

Türkiye'de ve Dünyada

ZORLU

Zorlu Grubu iç iletişim yayınıdır.
Ocak-Şubat-Mart 2018

60



2018
İLKBAHAR-YAZ
KOLEKSİYONU



Yaz rüyası
başlıyor...



Mediacat önderliğinde, Ipsos tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin Lovemark'ları 2017 Araştırması'nda TAÇ, ev tekstili kategorisinin en sevilen markası seçildi. Detaylı bilgi www.tac.com.tr'de.



Yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz



Değerli çalışma arkadaşlarım,

Zorlu Grubu olarak kuruluşumuzun 65'inci yılında kurucumuz Hacı Mehmet Zorlu'nun açtığı yolda büyük bir kararlılıkla yürüyor, uzun dönemli hedeflerimizden şaşmadan, azimle çalışarak birçok başarılı işe imza atmaya devam ediyoruz.

Bu duygu ve düşüncelerle 2018 yılının geride kalan bölümünde de bir yandan geçen yıldan bu yana devam eden yatırımlarımıza hız kazandırırken diğer yandan da bizi geleceğe taşıyacak önemli projeleri ve iş birliklerini hayata geçirdik. Toplum için değer yaratma düşüncesi ile hareket ederek ülkemizin ve insanımızın geleceğine katkı sağlamayı sürdürdük.

Dünyada geleceği belirleyecek şirketler ligine adım attık

Türkiye'nin akıllı geleceğine yönelik adımlara katkı sağlamaya ve öncülük etmeye devam ettik. Yenilikçi enerji sistemleri ve yüksek performanslı pil teknolojileri başta olmak üzere birçok inovatif şirkete yatırım yapan GSR Capital ile 4.8 milyar dolarlık yatırımı içeren ve iki alanı kapsayan ortaklık için ön anlaşma imzaladık. Bu anlaşmaya göre grubumuz şirketlerinden Vestel, GSR Capital ile elektrikli otomobiller ve enerji depolama pillerine yönelik 25 bin megavatlık potansiyel kapasiteye sahip olması hedeflenen bir mega batarya fabrikasını kuracak. 2023'te tamamlanarak devreye alınması hedeflenen 25 bin MW kapasiteli batarya fabrikasıyla, 500 bin adet elektrikli araca batarya sağlayacağız.

GSR Capital, ayrıca, Türkiye'de yeni nesil madencilik Ar-Ge ve teknoloji üssü konumundaki grup şirketlerimizden Meta Nikel'e yüzde 50 ortak olacak. Meta Nikel, bu ortaklıkla Gördes'teki üretim kapasitesini 4'e katlayacak, Eskişehir'de de yeni bir nikel sülfat ve kobalt sülfat tesisi kuracak. Yapılacak yeni yatırımlarla elde edilen ürün katma değerli hale gelerek, 4 milyar dolarlık ihracat geliri sağlarken, ilave 6 bin kişiye de istihdam sağlamış olacağız. Böylece telefonlar ile başlayan şimdi elektrikli otomobillerde ve enerjinin depolanmasında da kullanılan pil yatırımı ile bu alanda oyun kurucular arasına gireceğiz. Dünyada geleceği belirleyecek şirketler ligine katılacağız.

Vestel yenilikçilikte ve mükemmellikte çıtayı yükseltmeye devam ediyor

Zorlu Grubu olarak Türkiye'de her zaman ilkleri gerçekleştirdik. Vestel de her zaman yenilikçi uygulamaları ile bu ilklerin temsilcisi oldu. Bu vizyonla akıllı yaşama uygun ürün ve hizmetlerini çeşitlendirmeye devam eden Vestel, çamaşır makinelerinde "tek tuşla deterjan siparişi"ne olanak sağlayan "Kolay Gelsin" teknolojisi ile bir yenilikçi uygulamayı daha hayata geçirdi. Yenilikçiliğin yanı sıra mükemmellik konusundaki çıtayı da her geçen gün yükselten Vestel, TPM Mükemmellik Ödülü'nde yüzümüzü güldürmeye devam ediyor. Bu anlayış doğrultusunda daha önce de TPM Mükemmellik Ödülü'nü kazanan Vestel Beyaz Eşya, mükemmellik yolunda hayata geçirdiği uygulamalarla Japon Fabrika Bakım Enstitüsü tarafından TPM Süreklilik Ödülü'ne layık görüldü. Vestel Beyaz Eşya, 6 ayrı fabrika ve 6 ayrı ürün çeşidi ile aynı anda ödül alan dünyadaki ilk ve tek şirket olma başarısını gösterdi. Öte yandan dünyada 155 ülkeye ihracat gerçekleştiren Vestel, katıldığı fuarlarda sergilediği yenilikçi ürün ve hizmetleriyle de bizi gururlandırıyor. Bu kapsamda Vestel, dünyanın en prestijli tüketici elektroniği fuarlarından biri olarak kabul edilen CES'te akıllı telefonlardan elektrikli araçların şarj ünitelerine, televizyonlardan akıllı ev konseptine kadar birçok alanda hayata geçirdiği ürünlerle ziyaretçilerden tam not alırken, akıllı baston WeWALK ile fuara damgasını vurdu. Mobil Dünya Kongresi'nde (MWC) ise Vestel Venus ailesinin yeni üyesi Z20 teknoloji tutkunlarının beğenisini kazanmayı başardı.

Geleceğin enerjisi olan güneşe yatırımlarımız devam ediyor

Zorlu Enerji Grubumuz ile geleceğin enerjisi olarak gördüğümüz ve potansiyeline inandığımız güneş enerjisi sistemlerine yatırıma devam ediyoruz. 2017'de "İyi Niyet Anlaşması"yla uzlaşmaya vardığımız, Filistin elektriğinin dörtte birini sağlayan elektrik dağıtım şirketi JDECO ile masaya oturarak "Ortak Girişim Anlaşması" imzaladık. Bu iş birliği kapsamında birden fazla santral ile toplamda 100MW kurulu güce erişecek güneş enerjisi projesini hayata geçirmeyi

hedefliyoruz. Yurt dışındaki bu iş birliğinin yanı sıra Zorlu Enerji Grubumuz, yurt içinde de güneş enerjisine yönelik faaliyetlerini aralıksız sürdürüyor. Bu doğrultuda Zorlu Solar şirketimiz Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Tosçelik ERW Çelik Boru Üretim Tesisi'nde hayata geçirilmiş olan dünyanın en büyük ince film solar çatı projesinin güneş paneli tedarikçisi oldu. Zorlu Solar ayrıca Türkiye'de bir güneş enerjisi ekosistemi oluşturulması için birçok seminer ve panelde bilinçlendirme çalışmaları yapmaya da devam ediyor. Enerji Grubu şirketlerimizden GAZDAŞ ise Trakya bölgesinde Edirne'nin İpsala ve Süloğlu ilçelerindeki yatırımlarını tamamlayarak doğal gaz arzına başladı.

Zorlu Tekstil yenilikçi ürünleri ile tüm dünyanın dikkatini çekmeyi sürdürüyor

Avrupa'nın en büyük entegre üretim tesislerine sahip olan Zorlu Tekstil Grubumuz, katıldığı uluslararası fuarlarda yenilikçi ürünleriyle herkesin beğenisini kazanmaya devam ediyor. Heimtextil 2018'de TAÇ, Valeron ve Zorluteks'in en yeni ve kaliteli ürünleriyle dikkat çeken Tekstil Grubumuz, 2018 R+T Stuttgart Fuarı'nda ise inovatif perde sistemleri ve yenilikçi kumaşları ile ziyaretçilerden tam not aldı.

Meta Nikel Kobalt Ar-Ge Merkezi Belgesi'ni almaya hak kazandı

Türkiye'de yeni nesil madencilik öncüsü olan, Maden Grubu şirketimiz Meta Nikel Kobalt, iki ay gibi kısa bir süreçte çalışmalarını tamamlayıp Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Ar-Ge Merkezi Belgesi'ni almaya hak kazanarak, Gördes'teki tesisimizi Ar-Ge ve teknoloji üssü yapma hedefi yönündeki adımlarımızı daha da güçlendirdi.

Grup olarak sadece Türkiye'yi geleceğe taşıyacak kritik sektörlerdeki faaliyetlerimizle değil kültüre, sanata ve topluma olan katkımızla da ülkemiz için değer yaratmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz dönemde Grubumuzun kültür ve sanata açılan penceresi olan Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde sahnelenen 20 yıllık efsane bir müzikal olan Notre Dame de Paris'in büyük bir ilgi görmesi üzerine, 5 ek gösterim konulması ve bir rekor kırarak 40 bin kişi tarafından izlenmesi, hepimizi bir kez daha gururlandırdı.

Tüm sektörlerimizdeki ve toplumsal alandaki faaliyetlerimiz doğrultusunda daha iyi bir gelecek inşa etmek için hep birlikte çalışmaya devam edeceğimize olan inancımla; hepinize sağlık, mutluluk ve başarı dolu günler diliyorum.

Sevgi ve saygılarımla,
Ahmet ZORLU

Türkiye’de ve dünyada Zorlu Dergisi, Zorlu Holding A.Ş. yayınıdır. Para ile satılmaz.

Katkıda Bulunanlar:



Metin Salt / Vestek Genel Müdürü

Metin Salt, 1990’da ODTÜ Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümünü bitirdi. ABD’de Digital Microwave Corp. ve Cellnet Technology Inc. adlı şirketlerde Ar-Ge grup yöneticiliği yaptı. Halen Vestel Şirketler Grubu’nun Ar-Ge çalışmalarını yürüten Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme A.Ş.’de Genel Müdür olarak görev yapıyor. ABD, Avrupa ve Türkiye patent enstitüleri tarafından verilen altı patenti bulunuyor.



Ayşegül Güngör / Minerva Eğitim Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü

1989’da İstanbul Üniversitesi Ekonometri Bölümü’nden lisans, 1991’de aynı bölümden yüksek lisans derecesi aldı. Bankacılık sektöründeki kariyerinin yanında 1995’te Marmara Üniversitesi Çağdaş Bilimler Vakfı, Çağdaş İşletmecilik Sertifika Programı’nda hazine ve sermaye piyasaları konusunda dersler verdi. 2001’den bu yana yönetici ortağı olduğu Minerva Eğitim ve Danışmanlık bünyesinde, çeşitli kurum ve kuruluşlara eğitim ve danışmanlık hizmetleri veriyor.

04 Kapak / Devlerden Güç Birliği

- 08 Daha güçlü bir Vestel, daha iyi bir gelecek
- 12 Geleceğin enerjisi için yeni açılımlar
- 13 İmece, toplumsal meselelere sürdürülebilir çözümler bulmaya devam ediyor
- 14 Hayali gerçeğe dönüştüren tasarımlar
- 16 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı üçüncü yılında
- 18 “Hedefimiz fark yaratmak”
- 26 Vestel ödüle doymuyor
- 26 Zorlu Enerji’den Kadınlar Günü kutlaması
- 27 Geleceğin robotları Zorlu Holding desteğiyle üretilecek
- 28 Ve sonunda ışınladık
- 30 Vestel Beyaz Eşya’ya Japonya’dan ödül
- 31 Zorlu Enerji toplum için değer yaratıyor
- 36 Vestel Venus Z20 Barcelona’da tanıtıldı
- 38 Türkiye’nin 2017 kadın yöneticiler karnesi nasıl?
- 38 Yeni Regal Çamaşır Makinesi başrolde
- 39 8 Mart’ta “Kızlara Söz Ver” diler
- 40 Zorlu Enerji, MLK projesiyle gençlere yol gösteriyor
- 42 Deterjan taşıma derdi Vestel’le tarihe karışıyor
- 43 Zorlu Tekstil yenilikçi ürünleriyle R&T Fuarı’ndaydı
- 44 Kızıldere II JES’e “iyi örnek” ve “danışma” ziyareti
- 45 Sürdürülebilirlik Komitesi çalışmalarına devam ediyor
- 45 Vestel, hayvanların feryadına sessiz kalmıyor
- 46 Vestel Elektronik Satınalma’ya Avrupa’dan “Büyük Ödül”
- 46 Zorlu Holding, Bilkentlileri ağırladı
- 47 Zorlu Solar, sektöre yön veriyor
- 48 İpsala ve Süloğlu doğal gaz kavuştu
- 48 Zorlu Tekstil Grubu, Heimtextil’de fark yarattı
- 49 “Gururla Yerli” teknolojiler CES’te “Ben de varım” dedi
- 50 Sanatın binbir rengi Zorlu PSM’de
- 52 “Hayırlı Cumalar”
- 53 Zorlu Enerji geleceğin iş insanlarıyla buluştu
- 54 Sosyal sermaye ve habitus’u kullanmak
- 56 Vestel’den bir yılda dört baraja eşdeğer enerji tasarrufu
- 58 Diyalog Konferansları İstanbul, Bursa ve Manisa’da!
- 59 Okyanus renkleri bu bahar Linens’te
- 59 Vestel Venus ailesinin beklenen üyesi V4 satışta
- 60 Dijital eğlencenin büyük oyuncusu Vestel
- 61 Asya’ya lezzet yolculuğunun yeni adı: ISOKYO
- 62 O, gerçek bir Akdenizli...
- 66 Eataly’de Kastamonu’dan İsviçre’ye uzanan lezzet yolculuğu
- 68 Kısa kısa
- 78 Burçlar
- 80 Kültür sanat
- 82 English summaries



15 V Hepyeni ile perakende sektöründe devrim



20 Ceren'in hayallerinden tiyatro oyununa dönüşen Hayal Çalan Cadı sahnede!



22 TAÇ Perde Sanatları Akademisi'nde yeni nesil perdeciler yetişiyor



24 Zorlu Solar'dan bir ilk...



25 Tüketicinin ev tekstilindeki tek aşkı



32 Müziğin kalbi yine Zorlu PSM'de atıyor



46 Vestel Elektronik Satınalma'ya Avrupa'dan "Büyük Ödül"



52 Zorlu Enerji finansal gücüyle de öncü

**Renk Ayırımı ve Basım
SNS Tanıtım**
Cengiz Topel Cad. Tuğçular
Sok. No:1,
Etiler/İstanbul
Tel: (0212) 287 7234

Dergi Yönetim Yeri
Levent 199 Büyükdere Caddesi,
No: 199 34394 Şişli / İstanbul
Telefon: 0212 456 20 00
Faks: 0212 422 00 49
e-posta: zorludergisi@zorlu.com

"Zorlu" Dergisi'nin içerik ve tasarımı İndeks İçerik İletişim Danışmanlık tarafından yaratılmış olup, Fikir ve Sanat Eserleri Yasası kapsamında eser olarak koruma altındadır. "Zorlu" Dergisi'nde yayınlanan yazı ve fotoğrafları yayma hakkı ve "Zorlu" markası ve logosu Zorlu Holding A.Ş.'ye aittir. Kaynak gösterilse dahi, hak sahiplerinin yazılı izni olmaksızın ticari amaçlarla kullanılamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların kişisel görüş, yorum ve tavsiyelerini içermektedir, İndeks İçerik İletişim Danışmanlık veya Zorlu Holding A.Ş., yazılarda yer alan bilgi, görüş ve tavsiyeler nedeniyle doğabilecek maddi veya manevi zararlardan hiçbir şekilde sorumlu değildir.



