m<sup>2</sup>'lik alanıyla hizmet verecek yeni Vestel Mağazası Kahramanmaraş'ın en önemli muhitlerinden Necip Fazıl Mahallesi Alparslan Türkeş Bulvarı'nda yer alıyor. Yeni Vestel Mağazasının açılışını Kahramanmaraş ili Onikişubat İlçe Kaymakamı Rifat Semiz, Onikişubat Belediye Başkanı Hanifi Mahçiçek, Vestel Satış Genel Müdür Yardımcısı Tarık Leloğlu, Vestel Güneydoğu Anadolu Bölge Müdürü Tümay Korkut, Vestel Satış Müdürü Yener Yarız, Aygün AVM sahibi Ercan Aygün ile birlikte yaptılar.

#### Antalya'da 10 mağaza birden...

Vestel'in Antalya'daki mağazaları da Konyaaltı, Lara, Kepez, 100. Yıl Bulvarı, Muratpaşa gibi şehrin en merkezi noktalarında Ekim 2016 itibarıyla faaliyete geçirildi. Vestel Mağazaları,

elektronikten beyaz eşyaya, küçük ev aletlerinden mobil ürünlere kadar zengin ürün seçenekleri sunuyor. Her biri geniş alanlarda hizmet verecek Antalya'daki 10 Vestel Mağazasının açılışını Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler mağaza sahipleri ile birlikte yaptı.

#### Mardin de 14. Vestel Mağazasına kavuştu

Vestel'in Mardin'deki 14'üncü mağazası olan Öğrendik Konsept zengin ürün gamı ile müşterilerine hizmet verecek. Yeni Vestel Mağazasının açılışını Mardin AKP İl Başkanı Mehmet Ali Dünder, Vestel Güneydoğu Anadolu Bölge Müdürü Tümay Korkut, Vestel Satış Müdürü Özer Taşken ve Öğrendik Konsept sahibi Nusrettin Öğrendik birlikte yaptı. Toplam 300 metrekarelik bir alanda hizmet veren Vestel – Öğrendik Konsept, elektronikten beyaz eşyaya, küçük ev aletlerinden mobil ürünlere kadar zengin ürün gamı ile şehrin en işlek caddelerinden birinde Mardinli tüketicilerle buluşuyor.

152 ülkeye ihracat yapan ve 18 yıldır elektronik sektörü ihracat şampiyonu Vestel, Türkiye'yi Vestellendirmeye devam edecek...

#### Antalya'da hizmete açılan Vestel Mağazaları ve adresleri:

1. Turnacı Konyaaltı Mağaza / Uncalı Mah. Uncalı Cad. Ramazan Karabulut Apt. No: 76 A/1, Konyaaltı - Antalya
2. Turnacı Markantalya Mağaza / Tahlı Pazarı Mah. Şarampol Cad. No: 90, Muratpaşa - Antalya
3. Turnacı Lara Mağaza / Şirinyalı Mah. İsmet Gökşen Cad. No: 128 Muratpaşa - Antalya
4. Turnacı Sampi Mağaza / Yeşil Bahçe Mah. Metin Kasapoğlu Cad. Çiviler Apt. No: 17 A/B Muratpaşa - Antalya
5. Turnacı 100. Yıl Mağaza / Altındağ Mah. 100. Yıl Bulvarı no: 1/C Muratpaşa - Antalya
6. Hedefim Ltd. Dokuma Mağaza / Özgürlük Mah. Mithatpaşa Cad. No: 11 Kepez - Antalya
7. Hedefim Ltd. Lara Mağaza / Barınaklar Bulvarı Ahmet Atmaca Sitesi A Blok No: 3/A Muratpaşa - Antalya
8. Gülserin Bayrak Çallı Mağaza / Güvenlik Mah. Vatan Bulvarı Şencan İşhanı No: 37/F Muratpaşa - Antalya
9. Gülserin Bayrak Doğu Garajı Mağaza / Çaybaşı Mah. Cebesoy Cad. Demirkıran Apt No:13/A Muratpaşa - Antalya
10. Gülserin Bayrak Kepez Mağaza / Mehmet Akif Ersoy Mah. Yeşilirmak Cad. No: 94 Kepez - Antalya

# Yenilikçi ürünler ilgi odağı oldu

Ev tekstili sektörüne sunduğu yeniliklerle fark yaratan TAÇ, katıldığı Türkiye İnovasyon Haftası'nda ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Etkinlikte TAÇ Connect, TAÇ Inova Led Işıklı Stor ve TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde sergilenen ürünler arasında yer aldı.

**E**v tekstili sektörünün yenilikçi markası TAÇ, 8-10 Aralık 2016 tarihleri arasında düzenlenen "Türkiye İnovasyon Haftası"na yenilikçi ürünleriyle katıldı. TAÇ Connect, TAÇ Inova Led Işıklı Stor ve markanın en çok merak edilen ürünlerinden biri olan TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde, İstanbul Kongre Merkezi'ndeki sergi alanında ziyaretçilerle buluştu.

Özellikle genç ziyaretçilerin ilgisini çeken TAÇ Connect, bilgi çağının yeni sistemi olan QR teknolojisini barındıran yeni nevresim takımlarıyla dikkat çekti. Bu üründe nevresim takımı üzerine basılan QR kodların her biri, Kendin Tasarla uygulamasında bulunan QR kod okuyucu uygulama ile okutulduğunda kullanıcıyı, TAÇ'a özel hazırlanan bir mobil site altındaki farklı içeriklere yönlendiriyor. Bu bir müzik listesi, video listesi, blog ve oyun inceleme yazıları içerikler olabilir. Bu çok çeşitli içerikler sürekli güncelleniyor ve çoğalıyor.

TAÇ'ın en yenilikçi ürünlerinden biri olan "Kendini Temizleyen Stor Perde" ise adeta çığır açıyor. Türkiye İnovasyon Haftası etkinliğinde de ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği ve merak ettiği bu ürün, son teknolojilerle geliştirilmiş apresi sayesinde lekelerin üzerinde tutunmasını önüyor. Özel bir teknoloji ile üretilen ve üretimde kullanılan malzemeleri ile insan sağlığına dost olan TAÇ Kendini Temizleyen Stor Perde özellikle kış aylarında oluşan is, mutfaklardaki yemek buharı ya da stora sıçrayabilecek sıvı lekeleri üzerinde tutmuyor. Lekelendiğinde sadece nemli bezle silinmesi yeterli oluyor. Perde, maruz kaldığı ışık kaynağının şiddetine ve lekenin yoğunluğuna bağlı olarak yaklaşık 15 gün içinde kendi kendini temizliyor.

Türkiye İnovasyon Haftası'nda sergilenen bir diğer ürün ise TAÇ Inova Led Işıklı Stor oldu. Bu yeni TAÇ ürünüyle, ev tekstilinde yeni bir sayfa açılırken, perdeler led teknolojisi ile desteklenerek yaşam alanlarına ışık katıyor.



# Güneş enerjisinde büyümenin yolu “çatı”dan geçiyor

Zorlu Enerji sponsorluğunda Ankara’da düzenlenen sektörün ilk Solar Çatı Çalıştayı’nda güneş enerjisi yatırımları masaya yatırıldı. Zorlu Enerji Yurtdışı Yatırımlar Direktörü Yağmur Özdemir açılış konuşmasında; “En pahalı enerji kullanılmayan enerjidir. Türkiye şu anda güneş enerjisinden yeterince yararlanamıyor” dedi.



**Yağmur Özdemir: “Zorlu Enerji olarak portföyümüzün önemli bir bölümünü bu alana yönlendirdik. Büyük-küçük tüm yatırımların önünün açılması gerektiğini düşünüyoruz.”**

**Z**orlu Enerji sponsorluğunda düzenlenen Türkiye’nin ilk Solar Çatı Çalıştayı, Solarbaba Güneş Enerjisi Platformu tarafından Ankara’da düzenlendi. Çalıştayda, güneş enerjisi yatırımları için en önemli büyüme alanlarından biri olan “çatı uygulamaları” tüm yönleriyle ele alındı.

Enerji sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin, uzmanların ve çeşitli paydaşların katıldığı çalıştayda ülkemizin potansiyelinin yeterince değerlendirilemediği vurgulandı. Güneş enerjisi yatırımlarını geliştirecek en önemli uygulamaların başında çatı sistemlerinin geldiğini savunan çalıştayda evsel-ticari ve sanayi tipi çatı üstü güneş elektriği uygulamalarının önündeki engeller ve teşvikler değerlendirildi. Pazarın yüzde 50-70’ini çatıdan sağlayan güneş yatırımlarıyla dikkat çeken Hollanda, ABD ve Almanya’daki uygulamalarla Türkiye’dekiler arasında karşılaştırmalar yapıldı.

## “Enerji var ama kullanamıyoruz”

Konferansın açılış konuşmacıları arasında yer alan Zorlu Enerji Yurtdışı Yatırımlar Direktörü Yağmur Özdemir, “En pahalı enerji kullanılmayan enerjidir. Türkiye’de şu anda maalesef güneş enerjimizi yeterince kullanamıyoruz” sözleriyle dikkatleri Türkiye’nin enerji potansiyeline çekti. Özdemir sözlerini şöyle sürdürdü: “Zorlu Enerji olarak portföyümüzün önemli bir bölümünü güneş enerjisine yönlendirdik. Büyük-küçük tüm yatırımların önünün açılması gerektiğini düşünüyoruz. Büyük yatırımlar, küçük yatırımların önünün açılması için yapılır; küçük yatırımın önünün kesilmemesi gerektiğini, her boyutta yatırımın yapılması gerektiğini düşünüyoruz. Ayrıca tarifelerin düşürülüp, teşvik sürelerinin uzatılmasının da sektörün geleceği için alternatif bir seçenek olabileceğini hatırlatmak isterim.”

## “Güneş Enerjisi Raporu”na göre maliyetler en az yüzde 50 azalacak

Zorlu Enerji’nin, BNEF (Bloomberg New Energy Finance) iş birliği ile hazırladığı “Güneş Enerjisi Raporu” Türkiye’nin güneş enerjisiyle ilgili potansiyelini değerlendiriyor. Rapora göre Türkiye’nin, 93 GW güneş enerjisi potansiyeline rağmen, Avrupa ülkeleri arasında, nüfusuna oranla sahip olduğu kapasite yetersiz. Bu sebepten, 2023 yılı için “Ulusal Yenilenebilir Enerji Eylem Planı”nda ortaya konulan 5GW’lık kurulu güç kapasitesi hedefi bulunuyor. Rapora göre; 2014’te küresel elektrik üretimi içerisinde güneş enerjisinin payı yaklaşık %2 düzeyindeydi. 2040’ta ise bu rakamın %26’ya ulaşması bekleniyor.

Türkiye’de ise güneş enerjisi kaynaklı elektrik maliyetlerinin 2030 yılına kadar yüzde 50’den fazla düşüş göstereceği tahmin ediliyor. “Güneş Enerjisi Raporu”, yeni ufuklar açması amacıyla Solar Çatı Çalıştayı sonuçlarıyla beraber, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Enerji Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı, EPDK, TEDAŞ gibi karar verici kamu kuruluşlarının yanı sıra sektörün stratejik paydaşlarıyla paylaşılacak.



# Geleceğini hayalleriyle inşa etmek isteyen gençler “MZV Gençlik Zirvesi”nde buluştu

Gençlerin 21. yüzyılın çetin rekabet ortamında var olabilmesinin yolunun yeni yetkinlik kazanımından geçtiğine inanan Mehmet Zorlu Vakfı, kariyerleri boyunca farklı yollardan geçerek başarıyı yakalamış kişilerle gençleri MZV Gençlik Zirvesi’nde buluşturdu.



**T**ürkiye’nin geleceğinin yetkin ve eğitilmiş bireyler tarafından inşa edileceği gerçeğinden yola çıkan Mehmet Zorlu Vakfı, 21. yüzyılda gençlerin yaşam ve kariyerlerine doğru yön verebilmeleri için birbirinden farklı eğitim programlarına ve etkinliklere imza atıyor. Bu vizyon çerçevesinde 2016 yılı başlarında kapsam ve içeriği ile Türkiye’de bir ilk olan 21. Yüzyıl Yetkinlikleri” eğitim programını hayata geçiren Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), çalışmalarında hız kesmiyor.

Düzenlediği etkinliklerle gençlere “Geleceği Hayaller Kurar” mesajını vererek onların ufuklarını açmayı amaçlayan Mehmet Zorlu Vakfı, bu kapsamda Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde 6 Kasım 2016 tarihinde “MZV Gençlik Zirvesi”ni düzenledi. Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu ve Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanı Necmi Kavuşturan’ın yanı sıra, Prof. Dr. Erhan Erkut, Prof. Dr. Yankı Yazgan, Prof. Dr. Selçuk Şirin ve Emin Çapa gibi kendi alanında uzman birçok konuşmacıyı ağırlayan “MZV Gençlik Zirvesi”nde birbirinden değerli konuşmacılar; geleceğe ve kariyere hazırlık, tasarım odaklı düşünme, özgüven ve hayal kurmanın gücünü anlatarak bilgi, deneyim ve tecrübelerini gençlerle paylaştılar.

## İhtiyaçla mevcut işgücünün yetkinliği örtüşmüyor

MZV Gençlik Zirvesi ile gençlerin hayatında önemli bir kilometre taşı olmak istediklerini ve onları hayal ettikleri kariyer yolunda cesaretlendirmeyi umut ettiklerini kaydeden Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanı Necmi Kavuşturan, “Üniversitelerin mezun ettiği öğrenciler ile ülkenin ihtiyacı olan yetkinlikteki işgücü birbiri ile tam olarak örtüşmüyor. Gençlerimizin yetkinlikleri gelişmeden iş hayatına başlamaları ise hem kendileri, hem kurumlar için sorun oluşturuyor.

Bugün karmaşık sorunlara esnek çözümler üreten, etkili iletişim kuran, akan bilgiyi yöneten, takım halinde çalışabilen ve bilgiyi yorumlayabilen bir insan kaynağı talebi var. Fakat tüm bunları, içerik odaklı üniversite sisteminin karşılamasını bekleyemeyiz. Şirketlerin ve STK’ların katkısı büyük önem taşıyor. Bu yılın başında MZV tarafından hayata geçirdiğimiz ‘21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı’nın çıkış noktası da çağın gerektirdiği bu yetkinliklerin gençlerimize kazandırılması fikriydi. Programı hayata geçirirken hayalimiz eğitim programımızı farklı yollardan geçerek başarıya ulaştırmış kişilerin yaşam hikâyeleri ve yaşamdan aldıkları

derslerin paylaşılacağı bir zirve ile tamamlamaktı. Deneyim paylaşımının böyle bir eğitimin ayrılmaz bir parçası olduğuna inanıyoruz. Bugün gençlerimizle birlikte bu heyecanı paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz” dedi.

## “Gençleri geleceğe hazırlamak bizim en önemli sorumluluğumuz”

Zorlu Holding olarak, eğitim alanında verdikleri destekleri her geçen gün daha da geliştirmeye devam ettiklerini dile getiren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, “Toplumdan aldığımızı topluma verme düşüncesinde olan bir grup olarak bu konudaki sorumluluğumuzun farkındayız. Başlattığımız 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı’nı da bu düşünceyle hayat geçirdik.

Son 20 yılda bilginin, 21. yüzyılın en büyük gücü olduğuna bizzat şahit olduk. Gençlerimizin bu bilgiyi doğru kullanabilmeleri için çağın gerektirdiği yetkinliklere sahip olması gerekiyor. Onları çağın gerektirdiği şekilde yetiştirmek, geleceğe ve iş dünyasına hazırlamak bizim en önemli sorumluluğumuz. Bu zirve gençlerimizin hayatında önemli bir dönüm noktası, kariyerleri için benzersiz bir rehber olacak” şeklinde konuştu.

# Gelecek dijital baskıda!

Ev tekstili üretiminde ve ihracatında Türkiye birincisi olan Zorlu Tekstil Grubu'nun göz bebeği Zorluteks, yeni teknolojileri bünyesine taşımaya devam ediyor. Fabrikasının son yatırımı "Single Pass Dijital Baskı Makinası" ile dijital makina sayısını 7'ye yükselten Zorluteks bu sayede hem zamandan hem de enerji ve sudan tasarruf sağladı. Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek yeni teknolojilere yatırım yaparak fark yaratmaya devam edeceklerini söylüyor.



**“Dijital baskı kapasitemiz günlük 6 binden 30 bin metreye çıktı. Üstelik şablon ön hazırlıkta harcanan sudan da 100 ton tasarruf ettik. Hız ve boya tüketiminde de avantajlar yakaladık.”**

**P**amuklu ev tekstilinde Avrupa'nın en büyük entegre üreticisi konumunda olan Zorluteks, dev üretim tesislerindeki yüksek üretim kapasitesi ve yaklaşık 4 bin kişiye sunduğu istihdam olanağıyla sektörün önemli oyuncularından biri. Üstün ürün kalitesi, çevre ve çalışan sağlığına verdiği önem ve çalışma koşulları ile dünyanın en modern ve en büyük entegre tekstil tesisleri arasında kabul ediliyor. Elbette bu büyüklüğe paralel olarak müşteri talebi de sürekli artış gösteriyor. Bu büyük operasyonu başarıyla yöneten Zorluteks son derece güçlü bir teknik altyapıya sahip. Bu altyapıyı modernize ederek yüksek üretim performansını geleceğe taşımak ise başarıyı sürdürülebilir kılmak için gerekli. Yeni teknolojileri yakından takip eden Zorluteks, sektöründeki gelişmeleri dikkatle izliyor. Bu gelişmeler ışığında dijital baskı makinalarına yatırım yapan Zorluteks, yer aldığı pazarlara en iyi ve en kaliteli ürünleri bu teknolojileri kullanarak sunmayı başarıyor. Zorluteks'in halihazırda sahip olduğu dijital baskı makinaları, en (3.2mt basılabilir en) ve dijital kafa sayısı (240 dijital kafası) bakımından en büyük makinaları olarak biliniyor. Zorlu Dergi'nin sorularını yanıtlayan Zorluteks Genel Müdürü Cemil Çiçek, neden teknoloji, Ar-Ge ve inovasyona tutkun bir firma olduğunu şu sözlerle ifade ediyor: “Yeni nesil makina ve telekomünikasyon alt yapısına sahip ve nitelikli iş gücü bakımından güçlü olan kuruluşlar 4. Sanayi Devrim’ini kolay uygulayarak Türkiye ve dünyadaki yerini sağlamlaştıracaklar.”

**Son yatırımlarla beraber daha da gelişen Zorluteks fabrikasının mevcut makinaları hakkında bilgi verir misiniz?** Fabrikamızda son yatırımlarla beraber yedi adet dijital baskı makinası bulunuyor. Bunlardan altısı Multipass sisteme sahip. Son yatırımımız olan Single Pass Dijital Baskı Makinamız ise dakikada 75 metre baskıya kadar çıkabiliyor. Yeni teknoloji Single Pass makinamızın hızı, hali hazırda kullanılan Multi Pass dijital makinalarına nazaran (desene göre değişmekle beraber) ortalama 15 kat daha hızlı üretim gerçekleştiriyor. Rotasyon ve flat baskı makinalarına göre, single pass makinası hızlı varyant ve desen değişim kolaylığı, şablon gereksinimine ihtiyaç duymaması, düşük boya ve kimyasal tüketimi, numune hazırlığı ve hızlılığı, minimum sipariş boyları, baskı kalitesinin yüksekliği ve renk tutarlılığı konularında avantajlar sağlıyor.

#### **Bu yatırıma nasıl karar verdiniz?**

Günün koşullarında en son teknoloji ile en iyi sonuca varacağımız makina araştırmaları ve denemeleri yaptık. Sadece bir markaya ya da ülkeye odaklı değiliz. Single Pass dijital baskı makinamızın toplam yatırım tutarı yaklaşık 4 milyon dolar. Önümüzdeki yıllarda da yeni dijital baskı makinası yatırımlarına devam ederek hem zamandan hem de enerjiden daha fazla tasarruf etmeyi ve katma değerli ürünler üretmeyi planlıyoruz.

#### **Neden dijital makinalar?**

Dijital makinalar; bilindiği üzere verimliliğin ve rekabet avantajlarının artmasıyla beraber, düşük ve sürdürülebilir enerji maliyetleri, çevreci üretim imkânları, üretimde esneklik, hızlı cevap verme gibi müşterilerin istedikleri miktarlarda üretim yapabilme imkanı sunuyor. Söz konusu makina yatırımlarının özellikle sürdürülebilir üretim süreçlerinde büyük bir katkı sağlayacağına inanıyoruz.

#### **Elde ettiğiniz avantajlardan bahsedebilir misiniz?**

Bu makinanın hızının dakikada maksimum 75 metrelere kadar çıkması üretimde büyük bir avantaj sağladı. Dijital baskı kapasitemiz ise günlük ortalama 6000 metrelere kadar çıktı.

Konvansiyonel reaktif baskıya göre reaktif dijital baskı makinalarının toplam enerji ve su kullanımına baktığımızda; bir dijital baskı makinası üç flat baskının yaptığı işi yapıyor ve 4800kwh yerine sadece 1100 kwh harcıyor. Sadece şablon yıkamalardan ve şablon ön hazırlıkta harcanan suya oranla günlük 100 ton su tasarrufu sağlıyor. Reaktif dijital baskı sonrası yıkama makinalarında kullanılan suyun yüzde 50'sini tasarruf ediyor.

#### **Gelecekte benzer yatırımlar planlıyor musunuz?**

Ev tekstili üretiminde ve ihracatında Türkiye birincisi olan Zorlu Tekstil Grubu olarak inovatif ve katma değerli ürünlerimizle tekstil sektörünün geleceğini inşa ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda da zirvedeki yerimizi korumak ve stratejik planlarımız doğrultusunda yeni dijital baskı ve teknolojik makinalara yatırım yapmaya elbette devam edeceğiz.





## Âlem Yapıyorlar

Artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik bize daha önce hiç yaşamadığımız deneyimler vadediyor. Özellikle yeni nesil, bu gerçek ötesi alemlerin bağımlısı olacak.

Çoğu insan kafayı dağıtmak için sinemaya gitmeyi tercih eder. 15 TL verip kısmen bu dünyadan kopabilirsiniz. Sandra Bullock ile yerçekimsiz uzaya, Leonardo DiCaprio ile Wall Street'e, Tom Cruise ile tekrar tekrar geçmişe gidirsiniz. Ama maalesef kafayı çevirdiğinizde yan koltukta patlamış mısırı hortumlayan adam sizi anında geri getirir. Onca bilgisayar efekti, üç boyutlu çekim, 4K çözünürlük boşa gider. Artık değil...