DEVLERDEN GÜÇ BİRLİĞİ...

ZORLU HOLDİNG, PİL TEKNOLOJİLERİ ALANINDA TÜRKİYE'Yİ DEVLER LİĞİNE TAŞIMAYA HAZIRLANIYOR. GSR CAPITAL İLE İKİ FARKLI ORTAKLIK GERÇEKLEŞTİREREK GÜÇ BİRLİĞİNE GİDEN ZORLU HOLDİNG, GLOBAL İNOVASYON EKONOMİSİNİN GÜÇLÜ OYUNCULARINDAN BİRİ OLMA YOLUNDA EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR. ANLAŞMA KAPSAMINDA ZORLU GRUP ŞİRKETLERİNDEN VESTEL VE GSR CAPITAL, ELEKTRİKLİ OTOMOBİL VE ENERJİ DEPOLAMA PİLLERİNE YÖNELİK DEV BİR BATARYA FABRİKASINI YÜZDE 50 ORTAKLIKLA KURACAK. GSR CAPITAL AYNI ZAMANDA GRUP ŞİRKETLERİNDEN META NİKEL'İN YÜZDE 50'SİNE DE ORTAK OLACAK.

Teknolojik trendler ışığında hayata geçirdiği yenilikçi ve öncü yatırımlarıyla geleceğe yön veren Zorlu Holding, stratejik hedefleri doğrultusunda her biri kendi alanında rehber niteliğindeki kuruluşlarla iş birlikleri gerçekleştiriyor. Bu kapsamda Zorlu Holding, inovasyonu odak noktasına alan üretim ve yatırım anlayışıyla, yenilikçi enerji sistemlerinin yanı sıra yeni nesil batarya üretimi konusuna odaklanan GSR Capital ile 4,8 milyar dolar tutarında bir ön anlaşmaya imza attı.

Zorlu Holding, Çinli yatırım devi GSR Capital ile yaptığı ön anlaşmaları düzenlediği basın toplantısı ile kamuoyuna duyurdu. Anlaşma imzalarının da atıldığı toplantıya Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Şule Zorlu Cümbüş, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, Vestel Şirketler Grubu Başkanı Turan Erdoğan, Maden Grubu Başkanı Orhan Yılmaz, GSR Capital Eş Başkanı Jianghua Su, kaliteli ve üstün teknoloji araçlar tasarlayıp üreten NEVS Yönetim Kurulu Başkanı Kai Johan Jiang ve NEVS CEO'su Stefan Tilk ile Hissedar Temsilcisi Chao Ma da katıldı.

Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığı azalacak

Zorlu Holding'in imza attığı ön anlaşma iki farklı ortaklığı içeriyor. Bu anlaşmaların ilki Türkiye'yi gelecekte pil teknolojileri konusunda küresel bir oyuncu haline getirecek bir üretim merkezinin hayata geçirilmesini öngörüyor. 25 bin megavatlık potansiyele sahip olmasından dolayı planlanan fabrikada, elektrikli otomobiller ve enerji depolama pillerine yönelik özel bataryalar üretilen. Sürdürülebilir bir dünya için konvansiyonel enerji kaynaklarının kullanımının gün geçtikçe azaltılması gerektiğinden hareketle tüm dünya ülkelerinin elektrikli otomobiller ve enerji depolama pillerine yatırım yaptığı gerçeğinden yola çıkan Zorlu Holding, anlaşma ile Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığının azaltılmasına da katkıda bulunacak. Söz konusu anlaşma ile Zorlu Holding, pil yatırımı konusunda henüz herhangi bir çalışmanın gerçekleştirilmediği Avrupa pazarında ülkemizi öncü konuma taşıyarak, bu sektörde oyunun kurallarını belirleyen karar verici ülkelerden biri haline gelmesine katkı sağlayacak.

Anlaşma kapsamında kurulacak olan batarya fabrikası, Vestel ve Çin merkezli yatırım şirketi GSR Capital'in yüzde 50 ortaklığıyla hayata geçirilecek. 300 bin metrekarelik bir alanda faaliyet göstermesi planlanan fabrika yatırımı 2018 yılında başlayacak. Tesisin tam kapasite devreye alınması ise 2023 yılında gerçekleşecek. 4 milyar dolar tutarında yüksek katma değerli ihracat geliri sağlayacağı öngörülen fabrika, aynı zamanda 6 bin kişiye de istihdam olanağı sunarak Türkiye ekonomisine maksimum katkıda bulunacak. Anlaşma çerçevesinde ayrıca Çin'de ve Türkiye'de malzeme, mekanik ve yazılım alanlarında faaliyet gösterecek Ar-Ge merkezleri de kurulacak.

Türkiye, sahip olduğu nikel rezervleri ile dünyada ön plana çıkıyor. Ayrıca sahip olduğu özel coğrafi konum sayesinde tüm ulaşım noktalarının merkezinde yer alıyor. Dünyada batarya üretiminde söz sahibi olan şirketlere yapmış olduğu yatırımın yanı sıra temiz enerji, dijital finansal platformlar, modern tarım, kablo-suz çözümler, biyo-teknoloji alanlarında gerçekleştirdiği yatırımlarla da adından söz ettiren GSR Capital'in de Zorlu Holding ile yapmış olduğu anlaşmanın temelinde bu faktörler yatıyor. Zorlu Holding'in yenilikçiliği odak noktasına alan yönetim ve üretim anlayışı, 65 yıllık köklü geçmişi, batarya ve pil üretimi için gerekli olan madencilik kaynaklarındaki uzmanlığı, sektörde uzun yıllar boyunca elde ettiği bilgi birikimi ve tecrübesi de bu anlaşmanın hayata geçirilmesinin itici gücünü oluşturuyor.

"Geleceğin pil teknolojilerinde oyun kurucu olacağız"

Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, GSR Capital ile yapılan iki farklı ortaklık anlaşmasına ilişkin olarak düzenlenen basın toplantısında konuştu. Tesisin oldukça uzun bir periyot ve yoğun bir çalışma sonucunda hayata geçirileceğine işaret eden Yüngül, ilk etapta pil paketleme tesisinin kuruluşunu gerçekleştireceklerini, tüm sürecin ise 2023 yılında tamamlanarak tesisin bu tarihte faaliyete geçeceğini kaydetti. Yüngül, pillerin geç-

mişte sadece telefonlarda kullanıldığını, hızla gelişen teknoloji ve trendler ışığında pil teknolojisinin günümüzde yaşamın her alanına nüfuz etmeye başladığını da hatırlattı. Ömer Yüngül, sürdürülebilirlik ve enerjinin verimli kullanımının önem kazanmaya başlamasıyla birlikte pil teknolojilerinin elektrikli otomobillerde ve enerjinin depolanmasında da kullanıldığını dile getirdi. Tüm dünyada enerjiye ve ulaşımına yapılan harcamaları göz önünde bulundurarak söz konusu anlaşmaya imza attıklarını belirten Yüngül, batarya fabrikası yatırımı sayesinde Türkiye'nin ekonomik büyümesine maksimum katkıyı sağlayacak olmaktan mutluluk duyduklarını da kaydetti.

"2023'te devreye alacağımız 25 bin MW kapasiteli batarya fabrikası ile 500 bin adet elektrikli araca batarya sağlayacağız. Bu iş birliğiyle aslında otomobilin beyni olarak tanımlayabileceğimiz 'pili' üreterek geleceğin pil teknolojilerinde 'oyun kurucular' arasına gireceğiz" diyen Ömer Yüngül, GSR Capital ile güç birliğine giderek sahip oldukları sinerjiyi daha da yukarıya taşıyacaklarını dile getirdi.

Meta Nikel'in kapasitesi dört kat artacak

Çinli yatırım devi ile yapılan diğer anlaşma ise madencilik sektö-

Meta Nikel tesisleri



Nikel, porselenden otomotive her alanda değerli bir ürün

Nikel, başta pil ve batarya teknolojileri olmak üzere endüstride son derece önemli bir madde. Bu anlamda dünyada da çok büyük bir pazara sahip. Küresel bazda yıllık nikel pazarının cirosu; kesim, lojistik, çelik alaşım gibi yan maliyetler dahil edilmeksizin yaklaşık 20 milyar dolar düzeyindedir.

Türkiye'nin 1 milyon ton laterit nikel rezervine sahip olduğu biliniyor. Dünyada ise 2014 verilerine göre laterit olarak yaklaşık 178 milyon ton, sülfat olarak ise 118 milyon ton nikel rezervi olduğu tahmin ediliyor. Bunun yanı sıra denizlerde de yaklaşık 290 milyon ton nikel rezervi olduğu düşünülüyor.

Küresel nikel endüstrisinde pazarın en önemli oyuncularının başında Rusya ve Kanada geliyor. Onları Güney Afrika, Yeni Kaledonya, Avustralya, Endonezya, Küba, Çin, Filipinler, ABD ve Brezilya takip ediyor. En büyük tüketici ise yüzde 50,9'luk paya sahip olan Çin.

Her geçen gün artan nikel ihtiyacı yeni teknolojiler geliştirmeyi de zorunlu kılıyor. Porselenden cama, gemi ve uçak sanayinden otomotive kadar birçok sektörde nikel kullanılıyor. Nikel kullanımında her yıl yüzde 4 oranında artış olduğu da hesaba katılırsa işte tam bu noktada yenilikçi uygulamalar, farklı teknolojiler, katma değerli üretim ve Ar-Ge faaliyetleri daha da önemli hal kazanıyor.

Dünya sıralamasında ilk 10'da

2007'de Zorlu Holding bünyesine katılan Meta Nikel, maden ve metalürji alanında yenilikçi çalışma anlayışıyla fark yaratıyor. "Yeni nesil madenciliğin Türkiye üssü" sloganını benimseyen Meta Nikel, topraktan aldığı cevheri modern ve çevre dostu üretim tesislerinde işliyor. Başta Gördes, Eskişehir ve Uşak olmak üzere farklı bölgelerde de nikel rezerv arama çalışmaları yapan Meta Nikel, sahip olduğu teknoloji ve süreç yönetimi ile dünyadaki ilk 10 tesis arasında kabul ediliyor.



HER İKİ ANLAŞMA İÇİN 4,8 MİLYAR DOLAR TUTARINDA YATIRIM YAPILACAK. BU İŞ BİRLİĞİ SAYESİNDE 6 BİN KİŞİYE İSTİHDAM OLANAĞI SAĞLANACAK.

rünü yakından ilgilendiriyor. Anlaşmaya göre GSR Capital, kendi alanında dünyanın ilk 10 tesisi içinde yer alan ve Zorlu Grubu'nun girişimci ruhunun bir yansıması olarak hayat bulan Meta Nikel'e yüzde 50 oranında ortak olacak. Güçlerini birleştiren iki büyük şirket bu sayede yeni nesil madencilik ve teknoloji konularında sahip oldukları bilgi ve deneyimle geleceğin akıllı dünyasına yön veren global gruplar arasında yer almayı amaçlıyor.

Avrupa ve Türkiye'nin ilk nikel-kobalt işletme tesisi olan Meta Nikel tesisinin ülkemizde nikel madenciliğinin öncüsü olarak tanımlandığına vurgu yapan Ömer Yüngül, genç bir şirket olmalarına rağmen deneyimli ve yetkin çalışanlarının da sayesinde kısa sürede katma değer yaratan yeni nesil bir madencilik anlayışını sektöre kazandırdıklarının altını önemle çizdi.

Çeviklik kavramı üzerine inşa ettikleri proses yönetiminde de ciddi mesafe kaydettiklerini belirten Yüngül, tüm enerjilerini katma değeri yüksek nikel formları üretmeye kanalize ettikle-

rine de vurgu yaptı. Bunun için gerekli olan teknolojiye ve yetkin insan kaynağına sahip olduklarını hatırlatan Yüngül, dünya ölçeğinde üretim yapabilmeleri noktasında imza attıkları anlaşmanın son derece önemli rol oynadığını dile getirdi. Metal Nikel'e yönelik gerçekleştirdikleri ortaklık anlaşmasında temel motivasyonun ölçek ekonomisinin avantajından faydalanmak olduğunu belirten Ömer Yüngül, "Bu ortaklıkla birlikte mevcutta 10 bin ton olan kapasitemizi yapacağımız yatırımlarla 4 kat artırarak 40 bin tona çıkarmayı planlıyoruz. Şu anda Gördes'te konsantre nikel üretiyoruz. Ortaklık kapsamında Gördes'te yapacağımız sülfat yatırımı ile pillerde kullanılan nikel sülfat ve kobalt sülfat üretimini de yapmaya başlayacağız. Ayrıca Gördes'te, hâlihazırda ithal ettiğimiz, nikel üretim proseslerinde kullanılan sülfürik asidi de kendi bünyemizde üretmek için yeni bir tesis yatırımımız olacak. Diğer taraftan yine Eskişehir'deki sahamızda, 20 bin tonluk nikel sülfat ve kobalt sülfat tesisi kuracağız. Böylece Meta Nikel şirketimizin kapasitesi 4 katına çıkarken, ürettiğimiz nikelin katma değeri daha da artacak" şeklinde konuştu.

GSR Capital Eş Başkanı Jianghua Su: "En iyi biz olacağız"

Zorlu Holding ile iş birliğine giderek girişimci ruha sahip, teknoloji odağında çalışmalar sergileyen, tüm iş süreçlerinde yenilikçilik felsefesini özümsemiş olağanüstü bir partner edindiklerini dile getiren GSR Capital Eş Başkanı Jianghua Su, anlaşma sayesinde pil Ar-Ge ve üretiminde dünyadaki en iyi ortaklığı oluşturacaklarının da altını önemle çizdi.

Şimdiye kadar 100'den fazla kuruma yatırım yaptıklarını belirten Su, Meta Nikel'in nikel kobalt madenlerinde güçlü üretim kapasitesine ve entegrasyon gücüne sahip olduğunu belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin en yenilikçi gruplarından biri olan Zorlu Holding ile yaptığımız bu ortaklık, bizi geleceğe taşıyacak ve Avrupa'da iş geliştirme çalışmalarımızın en önemli parçalarından biri olacak. Zorlu Holding ile nikel, kobalt ve batarya üretimi için yaptığımız bu iş birliği kazan-kazan prensibine dayalı dikey bir entegrasyonu olanaklı kılacak."

ZORLU
PERFORMANS
SANATLARI
MERKEZİ

DENEYİME DAHİL OL

Disiplinler üstü bir yaratıcılık ve teknoloji platformu olan Digilogue, farklı düşünme biçimlerini bir araya getirdiği çok sesli yapısıyla, yeni deneyimlere açık bir ekosistem sunuyor.

digilogue.com



Daha güçlü bir Vestel, daha iyi bir gelecek

Vestel, bu yıl Bayi ve Koordinasyon Toplantılarını yavru vatan Kıbrıs'ta gerçekleştirdi. 1200 bayinin bir araya geldiği Vestel Bayi Toplantısı'nda perakende sektöründe yeni bir devrin kapılarını aralayan V Hepyeni uygulamasının önemine dikkat çekildi. Satış ve pazarlama ekiplerinden oluşan 580 Vestellinin bir araya geldiği Vestel Koordinasyon Toplantısı'nda ise Vestel'in hedefinin Fortune 500 listesine girmek olduğunun altı çizildi.



Vestel, bayileri ve çalışanları için büyük değer taşıyan iki geleneksel etkinliği tamamladı: İki yılda bir düzenlenen Vestel Bayi Toplantısı ile her yıl satış, pazarlama ekiplerine yönelik organize edilen Vestel Koordinasyon Toplantısı, bu yıl da başarıyla gerçekleştirildi. Yavru vatan Kıbrıs'ta bir araya gelen 1200 Vestel bayisi iki gün boyunca vizyoner sunumlar ve verimli toplantılarla motivasyonlarını artırdı. Bayi toplantısının ardından Kıbrıs'a gelen 580 Vestelli dünya trendlerini, yeni iş modellerini ve başarının ipuçlarını iki gün boyunca Vestel yöneticilerinden dinlediler.

24 yılda 70 bayiden 1200 bayiye

Vestel Bayi Toplantısı, 2016'da olduğu gibi bu yıl da yoğun katılım ve dopdolu içeriğiyle hafızalara kazandı. 16-18 Mart 2018 tarihlerinde Kıbrıs Elexus Hotel'de gerçekleştirilen Vestel Bayi Toplantısı "Dahası Var" sloganıyla, vizyoner sunumlara ev sahipliği yaptı.

Her iki toplantıda da "Önce ülkem, sonra kurumum, sonra ailem" diyen Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, "Gücünüzü Zorlu'nun lokomotifini Vestel'den alıyorsunuz. Vestel hep arkanızda, bunu asla unutmayın" sözleriyle katılımcıların motivasyonunu yükseltti.

Zorlu Holding CEO'su
Ömer Yüngül



Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, “24 yıl önce Kuşadası’nda ilk bayi toplantımızı 70-80 kişi ile yapmıştık. Bugün Zorlu Holding’in 65. yılında 1200 bayimizle burada bulunmanın mutluluğunu yaşıyorum” diyerek bayileri selamladı. Bayiler ise etkinlikte 65. yıl onuruna Ahmet Zorlu’ya bir tablo hediye etti.

“Telefonda da bir numara olacağız”

Toplantıda bayilere seslenen bir diğer isim ise Zorlu Holding CEO’su Ömer Yüngül oldu. “Dünya teknolojide inanılmaz bir hızla

Ergün Güler: “Fortune 500 listesine girebilmek için yüzde 40 büyüme hedefiyle çalışmalıyız.”

ilerliyor. Bu hıza ayak uyduramayan şirketler yok oluyor” diyen Yüngül, ticaretin her alanında güçlü bir rekabet olduğunu dile getirerek bununla başa çıkmanın tek yolunun üretim olduğunu söyledi. Yüngül; bayilere, akıllı telefon pazarında öncülüğü hedef göstererek sözlerini şöyle sürdürdü: “Yeni hikayede baş aktör Zorlu Grubu’dur. Üretim, sanayileşme hikayesi yazılacaksa bunu yazan bizden başkası olamaz, buna layıgız. Vestel, beyaz eşya üretmenin ötesinde bir şirket. Vestel’deki bu bilgi birikimi ve deneyim bize başka kapılar açıyor. Akıllı telefon geliştirmeye ve üretmeye ayrı bir önem veriyoruz. Vestel Venus’leri ne kadar çok satarsak dünyadaki gücümüze de o kadar güç katarız. Televizyonda nasıl bir numaraysak, telefonda da bir numara olmalıyız.”

V Hepyeni’de sırada Venus’ler var

Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler, etkinlikte V Hepyeni uygulamasının Vestel için önemine dair bir konuşma yaptı. Vestel’in vizyoner açılımlar ve yatırımlarla sektöründe her zaman öncü olduğunu vurgulayan Güler, “Zorlu Grubu’nun gücünü arkamızda hissederek yenilikçi adımlar atıyor ve fark yaratıyoruz. Mükemmeli standart hale getirdiğimiz perakende sektöründe bir adım öteye giderek hayata geçirdiğimiz V Hepyeni uygulaması ile yeni bir devrin kapılarını araladık. Sizlerin de katkıları ile V Hepyeni’yi daha da ileriye götüreçimize inancımız sonsuz” dedi.

Vestel Ticaret A.Ş.
Genel Müdürü
Ergün Güler



Hedef çok net: Fortune 500

Vestel Koordinasyon Toplantısı ve Vestel Bayi Toplantısı’nda yaptığı konuşmalarda hem satış ve pazarlama ekiplerine hem de bayilere ortak bir mesaj veren Ergün Güler, hedeflerinin Fortune 500 listesinde yer almak olduğunu kaydetti.



“2012’de genel müdür olduğumda koyduğum hedefler vardı. Beyaz eşyacı değil, perakendeci olacağız” diyen Güler, dünyada jeopolitik ve dijital olmak üzere iki devrim yaşandığına dikkatleri çekerek sözlerini şöyle sürdürdü: “Dünyada bugün OBOR yani One Belt One Road (Bir Kuşak Bir Yol) denen bir eksen kayması yaşanıyor. Çin’den başlayan yeni bir değişim. Hem karayolu hem deniz yolu olarak Türkiye kesişim noktasında. Dünyanın en büyük havalimanı da açılınca kesişim tamamlanacak. Bu yeni projede hangi holding önde olacak? Altı kritik sektörde hayata geçirdiğimiz yatırımlarımızla Zorlu Grubu buna en hazır şirket. Değer artık üründe değil, hizmette, abonelikte, üyelik sisteminde. Yeni iş modeli geliştirenler değerini artırıyor. Vestel bu dijital dönüşümün neresinde? Endüstri 4.0’ın öncüsüyüz. Büyük devrimlerin altında mutlaka disiplinli ve düzenli eğitim çabası vardır. Bizim 4.0’daki okulumuz, rönesansımız Vestel Perakende Akademisi. Kurulduğu günden bu yana 64 farklı konuda 400 sınıf açtık. 3 bin 750 kişiye eğitim verdik. Borsa İstanbul’da 2012’den bu yana her yıl yüzde 30 büyüyene tek şirket Vestel. Bundan sonra da hedefimiz yüzde 40 büyüme olmalı. Hedefimiz Fortune 500 listesinde yer almak olmalı. Bu davada sizin başarılı olduğunuz her bir adım bu ülkenin ve çocuklarımızın aydınlık geleceğine katkıdır.”



Güler, sözlerini şöyle sürdürdü: “Geçen yıl temmuzda V Taksit’i hayata geçirdik. Ocak ayında ise V Hepyeni uygulanmaya başladı. V Taksit’in sonuçlarına baktığımızda taksitlerin yüzde 85’inin mağazadan ödendiğini gördük. Bu trafik demek. Müşteri ile iletişimi koparmamak gerekiyor. Televizyonla başlayan V Hepyeni, mayıs ayında Venus Z20 ile devam edecek. Sonra sıra diğer ürünlere de gelecek. V Hepyeni’de müşterilerimize ürünün yanı sıra farklı değerler ve ek hizmetler de sunacağız.”

Elektrikli araç şarj ünitelerine de değinen Güler, “Gelecek elektrikli araçta” diyerek “Uygun olan bayilerimizin önüne elektrikli araç şarj aleti koyacağız. Belki çok yakında araç da kiralayacağız. Örneğin V Hepyeni aboneliği araç da kiralayabilecek” dedi.

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan da Ergün Güler’in ele aldığı V Hepyeni abonelik sistemine vurgu yaptı. Erdoğan, Bayi Toplantısı’ndaki sözlerine Vestel’in kurulduğu bu coğrafyanın dünya tarihinde ticaretin anavatanı olduğunu hatırlatarak başladı. Erdoğan sözlerini şöyle sürdürdü: “Ticarette sizlerin de çok iyi bildiği üzere temel kurallar vardır: Bunlar; işini iyi yapmak, dükkanını temiz tutmak, ürünlerini çok iyi tanımak, rakiplerinden farkını bilmek, rekabeti ve güncel gelişmeleri takip etmek... Yaptığınız iyi uygulamaları Vestel bayileri olarak birbirinizle paylaşmanız birlikte gelişmemizi sağlar. Geliştirdiğimiz abonelik sistemi olan V Hepyeni de bu iyi ve yeni uygulamalardan biri. Bu



sisteme sahip çıkarsanız göreceksiniz ki iki yıl içinde V Hepyeni, perakendecilikteki bu uygulamanın jenerik ismi olacak. Bugün yükselen paylaşım ekonomisine bakarak gelecekte kiralama ve dönüştürme eğiliminin artacağını görebiliyoruz. İşte bu nedenle V Hepyeni’ye birlikte sahip çıkmamız çok önemli.”

“Her şey teşekkür için”

Toplantının kapanışını ise Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü Dr. A. Tarkan Tekcan yaptı. Müşteri memnuniyeti için çok çalıştıklarını belirten Tekcan, Vestel Müşteri Hizmetleri’nin kurulduğu günden bu yana kaydettiği aşamaları hatırlattı. Tekcan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Vestel, son 5 yıldır dünyanın en büyük şikayet platformu olan sikayetvar.com’da ‘En Çok Teşekkür Alan Marka’ ve ‘Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka’ seçiliyor. Bu yıl da geleneği bozmadık ve ‘Mükemmel Müşteri Deneyimi’ ödülünü aldık. Vestel Müşteri Hizmetleri; beyaz eşya, televizyon ve cep telefonu kategorilerinde müşteri deneyiminde sektör birincisi oldu. Her şey bir teşekkür için.”

Toplantıda Vestel mağazacılık ekibinin tasarladığı yeni mağaza konsepti de görücüye çıktı. Ayrıca profesyonel bilardo oyuncusu Semih Saygıner, Vestel Bayi Toplantısı’na katılanlarla “Gururla Yerli” hikayesini paylaştı. Etkinlikte Aşkın Nur Yengi ve Ümit Besen sahne alarak katılımcılara unutulmaz anlar yaşattılar. Vestel Bayi Toplantısı’nda ayrıca Türkiye’nin ilk perakende akademisi olan Vestel Perakende Akademisi mezuniyeti de gerçekleştirildi.

Gelecek seninle yükseliyor

Vestel Ailesi, her yıl olduğu gibi bu yıl da yeni hedeflerini konuşmak ve sahip olduğu sinerjiyi güçlendirmek üzere Vestel Koordinasyon Toplantısı’nda bir araya geldi. 18 - 20 Mart 2018 tarihleri arasında Kıbrıs Elexus Hotel’de gerçekleştirilen etkinlikte başta satış ve pazarlama ekipleri olmak üzere toplam 580 Vestelli buluştu. Bu yılki etkinlikte “Gelecek Seninle Yükseliyor” sloganı etrafında birleşen Vestel Ailesi motive edici, öğretici, keyifli ve eğlenceli iki gün geçirdi.

“1 milyon televizyon üreteceğiz dedik, ürettik”

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, toplantıda Vestel Ailesi’nin değerli üyelerine seslendi. Vestel’i yok olma noktasında satın alarak bugünlere ulaştırdığını hatırlatan Ahmet Zorlu, bu başarıda tüm çalışanların ve yöneticilerin yadsınamaz bir payı olduğuna da vurgu yaptı. Ahmet Zorlu, sözlerini şöyle sürdürdü: “Biz büyük bir aileyiz. Rakiplerimiz bizi gıpta ile izliyorlar. Bu nedenle biz de ortak akıl kullanacağız, yeniliklerin peşinde olacağız. Her zamanki gibi bundan sonra da değişim, dönüşüm ve yenilik diyeceğiz. Ben hiçbir zaman yapamayacağım işin arkasından gitmem. 1 milyon televizyon üreteceğiz dedik bugün 35 milyon üretim kapasitemiz var. Cep telefonu üreteceğiz dedik, ürettik. Azmin elinden hiçbir şey kurtulamaz. Birlikte daha iyilerini yapacağımıza inancım sonsuz.”





Vestel, geleceğin teknolojilerine şimdiden hazır

Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Bayi Toplantısı'nda yer verdiği görüşlerine ek olarak Koordinasyon Toplantısı'nda satış ve pazarlama ekiplerine önemli tavsiyelerde bulundu. Erdoğan, bu toplantıdaki konuşmasına geçen yıl koyulan hedefleri yakalamak konusunda gösterilen çabadan dolayı tüm çalışanlara teşekkür ederek başladı. Satış ve pazarlama ekiplerinin lokomotifin başı olduğunu söyleyen Erdoğan, ürünün kalitesi kadar pazarlamasının da satışta önemli rol oynadığını vurguladı. Vestel'in iç pazarda başarılı şekilde büyüdüğünü dile getiren Turan Erdoğan, "Sizler olmasanız o koca fabrikalar boş birer bina olmanın ötesine gidemez. Unutmayın ki satış, müşteriye kendini iyi hissettirme sanatıdır. Müşteriyi memnun etmek zordur fakat başarı da bir o kadar tatlıdır. O nedenle önemizin farkına varın. Ancak bu önemin beraberinde getirdiği sorumluluğu da her zaman omuzlarınızda taşıyın."