Teknoloji bu sefer becerdi. Sanal gerçeklik (VR) denen teknoloji ile yaratılan âlem sizi tamamen içine alabiliyor. Oradaymışsınız, bu dünyada değilmişsiniz gibi hissettirmeyi başarıyor. Hangi teknoloji fuarına gitsem, sanal gerçeklik deneyim bölümleri önünde saatlik kuyruklar görüyorum. Artık birçok ürün piyasada olmasına rağmen ilgi hala çok güçlü devam ediyor. Aslında kavram çok yeni değil. Yıllar önce hava kuvvetlerinde görev yaptım. F16 şahinlerden sonra bizim üssün en havalı yeri uçuş simülatörüydü. Çakma kokpitte uçmak, gerçek pilotlar için hafif kalsa da sıradan ziyaretçilerin aklını başından alırdı. Uçuş simülatörlerinin basit versiyonlarını bilgisayar oyunu olarak da yaptılar. Bir nesil bu oyunlarla büyüdü. Ama bunlara sanal gerçeklik dersek günümüz teknolojilerine ayıp olur. Tam Boeing 777'yi Schiphol havaalanına indirirken, annen odaya elinde meyve tabağı ile girince işin büyüü kaçır zaten. Bugün Sony PlaystationVR, HTC Vive ve Facebook Oculus var. Bunlara "gözlük" demeye dilim varmıyor ama Türkçesi böyle

seçilmiş. Teknoloji harikası bu cihazların içinde jiroskop ve ivme algılayıcı var. Başınızın tüm hareketlerini algılıyor. Bazılarının içinde bütünleşmiş kulaklıkları var. Henüz ana işlemci içinde değil bu nedenle güçlü bir bilgisayara bağlanıyor. Kafanızı çevirdiğiniz her yön ve açı için bilgisayar orada olması gereken görüntüyü bulup getiriyor. Bu sanal dünyada 360 derece tüm sanal çevrenizi görebiliyorsunuz. Hatta kafanızı çevirdikçe sesin geldiği yön bile değişiyor.

İlk günlerde doğru düzgün kamera olmadığı için gerçek görüntüler kullanılmıyordu. Her şey bilgisayar tarafından yaratılan bir animasyondur. Ancak son birkaç yılda tenis topu büyüklüğünde 360 derece kameralar çıktı. 360fly 4K bunlar içinde en çok sükse yapanı. İçerik artmaya başlayınca Youtube 360 derece çekilen videolar için özel bir bölüm açtı. "#360Video" etiketiyle aratabilirsiniz. Bu videoları bilgisayar ekranından bile seyredebiliyorsunuz. Video oynarken fare veya ok tuşları ile yönlendirerek bakış açısını değiştirebilirsiniz. Ama bu işi doğru dürüst yapayım dersiniz iyi bir gözlük alın. Biz yapana kadar benim favorim Oculus Rift. Henüz 4 bin TL vermeye hazır değilseniz en azından bir "kutu gözlük" alın. 5 TL'ye internette bulursunuz. Bunlar aslında gözlük değil sadece içine cep telefonu koymak için kafanıza taktığınız boş karton kutular. Video doğrudan cep telefonunda oynuyor. Telefondan Youtube'a giriyorsunuz. İsteddiğiniz 360 videoyu bulup

başlatıyorsunuz. Telefon sağ ve sol göz için ayrı görüntüleri olan videoyu ekranda oynatıyor. Jiroskop ve ivme için cep telefonu kendi algılayıcılarını kullanıyor. Sonuçta size 5 TL'ye üç boyutlu, 360 derece video seyretme deneyimi yaşıyor. Karton kutu yakışmaz diyenler için Venus'ün aynı mantıkta çalışan bir gözlüğü var. Venus V3 alana bedava.

Sanal gerçeklik âlemi başınızı döndürür. Gerçek anlamda... Bu gözlük takılıken dışarıyı görmüyorsunuz, duymuyorsunuz. Sizin gerçekliğiniz, içine daldığınız bu sanal âlem oluyor. Ama farkındaysanız beden burada kalıyor. Siz gözlükleri takıp Alp dağlarında kayak yaparken, beden salonda demli çay bardaklarının yanında duruyor. Yani bir yere tutunsanız iyi olur. Yoksa sıfırın altında haşlanırsınız. İnternet, VR gözlüğü takılıken yere düşenler ve sağa sola kafayı çarpanların komik videoları ile dolu. Hazır 360 video bakarken onlara da bir göz atın. Bana olmaz demeyin, oluyor. Artık fuarlarda VR gözlük deneyenleri güvenlik gereği ipe bağlıyorlar. İple halatla teknoloji olmayacağını düşünenler şimdiden VR yürüyüş bantları üretip satmaya başladılar. Yürüyüş bandı diyen de var platform diyen de. En bilineni Omni. 2 bin TL de ona vermek gerekebilir.

Esas inanılmaz olan artırılmış gerçeklik (AR) teknolojisidir. VR gibi gözleriniz dış dünyaya kapalı değildir. Hem gerçek





dünyayı hem de sanal olanını aynı anda görürsünüz. Ne yardan ne serden vazgeçmeniz gerekiyor. Âlemler üstü bir âlem. Bu teknoloji gördüklerinize görmek istediklerinizi ekler. Eksikleri yok değil ama kesinlikle denemeye değer. Onlarca sektörde yüzlerce uygulaması olmaya başladı. En basiti, anlık paylaşım uygulaması Snapchat 'de var. Video filtrelerine bakın. Portre çekimlerde suratınıza kedi bıyığı, tavşan kulağı ve ceylan burnu yapıştırabiliyor. Bulamadıysanız, bizim ünlülerin Snapchat paylaşımlarına bir göz atın. Yakın zamanda Bülent Ersoy'u yavru ceylan olarak seyrettik. Burcu Esmersoy ve Özge Ulusoy ise yavru köpek olarak karşımıza çıktı.

Oyunlara düşkünseniz mutlaka Pokemon Go'yu duymuşsunuzdur. Lokasyon bazlı artırılmış gerçeklik oyunu olarak tarih yazdı. Bu mobil oyunla, yayıncı firma Nintendo 1983 yılından beri şirket tarihinin en iyi hisse senedi çıkışını yaptı. Sadece bir günde %25 artış gösterdi. Oyun cep telefonu kamerasının aldığı görüntülerdeki gerçek objelerin üzerine sanal Pokemon (cep canavarı) türlerini çok başarılı yerleştiriyor. Burada krediyi sanal gerçeklik işinin ustası Niantec Labs firmasına vermek gerekiyor. Pokemon Go Türkiye'de de çok sevildi. Millet sabah namaziyla cami avlusunda, gece yarısı müze bahçesinde, opera kapısında pokemon yakalamaya çıkıyordu. Bir de PokeStop ve PokeGym'ler var. İlkinde sanal alet edevat alınıyor, ikincisinde düello yapılıyor. McDonalds şimdiden bütün restoranlarını Pokemon durağı yapmak için şirketle anlaşma yaptı. Zaten oyunun ticari değeri de buradan geliyor: Ne kadar Pokemon o kadar müşteri. Çocuklar için daha eğitici uygulamalar var. Quiver firması AR yazılımı ile kitapları canlandırıyor. Telefonu veya tableti çocuk kitaplarının üzerine

doğru tuttuğunuzda kitaptaki karakterlerin canlandığını görüyorsunuz. Aynı teknolojiyi kullanarak mum boya firması Croyola çocuklar için interaktif boyama kitabı çıkarttı. Çocuklar mum boya ile kendi boyadıkları kahramanların telefon ve tablet ekranında maceralarını izleyebiliyor.

Büyükler için de numaralar var. Benim favorim Google Çevirici. Herhangi bir yazı üzerine cep telefonunu tuttuğunuzda oradaki yabancı sözcükleri Türkçe karşılıklarıyla değiştiriyor. Her çevrilmiş sözcük, olması gereken yerde beliriyor. Yazının üzerine büyüteç tutmak gibi bir deneyim ama büyütme yerine çeviriyor. Büyüklere oyuncaklar bu kadar değil. Ink Hunter adlı bir mobil uygulama vücudunuzun istediğiniz yerine dövme yapıyor. Yani telefonu oraya doğru tuttuğunuzda sanal olarak ekranda oraya bir dövme konduruyor. Eğer görüntüyü beğenirseniz gidip gerçeğini yaptırın.

Kadınlara makyaj önerileri yapan L'Oreal'in MakeUp Genius uygulaması aslında oldukça teknolojik bir temele dayanıyor. Cep telefonun ön kamerası ile kendinizi çektiğinizde uygulama gerçek zamanlı olarak ekranda yüzünüze makyaj yapıyor. Bu sene CES fuarında aynı işi yapan bir akıllı ayna vardı: ModiFace Mirror. HD kalitede bakar bakmaz; her şeyiyle hazır bütün bir yüz makyajını sizin suratınızda gösteriyor. Ben kendiyi barışık biriyim ama eğilip bakmak gafletinde bulunduğumdan beri uykularım kaçıyor. Yine CES'deki bir başka ayna uygulamasında insanları tepeden tırnağa giydiriyorlardı. Boy aynasının önüne geçtiğinizde gardıroptaki kıyafetleri elinize sürmeden deneyebiliyorsunuz. Alman dış giyim firması SuperDry, bu teknolojiyi büyük mağazalarında denemeye başladı.

AR ile insanlar gibi evler de donatılabilir. Ikea evinize hangi mobilyanın daha iyi uyacağını görmeniz için bir mobil uygulama yapmış. Evin içinde telefonla yaptığımız çekimin üzerine mobilyaları konduruyor. Beğenirseniz online ısmarlamak da kolay. Alışveriş demişken bana en ilginç gelen işi Çinliler yapmışlar. Yihaodian bir online market. İnternette sebze, meyve, süt satıyor. Ama son dönemde zincir mağazalar açmaya başladı. Akıllara zarar bir şekilde mağaza dedikleri şehrin sokak duvarlarına koydukları dev ekranlar. Ekranda aynı mağaza rafları gibi kat kat ve yan yana ürünlerin resimleri duruyor. Müşteri mobil Yihaodian uygulamasını açıp, telefonu duvara, almak istediği ürüne doğru tutuyor. Ürün sepete ekleniyor. Sanal sepetten bahsediyorum elbette. Ayrıca baktığı ürün ile detaylı bilgi uygulamada var. İstenilen tüm ürünler seçildiğinde müşteri cep telefonundan kredi kartı ile satın almayı yapıyor. Sonra elini kolunu sallayarak evine doğru yola çıkıyor. Eve geldiğinde ürünler kapıya geliyor. Size mantıksız geliyordur belki ama firmanın 1000 tane mağaza açtığını söylemeliyim. Geçen yıl firmayı Amerikan devi Walmart ve sonra reklam devi JD satın aldı. Değeri 1,5 milyar dolar.

Arttırılmış gerçeklik uzmanlarını en çok heyecanlandıran haberler yazılım devi Microsoft'un Hololens ve Google'ın yatırım yaptığı MagicLeap ekiplerinden geliyor. Facebook'un kurucusu Zuckerberg, Oculus'u satın alırken, tüm AR ve VR teknolojileri kastederek "en büyük sanal âlem bunlar olacak" kehanetinde bulunuyor. Onların ve gizlice yürütülen birçok çalışmanın, yakın zamanda "gerçekliğe" bakışımızı tamamen değiştirmesi kimseyi şaşırtmasın. Vestel'de biz de boş durmuyoruz. Görünce şaşıracağız.

# Sanat, Zorlu PSM'de daha güzel!

Zorlu Performans Sanatları Merkezi, farklı sahneleri ve benzersiz organizasyonlarıyla unutulmaz gösteriler sunmaya devam ediyor. Bu sıra dışı organizasyonlardan "İz Bırakanlar", Grammy ödüllü Mumford & Sons konser yayını ve daha pek çok etkinlik sanat tutkunlarının gönlünü yine fethetti.

**İ**stanbul'un kültür ve sanat hayatına farklı bir soluk getiren Zorlu Performans Sanatları Merkezi, yerli/yabancı gruplara, konserlere, tiyatro ve opera gösterilerine, ev sahipliği yapmayı sürdürüyor. "Vestel Gururla Yerli" konserleri, "Royal Opera House" gösterimleri, caz etkinlikleri, "İz Bırakanlar" gibi yerli ve yabancı birçok sanatçının performansı Zorlu PSM'de izleyicilerle buluştu.

## "İz Bırakanlar" yeniden sahnede

Nostalji rüzgarı Zorlu PSM'de "İz Bırakanlar" serisiyle 17 Kasım'da başladı. Serinin ilk konseri Drama Sahnesi'nde, Işıl Yücesoy tarafından gerçekleştirildi. Sinema ve tiyatro oyuncusu Yücesoy, Zorlu PSM'deki konserinde, 37 yıl aradan sonra 2016'da çıkardığı albümü "Zamansız"da yer alan şarkılarını seslendirdi. Yücesoy albümde olduğu gibi, konserde de "Güneşimi Kaybettim"i Cenk Eren'le "Meğer" şarkısını Yeşim Salkım'la söyledi. Yerli şarkıların özlenen sanatçılarına sahnesine taşıdığı, "İz Bırakanlar" serisi 1 Aralık akşamı "Mavi Işıklar ve Erkut Taçkın" konserleriyle devam etti.



## "Vestel Gururla Yerli" konserleri hız kesmiyor

"Vestel Gururla Yerli" konserleri, Türkçe müzik sahnelerinin sevilen isimlerini Atlantis Yapım işbirliği ile izleyicilerle buluşturdu. Seri kapsamında; Güliz Ayla 1 Kasım'da, Cem Adrian, 8 Kasım'da, Yeni Türkü 15 Kasım'da, Kaan Tangöze 16 Kasım'da, Yaşar 22 Kasım'da, Athena 26 Kasım'da ve Şebnem Ferah 2 Aralık'ta Zorlu PSM sahnesindeydi.



## José Feliciano and His Band

60'lı yıllardan bu yana sayısız İngilizce ve İspanyolca albümü yayımlayan Porto Rikolu efsane şarkıcı ve besteci José Feliciano 29 Kasım'da Zorlu PSM'deydi. Flamenkoyu pop ve rock gibi ana akım müzik türleriyle birleştirerek müzik dünyasında efsanesini büyüten José Feliciano 9 kez Grammy ödülüne layık görüldü.



## Kadebostany Türkiye'deydi

Bugüne kadar yayınladıkları iki stüdyo albümüyle tüm dikkatleri üzerine çeken İsviçreli grup Kadebostany 4 Kasım'da Zorlu PSM'de sahne üstü ve ayakta konseptiyle hayranlarıyla buluştu. Grubun kurucusu ve aynı zamanda DJ'liğini yapan Kadebostan, tam anlamıyla bir Sezen Aksu hayranı. Her fırsatta Türkiye'deki dinleyicileriyle gönül bağı olduğunu dile getiren grup Castle in the Snow isimli single'larıyla tanınıyor.



## İki usta isim: Lubomyr Melnyk ve "Fennesz"

Zorlu PSM, "yaşayan en hızlı piyanist" lakaplı Lubomyr Melnyk ile Fennesz'in deneysel performanslarını 4 Kasım'da Drama Sahnesi'ne taşıdı. Klasik müzik eğitimi alan Melnyk, 70'li yıllarda minimalist müzik akımından etkilenerek "Continuous Music" türüne öncülük etti.



## Caz efsanesi Mike Stern & Dave Weckl Band sahnede

Zorlu PSM, süper caz grubu Mike Stern & Dave Weckl Band'i, 3 Kasım'da Drama Sahnesi'nde ağırladı. 6 kez Grammy'ye aday gösterilen ünlü caz gitaristi Mike Stern'ün önderliğindeki grup Dave Weckl, Tom Kennedy ve Bob Malach gibi birbirinden usta müzisyenlerden oluşuyor.



## Elektronik müzik tutkunları Moderat'a doydular

Zorlu PSM, Türkiye'de yılın en önemli müzik olaylarından birine ev sahipliği yaptı: Son çalışmalarını "III" ile yılın başarılı albümlerinden birine imza atan, elektronik müziğin heyecan verici gruplarından Moderat, 11 Kasım'da Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Tiyatro sahnesindeydi. Sahne üstü ve ayakta konseptiyle düzenlenen konserin bitişleri günler öncesinden tükendi.



## Mumford & Sons

Albümleri dünya çapında milyonlarca satan, Grammy ödüllü folk rock grubu Mumford and Sons'ın konser filmi Live from South Africa: Dust and Thunder dünya ile aynı anda 8 Kasım'da Zorlu PSM Sky Lounge'da seyirciyle buluştu. 3C1M'in katkılarıyla gerçekleşen gösterim, Radyo Eksen DJ'lerinin performansıyla açıldı.



## Zorlu Performans Sanatları Merkezi, yeni mekanı Studio'da farklı ve renkli performansların sergilenmesine olanak sunuyor.

### “Royal Opera House” gösterimleri Studio'da devam ediyor

Zorlu PSM, dünyaca ünlü opera ve balelerin yer aldığı Royal Opera House'un yeni sezon prodüksiyonları özel gösterimlerle kaldığı yerden devam ediyor. Royal Opera House'un yeni sezon prodüksiyonları, Prof. Dr. Yekta Kara sunumu ile Zorlu PSM seyircisiyle buluşuyor. Sezon boyunca 12 gösterimin yer alacağı seri, 23 Kasım'da Zorlu PSM Studio'da gerçekleşen Vincenzo Bellini'nin lirik operası Norma ile başladı.



Mozart'ın başyapıtlarından biri olarak kabul edilen eğlenceli opera Cosi Fan Tutte (Bütün Kadınlar Böyledir) 1 Aralık'ta, Kenneth MacMillan'ın Kraliyet Operası için uyarladığı Anastasia 14 Aralık'ta, Prusyalı yazar Ernst Theodor Amadeus Hoffmann'ın üç kısa öyküsünden uyarlanan Jacques Offenbach'ın fantastik operası “Hoffmann'ın Masalları” (Les Contes D'Hoffmann) ise 29 Aralık'ta Royal Opera House gösterimleri kapsamında Zorlu PSM Studio ekranında gösterildi.

### Zorlu PSM'de “Garanti Caz Yeşili”

“Garanti Caz Yeşili” konserleri kapsamında, 5 Grammy Ödüllü ABD'li müzisyen, besteci, yazar ve yapımcı Victor Wooten ile Dennis Chambers ve Bob Franceschini'nin oluşturduğu üçlü, 11 ve 12 Kasım'da Zorlu PSM'de sahne aldı. ABD'li caz/funk davulcusu Dennis Chambers ve ABD'li caz saksafoncusu Bob Franceschini'nin konuk sanatçı olarak yer aldığı konser nefesleri kesti.

### Elektronik müziğin yetenekli isimleri Studio'da buluştu

Drum and Bass'in öncüleri olarak kabul edilen Fabio and Grooverider 21 Ekim'de Zorlu PSM Studio'da sahne aldı. Dj'lere, heyecan verici isimler Dillinja, Total Science, Jumpin Jack Frost, 2Shy ve Five Alive eşlik etti. Şehrin en iyi ses sistemine sahip olan Studio'da ise sezon boyunca özellikle Cuma ve Cumartesi günleri yetenekli isimler performans sergiliyor. 3 Aralık'ta Beteko, 9 Aralık'ta Francesco Tristano ve 15 Aralık'ta Ed Harcourt'u ağırlayan Studio'da, unutulmayacak performanslar devam etti.



### Sihirbaz Kubilay QB Tunçer'in “Sihirli Pazar” şovu

Dünyaca ünlü sihirbaz Kubilay QB Tunçer, çocukların ve yetişkinlerin birlikte keyif alacağı “Sihirli Pazar” gösterisi ile 27 Kasım ve 25 Aralık'ta Zorlu PSM Studio'ya konuk oldu.



### Köpeklerin İsyan Günü

Flaubert'in Madam Bovary isimli romanının günümüze uyarlanan “Köpeklerin İsyan Günü”, Lizbon'daki gösterimlerinin ardından 2, 3, 22 ve 24 Ocak'ta Studio sahnesine konuk olacak. Gösteri, São Luiz Teatro Municipal ile İstanbul Tiyatro Festivali'nin ortak yapımla Platform Tiyatrosu tarafından sahneleniyor.



### “Beklenen” oldu!

Yok Öyle Kararlı Şeyler (YÖKS) ikinci stüdyo albümleri Beklenen'in lansman konseri ve şarkı sergisi ile 2 Kasım'da Zorlu PSM'deydi. 2015 yılında Avrupa'nın en büyük müzik festivali olan Sziget Festival'da Türkiye'yi temsil eden Yökş, yeni albümleri “Beklenen”in lansman konserinde de alışlagelmiş enerjik sahne performanslarından birini sergiledi.

### Yoldan Çıkan Oyun

Geçtiğimiz yıl Afife Tiyatro Ödülleri'nde Haldun Dormen Özel Ödülü'nü “En İyi Komedi” dalında kazanan “Yoldan Çıkan Oyun”, Zorlu PSM'de yeni sezona 2 Kasım'da başladı. Sarp Apak, Öner Erkan ve Bartu Küçükçağlayan'ın bir araya geldiği oyunun yönetmenliğini Lerzan Pamir üstleniyor. Kasım - Aralık boyunca sahnelenen oyun; 3, 10, 22, 23 Ocak'ta izleyicilerle buluşmaya devam edecek.



# GameX 2016'da Vestel coşkusu

Vestel, "Teknoloji Sponsoru" olduğu GameX 2016'da, birbirinden ilginç ve eğlenceli oyunları ziyaretçilerin beğenisine sundu. Vestel'in 200 m<sup>2</sup>'lik alana kurulu standında teknoloji ile buluşan eğlence zirve yaptı.



Vestel, 01-04 Aralık tarihleri arasında Lutfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleşen "GameX Uluslararası Dijital Oyun Fuarı"na "Teknoloji Sponsoru" olarak katıldı.

En büyük dijital oyun ve eğlence fuarlarından biri olan ve yaklaşık 150 bin ziyaretçinin katıldığı GameX 2016'da binlerce oyun severi ağırlayan Vestel, standını 200 metrekarelik bir alana kurdu. Vestel VR Gözlük, Vestel OLED TV, Vestel Android TV, Vestel Starwars temalı TV'ler, Mix&Go, Vestel Venus akıllı telefonları ve Desibel kulaklıklar Vestel'in GameX 2016'de sergilediği ürünler arasında yer aldı.

Çoğunlukla gençlerin ziyaret ettiği fuarda Vestel, birbirinden eğlenceli oyunlar ve ödüllü yarışmalarla standını canlı tuttu ve etkinlik boyunca sosyal medyada paylaşımlar gerçekleştirdi. Vestel VR gözlük ile oynanan "Roller Coaster" ve "Yüksekten Düşme" ile "Zihin Gücü" stant ziyaretçileri tarafından ilgiyle karşılandı. "Sanal Penaltı" ve "Telefun" oyunlarında ise katılımcılar sürpriz hediyeler kazanma fırsatı yakaladı.

## Vestel VR Gözlük ile Roller Coaster

Vestel'in bu yıl satışa sunduğu Vestel VR gözlük ile oynanan "Roller Coaster" oyunu ziyaretçilere farklı bir deneyim yaşattı. İki kişinin birlikte deneyimlediği oyunda, Vestel VR gözlükle

katılımcılar tropik bir adada kurulu rayların üzerinde roller coaster ile dolaşarak heyecan dolu bir macera yaşadılar.