Tasarım aşamasından nihai ürüne kadar tüm sürecin Vestel'de küresel ölçekte düşünüldüğünün altını çizen Erdoğan, "20 yıldır aralıksız kendi sektörümüzde ihracat şampiyonuyuz. Ar-Ge'nin önemini öğrendik. 2020 yılında 5G gelecek. O data hızı bugünkünden 100 kat daha hızlı olacak. 2025'te 5 milyar insanın mobil ve internete bağlı olacağı tahmin ediliyor. Biz de 5G uyumlu telefonlar için bugünden çalışıyoruz. Teknolojik gelişime en hazır şirket Vestel'dir" dedi.



Aktivitelerle dolu bir toplantı

Vestel Koordinasyon Toplantısı'nın sunuculuğunu geçen yıl olduğu gibi bu yıl da Vestel Pazarlama İletişim Grup Müdürü Feza Turunçoğlu Erim üstlendi. Erim'e bu yıl da Kredi ve Risk Yönetim Müdürü Gökhan Şolt eşlik etti. Etkinlikte Shaman Dans Grubu eşsiz bir gösteriye imza atarken, psikoloji ve nöroloji alanında çalışan Dr. Kerem Dünder ise "Geleceğin Çalışanlarının Beyni" temalı çarpıcı bir sunum gerçekleştirdi.

Toplantıda Vestel'de uzun yıllardır görev yapan çalışanları da plaketle onurlandırıldı. Etkinliğin ikinci günü akşamında Grup Velvet performansıyla katılımcılara keyifli anlar yaşattı. Etkinliğin son gününde ise katılımcılar spor aktiviteleri, turnuvalar ve farklı oyunlar sayesinde her dakikası eğlence ve heyecan dolu dakikalar geçirdiler.

Geleceğin enerjisi için yeni açılımlar

Zorlu Enerji Grubu, 2017'de JDECO (Jerusalem District Electricity Company) ile yaptığı "İyi Niyet Anlaşması"nı 8 Şubat 2018'de atılan imzalarla "Ortak Girişim Anlaşması"na dönüştürerek Orta Doğu'da dikkatleri çeken bir enerji yatırımının temelini attı.



Türkiye'de toplam 815 MW, Pakistan ve İsrail'deki yatırımlarıyla birlikte ise toplamda 1.162 MW'lık kurulu güce sahip olan Zorlu Enerji, "geleceğin" yenilenebilir kaynaklarından biri olan güneş enerjisi alanında yatırımlarını büyütüyor. Zorlu Enerji bu hedefle, 2017'de "İyi Niyet Anlaşması"yla uzlaşmaya vardığı JDECO ile masaya oturarak "Ortak Girişim Anlaşması"nı imzaladı. Filistin elektriğinin dörtte birini sağlayan elektrik dağıtım şirketi JDECO'nun hissedar olduğu Sharekat Kahrabaa Mohavazat AL-Quds AL-Urdineyyah (Sharekat) ile iş birliği yapacak Zorlu Enerji, bu kapsamda 100 MW kurulu güce erişecek bir güneş enerjisi projesi oluşturacak. Bölgenin elektrik ihtiyacını önemli ölçüde karşılayacak bu iş birliği anlaşması 8 Şubat 2018'de düzenlenen törenle hayata buldu. İmza törenine Zorlu Enerji ile JDECO temsilcilerinin yanı sıra uluslararası finans kurumları da katılım gösterdi.

"Yeni yatırımlarla gücümüzü artıracacağız"

Anlaşmaya ilişkin açıklama yapan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu, sektörde 25 yıla yakın

tecrübelerinin de vermiş olduğu güçle yenilenebilir enerji alanındaki deneyimlerini yurt dışına taşımaya devam edeceklerini belirtti. Ahmet Zorlu, anlaşmaya ilişkin şunları söyledi: "Deneyimimizi yurt dışına taşıma vizyonu doğrultusunda geçen yıl bölgenin enerji ihtiyacını güneş santralleriyle karşılamak üzere JDECO ile imzaladığımız iyi niyet anlaşmasını daha somut adımlar atmak üzere 'Ortak Girişim Anlaşması' ile devam ettirmekten mutluluk duyuyoruz. Bölgede şu anda 18 MW'lık bir güneş santrali bulunuyor. JDECO ile iş birliğimiz sayesinde bunu 100 MW'a çıkarmayı hedefliyoruz. Güneş başta olmak üzere farklı yenilenebilir enerji projelerine yurt dışında yapacağımız yatırımlarla enerjideki uluslararası gücümüzü artırmak istiyoruz."

Filistin'e uygun maliyetli sürdürülebilir çözüm

JDECO Başkanı Yusuf Dajani ise Zorlu Enerji ile iş birliği yapmaktan ötürü mutluluk duyduklarını dile getirdi. Zorlu Enerji ile gerçekleştirdikleri ortak girişimin stratejik öneme

sahip olduğuna işaret eden Dajani, bu ortaklığın JDECO'ya Filistin'de sektörel bilgi, ortak kaynak mobilizasyonu ve güneş enerjisi sektörüne odaklanma olanağı sağlayacağını söyledi. Dajani sözlerini şöyle sürdürdü: "Filistin halkına elektrik sağlama konusunda 100 yıllık geçmişe sahip olan JDECO'nun Zorlu Enerji ile gerçekleştirdiği bu anlaşma sayesinde güneş enerjisi üretimi ve dağıtımında lider konuma yürüyerek uygun maliyetli, sürdürülebilir enerji kaynakları arayan Filistin ve çevresine alternatif bir enerji çözümü sağlayacağız. Zorlu Enerji'ye, hissedarlarımıza, iş ortaklarımıza ve Türkiye Cumhuriyeti hükümetine bu stratejik ortaklıkta bize destek sağladığı için teşekkür ederiz."

Filistin'in en büyük oyuncularından...

Kökleri Osmanlı dönemine kadar uzanan, asırlık şirket JDECO (Jerusalem District Electricity Company) Kudüs, Beithlehem, Ramallah ve Jericho bölgelerine elektrik dağıtım hizmeti veriyor. Belediyelerin de hissedarı olduğu JDECO, özel bir elektrik tedarik ve dağıtım şirketi olarak Filistin'de elektrik hizmeti veren dört büyük oyuncudan biri.



imece, toplumsal meselelere sürdürülebilir çözümler bulmaya devam ediyor

imece'nin ilk Destek Programı'nı başarıyla tamamlayan mezunları ile ikinci dönem adayları "Tanışma ve Mezuniyet" etkinliğinde bir araya geldi. Toplumsal meselelere sürdürülebilir çözümler geliştirme misyonu ile hayata geçirilen imece'nin ikinci dönem teması ise "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği".



Zorlu Holding - Atölye ortaklığıyla kurulan ve S360'ın stratejik partnerliğiyle hayata geçirilen toplumsal meselelere odaklı çözüm platformu imece, birinci Destek Programı'nın ilk mezunlarını verdi. Toplumsal meselelere kalıcı ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeyi hedefleyen imece, birinci yılında, "Nitelikli Eğitim" teması kapsamında desteklediği takımlarla beraber üç ay süren kuluçka dönemi çerçevesinde eğitim ve geliştirme sürecini tamamladı. Ardından, jürinin seçtiği dört projeye hibe desteğinin yanı sıra mentorluk, çalışma alanı, yatırımcı ilişkileri ve ekosisteme erişim desteği sağlandı. Seçilen 3 takım kuluçka dönemi boyunca, projelerini hayata geçirebilmek için 120.000'er TL hibenin yanı sıra strateji, tasarım, iletişim ve teknoloji odaklı yoğun bir eğitim ve

mentorluk desteği alarak girişim fikirlerini yatırım almaya hazır sürdürülebilir iş modellerine dönüştürme yolunda hazır hale geldiler.

Mezunlarla yeni takımlar tanıştı

Hem ilk Destek Programı takımlarının mezuniyetini kutlamak hem de ikinci Destek Programı takımlarını kamuoyuna tanıtmak amacıyla 17 Ocak 2018'de "Mezuniyet ve Tanışma" etkinliği düzenlendi.

Etkinlik, ikinci dönemde "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" temasına yoğunlaşacak olan ekiplerin, eski mezunların bilgi ve deneyimlerinden faydalanmasına ön ayak oldu. Etkinliğe ayrıca

sosyal girişimcilik konusunda her biri birer duayen olarak kabul edilen isimler de katılım gösterdi.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Programı neyi hedefliyor?

imece'nin ikinci Destek Programı kapsamında "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği" temasına odaklanacak ön kuluçka takımları, kadınların ekonomik hayata aktif katılımını sağlamaya, toplumsal cinsiyet rollerinden kaynaklı eşitsizlikleri çeşitli eğitim içerikleri ve modelleriyle çözüme kavuşturmaya ve kız çocuklarının eğitime erişimini artırmaya yardımcı olacak model ve araçlar üzerinde çalışacaklar.

imece'nin Toplumsal Cinsiyet Eşitliği programına kabul edilen ön kuluçka takımları; Kadın Eli, Wo-Co Generic Platform, Öğrenme Tasarımları, Kök Basmane, Empathically, Kızlar Sahada Akademi, BabyAcademy, monolab-Yaratıcı Teknolojiler, Ladybirdlist, reflect-Digital Good For Girls'ten oluşuyor.

imece sordu: Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ne değildir?

Kadınların da iş yaşamına en az erkekler kadar katılabildiği, ayrımcılığa maruz kalmadan eşit maaşla çalışabildiği, kız çocuklarının eğitim alabildiği bir dünyayı toplumsal cinsiyet eşitliği ile tanımlamak mümkün. Peki ya tersi? imece, 2. Destek Programı ön kuluçka takımlarına "Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ne değildir?" diye sordu. Alınan cevaplar hayli ilginçti:

- Kadınla erkeğin cinsiyetleri üzerinden karşı karşıya gelmesi değildir.
- Toplum tarafından kadınlara ve erkeklere verilen roller değildir.
- Toplumsal cinsiyet eşitliği bir opsiyon değildir.
- Sadece cinsiyetle alakalı bir konu değildir.
- Sadece kadına odaklanmak değildir.
- Sadece Türkiye'nin problemi değildir.

Hayali gerçeğe dönüştüren tasarımlar

Stil sahibi evlerin vazgeçilmez markası Valeron, 2018 İlkbahar-Yaz Koleksiyonu ile evlerde bahar havası yaşıyor. Sezonu pastel renklerin hakim olduğu göz kamaştırıcı bir koleksiyonla karşılayan Valeron, zarif, gösterişli ve kaliteli ürünleriyle ev tekstili sevenleri büyülüyor.

Zorlu Tekstil Grubu'nun seçkin markası Valeron, 2018 İlkbahar-Yaz Koleksiyonu ile yine evlerin baş tacı olmaya hazırlanıyor. Yeni koleksiyonuyla evlerde bahar havası estiren Valeron, bornoz, havlu, nevresim, yatak örtüsü, pike ve aksesuardan oluşan zengin ürün yelpazesıyla kaliteden ödün vermeyen zevk ve stil sahibi tüketicilerin tercihi oluyor. Kaliteli, zarif ve şık ürünleriyle fark yaratan Valeron, yeni koleksiyonunda nakış, dantel, brode ve baskılı modelleri yeniden trende dönüştürüyor.

Valeron'un Premium koleksiyonu da özel çizgilere sahip tasarımlarla dolu. Koleksiyonda zarif dantel süslemeler öne çıkıyor. Yatak odası takımlarında dantelin zarafetinden yararlanan Valeron koleksiyonunda dore, gri ve bordo renkler ön planda.

Valeron ile saray gibi evler

Jakarlı ipek ve saten kumaşlarla hazırlanmış takımlar, evlerde saray ihtişamını yaratıyor. Gösterişli renk ve dokulara sahip olan yeni koleksiyonda baharın tazeliği yansıtıyor. Sıcak renk ve tonların bolca kullanıldığı bu koleksiyonda baharın tüm renkleri ve dokuları adeta evlere doluyor.

Yatak odalarında soft renkler

Valeron, narin çizgilerden hoşlananlar için zarif tasarımlarını soft renklerle birleştiriyor. Pastel tonların yumuşaklığını yatak odalarındaki huzurlu ortama taşımak isteyenler Valeron'un ince zevklerden ilham alan yeni koleksiyonunun tutkunu olacaklar.

Floral desenlerle yatak odaları birer bahçeye dönüşüyor

Koleksiyonunda bahar renklerine ve çiçeklerine yer veren Valeron, doğanın eşsiz güzelliklerinden ilham alarak uyguladığı yaprak desenlerini bu ilkbahar-yaz



için hazırladığı ürünlerinde bolca kullandı. Baharın saflığını ve doğanın yeniden doğuşunu nevresim takımlarına yansıtan Valeron pembe ve beyazı romantik gül desenleriyle buluşturdu. Çiçeklerin en güzel ve gerçek hallerini yansıtan Valeron Floral Desenli Nevresim Takımı yatak odalarını bahar dallarıyla bezenmiş bir bahçeye dönüştürüyor.

V Hepyeni ile perakende sektöründe devrim

Vestel, teknolojinin hızına ayak uydurmak isteyen müşterilerine yönelik hayata geçirdiği V Hepyeni uygulamasıyla perakende sektöründe bir devrime imza atıyor. Bir abonelik sistemi olan V Hepyeni sayesinde Vestel tüketicileri, satın aldıkları ürünlerin modelini iki yıl içinde yükseltebilme fırsatına sahip oluyor.

Mükemmeli standart haline getiren Vestel, perakendeciliğin kodlarını yeniden yazıyor. Vestel'in imza attığı "V Hepyeni" uygulaması sayesinde teknoloji ve hizmet deneyiminde taşlar yerinden oynuyor. Elektronik eşya sektörü, her gün hayata geçirilen yeni tasarımlar ve teknolojiler sayesinde hızla gelişiyor. Vestel, tüketicileri "Acaba kısa süre sonra yenisi çıkar mı? Şimdi değil de sonra mı alsam?" ikileminden kurtaracak V Hepyeni uygulamasıyla perakende sektöründe farkını ortaya koyuyor.

Sürekli yeni model

V Hepyeni uygulaması, tüketicilere satın aldıkları ürünün modelini sürekli olarak yükseltme fırsatı sunuyor. Bir abonelik sistemi olan V Hepyeni üyelik gerektiriyor. Şimdilik televizyonlarda geçerli olan bu uygulama, iki yıl içinde yeni çıkan modellerle eski televizyonu değiştirmeye olanak sağlıyor. V Hepyeni üyeleri, diledikleri zaman sadece fiyat farkını ödeyerek yepyeni bir televizyonun sahibi olabiliyor. Vestel'in hayata geçirdiği üyelik sistemi tüketicilere yeni avantajlar da sunuyor. V Hepyeni üyeleri satış sonrası hizmetlerin tamamını "VIP Servis Hizmeti" ayrıcalığıyla alabiliyor.

Ezber bozan uygulama

Vestel Zorlu Center mağazasında konuya ilişkin düzenlenen basın toplantısında V Hepyeni uygulamasının ayrıntılarını anlatan Vestel Ticaret A.Ş. Genel Müdürü Ergün Güler, yalnızca yeni teknolojiler geliştirmekle kalmadıklarını aynı zamanda perakende sektöründe iş yapma biçimini de değiştirerek ezber bozduklarını



dile getirdi. Güler, toplantıda yaptığı konuşmada "V Hepyeni bir üyelik, bir abonelik sistemi. Örneğin müşterimiz bize geliyor ve 65" bir TV satın almak istiyor. Biz müşteriye diyoruz ki; gelin sizi V Hepyeni üyesi yapalım 65" TV'yi aylık üyelik bedeli üzerinden size kiralayalım, iki yıl sonra da yeni teknoloji TV ile bunu değiştirelim. Siz de yeni TV'nin üyelik bedeli üzerinden aboneliğinize devam edin. Ama sadece ürün de vermekle kalmıyoruz. Bu uygulamada tüketicimize istediği takdirde Digtürk hizmeti de sunuyoruz" dedi.

Diğer ürünler de sisteme dahil olacak

V Hepyeni üyelik sisteminin diğer avantajlarına da değinen Güler, "İlk olarak TV ile başladığımız bu uygulamaya Nisan ayında telefon ile devam edeceğiz. Türkiye'nin ilk akıllı telefonu Venus'ün

en yeni modeli Z20'yi V Hepyeni ile satışa sunacağız. Telefon tüketicinin çok sık değiştirmek istediği, teknolojinin hızla geliştiği bir ürün. O nedenle de büyük ilgi göreceğini düşünüyoruz. Peki burada ek hizmet ne sunuyoruz? Operatör hizmeti sunacağız. Bu konuda görüşmelerimiz devam ediyor. Peki bununla sınırlı kalacak mıyız? Hayır. Aynı Amazon gibi ekosistemin etrafını öreceğiz. Yılın ikinci yarısında yıkayıcı grubunu da dahil edeceğiz. Çamaşır ve bulaşık makinesi. Burada tüketicinin kullanımına göre deterjan gönderimi de yapacağız. Günün sonunda tüm bu hizmetler için tüketicimize tek bir fatura göndereceğiz. Böylece tüketicimizin tüm bu hizmetler için tek bir temas noktası olacak o da Vestel. Ben de müşterimle neredeyse her gün iletişim kuracağım. Şimdi bize dediler ki siz bu yöntemle araba da kiralarsınız! Evet

bunu da yapacağız. Biliyorsunuz Vestel olarak elektrikli araba şarj ünitesi üretiyor hatta ihraç ediyoruz. Bu şarj ünitelerini gelecek dönemde belirli mağazalarımızın önüne koyacağız. Anlaştığımız bir markanın elektrikli arabalarını da bu mağazaların önlerinde konumlandıracağız. Örneğin İzmir'e giden bir V Hepyeni abonesi İzmir havalimanına en yakın bayimize gidip, elektrikli arabasına binip Çeşme'ye gidebilecek. Orada da diyelim ki bir arkadaşını gördü ve onunla dönmek istedi. Arabayı Çeşme'deki mağazamıza teslim edip, arkadaşı ile yoluna devam edebilecek. Ay sonunda da biz abonemizin V Hepyeni faturasına araç kiralama bedelini yansıtacağız. Sonuç olarak ördüğümüz bu ekosistem içerisinde data toplayarak iş yapış şeklinizi değiştireceğiz ve dünyada marka değerini artıran şirketler gibi marka değerimizi artıracacağız" şeklinde konuştu.

21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı üçüncü yılında

Mehmet Zorlu Vakfı (MZV), gençleri 21. yüzyılın beklentilerine uygun yetkinlik ve becerilerle donatarak kariyerlerine daha sağlam bir başlangıç yapmalarına olanak sağlamak adına, üçüncü kez 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı'nı hayata geçirdi.



Dijitalleşme iş yapma biçimlerini değiştiriyor. Gelişen teknolojiler nedeniyle dönüşüme uğrayan iş dünyasında da beklentilerin çeşitliliği aynı oranda artıyor. Gençlerin, değişen ve dönüşen dünyaya uyum sağlayabilmeleri için sadece okulda verilen eğitimlerle yetinmemeleri gerektiği gerçeğinden yola çıkan Mehmet Zorlu Vakfı (MZV) onları, iş dünyasına kolayca adapte olmalarına yardımcı olacak eğitim ve yetkinliklerle donatıyor. Bu anlayış doğrultusunda hayata geçirilen programlardan biri de 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı.

Geleceğin dünyasına aydınlık, bilinçli, donanımlı, iyi eğitimli ve kariyerini doğru planlayabilen gençler yetiştirmek arzusuyla MZV tarafından gerçekleştirilen 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı'nın üçüncü dönemi başladı. Eğitim programı kapsamında gençler, özgeçmiş hazırlamanın püf noktalarından staja, zaman planlamasından girişimcilğe dek

pek çok konuda bilgi sahibi olacaklar. Geçmiş dönemlerde olduğu gibi bu yıl da program, MEF Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Erhan Erkut tarafından yürütülüyor. Şimdiye kadar beş dersin tamamlandığı programın finali ise Ekim ayında gerçekleştirilecek. İstanbul dışında yaşayan gençlerin de bu fırsattan yararlanmaları amacıyla 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı'nda eğitimler, www.mzv.org.tr web adresinden canlı olarak da yayımlanıyor.

Bu sorumluluk yalnızca okulların değil

Gençleri 21. yüzyıla uygun niteliklerle donatmanın yalnızca okulların değil aynı zamanda iş dünyasının da sorumluluklarından biri olduğunu dile getiren Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grup Başkanı Necmi Kavuşturan, "Gençler bizim en değerli varlığımız ve ülkemizin aydınlık geleceğinin teminatı. O yüzden gençlerimizi geleceğe hazırlamak için herkesin sorumluluk alması gerekiyor. Dünya hızla değişir ve dönüşürken bu konudaki

Girişimcilik dersinde Emre Zorlu ve Metin Salt da yer aldı

Prof. Dr. Erhan Erkut'un yönettiği beşinci ders olan "Girişimcilik" konulu derse Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu ve Vestel Ventures Genel Müdürü Metin Salt da katılarak gençlerle keyifli bir sohbet gerçekleştirdi.

İnovasyonun dün olduğu gibi bugün de önemli olduğunu belirten Emre Zorlu, çağın girişimcilik ve inovasyon trendlerinden bahsetti. Zorlu "Bugün artık sadece ürünün üzerinde inovasyon yapmak yetmiyor. İş modeli de dahil olmak üzere birçok alanda inovasyon yapmak gerekiyor. Tüm bunları şirket içerisinde çözmek kolay değil. Çünkü ortak aklı kullanma ihtiyacı var. Bunun için de start-up'lar büyük önem taşıyor. Örneğin ABD'de yeni açılan iş yerlerinin yüzde 90'ı start-up'lardan oluşuyor. Eğer bir ülkede toplumsal bir dönüşüm ve istihdam artışı istiyorsanız mutlaka start-up'lara

destek olmalısınız. İnsan kaynağının potansiyelini ortaya çıkarmanın yolu, kurum içi girişimciliği geliştirmekten geçiyor. Farklı düşünen, farklı fırsatları nasıl değerlendirebileceğimizi ortaya çıkaran insan kaynağına sahip çıkmak gerekiyor. Çünkü girişimci ruha sahip olan çalışanlar, aslında inovasyonun da asıl kaynağını oluşturuyor" dedi.

Start-up'ları Vestel Ventures ile destekliyoruz

"Start-up'ların girişimcilik ekosistemi içerisinde önemi büyük" diyen Vestel Ventures Genel Müdürü Metin Salt, Vestel Ventures ile start-up'lara finansal desteğin çok ötesinde katkı sunduklarını belirtti. Bugün, şirketler için açık inovasyonun çok önemli bir güç olduğuna da işaret eden Salt, "Biz de açık inovasyonun dışındaki tüm kaynakları içeriye, içerdeki kaynaklarımızı da dışarıya açarak bir ekosistem yaratıyoruz. Zorlu Holding gibi Türkiye'nin önde

gelen gruplarından biri olarak bunu aynı zamanda topluma olan bir borcumuz olarak görüyoruz" dedi.

Start-up denince akla ilk olarak gençlerin geldiğini de belirten Salt, Vestel Ventures ile start-up'lara Zorlu Grubu'nun kapılarını açtıklarını ifade etti. Salt sözlerini şöyle sürdürdü: "Standart bir yatırımcı, girişimciye sadece finansal destek verir ve yaptığı yatırımın sağlayacağı kazanca odaklanır. Oysa bizim Vestel Ventures ile getirdiğimiz model, start-up'lara mentorluktan, Ar-Ge'ye, operasyonel destekten pazarlamaya kadar uzanan geniş bir ölçekte destekler sunuyor. Ortaklıkta hiçbir zaman çoğunlukta olmuyoruz. Biz yardımcı konumdayız, sahip olduğumuz imkanlarla girişimcilerinin önünü açıyoruz."



sorumluluğu sadece okulların üzerine yıkamayız. Biz Zorlu Holding olarak MZV aracılığıyla gerek verdiğimiz burslar gerek eğitime yaptığımız katkı ile gençlerin her zaman yanındayız. Bu anlayışla başlattığımız 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı ile bir yandan profesyonel gelişim desteği verirken diğer yandan da kariyerlerine bir adım önde başlamalarını sağlıyoruz. Üçüncü döneminde olan programa öğrencilerimiz yoğun ilgi gösteriyor. Bu, ülkemiz ve geleceğimiz adına oldukça sevindirici. Bu program ile sadece kendi insan kaynağına yönelik bir yatırım yapmıyor aynı zamanda tüm iş dünyası için önemli bir sorun olan insan kaynağının gelişimine de destek vermek istiyoruz. İlerleyen yıllarda programımızı daha da geliştirip daha fazla gencimize ulaşmayı hedefliyoruz."

"Ne yaparsanız yapın, hayallerinizin peşini bırakmayın"

Üç dönem boyunca yoğun ilgi gören eğitim programının gençlerde önemli farkındalıklar yarattığına da vurgu yapan Kavuşturan, gençlere çok önemli bir mesaj da verdi: "Her şey merak etmekle başlıyor. Eminim ki birçoğunuz 21. yüzyıl



benden ne bekliyor, kendimi geleceğe hazırlamak için neler yapmalıyım?, diyerek yola çıktınız. Unutmayın ne yaparsanız yapın, önemli olan hayallerinizin peşinden gitmeniz. Ülkemizin geleceği, hayallerinizin peşinden gitmenize ve bu hayalleri gerçekleştirmek için kendinizi yetiştirmenize bağlı."

21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı Takvimi

- Eğitim programı 23 Aralık 2017'de "Kariyer Planlama" dersiyile başladı. "CV ve Yetkinliklere Giriş" programın ikinci dersi oldu ve 6 Ocak 2018'de MEF Üniversitesi'nde Prof. Dr. Erhan Erkut'un anlatımıyla gerçekleştirildi.
- Programın üçüncü dersinde "Yetkinlikler" konusu ele alındı. MEF Üniversitesi'nde 13 Ocak 2018'de düzenlenen bu eğitimde özellikle "zaman planlama" konusunun üzerinde duruldu.
- Programın dördüncü dersi ise "Excel ile Modelleme" oldu. Bu laboratuvar dersi MEF Üniversitesi'nde 20 Ocak 2018'de gerçekleştirildi.
- Program kapsamında düzenlenen beşinci ders ise "Girişimcilik" oldu. 3 Şubat 2018'de düzenlenen eğitim Zorlu PSM Sky Lounge'da hayata geçirildi.
- Eğitim programı, Ekim ayında düzenlenecek son dersle tamamlanacak. Bu derste "Staj Değerlendirme ve İş Arama Teknikleri" konusu işlenecek. Derste ayrıca LinkedIn ve Sosyal Medya alt başlıkları da incelenecek.

“Hedefimiz fark yaratmak”

Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü Dr. A. Tarkan Tekcan; araştırmacı kimliği, yenilikçi ve vizyoner yaklaşımları ile dikkat çekiyor. Vestel’in Türkiye’de en çok teşekkür alan marka haline gelmesinde büyük katkıları olan Tekcan’ın yeni hedefi satış sonrası hizmetlerde, müşteri deneyiminde dünyada öncü olmak.

Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü Dr. A. Tarkan Tekcan uzun yıllar Vestel Ar-Ge’de çalıştıktan sonra müşteri hizmetlerine geçerek büyük başarılarla imza attı. Tekcan ile başarısının sırlarını ve Vestel Müşteri Hizmetleri’nin yeni hedefleri konuştuk.

Sizi daha yakından tanımak isteriz...

1970 yılında İzmir’de doğdum. İzmir Atatürk Lisesi’nden mezun oldum, Dokuz Eylül Üniversitesi’nde Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü’nde lisans ve yüksek lisans yaptım. Doktora devam ederken üniversitede asistan olarak çalıştım. Bir süre İzmir Elektrik Mühendisleri Odası’nda görev aldım. 1999’da Vestel Grubu’nda Ar-Ge test mühendisi olarak çalışmaya başladım. Daha sonra güvenlik ve elektromanyetik alanların testleri, bunların Vestel’de alt yapısının kurulması ve test raporlama laboratuvarlarının oluşturulmasında sorumluluk üstlendim. 2006 yılında Ar-Ge’de Genel Müdür Yardımcısı oldum. 2012’ye kadar da bu pozisyonda büyük bir test grubunun liderliği başta olmak üzere birçok Ar-Ge görevinde yer aldım.

Ar-Ge’den Müşteri Hizmetleri’ne geçiş nasıl oldu?

Zorlu Grubu’nda 2013 itibarıyla organizasyon anlamında önemli değişiklikler yaşandı. Bu dönemde bana Müşteri Hizmetleri çatısı altında görev tebliğ edildi. Araştırmayı, geliştirmeyi, sorunları çözmeyi seviyorum. Bu nedenle de bu görevi seve seve kabul ettim. İlk üç ay boyunca sadece toplantılar yaptım, beklentileri anlamaya çalıştım. Yöneticiler ve bayilerle bir araya geldim. Tüm bunlardan sonra işe koyuldum.