## Vestel VR Gözlük ile Yüksekten Düşme

Vestel VR gözlüğü ile deneyimlenen bir diğer oyun ise "Yüksekten Düşme". Oluşturulan bir mekanizma ile 3 metre yükseğe çıkan GameX ziyaretçileri, Vestel VR gözlük ile manzaranın tadını çıkarırlarken hiç beklemedikleri bir anda 100 metreden düşmüş hissi yaşadılar.

## Sanal Penaltı

Daha önce farklı etkinliklerde büyük ilgi gören dijital penaltı uygulaması 3x3 videowall'da, ziyaretçilere eğlenceli dakikalar yaşattı. Sanal bir kaleciye karşı penaltı vuruşu atan GameX 2016 ziyaretçileri, uygulama sonrası şampiyonluk kupasıyla çekti oldukları fotoğraflarını hatıra olarak yanlarına aldılar.

## Telefun Bilgi Yarışması

İnteraktif bir oyun olan Telefun için oyuncular standı davet edildi. Oyunculara Venus telefon ve Vestel Desibel kulaklıklarla ilgili bilgilerin yer aldığı broşür verilerek çalışmaları istendi. Ardından, videowall'daki komutla sisteme akıllı telefonları üzerinden bağlanan oyuncular Vestel ürünleriyle ilgili sorulan 5 soruyu en kısa sürede doğru

cevaplamaya çalıştılar. Tüm katılımcıların bağlantılarının ekranda görüldüğü bu yarışmanın her tur kazananlarına sürpriz hediyeler verildi.

## Bisikletle Halat Çekme

Dört kişinin ikişerli takımlar halinde oynadığı bisiklet oyununda, ortadaki ekranda görünen "V" sembolü halatı pedal çevirerek en kısa sürede kendine çekmeyi başaran ekip oyunun galibi oldu ve sürpriz hediyeler kazandı.

## Starwars köşesi

Bu yıl da Starwars tutkunlarını sevindirecek oyunlar Starwars temalı alanda ziyaretçilerle buluştu. Ziyaretçiler Starwars karakterlerinin kostümlerini giyen stant sorumlularıyla fotoğraf çektiler.

## Zihin Gücü Oyunu

Yine Starwars köşesinde "Zihin Gücü" oyunu ziyaretçilerin beğenisini topladı. Dark side ve Light side olarak karşılıklı oynanan oyunda, katılımcıların başlarına yerleştirilen cihazlar sayesinde konsantrasyon güçleri ölçüldü. En kısa sürede en iyi konsantre olan yarışmacı, masanın ortasında yerden 2cm yüksekte bulunan Venus maketini kendine doğru çekmeyi başararak sürpriz hediyein sahibi oldu.



# Zorlu Enerji'den eğitime tam destek

Kurumsal sosyal sorumluluk bilinciyle enerji sektörünün geleceğine yön veren Zorlu Enerji, Buharkent Meslek Yüksek Okulu'nun "Alternatif Enerji Laboratuvarı ve Konferans Salonu" nun yapımına destek oldu. Aydın Buharkent Okulu'nun resmi açılışı Bakan Nihat Zeybekçi, Aydın ve Denizli Milletvekilleri, Aydın Valisi ve Belediye Başkanı, Buharkent Belediye Başkanı, Buharkent Kaymakamı ve Zorlu Enerji yöneticilerinin katılımı ile gerçekleşti.



Zorlu Enerji Yatırımlar, İşletme ve Bakımdan Sorumlu Genel Müdürü Ali Kındap

**K**urumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini hız kesmeden sürdüren Zorlu Enerji, Buharkentlilerin 14 yıldır heyecanla beklediği Meslek Yüksek Okulu'na "Alternatif Enerji Laboratuvarı ve Konferans Salonu" yaptırarak destek olurken okulun akademik personelin ve öğrencilerin kullanımına yönelik elektronik ekipman da sağladı.

Adnan Menderes Üniversitesi'ne bağlı olarak 2016-2017 döneminde Çağrı Merkezi ve Büro Yönetimi bölümleri ile eğitim ve öğretim faaliyetlerine başlayan Buharkent Meslek Yüksek Okulu'nun (MYO) resmi açılışına Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Aydın Milletvekilleri Mustafa Savaş, Mehmet Erdem ve Abdurrahman Öz, Denizli Milletvekili Şahin Tin, Aydın Valisi Ömer Faruk Koçak, Aydın Büyükşehir Belediye Başkanı Özlem Çerçioğlu, Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol,

Buharkent Kaymakamı Cemil Öztürk, Garnizon Komutanı Halil Şen ve Zorlu Enerji'nin üst düzey yöneticileri katıldı. Konuyla ilgili açıklamada bulunan Zorlu Enerji Genel Müdürü Ali Kındap, "Yenilenebilir enerji yatırımlarımızla bölgenin ekonomik kalkınmasına sunduğumuz desteğin yanı sıra, toplumda değer yaratan projelerde yer almayı da önemsiyoruz. Buharkentlilerin yıllardır beklediği bu okula destek olmak bizim için mutluluk verici" ifadesine yer verdi.

## Yenilenebilir enerji araştırmalarına değer katacak

Buharkent Meslek Yüksek Okulu'nda bulunan Alternatif Enerji Laboratuvarı'nın yenilenebilir enerji alanında yapılacak araştırmalara olanak sağlayacağını belirten Kındap sözlerini şöyle sürdürdü: "Bölgenin en önemli kaynaklarından biri olan ve ülkemizin enerjide dışa bağımlılığını azaltacak

yenilenebilir enerjinin en ileri teknoloji ve verimlilikte açığa çıkmasını sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilir uygulamaların da önünü açıyoruz. Alternatif Enerji Laboratuvarı'nın bu anlamda bölgemize ayrı bir değer katacağına inanıyoruz. Enerjinin doğayla dost, en yeni teknolojilerle uygulanması hem bölgemiz hem de ülkemiz için kilit rolde olduğu düşüncesi ile enerji alanında eğitime verdiğimiz desteği sürdüreceğiz."

Alternatif Enerji Laboratuvarı'nda öğrenciler temel seviyede elektrik ve elektronik sistemlerini öğrenecek, yenilenebilir enerji kaynakları uygulamalarını görecekle ve motor kumanda sistemleri hakkında bilgi sahibi olacaklar. Laboratuvarın ayrıca sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikte kalifiye ara eleman ihtiyacının karşılanmasına destek olması hedefleniyor.

# Alaşehir Belediyesporlu voleybolculardan anlamlı ziyaret

Zorlu Enerji'nin sponsorluğunda başarıdan başarıya koşan Alaşehir Belediyespor Bayan Voleybol Takımı, teşekkür ziyaretinde bulundu. Ekibin ziyareti, Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik ile Zorlu Enerji Grup Başkanı Sinan Ak ve Zorlu Enerji Genel Müdürü Ali Kındap'ın da katıldığı bir öğle yemeğiyle taçlandırıldı.



**Z**orlu Enerji, yatırımlarının bulunduğu bölgelerde çocuk ve gençlerin spora teşvik edilmesi için yerel amatör spor kulüplerini destekliyor. Bu spor kulüplerinden biri olan Alaşehir Belediyespor Bayan Voleybol Takımı, Zorlu Enerji'ye teşekkürlerini sunmak amacıyla şirkete ziyarette bulundu.

Bu ziyaretten memnuniyet duyan Zorlu Enerji yöneticileri, sporcular onuruna Eatyl'de verilen öğle yemeğinde Alaşehir Belediyespor Bayan Voleybol Takımı ile bir araya geldi. Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik, Zorlu Enerji Grup Başkanı Sinan Ak ve Zorlu Enerji Genel Müdürü Ali Kındap'ın da katıldığı öğle yemeğinde yöneticiler ve sporcular görüş ve deneyim

alışverişinde bulunurken keyifli anlar yaşandı. Ali Kındap, ziyaretlerinden ötürü sporculara teşekkür ederken spora ve gençliğe destek vermeye devam edeceklerini dile getirdi. Zorlu Enerji'nin sponsor olduğu Alaşehir Belediyespor geçtiğimiz yıl, 27 maçın tamamını kazanarak namağlup unvanıyla Türkiye Voleybol Federasyonu Bayanlar 1. Ligi'ne yükselmeyi başarmıştı.

## **Türkiye'nin her yerinde spora ve sporcuya destek**

Zorlu Enerji, sosyal sorumluluk bilinci ve sorumlu yatırımcı duyarlılığıyla, Türkiye'nin farklı noktalarında birçok kulübü destekliyor. Osmaniye Demirspor Kadın Futbol ve Voleybol Takımları da Zorlu Enerji'nin desteklediği takımlar arasında yer alıyor.

# Vestel'e Felis'ten 10 ödül

Vestel, eğlenceli kampanyalarıyla Felis 2016'dan tam on ödül olarak etkinliğe damgasını vurdu. Vestel aynı zamanda Felis Ödülleri'nde sektöründe en çok ödül alan markalardan biri olmayı da başardı.

**T**ürkiye'nin teknoloji devi Vestel, 11. Felis Ödülleri'nde pazarlama, dijital ve medya alanında iki Felis sekiz "Başarı ödülü" olarak Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleşen törene damgasını vurdu. Sevgililer Günü kampanyası ve Kötü Kedi Şerafettin filminde uyguladığı entegrasyon ile bu ödüllere uzanan Vestel, sektöründe en çok ödül alan markalardan biri olarak yaratıcılığını da bir kez daha ispatladı.

## Değerli ödül

Vestel'in hemen her yıl ödüksüz dönmediği Felis Ödülleri, pazarlama sektörü için oldukça önemli ve değerli bir organizasyon. Pazarlama iletişimde yaratıcı ve etkili fikirleri destekleyen Felis, reklamın ticari başarısındaki rolünü vurguluyor. Yaratıcı fikir ve uygulamaların gelişmesine, ilerlemesine katkı sağlayan bu ödüller söz konusu alandaki kalite standartlarını yükseltmek amacıyla 11 yıldır düzenleniyor.

## Vestel'den sevgilisi olmayanlara...

Vestel'in Sevgililer Günü'nde sevgilisi olmayanlara "Sevgili Gibi davranan" espirili reklamları Kristal Elma ve Kırmızı Ödülleri'nin ardından Felis Ödülleri'nde de üç ödüle birden layık görüldü. Dört farklı sevgili tipi üzerine kurgulanan eğlenceli filmlerden oluşan bu kampanya, toplamda 4 milyon izlenme ile 8 milyon erişime ulaştı.

## Kötü Kedi Şerafettin'e yakışan ödül

Vestel'in diğer ödülü ise ilk Türk animasyonu Kötü Kedi Şerafettin filminde uygulanan entegrasyon ile geldi. Kristal Elma Ödülleri'nde de 3 ödül alan bu projede Vestel, ürünleri modelleyerek filme entegre etti. 360 derece iletişim planlayan Vestel, filmin galasında Kötü Kedi Şerafettin'in mutfağını izleyicilere sergilerken dijital, TV ve açık hava mecralarını kullandı.



## Vestel'in Ödülleri

Bölüm: Promo ve Aktivasyon / Kategori: Online Promosyon Projeleri  
Felis Ödülü – Sevgililer Günü

Bölüm: Medya / Kategori: Mecra – Ürün Yerleştirme  
Felis Ödülü – Kötü Kedi Şerafettin

Bölüm: Film, İnternet Filmleri / Kategori: Dayanıklı Tüketim Malları  
Başarı Ödülü – Sevgililer Günü – Evlilik Meraklısı

Bölüm: Promo ve Aktivasyon / Kategori: Promo ve Aktivasyon  
Merkezli Entegre Kampanyalar  
Başarı Ödülü – Sevgililer Günü

Bölüm: Basın / Kategori: Dayanıklı Tüketim Malları  
Başarı Ödülü – Çocuk Kilidi – Çamaşır Makinesi

Bölüm: Üretimde Ustalık, Basın / Kategori: İllustrasyon  
Başarı Ödülü – Müziğe Kablo Karıştırma - Desibel

Bölüm: Doğrudan Pazarlama / Kategori: Dijital Platformların Kullanımı  
Başarı Ödülü – Vestel Klima Projesi

Bölüm: Doğrudan Pazarlama / Kategori: Verinin Yaratıcı Kullanımı  
Başarı Ödülü – Vestel Klima Projesi

Bölüm: Medya / Kategori: Mecra – Sinema Kullanımı  
Başarı Ödülü – Kötü Kedi Şerafettin

Bölüm: Mobil / Kategori: Fayda Odaklı Markalı Aplikasyonlar  
Başarı Ödülü – Sesli Tarifler

# Eataly'nin üçüncü yaş hediyesi: Anadolu şubesi



## Bunları biliyor musunuz?

### Eataly'de, üç yıl içinde;

- 300.000 tabak makarna tüketildi.
- 350.000 adet pizza yendi.
- 150.000 fincan espresso içildi.
- 800.000 litre süt kullanıldı.
- 130 ton peynir üretildi.

**Üçüncü yaşını kutlayan Eataly, 2016'yı yüzde 6 büyümeyle tamamladı. Eataly Genel Müdürü Osman Cenk Akın, İstanbul'un her iki yakasının Eataly lezzetlerine daha kolay ulaşması için Anadolu yakasında, Bağdat Caddesi'nde açılacak olan yeni bir şubenin müjdesini verdi.**

**B**undan sadece üç yıl önce hizmete giren ve kısa sürede İstanbulluların lezzet duraklarından biri olmayı başaran Eataly, İtalyan, Türk ve dünya mutfağından seçkin lezzetler ve özel ürünlerle tüketicilerin kalbini kazandı. Türkiye'de yeme-içme sektörünün bir önceki yıla göre yüzde 7 oranında küçülmesine rağmen Eataly 2016'da cirosunu yüzde 6 oranında artırmayı başardı. Zorlu Center'ın Ekim 2016'da toplam yeme içme cirosunun %24,5'lük bir payına sahip olan Eataly, açıldığı Aralık 2013'ten bu yana 3,5 milyon ziyaretçiyi ağırladı. Bugün ise Zorlu Center Alışveriş Merkezi'ne gelenlerin %10'u mutlaka Eataly'e uğruyor. Eataly şimdi de Anadolu yakasında açılacak ikinci şubesiyle hizmet verecek. Eataly Genel Müdürü Osman Cenk Akın, 2017'nin ekonomi ve iş dünyası açısından zor bir yıl olacağını öngördüklerini ancak yine de Eataly markasına ve ülkeye yatırım yapmaya devam edeceklerini belirtiyor. "Eylül 2017 itibarıyla Bağdat Caddesi'nde 5,2milyon TL yatırım ile ikinci şubemizi açmayı planlıyoruz" diyen Akın, İstanbul'un Anadolu yakasında oturanların kendilerine sürekli talepte bulduklarını belirtiyor. 85 kişilik bir istihdam sağlayacak yeni Eataly'nin ciro hedefi ise 20 milyon TL olacak.

## Artizanal üretime destek

Sürekli gelişen ve yenilenen Eataly'de tedarikçi sayısı geçen yıl 197 iken, bugün 286'ya ulaştı. Akın, Eataly'nin artizanal üretim yapan yerli üreticiyi desteklemeye devam ettiğini, Türkiye'de üretilen ve yok olmaya yüz tutmuş nadir peynir çeşitlerini artırdıklarını belirtirken, Anadolu'nun yok olmaya yüz tutan çeşitli lezzetlerine de yer vermeye devam edeceklerini ilettiler. "Bodrum'dan gelen Bodrum mandalinası reçeli Eataly raflarında satılacak" diyen Akın, bulunması zor, özel lezzetlere Eataly raflarının açık olduğunun altını çiziyor. Eataly markasına sürekli yatırım yaptıklarını belirten Akın, "Eataly konsepti Oscar Farinetti tarafından Kapalıçarşı'dan esinlenen bir konsept. Eataly'nin merkezinde İtalyan lezzetleri ve ürünleri var ama bulunduğu ülkenin değerlerini, yerel üreticilerini, lezzetlerini de her zaman içinde barındırıyor ve lezzet ortaklıkları çıkarıyor" ifadesine yer veriyor. Türkiye'nin onaylı ilk ve tek Nutella Cafe'sini açtıklarını hatırlatan Akın, Nutella Cafe'nin Eataly misafirleri tarafından büyük bir ilgiyle karşılandığını ve çok kısa sürede aktif olmasına rağmen ilk ayda cirodan %2 oranında pay aldığını söyledi.

# Vestel Çağrı Merkezi, “Dünya Şampiyonu” oldu

Vestel, çağrı merkezi sektöründeki en iyi projelerin seçildiği Contact Center World Awards’un ABD’deki dünya finallerinde şampiyonluğu göğüsleyerek bir altın bir de bronz ödüle layık görüldü.



Vestel, çağrı merkezi sektöründeki en iyi projelerin seçildiği Contact Center World Awards’un Amerika’daki dünya finallerinden şampiyonlukla döndü. “Gururla Yerli” sloganını dillere pelesenk eden Vestel, bu kez Çağrı Merkezi ile Türk bayrağını dalgalandırdı. Türkiye’nin teknoloji devi Vestel, Contact Center World Awards’un dünya finallerinde Joker ve Self Servis projeleri ile bir altın bir de bronz ödüle layık görüldü. Çağrı merkezi sektöründeki en iyi projelerin seçildiği yarışmada Vestel, Haziran 2016’da Londra’da gerçekleşen EMEA finallerinde bu projeler ile altın madalya kazanmış ve böylece dünya finallerine katılma şansını elde etmişti.

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, konuya ilişkin yaptığı açıklamada şu sözlere yer verdi:

“Vestel olarak üretimdeki kalitenin yanı sıra kusursuz bir müşteri deneyimi yaratmayı hedefliyoruz. Uzun dönemli başarıların sadece üretim kalitesiyle yakalanmadığını biliyor, müşterilerimizle çözüm odaklı ve samimi bir ilişki kurmanın oldukça önemli olduğuna inanıyoruz. Biz, tüketicilerimizin zamanının ne kadar değerli olduğunun farkındayız. Bu nedenle en kısa sürede onların sorunlarını çözmek, taleplerini yerine getirmek için geliştirdiğimiz projelerin dünya çapında ödüle layık görülmesi hepimizi onurlandırdı. Bu vesile ile emeği geçen bütün çalışma arkadaşlarıma teşekkürü bir borç bilirim. Vestel olarak, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da müşteri memnuniyetini her şeyin önünde tutarak çalışmalarımıza devam edeceğiz.”

## Engelsiz gelecek Vestel’le mümkün

Vestel ve YGA, 15.YGA Zirvesi’nde dünyanın ilk akıllı bastonu WeWALK’u tanıttı.

Vestel, bir YGA projesi olarak görme engelliler için tasarlanmış akıllı baston WeWALK’un geliştirilmesine sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde katkıda bulundu. Tasarımın ardından üretimi de tamamlanan bastonun tanıtımı, Haliç Kongre Merkezi’nde 19 Kasım 2016’da düzenlenen 15. YGA Zirvesi’nde gerçekleştirildi. Vestel, görme engelliler için devrim niteliğindeki bu ürünü kendi standında tanıttı.

hayatını kolaylaştıracak üç devrimsel özellik sunuyor: Engel algılama, telefonla entegrasyon ve açık platform. Göğüs ve baş hizasında karşılaşılabilecek olası engelleri önceden algılayarak kullanıcıyı uyararak akıllı baston cep telefonu Bluetooth aracılığıyla entegre çalışıyor. Böylece kullanıcılar cep telefonlarını ceplerinden çıkarmadan akıllı bastondan kontrol edebiliyorlar. Açık bir platform olduğu için gelecekte farklı mobil uygulamalar veya yeni özellikler eklenmesi de mümkün. 200 bin TL tutarında bir hedef belirleyen projeye şimdye kadar hedefini de aşarak 289.971 TL tutarında bir destek almayı başardı. Turkcell’in de katkı sunduğu projede satın alınacak her WeWALK için bir satın alma da Vestel ve Turkcell tarafından gerçekleştiriliyor.



Vestel tecrübesiyle geliştirilen dünyanın ilk akıllı bastonu WeWalk engellilerin

## Geleceğin enerjisi...

Zorlu Enerji Grubu, TÜSİAD tarafından hazırlanan “Ekonomi Politikaları Perspektifinden İklim Değişikliği ile Mücadele Raporu”na finansal ve teknik destek sunarak sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. Yenilenebilir enerji, enerjide liberalizasyon ve yatırımların hızlandırılmasının önemine değinilen raporda, enerji yoğunluğu hedefinin sıkı takibe alınması ve sektörel bazda yol haritaları oluşturulması ihtiyacının altı çiziliyor.

**N**ASA'nın verilerine göre gelmiş geçmiş en yüksek sıcaklık 2016 yılı Eylül ayında gerçekleşti. Artık biliyoruz ki kuraklıkların artmasıyla doğru orantılı olarak içilebilir su kaynakları da hızla azalıyor. Dünya nüfusunun %1'i, küresel gelirin %50'sini yöneterek kaynakları orantısız şekilde tüketiyor. Sıcaklık artışı sebebiyle yaşanan ekonomik zarar 30 yıl içinde üç misli arttı. Türkiye iklim değişikliğinden en çok etkilenen bölgelerden birinde yer alıyor. Bu sebeple iklim değişikliğiyle mücadele, Türkiye'nin en önemli gündem maddelerinden biri olarak üst sıralarda yer alıyor. Başta Paris Anlaşması olmak üzere son yıllarda yaşanan küresel gelişmeler, Türkiye'de de emisyon azaltımı, enerji verimliliği ve yenilenebilir kaynak kullanımı alanında değişiklik ihtiyacını ortaya çıkardı.

Zorlu Enerji Grubu, ülkenin ve yerkürenin mevcut koşullarını göz önünde bulundurarak iklim değişikliği ile mücadelede üzerine düşen görevleri yerine getirmek amacıyla “Ekonomi Politikaları Perspektifinden İklim Değişikliği ile Mücadele” raporu için TÜSİAD'la işbirliğine gitti. Raporun hazırlanmasında finansal ve teknik destek sunan sayılı birkaç şirketten biri olan Zorlu Enerji'nin öncelikleri arasında, yenilenebilir enerji kaynakları yatırımları, enerji verimliliğinin artırılması ve karbon ayakizi konusunda yeni döneme uyum sağlamak ilk sıralarda yer alıyor. Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), REC Türkiye, Global Compact Türkiye ve İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) iş birliğiyle düzenlenen “İklim Değişikliği ile Mücadele ve Özel Sektör” başlıklı konferansta kamuoyuyla paylaşılan raporda, Paris Anlaşması'nı izleyen dönemde, Türkiye'nin, karbon yoğunluğunu azaltma trendine katılması gerektiği sonucu ortaya koyuluyor.

Türkiye'nin emisyonlarının azaltılması konusunda mevcut potansiyelinden yararlanması gerektiği vurgulanan raporda yer alan bazı öneriler şöyle:

1. Karbon emisyonunun önemli kaynakları olan bütün sektörlerin önümüzdeki dönemde dönüşüme uğraması
2. Yenilenebilir kaynakların ön plana çıkması
3. Enerji verimliliğinin artırılması
4. Yüksek emisyonlu sanayi alanlarının yeni döneme uyum sağlaması
5. Ulaşımında demiryolu, kombine taşımacılık gibi daha az karbon emisyonuna neden olan taşımacılık yöntemlerinin geliştirilmesi

### Bu dünya yetmiyor!

İklim Değişikliği ile Mücadele ve Özel Sektör” başlıklı konferansın açılışında konuşma yapan TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Metin Akman, konuya ilişkin olarak “Doğal kaynaklar üretim ve tüketim alışkanlıklarımızı karşılamaya yetmiyor. Çalışmalar, mevcut üretim ve tüketim alışkanlıklarımızla devam ederse 2050 yılında 2,3 dünyaya ihtiyacımız olacağını ortaya koyuyor” dedi.

Elektrik arzına ilişkin değerlendirmede bulunan Akman sözlerine şöyle devam etti: “Uluslararası Enerji Ajansı, 2 derece hedefine yönelik senaryosunda, bu dönüşümün ölçütü olan karbondioksit emisyonlarının 2050 yılına kadar yüzde 60 oranında azaltılması gerektiğine işaret ediyor. Bugüne kadarki gidişat henüz gereken ivmeyi yakalayamamış olmamıza karşın doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Dünya elektrik arzı kapasitesinin yüzde 23'üne ulaşan yenilenebilir enerji kaynaklarındaki artış ve sayısı 1 milyonu aşan elektrikli araçlar bunun bir göstergesi. Güneş enerjisi üreten karayolları veya enerjiyi depolayan teknolojiler gibi çığır açan yeni buluş ve uygulamalar bu dönüşüm sürecini çok daha ileriye taşıyacak.”

### Ölçme, izleme ve raporlamaya dikkat!

Yıllık raporlamalara gösterdiği titizlik ve kurumsal sürdürülebilirlik çalışmalarıyla örnek bir şirket olan Zorlu Enerji Grubu bu rapora katkıda bulunarak hem ölçüleme hem hesap verebilirlik hem de raporlamaya bir kez daha katkı sunuyor. Türkiye'nin mevcut iklim değişikliği ile mücadelede ölçme, izleme ve raporlama konularına daha fazla önem vermesi gerektiği önermesinde bulunan raporda şu konuların altı çiziliyor:

“Türkiye'nin ölçme, izleme ve raporlama konusundaki kapasitesinin yanısıra hem emisyonlar hem de ilgili politikalar konusunda şeffaflığının ve hesap verilebilirliğinin güçlendirilmesi, emisyon azaltım politikalarına yönelik uygulama araçlarının doğru çalışması için ön koşuldur. Düşük karbonlu bir ekonomiye geçiş sürecinde enerjide ithal kaynaklara bağımlılığın azaltılması, enerji güvenliğinin artırılması, hava kirliliğinin önlenmesi ve yeni istihdam imkanlarının sağlanması başta olmak üzere, salt sera gazı emisyonlarının azaltılması dışındaki faydaları da değerlendirilmeli. Bunun yanı sıra iklim değişikliğinin yaratmakta olduğu ve yaratacağı sonuçlardan doğrudan etkilenen sigortacılık sektörü ile finans dünyasının da bu konuda pozisyon almaları ve hazırlıklı olmaları gerekiyor.”

Raporun tamamına [www.zorluenerji.com.tr/tr/kurumsal/yayinlar](http://www.zorluenerji.com.tr/tr/kurumsal/yayinlar) bölümünden ulaşılabilir.



# Minikler sömestr tatilinde tiyatroya doydular

Mehmet Zorlu Vakfı tarafından, çocuklara tiyatroyu tanıtmak ve sevdirmek amacıyla kurulan Zorlu Çocuk Tiyatrosu, sömestrde “Karlar Ülkesi” ve “Lunapark Gezegeni” adlı müzikli ve danslı çocuk oyunlarını sergileyerek miniklerin gönlünü yine fethetti.



**M**ehmet Zorlu Vakfı tarafından bir sosyal sorumluluk projesi olarak hayata geçirilen Zorlu Çocuk Tiyatrosu her yıl olduğu gibi bu kış da, özellikle sömestr tatilinde çocukları tiyatro ile buluşturmaya devam etti.

Bu sezonun müzikli ve danslı çocuk oyunları arasında yer alan “Karlar Ülkesi” ve “Lunapark Gezegeni” Ocak ayı boyunca dört yaş ve üzeri çocuklarla buluştu. Minik tiyatro severler 7-8-14-15 Ocak’ta “Karlar Ülkesi”, 21-22-25-26-27-28-29 Ocak’ta ise “Lunapark Gezegeni” oyununu Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde ücretsiz olarak izledi. Karlar Ülkesi, ayrıca 30-31 Ocak tarihlerinde Kadıköy Halk Eğitim Merkezi’nde de oynandı.

## Çocuklar yaşadıkları dünyayı öğreniyor

Gaye Cankaya’nın yönettiği, Özlem Saraç tarafından Hans Christian Andersen’in “Karlar Kraliçesi” masalından yola çıkılarak yazılan müzikli-danslı çocuk oyunu perdelerini açıyor. Karlar Ülkesi, çocuklara dostluğun önemini anlatırken doğa sevgisi de aşıyor.

Oyunda her mevsimin kendine özgü dokusunu tüm renkleriyle sergileniyor. Böylece çocuklar yaşadıkları dünyayı tiyatro aracılığıyla öğreniyorlar. Müzik, dans gibi farklı sanat dallarını bünyesinde barındıran oyunda rol alan profesyonel oyuncu ve dansçılar, çocuklara sınırsız bir hayal dünyasının kapılarını açıyor.

## “Hayallerine Hayat Ver”

Zorlu Holding’in “Hayallerine Hayat Ver” kampanyası kapsamında, dördüncü sınıf öğrencisi Çağrı Berat’ın hayal dünyası ile zenginleştirilen çocuk müzikali “Lunapark Gezegeni”, çocuklara hayal kurmanın ne kadar da önemli olduğunu anlatıyor. Serdar Saatman’ın yazdığı ve Gaye Cankaya’nın yönettiği Lunapark Gezegeni çocukların eğlenceli ve coşkulu zaman geçirmelerini sağlıyor. LunaparkGezegeni, çocukları sanatın eşsiz güzellikleriyle buluştururken birçok öğretici mesajı da vermeyi ihmal etmiyor. Zorlu Çocuk Tiyatrosu tarafından sahnelenecek oyunlar hakkında detaylı bilgiye [www.zorlucocuktiyatrosu.com](http://www.zorlucocuktiyatrosu.com), [www.facebook.com/zorlucocuktiyatrosu](https://www.facebook.com/zorlucocuktiyatrosu) ve [instagram.com/zorlucocuktiyatrosu](https://www.instagram.com/zorlucocuktiyatrosu) adreslerinden ulaşılabilir.

# Beklenmeyeni öngörmek

Vestel Ticaret, Las Vegas'ta düzenlenen CES 2017 tüketici elektroniği fuarına 200 m2 bir alanda katıldı. Vestel Ticaret Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kutlu, fuardaki “Beklenmeyeni Öngör” ana teması altında ortaya çıkan teknolojik yenilikleri; otomotiv ve ulaştırma devrimi, akıllı ev asistanları, yapay zeka ve tüketici deneyimlerinin dijitalleştirilmesi olmak üzere dört ana başlıkta değerlendirdi.



**K**üresel tüketici elektroniği sektörünün en büyük ve önemli etkinliklerinden biri olan Consumer Electronics Show (CES) 5-8 Ocak 2017 tarihlerinde Las Vegas'ta gerçekleştirildi. Vestel'in ana salonda konumlandığı 225 metrekarelik standıyla yer aldığı fuara 150 ülkeden 3800 firma katıldı. Küresel sektör liderleri ve teknoloji startup'larını tüketicilerle buluşturan fuarda yaklaşık 30 bin ürünün lansmanı yapıldı. Vestel standında, OLED TV, Akıllı Mutfak/Ev Konsepti, Profesyonel Ekranlar başta olmak üzere birçok Vestel ürünü sergilendi. Vestel Ticaret Pazarlama ve Ürün Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kutlu, katıldıkları fuarı teknolojik gelişmeler ve sektörel trendler yönünden değerlendirdi.

Gelişiminin takip edilmesi gereken dört ana trend bulunduğunu belirten Kutlu, otomotiv ve ulaştırma devrimi,

akıllı ev asistanları, yapay zeka (Artificial Intelligence) ve tüketici deneyimlerinin dijitalleştirilmesi başlıklarını öne çıkardı. Kutlu, fuara ilişkin görüşlerini paylaşırken, “Yıllardır bilim kurgu filmlerinde gördüğümüz ve hayatımıza girmesini tahmin bile etmediğimiz teknolojilerin hayatımıza girmesi an meselesi. Dolayısıyla ‘Beklenmeyeni Öngörmek’ fuarda bu yılın ana temasını oluşturuyor” dedi.

Tesla, Uber, ve Google'ın öncülüğünü yaptığı Otonom (sürücüsüz) araç teknolojilerinin son hızla yol almaya devam ettiğini belirten Kutlu “Ulaşımında büyük bir devrim yaşanmaya başlandı. İnsansız araçların yaygınlaşması, şehir içi ve şehirler arası ulaşım ve telekom altyapılarının değişmesi (5G ye geçilmesi) ile mümkün olacak. Hedef yolcu güvenliğinin artırılmasının yanı sıra, araçlarımızın hem bir yaşam alanı





hem de bir çalışma alanı haline gelmesidir. Alışageldiğimiz otomobil markalarının hakimiyetinin yakın zamanda, otonom ve elektrikli araç üreten yepyeni markalara kaymasını öngörüyoruz” sözlerine yer verdi.

#### Nesnelerin interneti fuarda önemli yer tuttu

Nesnelerin internetinin CES 2017’de ağırlıklı olarak yer aldığı ifade eden Kutlu, bu alandaki standartlaşma eksikliğini gidermek için bazı büyük firmalar etrafında toplanma ve ekosistem oluşturma çabalarını gözlediklerini söyledi. Fuarda, Amazon Alexa tabanlı onlarca cihaz ve sistem prototipinin tanıtıldığını belirten Kutlu, “Cihazlar ses algılama ve tanıma özelliklerine ek olarak güvenlik amaçlı kamera uygulamaları ile donatılmış durumda. Altyapının daha da akıllanması ile konvansiyonel kullanıcı arabirimleri yerini ses ile etkileşime bırakacak. Dolayısıyla, akıllı asistanlarla etkileşim bir makineyle etkileşimden farklı olarak bir sohbet havasına bürünecek” sözlerine yer verdi.

Fuarda önemle vurgulanan diğer yeniliklerin başında ise Yapay Zeka ve Robotik Teknoloji geliyor. Çok amaçlı kullanım, hassas hareketler, kullanıcı arabirimleri ve hızdaki gelişmelerin çok belirgin şekilde vurgulandığını söyleyen Kutlu, yapay zekanın sanayi ve üretime halihazırda girdiğini ve bu yeniliğin de üretimdeki insan gücüne duyulan ihtiyacı azalttığının altını çizdi.

#### AR ve VR yepyeni platformlar yarattı

Televizyon ve profesyonel ekranlardaki yeniliklerin Las Vegas da karşılına çıktığını belirten Kutlu’nun fuara dair diğer değerlendirmeleri ise şöyle:

“Ekranlardaki incelmeye, görüntü teknolojilerindeki ilerlemeler (daha parlak, daha yüksek çözünürlük, daha ince ayrıntı vs.) tüm panel ve ürün markaları tarafından sergilendi. Tasarım üzerine yoğunlaşma, televizyonu evin içindeki bir sanat objesi olarak konumlandırma, OLED teknolojisinden faydalanarak ekranı bir tablo kadar inceltip aynı kolaylıkta duvara yerleştirme gibi özellikler, yenilikler arasındaydı.

Tüketici deneyimlerinin dijitalleştirilmesi çatısında yer alan VR (sanal gerçeklik) ve AR (artırılmış gerçeklik) teknolojilerinin kapsamının gün geçtikçe genişlediğini ve uygulamalarının perakende satış, turizm ve emlak sektörüne kadar uzandığını gözlemliyoruz. VR ve AR teknolojileri, pazarlama alanında yepyeni bir platform yarattı ve yeni sektörlerle uzanmasında gelecek vadettiğini görüyoruz. Ev cihazları teknolojilerinde ise sektör liderlerinin mutfak akıllandırma arayışı devam ediyor. Nesnelerin interneti konseptinin uzantısı olarak firmaların çıkarttıkları ortak akıl merkezleri (smart hub) ile tüketiciye etkin şekilde ulaşmaya başladı.”

**Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojilerinin kapsamı gün geçtikçe genişliyor. Uygulamalar perakende satış, turizm ve emlak sektörüne kadar uzanıyor. Diğer tarafta yapay zeka ve robotik teknolojiler hızla yaygınlaşıyor. Yakında üretimde insan gücünün yerini yapay zeka alabilir.**

#### Melek yatırımcılar görev başında

“Binden fazla start-up firmanın katıldığı CES 2017’de yeni ürün, teknoloji ve platformlar melek yatırımcıların beğenisine sunuldu. Aralarından bazıları sunduğu katma değeri yüksek inovasyon ile geleceğe şekil verecek. Bu başarı hikayelerine yıllardır şahit oluyoruz. Bu sebeple ‘beklenmeyi öngörmek’ teması daha da önem kazanıyor. Bir teknoloji firması olarak Vestel de bu yenilikleri çok yakından takip ediyor ve uyguluyor. Teknolojik gelişmelerin çok hızlandığı ve ürün yaşam döngülerinin çok kısaldığı bu ortamda Vestel’in gelişim vizyonu ile rekabette en önlere yer aldığını gururla gözliyoruz.”



# Zorlu Enerji sektörel stratejilere yön vermeye devam ediyor

Zorlu Enerji Grubu, Adana'da düzenlenen 7. Türkiye Enerji Zirvesi'ne katılarak sektörün gelecek stratejilere yön verecek değerlendirmelerde bulundu. Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak ve Zorlu Enerji Yurtdışı Yatırımlar Direktörü Yağmur Özdemir katıldıkları oturumlarda sektörün mevcut durumunu ve ihtiyaçlarını değerlendiler.



**Z**orlu Enerji, sektörün önde gelen kurum, kuruluş ve profesyonellerini buluşturan 7. Türkiye Enerji Zirvesi'ne sektörel değerlendirmeleri ile aktif katılım gösterdi. 23-26 Kasım tarihleri arasında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın desteğiyle Adana'da düzenlenen zirvede, elektrik, doğal gaz, yenilenebilir enerji, petrol gibi farklı alanlarda önde gelen sektör oyuncularını bir araya getirirken; iki güne yayılan oturumlarda Türkiye ve dünya enerji piyasalarındaki gelişmeler, tüm yönleriyle değerlendirildi.

Etkinlikte sektörün geleceğine dair açıklamalarda bulunan Zorlu Enerji Grubu Başkanı Sinan Ak, "Yenilenebilir Enerji Yatırımlarında Yeni Teşvik ve Ticaret Modeli Nasıl Olmalı?" başlıklı oturumda, yenilenebilir enerji yatırımlarında finansmanın daha kolay sağlandığını ancak piyasa koşullarının değişmeye başladığını dile getirdi. Konya-Karapınar ihalesinin

çok önemli olduğunu belirten Sinan Ak, 1000 megavatlık güneş enerjisi santrali ve 500 megavatlık güneş paneli üretim fabrikası projesinin, geleceği göz önünde bulundurarak daha büyük kapasitelere elverişli olacak şekilde yapılması gerektiğini belirtti. Doğal gaz konusuna da değinen Ak, "İsrail gazının gelebilmesi için şu anda halen bir strateji ve tüketim ortamı bulunmuyor. Ancak önümüzdeki dönemde bu yaratılacaktır" dedi.

Zorlu Enerji Yurtdışı Yatırımlar Direktörü Yağmur Özdemir ise "Güneş Enerjisinde Trendler ve Türkiye İçin Yol Haritası" oturumunda, güneş enerjisine verilen satın alım garantisi fiyatının düşürülmesini ve buna karşılık alım süresinin de 15 yıla uzatılmasını önerdi. Mevcut sürenin 10 yıl olduğunu belirten Özdemir, yurtdışında alım sürelerinin en az 13-14 yıl olduğunu söyledi ve "Güneş enerjisinde çatı uygulamaları konusunun yeniden düzenlenmesine ihtiyaç var" dedi.



# Enerji tasarrufu Vestel'den sorulur

Beyaz eşya sektöründe şık tasarımlarla üstün teknolojileri buluşturan Vestel, enerji ve su tasarruflu ürünleriyle tüketicilerin favorisi olmaya devam ediyor.

**D**ünyanın su kaynakları giderek azalırken artan karbon salımı nedeniyle küresel ısınma devam ediyor. Tüm dünyada bu sorunlara çare, tasarruflu teknolojiler geliştirerek aranıyor. Tasarruflu teknolojiler denince ise akla ilk Vestel geliyor. Türkiye'nin teknoloji devinin ürettiği çamaşır makineleri, buzdolapları ve bulaşık makineleri hem şık tasarımlarıyla hem de enerji dostu teknolojileriyle tüketicilerin beğenisini topluyor. Vestel'in Pyrojet teknolojili rekortmen çamaşır makinesi, Ekomaks BM-1004 I Bulaşık Makinesi ve NFK510 EX A+++ Buzdolabı sağladığı tasarrufla aile bütçelerine katkı sağlarken şık tasarımlarıyla mutfak ve banyoları adeta süslüyor.

## Yüzde 70 daha az enerji

Vestel'in Pyrojet teknolojili rekortmen çamaşır makinesi, A+++ enerji sınıfından yüzde 70 daha az enerji tüketiyor. Bu özelliğiyle Vestel'in rekortmen çamaşır makinesi, dünyanın yıllık enerji tüketimi en düşük çamaşır makinesi unvanına da sahip. Pyrojet teknolojili çamaşır makineleri aynı zamanda, 8 kg/9 kg yıkama kapasiteli çamaşır makinelerine göre yüzde 22 daha az su tüketiyor. Bu sayede Pyrojet, tüketicilerin yıllık elektrik ve su harcamasını azaltırken doğal kaynakların korunmasına da yardımcı oluyor. Vestel City'de geliştirilen bu inovatif teknolojinin başarısı, Bağımsız Alman Test Enstitüsü VDE tarafından da onaylandı.

## En Verimli Bulaşık Makinesi

Vestel Ekomaks BM-1004 I Bulaşık Makinesi de kendi alanında su ve enerji tüketiminde bir rekortmen. Vestel City'de Türk mühendislerce geliştirilen Smartwash, Steam Wash ve Eco Wash teknolojileri sayesinde sadece 5,5 lt su tüketiyor. Yüzde 20 enerji seviyesine sahip Vestel Ekomaks BM-1004 I sınıfının en iyisi. 14 kişilik Vestel Ekomaks BM-1004 I geniş

aileler ve işletmeler için ideal. Makinede alt için dört, üst için altı adet katlanabilir tel bulunuyor. Tek seferde mükemmel yıkayan Vestel Ekomaks BM-1004 elde yıkamaya fırsat vermeyerek su tasarrufu da sağlıyor.

## Buzdolabında çifte tasarruf

Vestel, bir evde en çok enerji harcama özelliği olan buzdolabında yarattığı devrim ile ezberleri bozuyor. A+ buzdolapları ile kıyaslandığında yüzde 45 daha az enerji harcayan Vestel NFK510 EX A+++ hem hem doğayı koruyor, düşük faturalarla da bütçeye katkı sağlıyor.

**Yedi alerjen ve dört bakteriye karşı etkili dünyadaki ilk çamaşır makinesi Vestel Pyrojet, İngiltere'de 9 yaşındaki bir çocuğun egzama döngüsünü kırmaya yardımcı oldu.**

## Üstün Pyrojet teknolojisi bunu nasıl başardı?

Vestel'in çamaşır makinelerinde kullandığı "Pyrojet" teknolojisinde, deterjanlı su etkin bir şekilde karıştırılıp ısıtılıyor ve çift su jetiyle püskürtülerek çamaşırlara daha kısa sürede nüfus ediyor. Böylece kısa sürede çamaşırlar tertemiz olurken enerjiden ve sudan tasarruf sağlanıyor. Ayrıca yıkama sonrasında oluşan sesi de 4dBA'ya kadar düşürebiliyor. Öte yandan Vestel Pyrojet çamaşır makinesi, yedi alerjen ve dört bakteriye karşı etkili dünyadaki ilk makine. Bu özelliği sayesinde İngiltere'de dokuz yaşındaki bir çocuğun egzama döngüsünü kırmaya yardımcı oldu.



# Ödüller Zorlu Enerji'ye...

Zorlu Enerji, katıldığı 7. Türkiye Enerji Zirvesi'nden iki ödülle döndü. Zirve kapsamında düzenlenen ve şirketleri kurumsal sosyal sorumluluk bilinçlerine ve sektörel başarılarına göre değerlendiren Başarı Ödülleri'nde Zorlu Enerji Grubu "Altın Vana" ve "Altın Voltaj" ödüllerine layık görüldü.

**B**u yıl 7.'si düzenlenen Türkiye Enerji Zirvesi'nde her yıl olduğu gibi bu yıl da sektörde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eden başarılı şirketler ödüllendirildi.

Zorlu Enerji, 24 Kasım 2016'da düzenlenen Başarı Ödülleri'nden, "Altın Vana" ve "Altın Voltaj" ödülleri ile ayrıldı. Altın Voltaj ödülünü Zorlu Enerji Grup Başkanı Sinan Ak alırken, Altın Vana ödülü de Zorlu Enerji Doğal Gaz Grubu Genel Müdürü Fuat

Celepçi'ye takdim edildi. Sinan Ak ve Fuat Celepçi, bu ödüle layık görülmeyle ötürü mutluluk ve gurur duyduklarını dile getirdiler.

2010'dan bu yana her yıl farklı bir ilde düzenlenen Türkiye Enerji Zirvesi, sektörün başarılı şirketlerini hayata geçirdikleri kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ile değerlendirerek Altın Voltaj, Altın Vana, Altın Varil ve Altın Tüp kategorileri ile ödüllendiriyor.



## Enerji sektörüne yeni soluk

Bu yıl dokuzuncu kez düzenlenen EIF 2016 Uluslararası Enerji Kongresi ve Fuarı, Zorlu Enerji'nin de kurucuları arasında bulunduğu Güneş Enerjisi Yatırımcıları Derneği'nin (GÜYAD) kuruluş imza törenine ev sahipliği yaptı.