Öncelikle hangi konulara yoğunlaştınız?

Müşteri Hizmetleri olarak, cihaz tesisat kurulumu, yaşam döngüsünde tüketiciyi bilgilendirme, onarım ve çözümler gibi satış gerçekleştirildikten sonraki tüm hizmetler sorumluluk alanımızdadır.

İlk olarak yedek parça stoklarımız ile ilgili önemli bir çalışma yaptık. Vestel City içerisinde yedek parça için yeni bir alan



**Vestel Müşteri Hizmetleri
Genel Müdürü
Dr. A. Tarkan Tekcan**

oluşturduk. Böylece yedek parça bekleme süresi kaynaklı şikâyetleri en aza indirdik. Servislerimizin performansını artırmak için “Merkez Servis” ile “Ağabey Servis” modelini oluşturduk. Merkez Servislerimiz diğer servislerin çözemediği işlerde müşterilerimize hizmet veriyorlar. Bir anlamda VIP müdahaleleri bu servislerimiz üstleniyor diyebilirim. Ayrıca çağrı merkezini tamamen içeriye aldık. Vestel City’de daha önce böyle bir yapı hiç olmamıştı. Yasal zorunlulukların çok ötesinde müşteri memnuniyetini sağlamak üzere çağrı kapatma süreleri üzerine yoğunlaştık ve oldukça da başarılı olduk. İlk başlarda elbette biraz zorlandık ama ödüller ve teşekkürlerle emeğimizin karşılığını aldık.

Yaşanan değişime rakamlar ışığında baktığımızda neler söyleyebiliriz?

Gerçekten neredeyse yoktan bir yapıyı var ettik desem abartı olmaz. Ben 90’ıncı kişi olarak başlamıştım. 350 kişilik bir çağrı merkezi oluşturduk. Merkez Servis yoktu, şu anda bu servislerde 180 kişi hizmet veriyor. Sonradan iş ailemize akıllı telefonumuz Venus de katıldı. Venus’ün onarım işlerini de bir taşeronla ya da yetkili servise bırakmak yerine “güVENUSsü” adını verdiğimiz ayrı bir birim kurduk. Burada şu anda 150 civarında arkadaşımız çalışıyor. Şu an Müşteri Hizmetleri çatısı altında yaklaşık 950 kişilik bir ekibimiz var.

Contact Center World Awards (CCWA)’da iki kez dünya birincisi oldunuz. Bunun yanı sıra Vestel Müşteri Hizmetleri yıllardır şikayetvar.com verilerine göre en çok teşekkür alan marka ilan ediliyor. Bu başarılar sizde nasıl bir duygu uyandırıyor?

CCWA’da iki kez dünya birincisi olmamız beni gerçekten gururlandırdı. şikayetvar.com tarafından derlenen “Şikayet Endeksi”ndeki başarımız ise beni çok daha fazla sevindiriyor. Servis performansındaki başarımızla “Şikayet Endeksi”nde üç yıldır birinci sırada yer alıyoruz. Ayrıca 1500 “şikayetvar.com” kurumsal müşterisi arasında “En Çok Müşteri Teşekkürü Alan Firma” ödülünü kazandık. Ödül töreninde, normalde hiç yapmadıkları bir şey yaptılar ve bana konuşma fırsatı verdiler. Kurumum ve kendim adına çok gururlandığım ve duyulduğum bir andı.

Dijitalleşme, sunduğunuz hizmetlerde nasıl bir değişime neden oldu? Müşterilerinize ne tür teknolojik ve dijital çözümler sunuyorsunuz?

Biz bir teknoloji şirketiyiz ve bu konularda her zaman öncü olduk. Örneğin çağrı merkezlerindeki chat sisteminin kullanımı konusunda sektörde öncüyüzdük. Mobil asistan adını verdiğimiz ilk mobil uygulamanı yine biz yaptık. Twitter, Facebook’tan şikâyetleri takip ediyoruz, Whatsapp’tan da şikâyet alabiliyoruz. İşin insani boyutunu da hiçbir zaman ihmal etmiyoruz. İlk zamanlarda algıyı kırabilmek için çağrı merkezine gelen telefonlarda ilk anonsta

Vestel Müşteri Hizmetleri yıllardır sikayetvar.com verilerine göre en çok teşekkür alan marka.

müşterilerin karşısına ben çıkıyordum. Ayrıca müşterilere bana tarkan@vestel.com.tr adresinden de ulaşabilecekleri mesajını veriyorduk. Son zamanlarda, müşterilerimizin mobil ortamda birtakım basit onarımları yapabilmelerine olanak tanıyan, videolar ve akış diyagramları içeren bir platform üzerinde çalışıyoruz. Geri bildirimler konusunda da yenilikçi uygulamaları hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Vestel Müşteri Hizmetleri'nin mükemmellik anlayışıyla gelen başarılarının temelinde neler var?

Bizim müşteri hizmetlerinde iki yönetim felsefemiz var. Bunlardan biri hedeflerle yönetim, diğeri ise projelerle yönetim. Göreve geldiğimden beri bir proje yönetim felsefesi oturtmaya çalıştım ve şimdi ayakları yere sağlam basan bir model oluşturduk. Fikirleri toplayabileceğimiz "Fikirler Fora" adında bir platformu hayata geçirdik. Yetkili servislerimiz bile el terminali olarak kullandıkları Venus telefonlarından fikirlerini sisteme girebiliyor. Her türlü fikir buraya aktarılabilir. Sonrasında o fikirler "Karina" dediğimiz bir filtreden geçiyor. Üç kişiden oluşan "Karina" grubu, gelen fikirleri değerlendirip projeye dönüşüp dönüşmeyeceğine karar veriyor. Eğer değerlendirme sonucu sunulan fikrin bir projeye dönüşebileceğine karar verilirse, benim de içinde olduğum dokuz kişilik bir alt grup olan Pruva devreye giriyor. Burada fikir; bütçesi, ekibi, yol haritası ile bir projeye dönüştürülüyor ve onay için sunum hazırlanıyor.

Bu şekilde 150 civarında projeye imza atıldı ve bunların 50'si tamamlandı. Şu anda da devam eden 30 proje var. Önceliklerimize göre bazı projelerimizi öne çekebiliyoruz. O yüzden araştırma yapan bir iş geliştirme grubumuz da var. Her ay düzenli olarak "3D Çalıştay" adında bir etkinlik düzenliyoruz. Açılımlı "Daha, daha, daha..." olan bu çalıştaylarda daha iyisini nasıl yapabileceğimizi değerlendiriyoruz. Ayrıca "Açık Mutfak" adını taşıyan bir inovasyon ekibi kurduk. Onlar da fikir çalıştayındaki "en"leri ortaya çıkarıyor ve proje havuzuna girdi oluşturuyor. Çalıştaylarla sürekli yenilik arayışındayız. En son yaptığımız "Açık deniz" çalıştayımız oldukça verimli geçti. İki günlük bu çalıştayda arkadaşlarımız müşteri deneyiminde markamızı öncü yapacak fikirlerini sundular. Hep birlikte en iyi fikirleri seçip, sonrasında proje gruplarını oluşturup hayata geçirmeye başladık.



Vestel Müşteri Hizmetleri'nin eğitim ekosisteminden söz eder misiniz?

Başarımızın arkasındaki önemli unsurlardan biri de sürekli eğitim felsefemiz. Bünyemizde kurulu Bir Servis Akademimiz var. Bugüne kadar 7 binin üzerinde insana eğitim verdik. Çağrı Merkezimizde işe başlayan her arkadaşımız en az 4 hafta eğitim görmeden çağrı almaya başlamıyor. Yetkili servislerimiz için canlı yayın stüdyomuz var. Burada arkadaşlarımıza haftada iki defa 45'er dakikalık eğitimler veriyoruz. Bu eğitimleri ülke genelindeki yetkili servislerimiz canlı olarak izliyorlar. Teknisyenlerimizi buzdolabı, bulaşık makinesi ve televizyon gibi sadece bir ya da iki üründe uzmanlaşacakları bir aylık özel eğitimlere alıyoruz. Diğer taraftan benim de bazılarına katıldığım, "Seferberlik" adını verdiğimiz, yılda iki defa yapılan bir eğitimimiz bulunuyor. Bu eğitimlerde yöneticilerimiz bir gün boyunca yetkili servis çalışanlarını, buldukları bölgede müşteri iletişimi yönetimi kapsamında eğitiyor. Ayrıca yine yetkili servislere yönelik Yaşar Üniversitesi ile birlikte yürüttüğümüz bir sertifika programı oluşturduk. Program çerçevesinde Yaşar Üniversitesi'nden akademisyenler, yetkili servislerimize buldukları bölgede eğitim veriyor. Diğer taraftan ben dahil tüm beyaz yakalı çalışanlarımız yılda en az bir kez kişisel iletişim eğitimi alıyor.

Önümüzdeki dönemde Vestel Müşteri Hizmetleri'nde neler göreceğiz?

Vestel Müşteri Hizmetlerimizin 2020 yılına kadar kendine koyduğu hedef; sektör bağımsız olarak müşteri hizmetlerinde "1 Numara" olmak. Hedefimizi bazı bölgelerde ve bazı ürün

gruplarında gerçekleştirdik. Amacımız şimdi bunu Avrupa çapında EFQM (Avrupa Fonu Kalite Yönetimi) mükemmellik ödülü ile tescillemek. Bunun için tüm trendleri yakından takip ediyoruz. Dijitalleşmeye önem verirken insan unsurunu asla göz ardı etmiyoruz. Yaptıklarımızı sürekli ölçümlüyoruz. Çalışanlarımızın verimliliği ve motivasyonu için oyunlaştırmaya önem veriyoruz. Ülkemizi dört bölgeye ayırdık her bölgedeki ekiplerimiz birbiri ile yarış halinde... Küçük ödüller ve sertifikalarla kendilerini motive ediyoruz.

İsterseniz biraz da özel hayata geçelim... İş hayatınız dışında neler yapıyorsunuz?

Deniz ile ilgili olan her şeyi yapmaktan hoşlanırım. Oğlumla PES oynamayı çok seviyorum. Brîç oynamayı çok seviyorum. Burada kurduğumuz bir ekibimiz var. İzmir'de brîç turnuvalarına katılıyor. Dereceler aldığımız turnuvalar oldu.

Hayatta yapmam dediğiniz bir şey?

Hiçbir şeyi aynı şekilde tekrar etmem. Asla olduğu gibi olmasını kabul etmem, mutlaka değiştiririm.

Her gün mutlaka yaparım dediğiniz bir şey...

Her günü planlarım ve mutlaka ajandama kaydedirim.

Hayatta değer verdiğiniz üç önemli şey...

İşim, ailem ve değişim...

En sevmediğiniz üç şey...

Başarısızlık, başarısız insanlar ve ikiyüzlülük...

Ceren'in hayallerinden tiyatro oyununa dönüşen Hayal Çalan Cadı sahnede!

Ceren için yazdığı oyunun sahnelenmesi sadece bir hayalden ibaretti. Zorlu Holding'in Bir Hayal Bir Oyun yarışmasına katılan 10 yaşındaki Ceren Çelik'in hayali gerçek oldu; yazdığı "Hayal Çalan Cadı" adlı hikâye, tiyatro oyununa dönüştürülerek sahneye koyuldu.



Şimdiye kadar pek çok çocuğu Zorlu Çocuk Tiyatrosu aracılığıyla sanatla buluşturan Zorlu Holding, bu defa onların hayallerini gerçekleştirmelerine yardımcı oluyor. Zorlu Holding'in çocuklar sanatla iç içe büyüsün ve yeteneklerini fark ederek geliştirebilsin diye başlattığı Bir Hayal Bir Oyun adlı hikâye yarışmasının bu yılki birincisi 10 yaşındaki Ceren Çelik oldu.

"Hayal Çalan Cadı" adlı hikâyesiyle birincilik ödülüne layık görülen Ceren'in eseri tiyatro oyununa dönüştürüldü ve ilk kez 25 Mart 2018 tarihinde Zorlu Performans

Sanatları Merkezi, Drama Sahnesi'nde sahnelendi. 27 Mart Dünya Tiyatrolar Günü kapsamında sergilenen oyunun senaryosu Serdar Saatman'a ait. Yönetmenliğini, Zorlu Çocuk Tiyatrosu'nun önceki çalışmalarında da başarıyla görev alan Gaye Cankaya'nın üstlendiği oyun, Dokuz Eylül Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencilerinden seçilen oyuncular ve Zorlu Çocuk Tiyatrosu oyuncuları tarafından sahneye koyuldu. Oyunun kostümleri ise Mimar Sinan Üniversitesi öğrencileri tarafından hazırlandı. Ceren Çelik ise tüm süreçlere dahil olarak eserinin bir tiyatro oyununa dönüşmesine şahit oldu.

421 çocuk hayalini gerçeğe dönüştürmek için yarıştı

"Bir Hayal Bir Oyun" hikâye yarışması bu yıl da yoğun ilgi gördü. Yarışmaya Türkiye'nin her yerinden 3. ve 4. sınıf öğrencilerinden 421 çocuk hikayeleriyle başvurdu.

Ceren Çelik "Hayal Çalan Cadı" adlı hikâyesiyle birinci olurken, "En İyi Dostum Fare" adlı hikâyesi ile Öykü Çakır ikinci ve "Kendi Kendine Dünyası" hikâyesi ile Kayra Balıatlı da üçüncü oldu. İlk üçe girmeyi başaran genç yazarlara para ödülü verildi.

Geleceğin yaratıcı yazarlarına Zorlu Holding desteği

Yarışmaya katılarak ilk 10'a kalmayı başaran katılımcılar için, Zorlu PSM'de iki gün süren "Yaratıcı Yazarlık Atölyesi" de düzenledi. Atölye kapsamında eğitimler, çocuk edebiyatının önde gelen isimleri Süleyman Bulut ve Renan Özdemir tarafından verildi.

Eğitimlerde temel yazım bilgileri, yaratıcı yazarlığı besleyen unsurlar ve yaratıcı yaklaşımlar gibi konular işlendi. Çalışmanın ilk gününde Renan Özdemir, "Yazmayı besleyen unsurlar" başlığında okumak, gözlem, sabır ve belleğin yazmadaki önemi, yazılanların akıcı ve sürükleyici olması, sevilerek okunması için yapılması gerekenleri ele aldı. Eğitimlerin ikinci gününde ise Süleyman Bulut; yazarlık, öykü yazmak nedir, olay örgüsü nasıl kurulur, öykünün temel unsurları nelerdir gibi konularda katılımcılara kapsamlı bilgiler verdi.