**A**nkara'da 3-4 Kasım 2016'da düzenlenen, 9. EIF 2016 Uluslararası Enerji Kongresi ve Fuarı, Zorlu Enerji'nin de kurucu üyeleri arasında yer aldığı Güneş Enerjisi Yatırımcıları Derneği'nin (GÜYAD) kuruluş imza törenine ev sahipliği yaptı. Törenin ardından GÜYAD özel oturumunda konuşan Zorlu Enerji Yurtdışı Yatırımlar Direktörü Yağmur Özdemir, "Zorlu Enerji olarak güneş yatırımlarının her aşamasında varolmak ve büyük ölçekli yatırımlar hayata geçirmek istiyoruz" dedi. "Türkiye'de güneş enerjisinde ilerlemenin en önemli adımlarından biri çatı pazarı. Bu alanın desteklenmesiyle panel üretiminin ülkemizde yapılmasının da önü açılabilir" diyen Özdemir, sözlerini şöyle sürdürdü: "Solar çatı uygulamalarının gelişmesinin önündeki en önemli engellerden biri mevzuatla ilgili. Bu konuda Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü ile çalışmalar yürütüyoruz. Mevzuatla ilgili sorunların aşılmasıyla birlikte Türkiye'de de gelişmiş entegre solar çatı sistemleri kurulabilir."

### Maliyetler azaltılmalı

Yenilenebilir enerji projelerinin desteklenmesinde yüksek borçlanma maliyetlerinin düşürülmesinin hayati önem arz ettiğini belirten Özdemir, "Tarifelerin düşürülüp teşvik sürelerinin uzatılması, sektörün geleceği açısından bir açılım sağlayabilir" dedi.

Türkiye'nin en büyük enerji organizasyonlarından EIF Uluslararası Enerji Kongresi ve Fuarı'nda Zorlu Enerji, GÜYAD özel oturumunun yanı sıra "Enerji Santrallerinde İşletme Bakım Rehabilitasyon" ve "Jeotermal Santral Bakım ve Rehabilitasyonu" oturumlarında yer alarak bu alanlardaki deneyim ve uzmanlıklarını katılımcılarla paylaştı.

Sektörün önde gelen kamu kurum ve kuruluşları ile şirketlerini buluşturan etkinlik, 150'den fazla şirketten, binlerce ziyaretçiyi ağırladı.



# Vestel, “AB Çevre Ödülleri’nde” Türkiye’yi temsil etti

Vestel, Avrupa Birliği Çevre Ödülleri’nde Türkiye’yi temsil eden ilk firma oldu ve aynı zamanda “Türkiye’nin en sürdürülebilir ve yenilikçi şirketi” ilan edildi. Estonya’da gerçekleştirilen törende Vestel, “Süreç İnovasyonu” kategorisinde Avrupa ikincisi oldu.

Vestel, TOBB ve Bölgesel Çevre Merkezi tarafından desteklenen Avrupa Birliği Çevre Ödülleri’nde “Süreç” kategorisinde birinci olarak, yarışmanın Estonya’da gerçekleştirilen finalinde Türkiye’yi temsil etti.

Akıllı telefon ve televizyon üretiminde “nano krom kaplama” sistemi ile Avrupa Birliği Çevre Ödülleri’nde yarışan Vestel Estonya’da da Avrupa ikincisi olmayı başardı. 1990’dan bu yana düzenlenen yarışmada Vestel “Süreç İnovasyonu” kategorisinde finale kalan ilk Türk firması olarak tarihe geçti.

Yarışmanın jürisi, akıllı telefon ve televizyon üretiminde “nano krom kaplama” sisteminin çok büyük potansiyel oluşturduğunu ve mükemmel bir teknik yenilik olduğunu

belirtti. Jüri, Vestel’in çevreye zarar veren tüm süreçleri ortadan kaldırarak yerine daha ekolojik, ekonomik ve sürdürülebilir bir çözüm üretmesinden çok etkilendiklerini de dile getirdi.

Üretim süreçlerinde çevreye duyarlı hareket ettiklerini belirten Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan aldıkları ödülü değerlendirirken şu ifadeye yer verdi: “Bugüne kadar bir yandan yüksek teknoloji ürünler üretirken bir yandan da çevre dostu olmaya özen gösterdik. Bu yaklaşımla inovatif çalışmalarımızı hep çevreye duyarlı bir bakış açısıyla sürdürdük. Avrupa Birliği Çevre ödülleri gibi şeffaf, tarafsız ve prestijli bir organizasyonda jüriden bu kadar övgü alıp ‘Süreç İnovasyonu’ dalında ikinci olmak bizim için büyük gurur kaynağı.”



## Pazarlama Zirvesi’nin sponsoru Vestel

Pazarlama profesyonellerini buluşturan 17. Pazarlama Zirvesi, 6 – 7 Aralık 2016’da İstanbul Raffles Otel’de gerçekleştirildi. Vestel Genel Müdürü Ergün Güler, sponsor oldukları zirvede etkileyici bir sunum gerçekleştirdi.

Vestel, 06-07 Aralık 2016’da Raffles Otel İstanbul’da gerçekleştirilen 17. Pazarlama Zirvesi’ne sponsor oldu. Vestel Genel Müdürü Ergün Güler, zirvenin ana oturumunda “Vestel, Katlı Değer Yaratın Perakende Yolculuğu” adlı sunumunu gerçekleştirdi. Vestel’in iç pazarda 2012-2016 yılları arasında yüzde 25 büyüdüğünü ifade eden Güler, “Kültür değişimi”, “Dijital devrim” ve “Yeni dünyanın yeni iş modelleri” gibi başlıklara değindi.

### Yeni ürünler tanıtıldı

Sektörün Pazarlama profesyonellerinin bulunduğu bu etkinlik kapsamında Vestel, 15 m2’lik teşhir alanıyla yer aldı. Teşhir alanında Oled TV, Vestel Desibel Kulaklık, Desibel Hoparlör, Venus Cep telefonları tanıtılırken, ziyaretçilere Beşiktaş’taki Vestel mağazasında açılan Kafe Vesto hakkında bilgi verildi. Ziyaretçiler, Kafe Vesto’nun yerli çay ikramları eşliğinde, Vestel ürünlerini deneyimlediler.



# Kitap Kulübü ilk etkinliğini düzenledi

Zorlu Holding'in sosyal kulüplerine Kitap Kulübü eklendi. Kulübün ilk etkinliğinde Fransız yazar Laurent Gounelle'in "Mutlu Olmak İsteyen Adam" adlı kitabı da ele alındı.



**Z**orlu Holding'in sosyal kulüplerine bir yenisi daha eklendi. Yoğun iş temposu arasında kısa süreli de olsa soluklanmak için fırsat sunan Kitap Kulübü'nün kurulması ilgiyle karşılandı. Böylelikle Zorlu Grubu çalışanlarının edebiyattan konuşabilecekleri yepyeni bir mecrası oldu.

Kitap Kulübü'nün ilk etkinliğinde bir araya gelen katılımcılar, Laurent Gounelle'in "Mutlu olmak İsteyen Adam" adlı kitabını ele aldılar. Haftalarca çok satanlar listesinde yer alan ve aslen Psikiyatrist olan Fransız yazar Gounelle'in bu eserini ele alan katılımcılar kah kendi hayallerinden, kah kendi yaşantılarındaki "gerçeklerden" bahsettiler. Çay,

kahve ve kurabiye eşliğinde sohbet eden katılımcılar kitabı değerlendirdiler. Kariyerinin başında olan katılımcılar kitaptaki ana fikri kolaylıkla özümserken, kariyerinde tecrübeli katılımcılar ise kitaptan yola çıkarak kendi deneyimlerini paylaştılar.

İlk toplantının beklenenden de keyifli geçmesi ikinci toplantı için katılımcılara şevk verdi. Keyifli toplantıyı bitirmekte zorlanan katılımcılar ikinci toplantı için George Orwell'in Hayvan Çiftliği adlı kitabını seçti. Dünya edebiyatının baş yapıtlarından olan Hayvan Çiftliği, yeni buluşmada daha farklı konuları ve dünya meselelerini konuşmak için fırsat veriyor.



# Gelecek etkinlikler için kitap önerileri

**Yazan: Murat Koçhan**  
**Zorlu Enerji Grubu Finans Bölümü Yardımcı**  
**Uzman/Kitap Kulübü Başkanı**



Bazı kitaplar vardır, okumaya başladığınız anda sizi etkisi altına alır. Bitirdikten sonra bile olayların, mekanların içine hapseder, karakterleriyle yakınlaştırır. Yazarını ayakta alkışladığımız bu kitaplar işte bu usta kalemlerin provoke eden anlatımı ve sınır tanımayan hayal gücü ile hayatınıza girer; aklınızı başınızdan alır! Dünyaca ünlü eğlence ve paylaşım sitesi Reddit'in kullanıcıları da "Aklınızı başınızdan alacak kitapları" oylamış. Gerçekten dikkate alınacak bir liste. Ama bu kitapların sizi mutlu ettiği kadar, rahatsız da edebileceğini unutmayın...



## Modern dünyayı protesto eden bir roman

"Bütün hayvanlar eşittir ama bazı hayvanlar daha eşittir." Yazardan ve eserinden bile daha meşhur olan bu söz aynı zamanda kitabın hangi teori üzerine kurgulandığına dair ipucu veriyor.



Orwell'e göre yazdığı bu şaheser bir peri masalını anlatıyor. Masaldır masal olmasına ama eğlendiren türden değil, büyükler için yazılmış düşündürücü bir masal... Sahne aynı roller başka diyerek hayvanlar üzerinden anlatır insanlık tarihinden bu yana devam eden iktidar sarhoşluğunu, eşitlik üzerine yola çıkılan bir devrimin nasıl diktatörlüğe dönüşebileceğini...

Düşünmeden edemedik acaba Orwell korktuğu için mi böylesine bir gerçeği peri masalı şeklinde anlattı? Yoksa Orwell'e göre komünizm hep bir peri masalı olarak mı kalacaktı? 1944 yılında tamamlanan bu kitabın üzerinden yaklaşık 70 yıl geçti. Rejimler yıkıldı, iktidarlar değişti, dünya değişti. Değişmeyen tek şey belki sürüp giden savaşlar. Orwell romanı için "Gerçeklerin, doğruların sapıtıldığı, konuşma özgürlüğünün yok edildiği modern dünyayı protesto eden bir romandır" demiş. Yaşasaydı belki de protestonun hala devam ettiğini görebilecekti.

## İnadıklarımız gerçekliğimiz olabilir

"Bir düşünün, Bali'de tatildesiniz. Eve dönmeden önce bir şifacıya görünüyorsunuz. Aslında bir şikâyetiniz yok. Sadece onun ününü duymuş olduğunuz için görüşmek istiyorsunuz. Şifacının teşhisi kesin: Sağlığınız gayet yerinde ama mutlu değilsiniz. Sonsuz bir bilgeliğin taşıyıcısı olan bu yaşlı adam sizi sizden daha iyi biliyor. Yaşamınıza tuttuğu çok özel ışık, sizi olabilecek en büyüleyici maceraya sürükleyecek: Kendini keşfetmek! Size yaşattığı deneyimler yaşamınızı altüst edecek ve düşlerinizdeki yaşamın anahtarını size sunacak."



Kitap Kulübü'nün ilk etkinliğine konu olan ve dünya çapında okurların dilinden düşmeyen Mutlu Olmak İsteyen Adam, insanları gerçekten mutlu olmaktan alıkoyan şeylerden kurtulmayı öğütlerken bu sayede elde edilebilecek yeni imkânlar dünyasıyla tanıştırıyor.

## Cesur Yeni Dünya / Aldous Huxley

Londra'da 26. yüzyılda geçen bir hikaye ve distopik bir atmosfer... Üreme teknolojisi, öjenik ve hipnopedi (uykuda öğretim) sayesinde toplum değiştirilmiştir.



Aslında tanımlanan dünya bir ütopya olarak da gözükebilir, fakat ironik bir ütopya; zira insanlık sağlıklı, teknolojik açıdan gelişmiş, savaşlar ve yoksulluk yok edilmiştir; tüm ırkların eşit olduğu ve herkesin mutlak mutlu olduğu bir dünya vardır.

Fakat, ironik biçimde, tüm bu gelişmeler birey için çok önemli olan birçok değer yok edilmesi ve kaldırılması ile başarılmıştır; aile, kültürel çeşitlilik, sanat, edebiyat, din ve felsefe artık yoktur.

## 1984 / George Orwell

Bu distopik roman 2000'li yılların dünyasında yaşadıklarımıza ayna tutar. İnsanların nasıl apolitikleştirildiklerini, nasıl her şeyden korkan bireyler haline geldiklerini çok iyi anlatır. Okurken her satırı içinize işleyeceğinden etkisinden kurtulmanız da kolay olmaz. Hikayeye katılan "aşk hikayesi" ise işin tuzu biberi olur.



## One Flew Over the Rainbow / Ken Kesey

Kült filmlerden biri olan Guguk Kuşu'nun orijinal öyküsü olan kitap, insanın toplumla çelişkilerini ortaya koyar. Kimin dediği olacak? Toplumun mu, gönlüne göre yaşayanın mı? Bir akıl hastanesindeki özgür ruhlarla disiplin sağlamaya çalışan yönetim arasındaki mücadeleyi olağanüstü bir ustalıkla anlatan Ken Kesey, bu ilk yapıtıyla Amerikan "karşıt kültürünün" efsanelerinden biri oldu.



## Uçurtma Avcısı / Khaled Hosseini

Emir ve Hasan, Kabil'de monarşinin son yıllarında birlikte büyüyen iki çocuk... Aynı evde büyüyüp, aynı sütanneyi paylaşmalarına rağmen Emir'le Hasan'ın dünyaları arasında uçurumlar vardır: Emir, ünlü ve zengin bir iş adamının, Hasan ise onun hizmetkârının oğludur. Üstelik Hasan, orada pek sevilmeyen bir etnik azınlığa, Hazaralar'a mensuptur.



Çocukların birbirleriyle kesişen yaşamları ve kaderleri, çevrelerindeki dünyanın trajedisini yansıtır. Sovyet işgali sırasında Emir ve babası ülkeyi terk edip Kaliforniya'ya giderler. Emir böylece geçmişinden kaçtığını düşünür. Her şeye rağmen arkasında bıraktığı Hasan'ın hatırasından kopamaz.

## Kaplumbağalar / Fakir Baykurt

Tozak köyü, şu koca yeryüzünde, kıyıda köşede kalmış bin yamalı bir yoksul yorganı, alabilirdiğine kurak, bakımsız ve unutulmuş bir köydür. Köyün Eğitimci Rıza'sı, Muhtar Battal'ı ve akıllı delisi Kır Abbas'ı gün olur akıl yürütür, el ele verir, köylüye de peşine takıp bir bağ kurar, hem de taşlı bir tarlada, bin bir emekle, özveriyle ve gece gündüz çalışarak. Tam ağzları üzümle tatlandı, yürekleri umutla doldu derken, hiç ummadıkları bir anda hükümetin tokadını yerler... Bir anda, bürokrasinin çarkında bir çapak olup çıkarlar. Yalın ama zengin bir dille yazılan Kaplumbağalar, ülkemizin yaratıcı köylülerinin bürokrasi karşısındaki çaresizliğini ve cehaletini anlatıyor.



# Alışverişin tadı Zorlu'da çıkar

Zorlu Center, ziyaretçilerine sunduğu etkinlikler ve geniş olanaklarla İstanbul'un en iddialı yaşam ve alışveriş merkezlerinden biri olduğunu bir kez daha ispatladı. Yetişkinler ve çocuklar için geliştirdiği farklı konseptler ve alışverişten konserlere uzanan geniş bir yelpazede etkinliklerle fark yaratan Zorlu Center Alışveriş Merkezi'nde aktiviteler yine hız kesmedi.

**H**ayatin akış hızına ayak uydururken yaşamdan keyif almak ve alışveriş tutkusunu doyusuya yaşamak isteyenler soluğu yine Zorlu Center Alışveriş Merkezi'nde aldı. Zorlu Center Alışveriş Merkezi, ziyaretçilerinin bu ilgisine layık olmak için her zaman olduğu gibi yine birbirinden renkli etkinliklere ev sahipliği yaptı. Yeni yıl coşkusunu ziyaretçileriyle paylaşmak için müzikten süslemeye dek tüm hazırlıklarını kusursuz tamamlayan Zorlu Center Alışveriş Merkezi'nde çocuklar ve yetişkinler için farklı konu ve konseptlerde etkinlikler hız kesmedi.





## Zorlu Center Alışveriş Merkezi, hem büyüklerin hem de küçüklerin favorisi... Çünkü Zorlu Center'da çocuklar da en az yetişkinler kadar iyi zaman geçiriyor!

### Yeni yıla renkli karşılama

9-31 Aralık tarihleri arasında düzenlenen Zorlu Yeni Yıl Köyü'nde moda, dekorasyon, aksesuar, teknoloji, farklı da-maklara uygun lezzetler ve sanat kategorilerinde 30'un üzerinde kulübe yer aldı. Meydan katındaki kulübelerde 23 gün boyunca süren etkinlikte Atölye 11, Begart, Bonaise, Brambuta, Chic Town Deco, D&R, Gufo Jewelry, Etiler Marmaris, King Naked, Linens, Love Knot, Lucky Culture, Mazura, Mesele, Monjoie, Morikukko, Naif Company, Servisxtr, PAP, Pembecida, Performans Sanatları Merkezi, Sabun İstanbul, S'RA, Takıl, The Pawtique, T.Ease Wear Project, Vestel, Zek Design, 7Elephants gibi birbirinden değerli markalar, özenle süslenmiş kulübeler içerisinde ürünlerini Zorlu misafirlerinin beğenisine sundu. Power FM de etkinliğe müzik yayını ile katıldı.

Zorlu Yeni Yıl Köyü'nde birbirinden renkli etkinlikler, canlı müzik performansları ve gösteriler ziyaretçileri karşılarken, Zorlu Center Alışveriş Merkezi'nin yeni yıl süslemeleri de fark yarattı. Farklı alanlarda 17 sanatçı ve tasarımcının, dev yılbaşı toplarını kendi yaratıcı yaklaşımıyla yorumladığı birbirinden özel 17 enstalasyon, Zorlu'daki yeni yıl heyecanına heyecan kattı. Numerolojide güçlü başarıları temsil eden, ışığı, enerjiyi ve sonsuz çekim gücünü artıracığına inanılan 17 sayısından ilham alarak kurgulanan sergide; İngiliz fotoğrafçı Tim Bret Day, fotoğraf sanatçısı Tamer Yılmaz, moda tasarımcısı Zeynep Tosun, Atıl Kutoglu, ışık sanatçısı Alessandra Luppi'nin yanı sıra Bubi, Mr. Thoms, Lara Kamhi, Erkut Terliksiz ve Prenses Camilla Von Hobsburg gibi isimler yer aldı.

### İyi müzik eşliğinde alışveriş

Zorlu Center ziyaretçileri her zaman olduğu gibi 2016'nın son aylarında da müziğe doydular. Kasım - Aralık boyunca her cuma 12.00'den 21.30'a, cumartesi ve pazar günleri ise 12.00'den 18.30'a canlı müzik programı Zorlu Center Alışveriş Merkezi ziyaretçilerine keyifli anlar yaşattı. Zorlu Center Alışveriş Merkezi ziyaretçileri, farklı grup ve solistlerin yer aldığı mini konserler eşliğinde alışveriş keyfini doyasıya yaşadılar.

### Küçüklere büyük eğlence...

Minik misafirlerinin yaratıcılıklarını geliştirmelerine olanak sunmak amacıyla Zorlu Center'da her cumartesi ve pazar gün-

leri Metro katında bulunan Çocuk Etkinlik Alanı'nda birbirinden renkli etkinlikler gerçekleştirildi.

Kasım etkinlikleri arasında mozaik, çim kafadarlar, saksı boyama, çerçeve pano ve magnet atölyeleri göz doldururken sevimli evler ve sevimli bebekler tasarımı ve rüzgar çanı yapımı minikler tarafından büyük ilgi gördü.

Aralık etkinliklerinde ise yeni yıl köyü, yeni yıl çorapları, sevimli yeni yıl geyikleri, yeni yıl çantası, kapı süsü, çam ağacı ve yeni yıl süsleri yapım atölyelerinin yanı sıra, "Sevimli Penguenler" atölyesi ve "Kar küresi" tasarım çalışmalarını da minikler tarafından çok sevildi.

### Geleceğin astronotları Zorlu'da yetişiyor

Zorlu Center Alışveriş Merkezi, 12-20 Kasım tarihleri arasında "Minik Astronotlar Zorlu'da" isimli keyifli bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. Metro Katı'nda gerçekleştirilen ücretsiz etkinlikte çocuklar, astronot kıyafetleri giyerek keyifli ve eğlenceli anlar yaşadılar. Alandaki büyüleyici üç boyutlu uzay dekoru eşliğinde çocuklar, atölye çalışmalarında kendi maket roketlerini tasarladılar. Minik ziyaretçiler, etkinlik alanına yerleştirilmiş roket maketinin içerisine girerek gezegenler ve uzay hakkında temel bilgiler edindiler. Etkinlik alanındaki tabletlerle, özel hazırlanmış uzay oyunlarını oynarken eğlenceli dakikalar geçirdiler.

### Masallar Ülkesi'ne yolculuk

Çocuklar için sürekli yeni etkinlikler organize eden Zorlu Center'da 8 Ocak tarihine kadar minikler Masallar Ülkesi'ne yolculuk edebilecekler. Renkli etkinlikte çocuklar, katılacakları atölye çalışmalarıyla becerilerini geliştirirken keyifli anlar yaşayacaklar. Ücretsiz etkinlikte minikler, eşleştirme oyunu, kar küresi atölyesi, kardan adam atölyesi gibi etkinliklerle yeteneklerini ortaya çıkarırken, hayal sahnesinde dans, kendi müziğini çal, sihirli aynalar gibi bölümlerle eğlencenin tadına varacaklar. Masallar Ülkesi etkinliği her gün 12.00/19.00 saatleri arasında gerçekleştirilecek. Cuma ve cumartesi günleri ise bu keyifli aktiviteler saat 20:00'ye kadar sürecek. Etkinlik alanında fotoğraf çekme fırsatını yakalayan miniklere bu fotoğrafın üzerinde yer aldığı masal kitabı hediye edilecek.





## Kuyrukları birbirine bağlı farelerden Habitus'a

Machiavelli bir şirket yönetiminde nelerin yapılmaması gerektiğini 14. yüzyılda söylemiş. Çağdaş insanın yapması gereken bireysel başarıların yanı sıra kurumsal başarının yakalanması ve iş arkadaşlarının da bu başarı yolunda hızlı koşması için mücadele etmek... Bu takım ruhunu oluşturmak için rasyonel düşünce ve duygusal zekayı birlikte kullanmak gerekiyor.

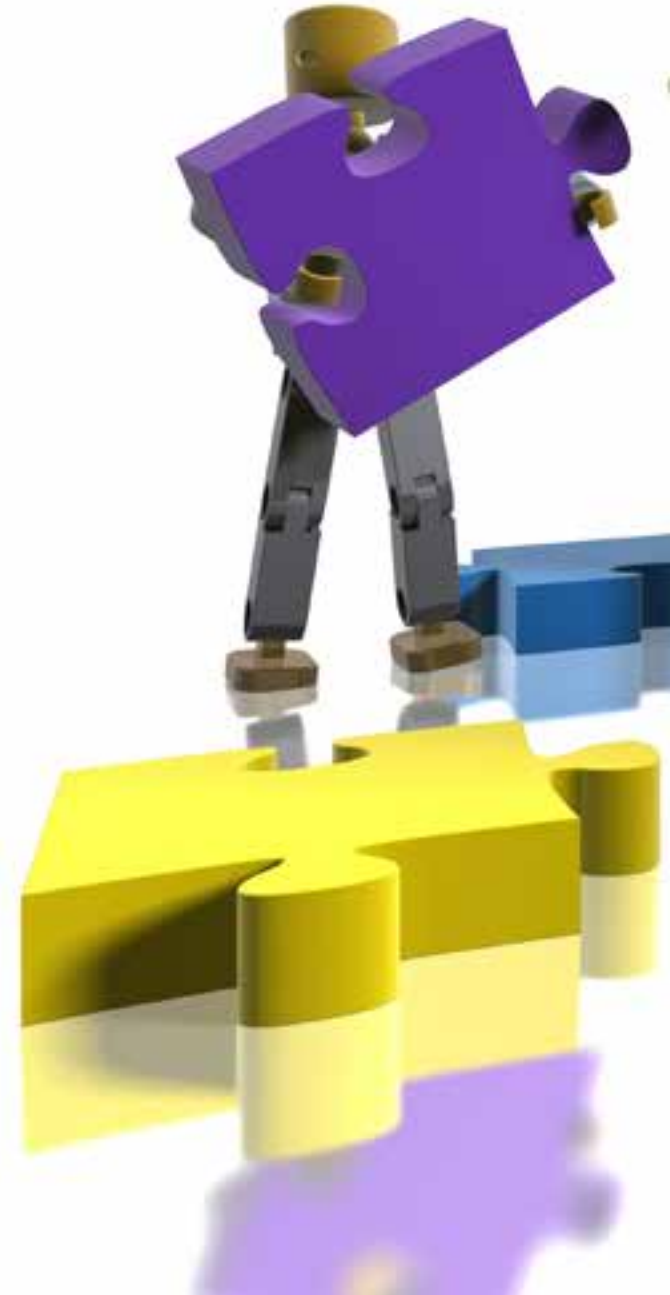
**M**achiavelli bir gün Floransa sokaklarında yürürken sırtında hareket eden bir çuval taşıyan adam görür. Adam kalabalığın toplandığı meydanda para karşılığında çuvalı açacağını ve kıyametin işaretini göstereceğini söyler. Yeteri kadar kalabalık ve para toplandıktan sonra adam çuvalı açar ve çuvalın içinden kuyrukları birbirine bağlı 12 fare çıkar. Adam fareleri evinin döşemesinin altında bulmuştur. Daracık alana sıkışan fareler bir türlü çıkış yolu bulamamış ve kurtulmak isterken kuyrukları birbirine dolanmıştır. Hepsini aynı anda farklı yönlerde hareket etmek istediğinde hiçbir yere gidememektedirler. Çuvaldan çıkan fareleri gören meraklı kalabalık bu farelerin kıyamet alameti olduğuna karar verir. Kuyrukları birbirine bağlı fareler birbirlerinden kurtulamayınca aç kaldıkları birbirlerine saldırıp birbirlerini yemeğe başlarlar. Vahşet geride kalan son canlı fareyi meydandaki bir kedinin yemesiyle son bulur. O an Machiavelli bu yaşananın İtalya için kıyamet alameti olduğuna karar verir. İtalya da aynı bu fareler gibi birbirine görünmez bağlarla bağlı küçük prensliklerden oluşmaktadır. Prenslikler bu bağların farkında değildir ve hepsi bir diğerini yok etmek istemektedir. Birlik olmaktansa birbirlerini yok etmeye daha çok odaklanmaktadır. Oysa her zaman kazanan hiçbir şey yapmadan kenarda bekleyen kedi olacaktır.

Machiavelli Prens isimli kitabını yazmaya bu olaydan sonra karar verir. Amacı çok sevdiği Cumhuriyetin yıkılmamasını sağlamak ve yeni bir liderlik ve yönetim stratejisi oraya koymaktır. İşte prens bu ruh hali ile yazılır.

Günümüz iş dünyasına baktığımda 14. yüzyıldan farklı bir durumda olduğumuzu görmüyorum. Bence birçok kurumsal yapıda aynı Rönesans İtalya'sında olduğu gibi küçük prenslikler var ve kendi etki alanlarını artırmak için diğer bölümlerin alanlarına girmeye veya ilerleyen bölümleri engellemeye çalışıyorlar. Bu şekilde davranarak aslında bir kurumsal yapıda her bölümün diğerine bağlı olduğunu ve bir bölüm işini doğru yapamazsa diğerlerinin ve hatta sonunda kendilerinin de başarılı olamayacağını gözden geçiriyorlar. Bir bölüm hata yapınca diğer bölümler de farkında olmasalar bile o hatadan etkilenir. Önemli olan ortak vizyondur ama çoğu zaman bunu unuttur ve kişisel etki alanımızı genişletmeye odaklanırsınız. Yoğun rekabet, ne yazık ki kişisel ve bölümsel vizyonu ortak vizyondan uzaklaştırır. Kurumsal yapılarda çalışan tüm paydaşlar, çalışanlar, yöneticiler, tedarikçiler, müşteriler, rakip şirketler birbirine kuyruklarından bağlı fareler gibidir. Bu bağın farkında olmadan birbirine saldırır ve yok etmeye çalışırlar sonunda yok olacak olanın kendileri olduğunu bir türlü anlayamazlar. Bir süre sonra ayakta kalan savaştan yorgun düştüğünde zaferinin keyfini çıkarırken ileride bekleyen kediyi göremez ve kendini bir başka canlının içinde bulur.

### Kararında “çatışma” ve “rekabet” iyidir

Çatışma iş hayatı için çok önemli bir kavram. Çatışma teorisinin kurucularında Cooser çatışmanın olmadığı bir ortamda rekabetinde olmadığını ve bu durumun rehavete yol açacağı görüşünü savunuyor. Anglo- Sakson yönetim modeli de temelde çatışma teorisine dayanıyor. Kısım bu



**“İş hayatında mühim olan ortak vizyondur ancak çoğu zaman bunu unuttur ve kişisel etki alanımızı genişletmeye odaklanırsınız.”**

teoriye katılıyorum. Dozunda çatışma ve etik rekabet kişinin kendini ölçmesi için önemli. İnsanı motive eden en önemli duygulardan birinin başarılı olmak olduğunu düşünürsek, ne kadar başarılı olduğumuzu ölçmemiz için de rekabet etmemiz veya savaşmamız gerekiyor. Bu savaşın dozunu kaçırdığımızda ya da şirket yöneticileri tatlı rekabeti savaşa çevirdiğinde bireysel başarı ve kazanma hırsı her şeyin önüne geçiyor.

Machiavelli bunun farkına erken varan düşünürlerden biri. O nedenle prens kitabını tekrar tekrar çok dikkatli okumak lazım. Ben şahsen yıllar boyunca Machiavellist olmayı kendimde kötü bir şey olarak algılamış ve onu “başarı için her

yol mübahdır” sözü için kendimce onu egosu yüksek bir kişi olarak tanımlamıştım. Oysa bugün geri dönüp baktığımda o bir şirketin yönetiminde ne yapılmaması gerekiyorsa 14. yüzyılda bunu söylemiş ama bizler onu sadece bir sözü ile tanımlayıp tüm söylediklerini görmezden gelmişiz. Şimdi yapmamız gereken bireysel başarılarımızla birlikte kurumumuzdaki iş arkadaşlarımızda başarılı olmasını sağlamak ve onları teşvik etmek. Sadece kendi başarımız yetmiyor artık. Diğerlerinin de başarılı olmasını sağlamak zorundayız.

Bunun yolu rasyonel düşünce ile duygusal zekayı birlikte kullanmaktan geçiyor. Pierre Bourdieu’nun alan teorisinde

olduğu gibi iş hayatında başarılı olmak için üç şeye ihtiyacımız var. Önce oyun alanımızı yaratmalıyız. Yoksa her zaman başkalarının oyun alanlarında oynayan kuyrukları birbirine bağlı ve bulunduğu ortamdan çıkamayan oyuncular oluruz. Oyun alanımızı yaratırken iş birliğini ve ekip çalışmasını unutmamalıyız. Sonra da yaptığımız hataların farkına vararak durum değerlendirmesi yapmalı ve o hataları tekrar etmemek için önlem almalıyız.

Bütün bunları yaptığımızda hem kendimizin hem de arkadaşlarımızın kuyruğunu kurtarabilir ve iyi bir takım çalışmasıyla köşede hevesle bizi bekleyen kediyi kaçırabiliriz. Herkese mutlu yıllar!

## Tunç Berkman'dan gururla gelen ödül...

Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, Capital Dergisi tarafından "Türkiye'nin En Başarılı 30 Pazarlama Yöneticisi" araştırmasında birinci sıraya layık görüldü. Vestel'in marka algısını yenilikçi, yaratıcı ve fark yaratan çalışmalarla güçlendiren Berkman, aynı araştırmada 2014'te 13., 2015'te ise üçüncü sırada yer almıştı. Bu yıl 15. kez yayınlanan liste, pazarlama dünyasında yapılan oylamalar ve araştırmalar sonucunda, en yenilikçi ve etkili pazarlama stratejilerini dikkate alarak belirleniyor.



## Sımsıcak hediyeler çocuklarla buluştu



Zorlu Enerji Grubu'nun "Enerjimiz Köy Okulları İçin" projesi kapsamında düzenlenerek geleneksel yardım ve dayanışma etkinliği bu yıl Erzincan Tercan ve Tunceli Ovacık'taki 424 çocuğu ısıttı. Kışlık kıyafet yardımları Tunceli Ovacık'taki 182 öğrenciye santral ekipleri tarafından dağıtılırken, Erzincan Tercan'daki 242 öğrenciye ise hediyeleri Zorlu Enerji'nin sekiz gönüllüsü aracılığıyla ulaştırıldı. Kalecik İlkokulu, Beşgöze İlkokulu, Başbudak İlkokulu ve Ortaokulu, Kökpınar İlkokulu, Kurukol İlkokulu, Yayla İlkokulu

ve Oğulveren İlkokulu'nu ziyaret eden Zorlu Enerji Grubu Gönüllüleri, öğrencilere armağanlarını bizzat teslim ettiler. 2011 yılında Zorlu Enerji Grubu Gönüllüleri ile birlikte başlatılan "Enerjimiz Köy Okulları İçin" projesi, başta köy okulları olmak üzere Zorlu Enerji'nin yatırım bölgelerinde bulunan okullara yönelik fiziksel iyileştirme ve çocuklara yardım çalışmalarını kapsıyor. Zorlu çalışanları arasında "Enerjimiz okullar için" sloganı ile özdeşleştirilen proje sayesinde bugüne dek yaklaşık 2 bin öğrenciye yardım ulaştırıldı.

## Teknoloji ile lezzet Kafe Vesto'da buluştu

Beşiktaş Vestel mağazasının içinde açılan Kafe Vesto, elektronik eşya alışverişinde bilinen tüm gelenekleri bozuyor. Alışveriş anlayışını değiştiren Kafe Vesto'da nefis tabaklara birbirinden lezzetli çay ve kahve seçenekleri eşlik ediyor. Yumuşak içimli Rize çayından menengiç kahvesine, buruk tadıyla ünlü Karadeniz harman çayından Tirebolu çayına dek birçok seçenek yer alıyor. Üstelik Kafe Vesto'da Zorlu çalışanlarına çaylar Vesto'dan... Şehrin koşuşturmasında bir soluk almak isteyen konuklar, Kafe Vesto'da Vestel ürünlerini deneyimleme fırsatını da buluyorlar.



## Kırmızı Vestel'e çok yakıştı

Vestel, 13. Kırmızı Ödülleri'nde Sevgililer Gününde "Sevgili gibi davranan reklam" kampanyasıyla "En İyi Entegre Kampanya Ödülü"ne layık görüldü. Dayanıklı Tüketim Ürünleri kategorisinde aldığı bu ödüle ilave olarak En İyi Dayanıklı Tüketim Ürünü Online Reklam Filmi dalında da başarı belgesinin sahibi oldu.



## TEGV işbirliği ile Pizza Yapım Atölyesi

Vestel Pazarlama çalışanları, sosyal sorumluluk anlayışına farklı bir boyut katarak Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) işbirliği ile Pizza Yapım Atölyesi'nde katıldı. TEGV öğrencileri ile Eataly'de buluşan Vestel Pazarlama çalışanları "Vestel Mutlu Lezzetler Atölyesi" kapsamında gerçekleştirilen etkinlikte çocukların pizza yapmalarına yardımcı oldu. Atölye çalışmasında pizza yapmayı öğrenen çocukların keyfine diyecek yoktu. Pişirdikleri pizzaları beraber yiyen çocuklar ve Vestel çalışanları etkinliği keyifli sohbet bir ile sonlandırdı.



## Korteks iplikleri şimdi de Amerika'da...

Korteks "Otomotiv Projeleri"nin en önemli müşterilerinden olan bir Alman firmasının Güney Amerika'da faaliyete geçirdiği tesisinin açılışına Zorlu Tekstil Grubu Başkan Yardımcısı Necat Altın katıldı.

Tesis ilk etapta AUDI ve BMW firmalarının tavan ve yan kapı çita ve kollarında bulunan tekstil materyallerinin üretimini yapacak. Halihazırda bu firma için iki sevkiyatını tamamlayan Korteks'in iplikleri, bu tesisteki tüm ürünlerin imalatında kullanılacak.



## TAÇ çantaları ormana dönüşüyor

Doğa dostu projelerine bir yenisini ekleyen TAÇ, 2010 yılından bu yana sürdürdüğü "Zorluteks Ormanı" projesine katkı sağlamak amacıyla bez çantalar üretti. TAÇ'ın ilhamını doğadan alan desenleri ve doğa dostu malzemelerle tasarladığı çantaları yoğun ilgi gördü.

Sürdürülebilir geleceğe katkı sağlayan ve 5 TL'den satışa sunulan her çanta "Zorluteks Ormanı"nda yerini alıyor ve böylece çantalardan satın alan herkes doğanın korunmasına destek oluyor. Doğa dostu çantalar; TAÇ ve Linens mağazalarının yanı sıra tac.com.tr ve linens.com.tr'de satışa sunuldu.



## Bowling turnuvasına rekor katılım

Vestel insan kaynaklarına verdiği değeri çalışanların motivasyonunu artırmak için geliştirdiği uygulamaları ve etkinlikleriyle gösteriyor. Vestel'in Manisa'daki fabrikasında "Game of Thrones" dizisinden esinlenerek düzenlenen "Vestel Game of Bowls" adlı bowling turnuvası da bunlardan biri. Çalışanların ilgi gösterdiği turnuvada 540 Vestelli, 90 farklı takım halinde yarıştı. Diledikleri Game of Thrones karakterine bürünen yarışmacılar keyifli anlar yaşadılar. Çalışanların kıyasıya yarıştığı turnuvanın sonunda birinci, ikinci ve üçüncü takım ile en skorer oyuncular ödüllendirildi. Vestel Kariyer Facebook sayfasından canlı yayınlanan finalde ise kazanan takımların kaptanlarına kupaları takdim edildi.



## Sign of the City

Vestel, son iki yıldır süregelen geleneği bozmadı; 9 Kasım 2016'da Bomonti Hilton Otel'de düzenlenen "Sign of the City Ödül Gecesi"nin sponsorları arasında yer aldı.

Uluslararası platformda önemli bir yeri olan Türk inşaat ve gayrimenkul sektörünü, daha iyiye teşvik etmek amacıyla düzenlenen bu özel gecede Vestel, yeni ankastre vizon setini ziyaretçilerin beğenisine sundu. Standı ziyaret eden misafirlere leziz ikramlıklar eşliğinde ürünler tanıtıldı. Sign of the City Gecesine, inşaat sektörünün önde gelen yöneticilerinin, mimarların, beyaz eşya ve ankastre sektörden üst düzey yönetici ve sektör liderleri katıldı. Gecede Vestel, en prestijli ödüller arasında yer alan "En İyi Pazarlama Kampanyası" kategorisinde birincilik ödülünü kazanana takdim etti.



## TAÇ'ın çocuk ve bebek ürünleri göz doldurdu

TAÇ, İstanbul Kongre Merkezi'nde 16-18 Aralık 2016 tarihleri arasında düzenlenen İBS Anne Bebek Çocuk Fuarı'nda sergilediği özel ürünlerle çocukları için en iyiyi araştırmaktan vazgeçmeyen anne ve babaların ilgi odağı oldu. TAÇ, bebek ve çocuklara özel doğal, sağlıklı ve eğlenceli ürünlerini tanıtırken, ebeveynlerin beğenisini topladı.



TAÇ'ın bebek ve çocuklara yönelik yastık, yorgan, nevresim takımları doğal ve sağlıklı oldukları kadar eğlenceli... Fuara anne - babalarıyla katılan çocuklar da TAÇ'ın rengarenk modellerine hayran kaldı. Çocuk ve bebek odalarına neşe katan desenli özel tasarımların yanı sıra bebeklerin narin tenine uygun Linens banyo grupları da fuarda yerini alan ürün grupları arasındaydı.

Yetişkinler için çift kişilik nevresim takımları ve bornoz modelleri de fuarda tanıtıldı. Ayrıca lisanslı bebek uyku setleri ve pike takımları, bebek ve çocuklar için lisanslı bornozlar, üzerinde eğlenceli karakterlerin olduğu lisanslı uyku setlerinden oluşan ürünler de yine sergilenen TAÇ koleksiyonları arasındaydı.

## Yerli Malı Haftası'nda "Gururla Yerli"

"Gururla Yerli" sloganını benimseyen Vestel, tüm Türkiye'de olduğu gibi Yerli Malı Haftası'nı kutladı. 12-18 Aralık 2016'da kutlanan Yerli Malı Haftası'nda yerli malı kullanmanın, tutumlu olmanın ve yatırım yapmanın önemi vurgulandı.



## Sofralarda ekşi mayalı ekmeğin zamanı

“Ekmeksiz bir masa boş bir masadır” diyen İtalyanlar hiç de yanılmıyor. Ekmek, tarih var olduğundan bu yana insanlık için vazgeçilmez besinlerin başında geliyor. Eataly’de ise “ekmek” adeta bir sanata dönüşüyor. Sunduğu birbirinden leziz ekmeğin çeşitleriyle dostlarının sofralarına lezzet katan Eataly’de 20 – 30 Kasım tarihleri arasında ekmeğin tadım reyonu ve indirim fırsatları sunuldu. Doğal yollarla uzun sürede elde edilen ekşi mayalı Eataly ekmeğini daha önce tatmayanlar için iyi bir fırsat sunan tadım günleri Eataly dostlarından büyük ilgi gördü.

### Neden ekşi mayalı ekmeğin?

Mayalanma süresi ekmeğin kalitesi ve lezzeti için en önemli belirleyicidir. Ekşi maya elde etmek için sabır gerekir. Bir kere elde edilen mayanın yaşlandırılması için uzun süreye ihtiyaç duyulur. Ekşi maya yaşlandıkça enzim değeri artar, böylece hamur daha iyi kabarır, daha lezzetli hale gelir ve kolayca sindirilir.



## Linens Blog yayında

Ev tekstili ve dekorasyonunda **LINENS BLOG** pek çok seçeneği aynı çatı altında sunan Linens, şimdi de blog sayfasıyla tüketicilerine ulaşıyor. Zengin içeriğiyle okuyucularına ev dekorasyonu ile ilgili keyifli içerikler sunan Linens’in blog sayfası şimdiden kullanıcıların beğenisini kazandı. Bebeklere özel sağlıklı nevesim takımlarının nasıl olması gerektiğinden, evlilik hazırlıklarına ve şık sofa sunumlarına kadar pek çok kategoride ilginç içerik, Linens Blog okuyucularıyla buluşuyor. Linens’in blog sayfasına [blog.linens.com.tr](http://blog.linens.com.tr) adresinden ulaşmak mümkün.



## Vestel Android TV’ler çok ince, çok zarif

Mükemmel görüntü kalitesine sahip yeni Vestel televizyonlar, ince ve şık tasarımıyla göz dolduruyor. Dizilerin, filmlerin ya da spor karşılaşmalarının keyfini çıkarmak isteyenler Vestel’in zarif televizyonlarının karşısına kuruyor. 4K panel ve Android işletim sistemine sahip 55UB9690 ve 55UA8990 televizyonlar, Play Store’den birçok oyunu indirip, dev ekranda oynamaya fırsat veriyor. Vestel’in dört çekirdek işlemciye sahip Android TV’lerinde dünyanın lider online dizi, film ve içerik sağlayıcısı Netflix uygulaması hazır şekilde bulunuyor. Yüksek görüntü kalitesi ile fark yaratan televizyonlarda HDMI verilerinin aktarımını sağlayan Google Cast desteği ile YouTube, Google Play Store, Google Play Games gibi uygulamalar da yer alıyor.



## Üniversitelilere bir Regal

Regal, üniversite öğrencilerine; yemek, kıyafet, tiyatro bileti gibi ürün ve hizmetleri ücretsiz sunan Askıda Ne Var adlı sosyal girişime 1 yıl süreyle sponsor oldu. Sosyal medyada üniversite gençleri arasında konuşulma yaratarak, marka bilinirliğini artırmayı hedefleyen sponsorluk kapsamında, farklı Regal ürünleri için Twitter üzerinden eğlenceli kampanyalar yapılacak.

Kampanyaların ilkinde öğrencilerden Regal Twitter hesabını takip etmeleri ve de Askıda Ne Var’ın Regal’le ilgili kampanya tweetini retweet etmeleri istendi. Sonucunda 3 kişiye Regal Televizyon hediye edildi. İkinci kampanyada ise çamaşır makinesi hediye bir yarışma yapıldı ve öğrencilerden ev arkadaşları ile çamaşır yıkamak üzerine yaptıkları komik diyalogları göndermeleri istendi. Espirili içerikleri ile dikkatleri çeken kampanya ile toplamda 1,5 milyon kişiye ulaşıldı.



## Vestel’den Netflix Premium üyeliği hediye

Yeni teknolojilere yaptığı yatırımlar herkese ulaşsın diye farklı kampanyalarla ürünlerini destekleyen Vestel, Netflix ile iş birliği yaparak Vestel marka 4K UHD televizyon alan herkese üç ay boyunca 39,99 TL değerindeki Netflix Premium aboneliği hediye ediyor.

Premium üyelik, kullanıcılara tüm yayınları gerçek zamanlı olarak dört farklı ekranda izleme şansı sunuyor. Böylece Vestel dostları, istedikleri yayınları hem Vestel televizyonlarında hem Vestel tabletlerinde hem de Vestel Venus’te izleyebiliyorlar. Üstelik Netflix, Türkçe kullanıcı ara yüzü ve yerli içerik seçeneğine sahip. Netflix seçenekli uzaktan kumandalar Türk tüketicilerinin televizyon keyfine keyif katıyor. 20 Aralık 2016’da başlayan kampanya 31 Ocak 2017’ye kadar devam edecek.