Eserleri kitap oldu

Hikâye yazarlığını sevdirmek ve çocukları yetenekleri doğrultusunda sanata yönlendirmek amacıyla düzenlenen eğitimlerin sonunda tüm katılımcılara birer sertifika da verildi. Ayrıca "Bir Hayal Bir Oyun" kapsamında finale kalan çocukların

Zorlu Holding, “Bir Hayal Bir Oyun” yarışmasında finale kalan genç yazar adaylarının hayal güçlerinin kuvvetlenmesine katkıda bulunmak ve onlara farklı bakış açıları kazandırmak amacıyla “Yaratıcı Yazarlık Atölyesi” düzenledi.

eserleri “Miniklerin Kaleminden Kocaman Hayaller” kitabında toplandı. Bu kitap, “Yaratıcı Yazarlık Atölyesi”nde katılımcılara hediye edildi.

”Hayal Çalan Cadı” Dünya Tiyatro Günü kapsamında sahnelendi “Hayal Çalan Cadı”, uzun bir hazırlık süreci sonucunda Dünya Tiyatro Günü vesilesiyle 25 Mart 2018’de 3 farklı gösterim ile Zorlu PSM’de seyirciyle buluştu. Gösterimlerinin sonunda çocuklara Bir Hayal Bir Oyun öykü kitabı da dağıtıldı. Gösterim öncesinde bir konuşma yapan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Olgun Zorlu, geleceğin teminatı olan çocukların her zaman yanında olduklarının altını çizdi. Zorlu, “Bir Hayal, Bir Oyun projesini hayata geçirirken istedik ki çocuklarımız yeteneklerini fark etsin, cesaretleri ve özgüvenleri artsın. Çocuklarımızın sevinçleri ve mutluluğu hiç şüphesiz ki bizim bu projedeki en büyük kazancımız oldu. Aradan geçen üç yılda çocuklarımızın projemize gösterdiği ilginin yoğunluğu da ne kadar doğru bir iş yaptığımızın göstergesidir diye düşünüyorum” dedi.

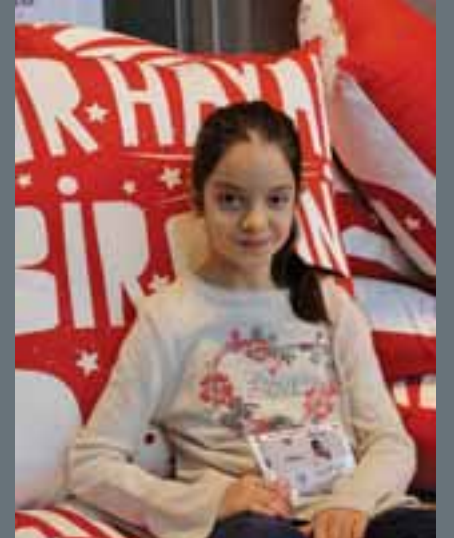


Küçük yazar Ceren Çelik’in hayali doktor olmak

Bir Hayal Bir Oyun yarışmasının birincisi Ceren Çelik, Hatice Seyit Çeker İlkokulu’nda 4. sınıf öğrencisi. Ceren, eğitimini sürdürerek doktor ya da yazar olmayı hayal ediyor. Yarışma sonucunu öğrendiğinde çok heyecanlandığını söyleyen Çelik, “İlk 10’a girmeyi bekliyordum ama birincilik benim için sürpriz oldu” diyor. “Başkalarının hayalleriyle mutlu olunamaz” ana fikrini savunan hikâyesiyle birinci olan minik Ceren, yarışmaya katılma hikâyesini ise şöyle aktarıyor: “Ablam internette gezinirken Bir Hayal Bir Oyun yarışmasının ilanı görüp hemen bana haber verdi. Ben de ablamın ısrarıyla yarışmaya katılmaya karar verdim.”

Çelik, yarışmadan sonra yaşadığı heyecan dolu günlerini ise şöyle anlatıyor: “Yarışmada birinci seçildikten sonra okulda arkadaşlarımın isteği üzerine hikâyemi onlarla paylaştım. Herkes çok beğendi, beni alkışladılar. O an çok gururlandım ve tabii çok da mutlu oldum. Başarımı tüm okul öğrendi. Hatta ders arasında başka sınıflardan arkadaşlarım da gelerek hikâyemi dinlemek istediler. Tabii herkesle başarımı paylaşmak beni çok mutlu etti.”

Ceren, İlçe Milli Eğitim Müdürü’nün kendisini arayarak kutladığını ve hatta bu sebepten okullarını ziyaret ettiğini de sözlerine ekliyor. İlçe Milli Eğitim Müdürü ile birlikte fotoğraf çektiğini de belirten Çelik, şöhretinin giderek nasıl yayıldığını anlattı: “Yerel televizyondan arayarak benimle röportaj yapmak istediklerini söylediler. Tabii ki kabul ettim. Tüm bunlar olurken ben de kendimi ünlü olmuş gibi hissediyorum. Bu yarışmada birinci olduktan sonra okulum da bana bir bisiklet hediye etti. Gerçekten çok mutlu oldum.”



TAÇ Perde Sanatları Akademisi'nde yeni nesil perdeciler yetişiyor

TAÇ Perde Sanatları Akademisi, 12 hafta süren eğitim dönemi sonunda ilk mezunlarını verdi. Eğitimi başarıyla tamamlayan 13 mezun, TAÇ bünyesinde çalışmaya başladı.



Sahip olduğu insan kaynağını en önemli değeri olarak adlandıran Zorlu Tekstil Grubu, Türk tekstil sektörünün dünyaya açılan yenilikçi yüzü olmasını yetkinliği yüksek insan kaynağına borçlu olduğu bilinciyle çalışmalarına ve planlamalarına yön veriyor.

Her fırsatta tekstil sektörünü geliştirmeye ve bir üst seviyeye taşımaya yardımcı olacak projelere imza atmaya özen gösteren Zorlu Tekstil Grubu, bu anlayış doğrultusunda Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu ve İstanbul Aydın Üniversitesi iş birliğiyle TAÇ Perde Sanatları Akademisi'ni hayata geçirdi.

“Perdecilik de bir zanaattır” diyen Zorlu Tekstil, TAÇ Perde Sanatları Akademisi'nde bu zanaatı geleceğe aktaracak yeni nesil perdecileri yetiştirmeyi amaçlıyor. 25-35 yaş aralığında gençleri hedefine alan akademiye ön elemeleri geçerek ilk 20'ye girenler, 12 haftalık eğitime hak kazandılar. TAÇ'ın sektörde perde geleneğini yaşatmak ve yeni nesil ustalar yetiştirmek üzere hayata geçirdiği TAÇ Perde Sanatları Akademisi'nin en büyük hedeflerinden biri ise istihdama katkı sağlamak.

Türkiye'de bir ilk

Türkiye'nin en önemli mesleklerinden biri olan perde

zanaatının sürekliliğini sağlamak, bu mesleğin akademi yoluyla yaygınlaşmasına TAÇ markasıyla destek olmak, TAÇ Perde Sanatları Akademisi'nin kuruluş amaçlarını oluşturuyor. Sektöre diplomalı perde ustası yetiştirmek, yeni açılacak mağazalara ya da mağazacılıkta büyüme hedeflerine uygun işinin ehli personelin yetiştirilmesini sağlamak akademinin başlıca hedefleri arasında yer alıyor. Türkiye'de bir ilk olan proje kapsamında yılda en az bir sınıf açılması hedefleniyor. Her yıl yaklaşık 20 kişiye eğitim verilmesi planlanan projenin pilot uygulaması ise İstanbul'da yapıldı. 2018 yılı ve sonrasında açılacak sınıfların Anadolu'nun farklı noktalarında hayata



geçirilmesi planlanıyor. Akademinin ikinci büyük hedefi ise yetiştirerek sektöre kazandırdığı perde tasarımcılarının en az yüzde 50'sinin kadın olması.

Akademinin ilk mezunları çalışıyor, üretiyor...

Zorlu Tekstil, dün olduğu gibi bugün de sadece kendi çalışanlarının değil, tüm sektörün gelişimini hedefleyen bir sektörel sorumluluk anlayışıyla hareket ediyor. Bu vizyonu tüm grup şirketlerinden başlayarak ait olduğu tekstil ekosistemine yaymak için çaba gösteren Zorlu Tekstil, TAÇ Perde Sanatları Akademisi'nin mezunlarını gururla takip ediyor. Akademiye katılmaya hak kazananlar, perakende sektörü ve mağazacılık uygulamalarından perde işlemleri ve dikiş türlerine, moda ve trendlerden iletişime kadar farklı içerikte birçok eğitimden geçti. Eğitimler sonucunda 12 kişi mezun oldu. Aralarından iki kişi merkeze 10 kişi ise farklı mağazalara yerleştirilerek çalışmaya, üretmeye ve ekonomiye katkı sunmaya başladılar.

Gelecekte tüm Anadolu'yu kapsayacak bir programa dönüşmeyi hedefleyen akademinin misyonu daha çok kadın perdecileri yetiştirmek, mesleği canlandırmak ve ileride üniversitelerin ilgili bölümlerindeki ders müfredatlarına perdecilikle ilgili dersler eklemek.



A'dan Z'ye Perde Sanatları Akademisi Seçme ve Eğitim Süreci

- TAÇ Perde Sanatları Akademisi seçme ve eğitim süreci Zorluteks İnsan Kaynakları departmanının adayları WOW İstanbul Otel'e davet etmesi ile başladı.
- Adaylara yönelik tanıtıcı sunum gerçekleştirildi. Zorlu Tekstil Grubu hakkında bilgiler verildi.
- Sınav ve birebir mülakatlar gerçekleştirildi.
- Üç haftası teorik, dokuz haftası pratik olmak üzere toplam 12 hafta planlanan eğitim sürecinde öncelikle Zorluteks Perakende Yöneticileri ve İç Eğitimcileri tarafından katılımcılara kurum bilgisi, İK uygulamaları, perakende sektörü, mağazacılık, ürün çeşitleri ve 3D Perde Tasarla uygulamasını kapsayan bir haftalık eğitim verildi.
- Faruk Saraç Tasarım Meslek Yüksekokulu'nda renk ve trendlerden iç dekorasyon ve kombinlemeye kadar geniş bir yelpazede eğitim verildi.
- Yüksek İç Mimar Selin Yantur, katılımcılara trendler, renk uyumu ve dekorasyon konularında önerilerini aktardı.
- Zorluteks'in Lüleburgaz ve Bursa'daki üretim tesislerinde iplikten satış sürecine kadar uzanan geniş bir yelpazede tüm perde süreci öğretildi.
- Zorluteks Avcılar Merkez Dikim Atölyesi'nde kumaş çeşitleri, dikiş çeşitleri ve perde dikimi konularında bir haftalık eğitim verildi.
- İstanbul Aydın Üniversitesi tarafından perakende sektöründe müşteriyi doğru karşılama, doğru sorularla ihtiyacı belirleme, beden dili, çapraz ve ilave satış, kasa hizmeti ve sadık müşteri yaratma üzerine "Satış ve İletişim" eğitimi gerçekleştirildi.
- Son aşamada ise TAÇ Perde Sanatları Akademisi katılımcıları merkez mağazalara yerleştirilerek 6 haftalık mağaza eğitim sürecini tamamladılar. Bu aşamada katılımcılara sektörde tecrübe kazandırmak amaçlanırken öğrendikleri teorik bilgileri de pratiğe dönüştürmeleri sağlanmış oldu.

Zorlu Solar'dan bir ilk...

Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilecek olan dünyanın en büyük ince film solar çatı projesinin güneş paneli tedarikçisi Zorlu Solar oldu.

Akıllı enerji teknolojileri, ülkelerin enerji stratejileri içerisinde önemli bir yere sahip. Dünyanın geleceğinin sürdürülebilir ve yenilenebilir enerji kaynaklarında saklı olduğu gerçeğinden yola çıkan Zorlu Enerji, bu alanda hayata geçirdiği projeler ve imza attığı yatırımlarla adından övgüyle söz ettiriyor.

Zorlu Solar da Zorlu Enerji'nin bu yatırımlardan biri. Solar fotovoltaiik panelleri satmak ya da kiralamak, elektrik üretmek ve bu alanda danışmanlık vermek gibi güneş enerjisiyle ilgili bir seri çalışma yapmak amacıyla Mart 2016 itibarıyla kurulan Zorlu Solar, Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde hayata geçirilecek olan dünyanın en büyük ince film solar çatı projesinin modül tedarikçisi olarak alanında bir ilke imza attı.

10 bin ton karbon salımının önüne geçilecek

Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan Tosçelik ERW Boru Üretim Tesisleri'nin çatı tipi güneş paneli kurulumlarında tedarikçi olarak yer alan Zorlu Solar, kalitesiyle dünyada ilk beşe giren ince film panelleri ile projede yer alacak. Zorlu Solar, projeye toplamda 85 bin adet panel tedarik edecek. Tüm işlemler tamamlandığında ise projenin toplam kurulu gücü 10 MW'a ulaşacak. Tosçelik ERW Boru Üretim Tesisleri'nin yıllık elektrik ihtiyacının yüzde 30'u bu panellerden sağlanacak. Tesis ayrıca, bu proje sayesinde yılda yaklaşık 10 bin tonun üzerinde karbon salımının da önüne geçecek.

"Bu proje gücümüze güç kattı"

Güneş enerjisi sistemlerinin dünyada olduğu gibi ülkemizde de her geçen gün daha fazla tercih edilir hale geldiğinin altını önemle çizen Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit, güneş enerjisi konusunda Türkiye'nin dünyadaki birçok ülkeden



daha avantajlı konumda olduğuna işaret etti. Türkiye'nin bu potansiyelini değerlendirmek için güneş enerjisine yönelik farklı çözümlerin geliştirilmesi gerektiğini de kaydeden Evcit, sözlerini şöyle sürdürdü: "Zorlu Solar olarak bu konuda önemli yatırımlar yapmaya devam ediyoruz. Amacımız, önümüzdeki dönemde çatılara güneş enerjisi sistemlerinin yerleştirilmesini de içeren çok güçlü bir güneş

"Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit: Önümüzdeki dönemde çatılara güneş enerjisi sistemlerinin yerleştirilmesini de içeren çok güçlü bir güneş enerjisi ekosisteminin oluşturulmasını amaçlıyoruz."

enerjisi ekosisteminin oluşturulması. Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'nde gerçekleştirilen bu proje bize bu yolda cesaret verdi ve güç kattı. Güneş enerjisi konusunda bir farkındalık yaratacağına inandığımız bu projede en başta doğru ekipmanı tercih ettikleri için proje sahibi Tosçelik ERW Boru Üretim Tesisleri'ne ve projede emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum."