## “Durun dediler, durmadık”

Vestel Venus, Türkiye’nin Gururu serisinin üçüncü filmi kamuyoyuyla paylaştı. Geçmişe atıfta bulunan filmde, Vestel’in yaşanan zor dönemlerde bile geleceğe yatırım yapmaya devam ettiği mesajı veriliyor. Vestel Venus ile Vestel’in “Durun dediler, durmadık” mesajını tüketicilere aktaran film önce dijital kanallarda yayınlandı. Toplam 8.435.043 kez izlenen film, sosyal medyada aldığı olumlu geri dönüşe dayanarak televizyonlarda da yayına alındı.

“Olmuşken böyle bir telefonun olsun” ve “Yarının Filmi” adlı filmlerin devamı olan film 30.000’in üstünde beğeni alarak Vestel’in sosyal medyada en çok beğenilen kampanya rekorunu kırdı. Venus durun filmi YouTube Vestel kanalından izleyebilirsiniz.



## Sevgiyle, saygıyla, özveriyle nice 15 yıllara...



Zorlu Tekstil Grubu, 15 yıldan bu yana hep daha iyisi için çalışan yöneticilerini 15. Yıl Özel Plaketi ile onurlandırdı. Zorlu Tekstil Grubu, uzun yıllar boyunca şirkete emek veren çalışanlarını unutmadı. Zorlu Tekstil Grubu'nun yenilikçi çizgisini yakalamasında önemli rol oynayan ve güçlü bir aile olmayı başarmak için 15 yıldır özveriyle çalışan yöneticiler 15. Yıl Özel Plaketi ile ödüllendirildi.

### Plaket takdim edilen yöneticiler

**Erkmen Onbulak**, Linens Pazarlama Genel Müdürü  
**Ali Nazmi Çıra**, Zorlu Tekstil Ticari Satınalma Genel Müdür Yardımcısı  
**Mutlu Zıvalı**, Zorlu Tekstil Perde Üretim Genel Müdür Yardımcısı  
**Çiğdem Solak**, Zorlu Tekstil Ar-Ge Grup Müdürü

**Aziz Akman**, Zorlu Tekstil Nevresim Planlama Müdürü  
**Ebru Mine Ersöz**, Ev Tekstil Grubu Müdürü  
**Nergis Satıcı**, Zorlu Tekstil Dış Ticaret Operasyon Müdürü  
**Sabiha Tunç**, Zorlu Tekstil Ürün Müdürü  
**Saim Önler**, Zorlu Tekstil Perde Planlama Müdürü  
**Şenol Karaca**, Zorlu Tekstil Brode İşletme Müdürü  
**Özen Güner**, Linens Perakende Müdürü

## Bu molalar hayata keyif katıyor

Zorlu Holding, Küçük Bi' Mola buluşmalarında birbirinden ünlü isimleri ağırlamaya devam ediyor. Kasım ayında düzenlenen etkinliğin konuğu UNICEF Kurumsal Kaynak Geliştirme Müdürü Safer Taşkent ve UNICEF Türkiye Milli Komitesi İletişim Direktörü Gülcem Bayer Deniz oldu. Zorlu Holding, çocuk hakları konusunda toplum bilincini geliştirmek amacıyla her yıl kutlanan "20 Kasım Dünya Çocuk Hakları Günü" kapsamında, UNICEF'i (Birleşmiş Milletler Çocuklara Yardım Fonu) çalışanlarla buluşturdu. Etkinlikte, UNICEF'e düzenli destekçi kazandırmak amacıyla, UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nde çalışan ve üniversite öğrencilerinden oluşan Yüzyüze ekibi de UNICEF destekçisi olmak isteyen katılımcılardan kayıt aldılar. UNICEF'e fon oluşturabilmek için etkinlikte ayrıca UNICEF'in lisanslı hediyelik ürünlerinin de satışı gerçekleştirildi. Küçük Bi' Mola etkinliğinin Aralık ayı konusu ise MandalArt eğitmeni Aslıhan Aksun oldu. Oldukça

keyifli geçen atölye çalışmasında katılımcıların her biri eğitmen Aslıhan Aksun gözetiminde kendilerine has Mandala sembolleri oluşturular. Konsantrasyonu artırmaya katkıda bulunan ve günlük yaşamda karşılaşılan stresten arındırarak kişiye dingin bir dünyanın kapılarını aralayan Mandala, içinde geometrik desenlerin bulunduğu şekilleri belli bir düzene göre boyamak olarak ifade ediliyor. Sağ beyin ve sol beyin dengesinin kurulmasına da yardımcı olan Mandala sayesinde zihin ve beden dengesi kuruluyor. Sağ beynin aktive oluşuyla renk, müzik, dans, aşk, ihtiras gibi mutluluk kaynaklarımız harekete geçiyor. Mandala çizen kişilerde, ayrıca sağ beyin aktive oluyor. Bu nedenle Mandala, başlangıç seviyesindeki Alzheimer hastalara da öneriliyor. Mandala atölye çalışması sonunda katılımcılar arasından çekilişle belirlenen 10 kişi, mandalalarını Aslıhan Aksu'ya yorumlatma şansına sahip oldu.

## Bir hayal gerçek oldu

Yatırım bölgelerinde değer yaratmayı sürdüren Zorlu Enerji'nin desteğiyle, Aydın Buharkentli sporcu Kutbettin Bulut, Klasik Masterlar Vücut Geliştirme Dünya Şampiyonası'nda birinci oldu. 17-20 Kasım tarihleri arasında İtalya'nın Padova kentinde gerçekleştirilen şampiyonada Bulut, bin sporcu arasından öne çıkmayı başardı.



Zorlu ve tempolu bir hazırlık döneminden geçerek zafere ulaşan sporcu, Buharkentlilerin ve Zorlu Enerji ailesinin gurur kaynağı oldu.

## Vestel Venus V3 5580 satışta

Vestel Venus ailesinin yeni üyesi V3 5580, incecik çerçevesi ve büyük ekranıyla raflardaki yerini aldı.

Türkiye'nin ilk yerli akıllı telefonu Venus'un yepyeni modeli 5580 yeni özellikleri ve avantajlı fiyatı ile piyasaya sunuldu. Teknoloji ile tasarımı buluşturan Venus 5580, metal gövdesi, 5.5" full HD çözünürlüğündeki ekranı, 8 çekirdekli işlemcisi, 16 MP arka, 5 MP ön kamerası ile kendi sınıfının en iyilerinden. %76.6 ekran kasa oranı ile 5.5" ekran deneyimini 5" boyutuyla sunan Venus V3 5580, tek elle kullanma kolaylığı sağlıyor.

Önümüzdeki aylarda çift SIM kartlı versiyonu da piyasa sürülecek akıllı telefon 4.5G şebeke uyumlu. 3 GB RAM kapasitesi, 8 çekirdekli işlemcisi ve 3000 mAh çıkarılabilir bataryası ile dikkatleri çeken Venus V3 5580, FM Radyo özelliği ve kızılötesi teknolojisine de sahip. Uzaktan kumanda özelliği ile mükemmel bir akıllı telefon deneyimi vadeden Venus V3 5580, sahip olduğu ön ve arka kamerasıyla kullanıcıya kaliteli fotoğraf çekme imkânı sunuyor. 16 MP olan arka kamerasında 3 adet LED flaş yer alıyor. Arka kamera ayrıca otomatik odaklama, yüz algılama, HDR ve panorama gibi özelliklere de sahip. Vestel satış noktalarında, anlaşmalı GSM operatörü mağazaları ve tekno marketlerde 899 TL'den başlayan fiyatlarla satılıyor.



## Vestel, Kıbrıs'ta bayilerle buluştu

Vestel, 4. Vodafone Ticari Operasyonlar Zirvesi'ne katıldı. 7-12 Kasım 2016 tarihleri arasında Kıbrıs Elexus Otel'de düzenlenen organizasyonda Vestel 155 m2'lik standıyla



yer aldı. Toplamda 5 bin 846 katılımcının yer aldığı etkinlikte Vestel, Venus, VR ve televizyon gibi ürünlerini tanıttı. Ürünlerin yanı sıra, Vestel Venus Sultanlar Voleybol Ligi, Semih Saygıner'in bilardo şovu ve VR fabrikasına ait video gösterimleri yapılırken sunumlara Mix&Go tadımı ve VR etkinliği eşlik etti. 9, 11 ve 12 Kasım'da bayi temsilcilerine, bayilere ve bayi sahiplerine 15'er dakikalık sunumlar yapıldı. Etkinlikte ayrıca Vestel Venus 5010 modelini en çok satan bayilere ve yatırımcılara ödül olarak Semih Saygıner ile kısa bir maç yapma fırsatı sunuldu.

## Lezzet ve müzik buluşuyor

Lezzet ve müzik tutkunlarının buluşma noktası Eataly, aralık süresince her cuma canlı performanslara sahne oldu. Eataly Bar Terrazzo'da Melis Sökmen, Zeynep Casalini, Sibel Köse gibi güçlü sesleri ağırlayan Eataly, misafirlerinin müziğe doymasını sağladı.



Melis Sökmen

İyi yemeğin insanları birleştirdiğini vurgulayan Eataly, Bar Terrazzo'da güçlü sesleri ağırlayarak en kaliteli İtalyan yemekleri eşliğinde misafirlerine unutulmaz anlar yaşattı. Canlı performanslar aralık ayı boyunca her cuma devam etti.

Eataly'nin ilk konuğu Melis Sökmen oldu. 2 Aralık'ta sahne alan caz sanatçısı farklı dilde seslendirdiği şarkılarıyla beğeni topladı. Aralık ayının ikinci konuğu ise 9 Aralık'ta sahne alan Selen Servi oldu. Servi son albümünün en beğenilen parçalarını seslendirdi. 16 Aralık'ta ise Zeynep Casalini Eataly Terrazzo Bar'da konuk oldu. Geçmişten günümüze unutulmaz şarkıları seslendirdi. 23 Aralık'ta ise Eataly, son olarak Sibel

Köse Quintet'le Caz Gecesi etkinliğine sahne oldu. Sibel Köse'nin solistliğini üstlendiği Quintet'te, tenor saksofonda Engin Recepoğulları, piyanoda Kürşad Deniz, kontrbasta Volkan Topakoğlu ve davulda Cem Aksel yer aldı.

Biletlerinin Biletix'te ve etkinlik günü Eataly'de satışa sunulduğu cuma konserleri Ocak 2017 süresince devam edecek.



Selen Servi



Zeynep Casalini



Sibel Köse

## Sanata destek Zorlu'dan

Farklı bakış açıları ve düşünüş şekilleri ile desteklenen hayal gücünün sürdürülebilir bir yaşam için ön koşul olduğuna inanan Zorlu Holding, bu anlayış doğrultusunda 3. İstanbul Tasarım Bienali'nin rehberli tur sponsoru oldu.



Hayatı algılayışa yön verecek ve ortak değerler yaratacak her türlü projeye destek vererek toplumsal ve ekonomik gelişmeye katkı sağlayan Zorlu Holding, İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından gerçekleştirilen İstanbul Tasarım Bienali'ne rehberli tur sponsoru oldu. Bienal sponsorluğu ile gençlerin kişisel gelişime katkıda bulunmayı hedefleyen Zorlu Holding'in verdiği destek sayesinde üniversite öğrencileri, sergileri bienal süresince her cuma günü öğrenci kartlarını göstererek ücretsiz rehberli turla gezme şansı buldu. Tasarımın yeni baştan tasarlanması gerektiği fikrinden yola çıkarak "insan" ve "tasarım" arasındaki ilişkiye odaklanan Bienal, 22 Ekim-20 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirildi.



## Eğitimde dijital dönüşüm Vestel’le başlıyor!

Yenilikçi ve çağın ötesinde teknolojiler geliştiren Vestel, Eğitim Teknolojileri Derneği tarafından düzenlenen Teknoloji ve Eğitim Fuarı’nda stratejik ortak oldu. 11-13 Kasım 2016 tarihleri arasında gerçekleşen fuara, okullar ve üniversitelerin yanı sıra bilişim, bilgi teknolojileri, eğitim teknolojileri gibi sektörlerde faaliyet gösteren firmalar katıldı. Fuarda Vestel, standında eğitim-öğretimi kolaylaştıran akıllı tahta, totem ve bilgilendirme ekranları gibi teknolojik çözümlerini sundu. Vestel’in fuardaki standında ayrıca eğitim çözümü yazılımı kullanılarak geliştirilen tablet ve akıllı tahta etkileşimi de tanıtıldı. Vestel’in akıllı tahtalarında, hareket ve algılama ara yüzüne sahip eğitim oyunlarını içeren Edbox uygulaması da yer alıyor. Bu uygulama, öğrencilerin duygusal ve bilişsel gelişimine katkıda bulunuyor. İnteraktif öğrenme ortamında daha hızlı ve kolay öğrenme ortamı sağlayan akıllı tahtalar, kampüs içi tanıtım ve yönlendirme amaçlı kullanan bilgilendirme ekranı, totemler ve videowallar okul içi iletişim ve tanıtımların gösterilmesinde önemli rol oynuyor.



## Regal’den tertemiz kampanya

Yenilenen Regal, marka ortaklıklarına temizlik kategorisinin çok önemli markası OMO ile başladı. “Regal’den Bütün Yılın Kirlilerini Yıkayan Kampanya!” söylemi ile hayata geçirilen kampanya kapsamında, 8kg ve üzeri Regal Çamaşır Makinesi alanlara 1 yıllık OMO deterjan hediye edildi. Aralık ve Ocak aylarında TVC, gazete, radyo, açık hava ve dijital kanalları kapsayan geniş bir iletişim planı ile kampanya duyuruldu. Kirlilere karşı OMO ve REGAL uzmanı olduğu işi yaparken, bu işten yine pamuklular, yünlüler ve yorganlar kazançlı çıktı.



## Vestel Venus ile teknoloji eğitimleri başladı

Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Venus, Zorlu Center Vestel Mağazası’nda teknoloji eğitimlerine başladı. İlk olarak 25 Aralık’ta tüketicileri ağırlayan eğitimde Venus ailesinin son üyesi V3 5580 üzerinden sosyal medya kullanımı öğretildi.

Türkiye’nin teknoloji devi Vestel, “Venus’le Sosyal Medya Öğreniyoruz” etkinliğine 25 Aralık’ta başladı. Zorlu Center Vestel Mağazası’nda gerçekleştirilen ilk eğitime yoğun katılım gösteren kullanıcılar ücretsiz teknoloji eğitimlerinden son derece memnun kaldılar. Katılımcılara eğitim sonunda sürpriz hediyeler sunuldu. Profesyonel eğitimciler tarafından sosyal medya kullanımının öğretildiği etkinli ile Vestel, teknolojiyi bireylerin hayatlarının ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi, kültürel ve sosyal yaşamlarına teknoloji ile katkıda bulunmayı hedefliyor.

Türkiye’nin ilk yerli akıllı telefonu Venus ailesinin son üyesi V3 5580 ile verilen eğitimler; sosyal medyaya genel bakış, Instagram ve Swarm kullanımı, WhatsApp’tan görüntülü arama gibi başlıkları barındırıyor.

Sınırlı sayıda katılımcının kabul edeceği eğitimlere katılmak isteyenlerin <https://www.facebook.com/vestel> adresinden kayıt yaptırmaları gerekiyor. Venus teknoloji eğitimleri ilerleyen dönemlerde yeni konularda ve farklı noktalarda devam edecek.



## VR Gözlük’le her şey daha gerçek!

Ürün gamını yepyeni teknolojilerle geliştiren Vestel şimdi de VR Gözlük ile kullanıcılara farklı bir deneyim vadediyor. Bu gözlükle tüketiciler 360 derece video izleyebilir, oyun oynayabilir, Vestel’in hazırladığı içeriklere ve sanal gerçeklik dünyasının sınırsız dünyasına erişebilirler.



“Sanal Gerçeklik” gözlüğü sayesinde kullanıcılar bir filmi izlerken veya bir oyun oynarken kendilerini bu olayın tam içinde hissedecekler. Görüntüyü daha gerçekçi bir hale dönüştüren VR Gözlükler 4.7” ve 5.5” telefonlarla uyumlu. Vestel’in sanal gerçeklik gözlüğü ile tüketiciler, telefonlarında bir filmi izlerken veya oyun oynarken izlenen görüntüyü daha gerçekçi algılayıp oradaymış hissi duyabiliyor. Yeni ve farklı bir evreni tecrübe etme amacıyla geliştirilen sanal gerçeklik gözlüğü sanal olan her şeyi gerçeklik hissiyatına dönüştürüyor. Bluetooth kumanda ile kontrol edilebilen VR Gözlük, 96 derecelik bir görüş açısına sahip. Kulaklık ve USB bağlantısına uygun olan VR Gözlüklerin lensleri ise kişiye göre ayarlanabiliyor.

## Zorlu Holding, çocuklara “Hayalleri Kodla” dedi

Zorlu Holding, Türkiye için katma değer yaratacak etkinliklere desteğini esirgemiyor. Bugüne kadar 180’den fazla ülkede 100 milyon öğrenciye ulaşan ve 30’dan fazla dile çevrilen



“Hour Of Code” (Kodlama Saati) etkinliği, Zorlu Holding ve Robincode işbirliği ile gerçekleştirildi. Öğrencilerin algoritmik düşünce sisteminin geliştirilerek, bilgisayar bilimleri konusunda farkındalık kazandırılmasının hedeflendiği “Hour Of Code” etkinliğinde 10 okuldan, 9-13 yaş arası toplam 250 öğrenci ağırlandı. Zorlu Holding ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinlikte çocuklar, tr.code.org üzerinden “Hour of Code Disney Moana” ile dünya ile eşzamanlı olarak programlama yaptılar. Dijital dünyadaki temel yetkinliklerini geliştirme imkanı bulan öğrenciler, aynı zamanda kendilerini tüm dünyaya ispatlama şansı da yakaladılar. Etkinlik ile teknoloji üretme konusunda çocuklarda bilinç oluşturmayı hedefleyen Zorlu Holding, yarattığı farkındalık ile gelecekte Türkiye’nin teknoloji konusunda uluslararası arenada hak ettiği yeri almasını amaçlıyor.

## Hayaller birlikte gerçek oluyor

Vestel, Liderlik Okulu Young Guru Akademi (YGA) ile “Hayal Ortaklığını” sürdürüyor. 19 Kasım 2016’da Haliç kongre Merkezi’nde düzenlenen 15. YGA Zirvesi’ne katılan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, yaklaşık 1,5 yıl önce YGA ile tanıştığını belirterek, projelerinden çok etkilendiğini ve YGA Hayal Ortağı olduğunu söyledi. Bu kapsamda dünyanın ilk akıllı baston projesi olan WeWalk’un geliştirilmesi için destek verdiklerini belirten Emre Zorlu “Bu projeye birlikte öğrenmeyi başardık” dedi.

Her yıl 200 üniversiteden 50 bin kişi başvuruyor. Beş aşamalı mülakatla seçilen 50 kişi; YGA Liderlik Programında üst düzey yönetici, akademisyen, sanatçı ve bilim insanlarından oluşan, aralarında Zorlu Holding’in de bulunduğu ve Prof. Aziz Sancar, Prof. Doğan Cüceloğlu, Ahmet Bozer, Prof. Çiğdem Kağıtçıbaşı gibi isimlerin yer aldığı YGA Hayal Ortaklarından bin saatin üzerinde eğitim alıyorlar. 5 bin saatin üzerinde gönüllü çalışan YGA’lılar; görme engelliler, yetimler, yenilenebilir enerji konularında birlikte ürettikleri ve hayata geçirdikleri projelerle dünyada ilklere imza atıyorlar.



## Diyalog Konferansı’nda politika ve ekonomi rüzgarı esti

Türkiye ve dünya gündemine ışık tutmak amacıyla Zorlu Holding tarafından düzenlenen Diyalog Konferansı, Kasım ayında Dış Politika Uzmanı Soli Özel’i ağırladı. Güncel dış politika yorumları ile ekranların vazgeçilmez ismi olan Soli Özel, “Dünyayı Şekillendiren Yeni Paradigmalar” konulu ufuk açıcı sunumuyla Zorlu çalışanlarının global dünyaya yönelik farkındalığını artırdı. Soli Özel, hızla değişen dünyada Türkiye’nin konumu, Avrupa ile Türkiye arasındaki ilişkiler, yakın zamanda Türkiye’yi bekleyen gelişmeler ve gelişmekte olan ülkelerin ekonomik ve siyasal anlamda yarattığı yeni paradigmalara hakkında yaptığı tespitlerle katılımcılara farklı bir perspektiften bakma şansı sundu.

2016 yılının son konukları ise Prof. Dr. Seyfettin Gürsel ve Prof. Dr. Asaf Savaş Akat oldu. Değişen ekonomik gelişmelerin gayri safi milli hasılaya, sanayiye ve istihdama olan etkilerinin masaya yatırıldığı etkinlikte, mevcut konjonktürden yola çıkılarak Türkiye ekonomisini 2017 yılında bekleyen riskler ve fırsatlara da değinildi. Türkiye ekonomisinin kısa bir tarihçesini de katılımcılarla paylaşan Akat ve Gürsel, ekonomide dış açığı engellemek ve sürdürülebilir bir büyümeye imza atmak



için çözüm önerilerini katılımcılara sundular. Sektörler bazında ekonomik değerlendirmelerde de bulunan Akat ve Gürsel, Türkiye’nin yapısal sorunlarını da masaya yatırdılar. Konferans, katılımcıların soruları ile son buldu.

## İki “Felis” bir arada

TAÇ, bu yıl 11. kez düzenlenen MediaCat Felis Ödüllerinde, “Genç Modası” reklam filminin müziği ile “Felis Ödülü”ne layık görüldü. QR Kodlu nevrresim takımı ile tekstil ve dijital dünyayı buluşturan Connect ürünü ile TAÇ, Medya Bölümü/ Yeni Mecra kategorisinde “Başarı Ödülü”nün de sahibi oldu.



## Her eve “Eatalian Şef”

“Ne ikram edeceğim, ne zaman pişireceğim, acaba yetiştirebilecek miyim?” gibi soruları bir kenara bırakıp evinin konforunda misafirlerini ağırlamak isteyenlere Aralık ayı boyunca destek Eataly’den geldi. Aralık ayının ilk günlerinden başlayarak yeni yıl kutlama davetlerini kusursuz tamamlamak isteyenlerin evinin rahatlığında Eataly şeflerinden destek aldılar. Konuklarına İtalyan lezzetleri sunmak isteyenler Eataly şeflerinin yönlendirmesiyle oluşturulan lezzetli menülerle davetlerini kusursuz şekilde tamamladılar. İtalyan şefler, misafirler için Eataly’nin iştah açıcı en taze ürünleri ile oluşturulan lezzetli menüden, yemeklerin sunumuna kadar tüm süreçte Eataly dostlarının yanında yer aldılar. Eataly dostlarına ise sadece davetin keyfini sürmek kaldı.



## Çamaşır kurutma derdine son

Vestel'in Kurutmalı Çamaşır Makineleri, çamaşır yıkama ve kurutma derdine son veriyor. Geniş kapasitesi ve farklı yıkama programları ile işleri kolaylaştıran Vestel Kurutmalı Çamaşır Makineleri hem kullanışlı hem de dört farklı rengeyle şık tasarımlı...



Kış aylarında çamaşır kurutmak ayrı bir sorun... Vestel, bu soruna kurutmalı çamaşır makineleriyle kesin çözüm getiriyor. Türkiye'nin teknoloji devinin geliştirdiği

kurutmalı çamaşır makineleri 9 kg'lık yıkama kapasitesine sahip. Vestel kurutmalı çamaşır makineleri tek seferde neredeyse tüm çamaşırını yıkarken 6kg'lık kurutma kapasitesi sunuyor. Yorgan programı sayesinde yorgan, yatak örtüsü gibi geniş hacimli çamaşırın da güvenle yıkanmasını sağlayan yeni ürünlerde ayrıca hassas ciltler için alerji uzmanı program da bulunuyor.

Vestel kurutmalı çamaşır makinesi, 29 dakikalık hızlı yıkama ve kurutma programları sayesinde zamandan tasarruf sağlıyor. Yeni ürünler dört farklı renk seçeneğine sahip.

Şık tasarımıyla evlere renk katan bu ürünler 10 yıl motor garantisi ile tüketicilere sunuluyor. Vestel kurutmalı çamaşır makinesi serisi, Vestel satış noktalarında 1.879 TL'den başlayan fiyatlarla satışta.



## Sonbahar Long Bar'da bir başka güzel...



Long Bar, sonbaharda eğlencenin, iyi müziğin, leziz tatların ve eşsiz kokteyllerin diğer adı... 128 yıl önce Singapur'da doğan ve dünya kokteyl literatürüne girmiş Singapur Sling'in yaratıldığı Long Bar, Raffles İstanbul'un içinde konuklarını ağırlamaya devam ediyor. En güzel kokteyllerin keyifli adresi Long Bar'da sonbaharın tadını çıkarmak isteyenler her Çarşamba Uzak Doğu'ya her Perşembe Akdeniz'e uzanıyor. İstanbul'un en güzel kokteylleri, tapas tabakları ve leziz suşi menüleriyle buluşuyor. Long Bar'ın aktiviteleri bu kadarla kalmıyor. Haftanın son iş gününü "Long Bar Caz Geceleri" ile renklendiren mekan, cumartesi geceleri de farklı eğlencelere ev sahipliği yapıyor.

### Her çarşamba Uzak Doğu'ya

Raffles İstanbul'un içinde yer alan efsanevi Long Bar'da bu sonbahar yine keyif ve lezzet dolu. Long Bar, Uzak Doğu mutfağı tutkunu ziyaretçilerine her çarşamba akşamı ev yapımı özel suşi menüleri sunuyor.

### Her Perşembe Akdeniz'e

Günün yorgunluğunu Long Bar'da atmak isteyenler perşembe akşamlarını Long Bar'da geçiriyor. Mesai biter bitmez soluğu Long Bar'da alan konuklar "Aperitivo" akşamlarında cumanın gelişini kutluyorlar. Her Perşembe düzenlenen "Aperitivo" akşamlarında İspanyol tapasları ve İtalyan mutfağından paylaşım tabakları; campari, vermut ve cin ile yapılan en leziz karışımlardan Negroni gibi İtalyan kokteylleri ile buluşuyor. Ayrıca Dj Tarık Sarul da müthiş performansıyla konuklara müzik ve eğlence dolu saatler yaşıyor.

### Long Bar Caz Geceleri

Long Bar'da Caz Geceleri 04 Kasım 2016'da başladı. Swing caz performanslarıyla tanınan beş kişilik akustik ve modern caz grubu "Manouche-u Âlâ", her cuma Türkçe ve İngilizce şarkılardan oluşan canlı performansıyla sahne alıyor. Caz severlere unutulmaz geceler yaşatan grup, Caz'ın yanı sıra 70'lerin, 80'lerin ve 90'ların efsanevi şarkılarını kendi tarzlarında yorumluyor.

### Eğlence cumartesi geceleri zirve yapıyor

Dj Moophy'nin performansına nefis kokteyller eşlik ediyor. Long Bar'ın imza kokteyli Singapur Sling'in yanı sıra Yıldız Spritz, Forbidden City, Tabbuleh Martini gibi leziz kokteyller geri döndü!



# 2017 her şeyin en güzelini getirsin!

**Sağlık, aşk, para, ilişkiler, evlilikler, ayrılıklar, yeni yatırımlar, keyifli seyahatler, kariyer planları... 2017'de yıldızlar neler söylüyor? Burcunuza ait yorumu okumadan yeni yıl planlarınızı şekillendirmeyin!**

Plütonun etkilerini görmeye devam edeceğimiz 2017'de kaos ve karmaşa azalsa da ne yazık ki devam ediyor. Ekonomik anlamda zor günler bizleri bekliyor ancak bir umut hala var. Hayatımızdaki olumsuzlukları tespit ederek işe başlayabiliriz. Bizler olumlu düşünüp, yapıcı davrandıkça yıldızların getireceği etkiler olumsuz dahi olsa onlardan kolayca sıyrılabiliriz. 2017 her şeye rağmen güzel, unutulmaz bir yıl olacak...

**Koç:** Koçları bu yıl çok özel deneyimler bekliyor. Bahar aylarında daha çok kazanabilirsiniz. Bu gelir artışını akılcı işlere yönlendirmeniz yerinde olacaktır. Aşk size uğrayacak, kıvrıp dökmeyin, kıymetini bilin. Bekarlara evlilik yolu görünüyor.

**Boğa:** Boğaların eline iyi birer fırsat geçecek. Yeni bir yatırım, yeni bir girişim, bir miras veya daha farklı bir sebeple elinize geçecek maddi fırsatı iyi değerlendirin. Bahar aylarında aşk hayatınıza dikkat edin. Gönlünüz size doğruyu söylemiyor. Sonradan pişman olacağınız kararları öfkeyle vermeyin.

**İkizler:** Parayla ilişkinize dikkat edin. Bu yıl sizin için biraz daha zor geçebilir. Tutumlu olmanın yanı sıra insanlara davranışlarınızda da dikkatli olmalısınız. Bu yıl hiç ummadığımız kişilerle tanışarak yıl sonuna doğru yeni girişimlerde bulunabilirsiniz. Aşk kapınızı birkaç kez çalacak.

**Yengeç:** Yengeçleri bu yıl harika bir aşk bekliyor ve belki de macera dolu yeni bir ilişki. Bu aşk aklınızı başınızdan alsa da para biriktirmekten vazgeçmeyin. Zaten tutumlu olduğunuzu bilmeyen yok. Fakat bu aşk yüzünden sağlık ve iş dengenizin bozulmasına sakın izin vermeyin. Ailenizi ihmal etmeyin.

**Aslan:** Şubat'ta yaşanacak güneş tutulmasını iyi değerlendirmek gerekiyor. Aslanlar bu tutulmadan karlı çıkabilir. Eğer birikimleriniz varsa olduğu yerde durmasında yarar var. Zira bu kış çetin geçecek. 2017'de evlilik rüzgarları Aslanlara doğru esiyor. Bu yıl sağlık sorunlarınızı ihmal etmeyin.

**Başak:** Başak kızları kış gelini olabilir, Başak erkekleri de bu yıl gönüllerinin prensesini bulabilir. Aşk rüzgarları size doğru



esiyor. Başaklar, güneş tutulmasının etkilerinden olumlu sonuçlar çıkarmalısınız. Maddi konularda alacağımız yeni kararlar tüm hayatınızı şekillendirecek. Kariyerinizde yeni girişimleriniz olabilir. Denemekten korkmayın.

**Terazi:** Doğru bir evlilik kararı almak için aceleci olmayın, sonbaharı bekleyin. Bu yıl çok şanslısınız. Şans oyunlarını da deneyin ama doğru yatırım yapmak istiyorsanız kalbinizin sesini dinleyin. Hiç ummadığınız bir yerden elinize geçecek toplu para kariyer planlarınızı değiştirebilir. Belki de Ege'ye yerleşmenin zamanı gelmiştir..

**Akrep:** Geçmişten gelen düşmanlıklarınızı bu yıl geride bırakacaksınız. Geç de olsa yaşamının güzelliğini fark edecek ve yeni ufuklara yelken açacaksınız. Bu yıl sizin yılınız olacak. Maddi sıkıntılarınızın üstesinden gelirsiniz. Yeter ki hayata olumlu bakmayı öğrenin. Belki de aşk kapınızı çalmıştır çoktan ya da çalmak üzeredir. Sağlığınıza ihmal etmeyin.

**Yay:** Bakış açınızı değiştirerek hayatınızı daha da renklendirebilirsiniz. 2016 sizin için hayal kırıklıklarıyla dolu olsa bu yılın hakkını verecek ve umduğunuzdan daha fazla mutlu olacaksınız. Geçmişin pençesinden sıyrılmanız gerekiyor.

Geleceğe güvenle bakın. Kendinize güvenin ve tabii biraz da yattığınız yerden silkelenerek kalkmanız lazım.

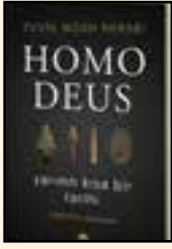
**Oğlak:** 2017 sizin için bir geçiş yılı olacak. Hayatınıza yeni birini kabul etmeniz zor olsa da bu değişiklikten keyif alacaksınız. Geleceğe yönelik planlarınızın olgunlaşacağı bu yıl birikimlerinizi dikkatli kullanın. Sağlık sorunlarıyla karşılaşmamak istiyorsanız "Bana bir şey olmaz" anlayışını değiştirmeniz gerek. Bahar aylarında sağlığa dikkat!

**Kova:** Kıvrak zekanızla her işin üstesinden gelebileceğinizi zannediyorsunuz ancak bu sizi tembelleğe sürüklemesin. Bu yıl daha çok çalışarak hiç ummadığımız kazançlar elde edebilirsiniz. Aşk beklentinizi biraz erteleyin, bir süre yalnızlığın tadını çıkarın. Doğru kişi karşınıza elbette çıkacaktır. Sağlıklı kalmak için beslenmenize dikkat edin.

**Balık:** İçinize kapanmak yerine dünyaya dönmeye ne dersiniz? Daha sosyal bir yaşam sizi bekliyor. 2017'de, daha önce çok istediğiniz halde bir türlü gerçekleştirilmeye fırsat bulamadığınız planlarınıza yoğunlaşacaksınız. Kim bilir belki de bu planlar sayesinde önünüze yepyeni kapılar açılır, bambaşka bir yaşama yelken açarsınız...

## Homo Deus: Yarının Kısa Tarihi

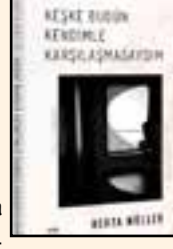
Yazar: Yuval Noah Harari  
Yayınevi: Kolektif Kitap



Hayvanlardan Tanrılara Sapiens kitabıyla insan türünün dünyaya nasıl egemen olduğunu anlatan Yuval Noah Harari, Homo Deus'ta çarpıcı öngörülerle yarınımızı ele alıyor. İnsanlığın ölümsüzlük, mutluluk ve tanrısallık peşindeki yolculuğunu bilim, tarih ve felsefe ışığında incelediği bu çalışmasında, insanın bambaşka bir türe, Homo Deus'a evrildiği bir gelecek kurguluyor. Yola "önemsiz bir hayvan" olarak çıkan Homo sapiens, tanrılar katına ulaşmak uğruna kendi sonunu mu hazırlıyor? Homo sapiens nasıl oldu da evrenin insan türünün etrafında döndüğünü iddia eden hümanist öğretiye inandı?

## Keşke Bugün Kendimle Karşılaşmasaydım

Yazar: Herta Müller  
Yayınevi: Siren Yayınları



Nobel edebiyat ödüllü Herta Müller'den, faşizmin gölgesinde yaşananlara dair sarsıcı bir roman... Müller, sorguya çağrılı adsız kahramanı ile birlikte okurunu uzun bir tramvay yolculuğuna çıkarıyor ve camın dışında akan manzara, bütün bir yaşamın dökümü halinde sayfalara yansıyor. Tramvay hattın üzerinde dümdüz ilerlese de dünya yavaş yavaş rayından çıkıyor ve bir kadınla bir erkeğin arasındaki en kısa mesafe, sonsuzluğa uzanıyor. Keşke Bugün Kendimle Karşılaşmasaydım, sürekli yeni çehrelere bürünen ve adına hayat da denen aldanişın, hayal kırıklıklarıyla hayatını inşa etmeye çabalayan bir kadının öyküsü.

## Şifacı

Yazar: Marina Fiorato  
Yayınevi: Arkadya Yayınları



Dünyaya hükmeden iki güç: Venedik Cumhuriyeti ve Osmanlı İmparatorluğu. İmparatorlukta saltanatı elinde tutan bir kadın... Nur Banu Sultan ölüm döşeğindeyken Feyra'yla yıllardır sakladığı sırrını paylaşır: Feyra, Nur Banu Sultan'ın kızıdır. Nur Banu Sultan, ayrıca oğlu Murat'ın Venediklilere ve kendisine olan düşmanlığından bahsedip hazırladığı tuzağı anlatır. Feyra'yı uyaran Nur Banu Sultan, kendisine iki büyük devletin kaderini belirleyecek önemli bir görev verir. Hem imparatorluğun hem de Feyra'nın babasının kaderi Feyra'nın ellerindedir artık.

## Huzursuzluk

Yazar: Zülfü Livaneli  
Yayınevi: Doğan Kitap



Merhamet zulmün merhemi olamaz! İstanbul'un kargaşası içinde sıradan bir yaşam süren İbrahim, çocukluk arkadaşı Hüseyin'in ölüm haberi üzerine doğduğu kadim kent Mardin'e gider. Onun, önce sevdaya sonra ölüme yazılmış, Mardin'de başlayıp Amerika'da sona ermiş hayatını araştırmaya koyulur. Böylece âdeta bir girdabın içine çekilir, tutkuyla ve hırsıyla gizemli bir kadının peşine düşer. Mardinli Hüseyin ile IŞİD zulmünü misliyle yaşamış Ezidi kızı Meleknaz'ın ve kelamın çocuklarının hikâyesi... Livaneli okuru, sevda ile acının iç içe geçtiği bir Ortadoğu gerçeğiyle buluşturuyor.

## Off The Wall

Michael Jackson



Efsane pop müzik şarkıcısı Michael Jackson'ın beşinci stüdyo albümü olan Off The Wall, sanatçının ölümünden yedi yıl sonra yeniden listelerde üst sıralara yükselmeye başladı. İlk olarak 1979'da Epic Records etiketiyle yayımlanan albüm eleştirmenler tarafından beğenilmişti.

Albümün yeni sürümü 2001'de Sony Records tarafından piyasaya sürülürken, 2003'te Rolling Stone dergisi tarafından "Tüm zamanların en iyi 500 albümü" arasında gösterildi.

## NO

Yönetmen: Pablo Larrain  
Oyuncular: Gael García Bernal  
Yapım: 2012  
Tür: Tarih



1988'de Şili'nin başındaki diktatör Augusto Pinochet, başkanlık sürecine dair bir halk oylamasına gider. Ülke, Pinochet'nin iktidarını sekiz yıl daha uzatmasına Evet veya Hayır oyu verecektir. Muhalefet liderleri kampanyaları için genç ve başarılı bir reklamcı René Saavedra'yı (Gael García Bernal) işe alır. Saavedra ve ekibi, Şili'yi özgürlüğüne kavuşturmak için sıra dışı bir plan yapar. Daha önce Motosiklet Günlüğü'nde Ernesto Che Guevara'yı canlandıran Gael García Bernal yine müthiş bir oyunculuk sergiliyor.

## Goran Bregoviç &amp; Bijelo Dugme

Yer: Volkswagen Arena

Tarih: 25 Şubat 2017 Saat: 21.00

Türkiye'de daha önce birçok kez konser veren Goran Bregovic bu defa Bijelo Dugme ile sahne alıyor. Bregovic & Dugme, "Ruzica Si Bila", "Djurdjevdan Je", "Lipe Cvatu", "Hajdemo U Planine" ve "Kad Bi Bio Bijelo Dugme" gibi müzik tarihine altın harflerle kazınmış bir repertuarla İstanbul'u sallamaya hazırlanıyorlar! Bregovic ve Bijelo Dugme, Piu Entertainment organizasyonuyla ilk kez Türkiye'de hayranlarıyla buluşacak. Emir Kusturica filmlerinin unutulmaz müziklerini ve yeni repertuarlarını birlikte seslendirecekler. Bregovic'e sahnede Bijelo Dugme'nin efsane solistleri Mladen Vojcic (Tifa) ve Alen Islamovic de eşlik edecek.



## “We Are the Future”



The annual meeting with the unique function of clarifying the present and future of Zorlu Group was held with the motto of “We Are the Future” this year. The two-day meeting was held at Antalya Kaya Palazzo Otel from December 8 to 11, 2016, with the themes of “Change and Transformation”. Managers of Zorlu Holding and group companies discussed the transformation of all industries in terms of technology, human resources, strategy, system and processes as well as how to manage the change with synergy.

The meeting was attended by a total of 600 managers and this year’s meeting also introduced a new concept. Zorlu Group defines its organization and business processes with the knowledge that the future will be shaped by the younger generation. To this end, 100 promising younger employees were also hosted at the Managers Meeting in addition to 600 managers. A total of 700 Zorlu employees, confident that the future will be shaped by Zorlu Group, shouted: “We Are the Future”.

The meeting was on the effects of global change and transformation on industry, technology and human behaviour as well as systems, processes, manufacturing and product strategies of Zorlu Group. Estimations on the future effects of such changes were also on the table.

The Smart City on the foyer area made a reference to technology and digitalization-focused changes in the world and at Zorlu Group. It was once again highlighted the Zorlu Group companies have already started to design their products and services.

## Vestel Contact Center is the “World Champion”

Vestel was granted with awards at the Contact Center World Awards in USA, where best projects of the contact center industry competed.

Vestel, following the success of the motto “Proudly Local”, once again waved the Turkish Flag with its contact center. Turkey’s technology giant Vestel was granted with one golden and bronze award at the global Contact Center World Awards finals with its Joker and Self-Service projects. Vestel was granted with golden awards at the EMEA finals in London in June 2016 with the same projects and nominated for global finals.

## Zorlu Energy continues to lead the industrial strategies

Zorlu Energy was actively involved in the 7th Turkey Energy Summit which brought together organizations, institutions and professionals from the industry. Zorlu Energy Group President Sinan Ak commented on the future of the industry at the session titled “How Should the Incentive and Trade Model for Sustainable Energy Investments Be?” and said that renewable energy investments are now easier to finance but the market is in a state of change. Sinan Ak highlighted the importance of Konya Karapınar project. He commented that the 1000 MW solar plant and 500 MW solar panel manufacturing plant should be in consideration of future plans. Ak also commented on natural gas and continued as follows: “There is yet no strategy or consumption to call for Israeli gas. However, the conditions will arise in the future.”

## Young people meet at “MZV Youth Summit” to build the future with their dreams

Mehmet Zorlu Foundation inspires the young people by saying that “Future Is Built By Dreams”. On November 6, 2016, “MZV Youth Summit” was organized at Zorlu Performing Arts Center.

“MZV Youth Summit” hosted many experts in their respective areas including Zorlu Holding Human Resources Group President Necmi Kavuşturan, Prof. Erhan Erkut, Prof. Yankı Yazgan, Prof. Selçuk Şirin and Emin Çapa. These guests shared their experiences on preparing for the future and the career, design-based thinking, self-confidence and imagination.

Vestel Group Executive President Turan Erdoğan commented as follows: “Vestel intends to offer outstanding manufacturing quality as well as an exceptional customer experience. We know that manufacturing quality is not enough for long-term achievements and focus on solution-focused and warm relations with our customers. We know how important time is for our customers. Therefore, we are very pleased to see that our projects which were developed to solve the problems and meet the demands of our customers are globally recognized.. Vestel will continue to prioritize customer satisfaction above all and work accordingly.”

## Innovative products attract attention

TAÇ introduced innovative products at “Turkey Innovation Week” December 8 - 10, 2016 . TAÇ Connect, TAÇ Inova LED Roller Blind and TAÇ Auto-Cleaning Roller Blind were introduced to the visitors at Istanbul Congress Center. TAÇ Connect attracted attention with its new bed linens with QR technology, a temporary technology of the digital age. When you scan the QR code of a product, the QR reader of the Design Yourself application guides the users through various contents in a mobile site developed for TAÇ. The innovative TAÇ product “Auto-Cleaning Roller Blind” is a breakthrough. This product attracted a lot of attention from the visitors in Turkey Innovation Week and prevents stains thanks to a finish developed using the latest technologies. Just a wet cloth is enough to clean a stain. The blind auto-cleans itself in 15 days based on the density of the stain and the intensity of the light it is exposed to. Another product presented at Turkey Innovation Week was the TAÇ Inova LED Roller Blind.

## Art is extraordinary at Zorlu PSM!

Zorlu Performing Arts Center continues to offer extraordinary shows with its beautiful stages and unique organizations. These organizations included “Making a Mark”, a concert by Grammy-winner Mumford & Sons and many more events.

Zorlu Performing Arts Center is a new breath in Istanbul’s culture and art scene and hosts outstanding local and foreign groups, concerts, plays and opera performances. “Vestel Proudly Local” concerts, “Royal Opera House” performances, jazz events, “Making a Mark” shows and many other local and foreign artists met their audiences at Zorlu PSM.

# BİZDEN OLANIN ARTISI ÇOK, ELEKTRİK FATURASI YOK!

Aylık elektrik faturası  
82 TL ve üzerinde olan  
tüm Zorlu personeline  
ilk 3 ay fatura ödetmiyoruz.



Aboneliğinizi Zorlu Elektrik'e taşımak için:  
**0850 808 80 82 | [znh@zorluelektrik.com](mailto:znh@zorluelektrik.com)**



Evinizin ruhunu yenileyen en güzel tasarımlar

## *Linens Sonbahar/Kış Koleksiyonu'nda!*



Romantizm dolu desenlerin ruha eşsiz bir dokunuş sunan renklerle göz alıcı uyumu, geometrik çizgilerin doğanın en güzel çiçekleriyle bir araya geldiği kusursuz tasarımlar, yaşam alanlarına modernizm katan mix&match kombinler ve geleceği günümüze taşıyan yenilikçi çizgiler.. Hepsi ve çok daha fazlası Linens Sonbahar/Kış Koleksiyonu'nda sizi bekliyor.



*Evimin güzellik merkezi*