Tüketicinin ev tekstilindeki tek aşkı

Mediacat tarafından düzenlenen “Türkiye’nin Lovemark’ları 2017 Araştırması”nda ev tekstili kategorisinde en sevilen marka seçilen TAÇ, Lovemark özelinde ürünler tasarlayarak yalnızca online kanalda satışa sundu. TAÇ, ürünlerin satışa sunulmasıyla beraber sosyal medyada da ses getiren bir kampanyaya imza attı.

TAÇ, inovasyonu merkezine alarak farklı ihtiyaçlara uygun ürün ve çözümler geliştiriyor. Kurulduğu günden beri ev tekstilinin en sevilen markası olan TAÇ, her beğeniye uygun ürünleri hayata geçirerek tüketicilerin nabzını tutuyor. En yeni trendleri yaşam alanlarına taşıyan TAÇ, tasarladığı şık, zarif ve yenilikçi ürünleriyle, Mediacat tarafından düzenlenen ve Ipsos tarafından gerçekleştirilen “Türkiye’nin Lovemark’ları 2017 Araştırması”nda ev tekstili kategorisinde en sevilen marka ilan edilmişti. Bunun üzerine TAÇ, Lovemark seçilmesiyle beraber yalnızca online kanaldan satışa sunulan bir koleksiyon tasarladı. TAÇ, sınırlı sayıda ürettiği “Lovemark” temalı ürünlerini sosyal medya üzerinden geliştirdiği bir kampanyanın parçası haline getirdi.

Sosyal medyada TAÇ aşkına...

TAÇ’ın Lovemark seçilmesiyle beraber sosyal medyada da pek çok proje hayata geçirildi. Instagram ve Facebook aracılığıyla “Kalbinizde kocaman bi’ yer ayırarak bizi yılın en sevilen ev tekstili markası seçtiğiniz için çok teşekkür ederiz” paylaşımıyla duyurulan #BizceAşk yarışmasında takipçilerden bu hashtag ile sevdikleri kişiyi ve @tacstyle hesabını etiketlemeleri istendi. Yarışmaya katılanlar arasından seçilen beş kişi Taç Lovemark Nevresim Takımı, 15 kişi ise Taç Lovemark Dekoratif Yastık kazandı. TAÇ’ın Lovemark özelindeki sosyal medya kampanyası kapsamında “Hayatı taçlandıran anlar” temasıyla beş farkı video çekildi. Bu videolarda tüketicilerine hayatın her anında onların yanında olduğunu anlatan TAÇ, en fazla tıklanan web siteler listesinde de yerini aldı.

TAÇ’ın “Aşk”ı

Türkiye’nin en sevilen markası TAÇ, online kanaldan satışa sunduğu özel ürünü “Aşk”ı şöyle tanımlıyor: “Bizce aşk; yıllarca aynı yastığa baş koymak, her sabah beraber uyanıp, hayata perde açmak, rüyada onunla buluşmak, hayatı beraber taçlandırmak.”



Sadece tac.com.tr’de satışa sunulan ve çift kişilik, yüzde 100 pamuktan üretilen nevresim takımında, kırmızı-beyaz renkler ve kalp motifleri hakim. Yastıklarda da Bizce Aşk denilen sevgi dolu yazı öne çıkıyor.

TAÇ’ın Lovemark seçilmesinin nedeni

Bu sevginin bir tesadüf olmadığını TAÇ’ın geçmişine bakarak görmek mümkün. TAÇ, tüketicisini tanıyan, onun kültürüne uzak durmayan, ortak paydada buluşmayı bilen, köklerine sahip çıkan bir marka. TAÇ’ın Lovemark olmasındaki en önemli etkenlerden biri de bu köklere olan bağlılığı. TAÇ, ayrıca tekstil sektöründeki tüm gelişmeleri de yakından takip ediyor. Geleceğin ihtiyaçlarını şimdiden pazara sunmak TAÇ’ın DNA’sında yer alıyor. Kendini Temizleyen Stor ve Kumaş Perde, Serin Tutan Pike gibi yenilikçi ve modern fikirler bu anlayışın en iyi örneklerini oluşturuyor. Kurulduğu günden bu yana yeniliğin peşinden koşan, tüketicilerin ihtiyaçlarını doğru anlayıp onlara uygun çözümler sunan TAÇ, dönüşüme ve gelişime açık bir marka olarak Lovemark olmayı hak ediyor.

Vestel ödüle doymuyor

Vestel, Campaign Agency & Brand of the Year ödülünde, “Dayanıklı Tüketim & Küçük Ev Aletleri & Elektronik” kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü. Bununla yetinmeyen Vestel, dünyanın ilk bumber ad dizisi olan Viziizle ile küresel listede de ilk 10'a girmeyi başardı.

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, yerli üretimden güç alarak elde ettiği başarısını, iletişim ve pazarlama alanının itibarlı organizasyonlarından biri olan Campaign Türkiye Agency & Brand of the Year etkinliğinde aldığı ödülle perçinledi. Bu yıl Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilen organizasyonda, “Dayanıklı Tüketim & Küçük Ev Aletleri & Elektronik” kategorisinde ödüle

layık görülen Vestel, sektöründe birinci, küresel düzeyde değerlendirme listesinde ise ilk 10 arasında yer aldı. Dünyanın ilk bumber ad dizisi olan Viziizle ile dünya çapında dikkat çeken Vestel, bu sayede küresel listede ilk 10'a girme başarısını sergilerken, 2017'de gerçekleştirdiği etkileyici ve başarılı çalışmalar sayesinde Türkiye'de sektörünün birincisi ilan edildi.



Zorlu Enerji'den Kadınlar Günü kutlaması

Zorlu Enerji, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'nde anlamlı mesajlar verdi. Her alanda eşitliğin sağlandığı, emeğin değerinin bilindiği daha güzel bir dünya için çalışan Zorlu Enerji, bu özel günde kadın çalışma arkadaşlarına el emeği seramik kupalar hediye etti.



Zorlu Enerji, kadın istihdamını desteklediği gibi kadın emeğinin önemini de savunuyor. Bu nedenle 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü, Zorlu Enerji için özel bir anlam taşıyor. Zorlu Enerji bu özel günü, üretimdeki gücü ile hayatın her alanında yaşamı güzelleştirip anlamlı hale getiren kadın çalışanlarına küçük hediyeler hazırlayarak kutladı.

İlhamını doğadan alan, yeryüzüne olan hayranlığını seramiğe yansıtan girişimci Sinem Yayman'ın elleriyle hazırladığı seramik kupalardan oluşan bu hediyelerin her birinin üzerine Zorlu Enerji kadın çalışanlarının isimleri ve Zorlu Ailesi için büyük önem taşıyan sembollerden “zeytin ağacı” motifi işlendi. Ölümsüzlüğü, ebediyeti, yaşamı ve bereketi simgeleyen zeytin ağacı motifiyle Zorlu Enerji'nin emekçi kadınlarına iyi dilekler sunuldu.

Zorlu Enerji, ayrıca 1 – 8 Mart tarihleri arasında bilimden sanata, spordan kültürel aktivitelere kadar her alanda başarılarına imza atarak insanlığa yol gösteren Türk kadınların ilham veren hikayelerini de çalışma arkadaşlarıyla paylaştı.

Her alanda eşitliğin sağlandığı, emeğin değerinin bilindiği bir dünya arzuladıklarını belirten Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi Selen Zorlu Melik, çalışanlarla şu mesajı paylaştı.

“İnanıklarının peşinden koşarak güçlenen, gücünü içindeki bitmek tükenmek bilmeyen enerjiden alan, kendi mucizelerini yaratan değerli çalışma arkadaşlarım kadınlar günümüz kutlu olsun!”

Geleceğin robotları Zorlu Holding desteğiyle üretilecek

“Geleceğin anahtarı teknoloji ve inovasyonda” diyen Zorlu Holding, gençlerin inovatif fikirlerine yatırım yapmaya devam ediyor. Bu anlayışla geçen yıl İzmir Güzelbahçe Bahçeşehir Fen Lisesi’nin robotik takımını destekleyen Zorlu Holding, bu yıl listeye Robert Koleji ve Gültepe Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi takımlarını da ekledi.



Gerçekleştirdiği etkinlikler ve yaptığı yatırımlar kadar, gençlerin eğitimlerine de destek olmaya gayret eden Zorlu Holding, İzmir Güzelbahçe Bahçeşehir Fen Lisesi’nin yanı sıra bu yıl Robert Koleji ve Gültepe Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi’nin robotik takımlarına da destek olacağını açıkladı. Zorlu Holding, 2018 yılı boyunca toplam üç okulda inovasyon, yapay zeka ve robot teknolojileri alanında gençlerin geliştireceği fikirleri filizlendirip büyümeye yardımcı olacak. Teknoloji sayesinde daha yaşanabilir bir

dünya yaratmanın mümkün olduğuna inanan Zorlu Holding, hayata geçireceği ürün ve hizmetlerde gençlerin hayallerinden ilham alacak.

Vestel City’de benzersiz deneyim

Söz konusu proje kapsamında İstanbul ve İzmir’de bulunan bu üç okula hem maddi hem de manevi destek verilecek. Bu amaçla ilk olarak üç lisenin robotik takımlarını ve öğretmenlerini Manisa’da bulunan Vestel City’de ağırlayan

Zorlu Holding, gençlere benzersiz bir deneyim fırsatı yarattı. Vestel’in ev sahipliğinde geçen etkinlikte öğrenciler, tasarladıkları projelerin taslaklarını Vestel Ar-Ge ve üretim mühendislerine sundu. Bu sayede işin uzmanlarından geri bildirim alma fırsatını yakalayan gençler, mühendis büyüklerinden ufuk açıcı bilgiler de edindiler. Öğrenciler ayrıca, Vestel’in İş Güvenliği Uzmanlarından ilk yardım, iş güvenliği ve yangın eğitimleri de alarak bu alanda daha donanımlı hale geldiler.

Zorlu Holding desteğiyle uluslararası yarışmalara katılacaklar

İnovasyona değer veren ve bu alanda fikri olan gençleri destekleyen bir kuruluş olarak bu projede yer almaktan mutluluk duyduklarını kaydeden Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemdaroğlu, yeni yetenekleri Türkiye’ye kazandırmak istediklerini belirtti. Alemdaroğlu, “Özellikle yaşadığımız dijital çağda, inovasyon ve teknoloji sadece bugün için değil, geleceğimiz açısından da son derece önemli. İnovasyon ve teknolojinin öneminin bilincinde olan ve bu alanda hayallerini gerçeğe dönüştüren bir kurum olarak, gençlerimize esin kaynağı olmayı ve onları desteklemeyi sürdürüyoruz. Gençlerimizin, hayallerine ve girişimci ruhlarına inanıyoruz; üç takıma da bu yıl Türkiye ve ardından ABD’de gerçekleşecek yarışmalarda başarılar diliyoruz” dedi.

Emeklerinin karşılığını “Rookie All Star” ödülüyle aldılar

İzmir Güzelbahçe Bahçeşehir Fen Lisesi 10. sınıf öğrencilerinden oluşan 13 kişilik “4th Dimension 6429” takımı, Zorlu Holding’ten aldıkları güç ve destekle, altı haftada robot üretmeyi başarmış ve bu robot ile ABD’de yapılan FIRST Robotics Competition San Francisco Regional’de büyük bir başarıya imza atmıştı. Burada “En İyi Çaylak Takımı (Rookie All Star)” ödülünün sahibi olan ekip, Houston’da düzenlenen World Championship’e de katılmıştı.



Ve sonunda ışınladık

Einstein'ı bile ters köşeye yatıran kuantum dünyasının gizemlerine hükmetmeye devam ettikçe kurgu bilim efsaneleri bir bir gerçek olmaya başladı.



Hayırlı olsun. Sonunda bir şeyleri ışınlamayı becerdik. Hatta yapmışken ibret-i âlem(ler) olsun diye uzaya gönderdik. Çinli bilim insanları 1200 km yukarıda bir uyduya yerden bir parçacık ışınlamayı başardılar. Çin projesine 10 milyar dolar harcayıp, kuantum uydusunu yörüngeye gönderdiğinden beri bu haberin gelmesi bekleniyordu. Aslında 50 yıldır bekliyoruz.

Işınlama kavramını popüler kültüre kazandıran 50 yıllık efsane dizi Uzay Yolu'dur (Star Trek). Warp hızı, fazer silahları, güç kristalleri de bize Uzay Yolu'nun hediyesidir. Ama kaptan Kirk'ün sağ kolu, mühendislerin atası Scotty'nin kusursuz çalıştırdığı ışınlama ünitesi (**transporter**), dizinin en çok akılda kalan bilimkurgu buluşu olmuştur. İlginç olan dizinin yazarı ve yönetmeni Gene Roddenberry orijinal tasarımda ışınlamayı düşünmemiş bile. Sonradan eklemesinin tek bir nedeni var: **parasızlık**. Bütün iyi buluşlar ihtiyaçtan doğar. Yapımcılar Uzay Yolu dizisinin orijinal planlarını çok maliyetli bulunca Roddenberry ilk olarak taşıyıcı uzay mekiklerini makaslamış.

Onun yerine kahraman mürettebatı oraya buraya ışınlamayı düşünmüş. Oldukça mantıklı ve hesaplı bir buluş. Mekiğin içiyle ayrı, dışıyla ayrı uğraşmak yerine stüdyonun köşesine yere dört tane yuvarlak halı atıp bir iki ışık oyunu yapınca ışınlama kavramını insanlığa kazandırmış oldu.

Işınlamanın anahtarı kuantum dünyasının garipliklerinde gizlidir. Kuantum mekaniğinde parçacıklar birbirine dolanır (entanglement), düz duvarı delip geçer (tunneling), aynı anda hem sağa döner hem sola döner (superposition). Dolayısıyla kuantum mekaniğini anlamak öyle her babayığidin harcı değildir. En azından ben yıllardır bir arpa boyu ilerleyemedim. İnsanın hayal gücü genellikle bilim ve teknolojinin önünde gider. Önce hayal eder sonra bir deney yapıp onu doğrularız. Konu kuantum deneyleri olunca hayal bile edemediğimiz acayip garip sonuçlar ortaya çıkıyor. Bilim insanları bu garip olayları gözlemliyor ama nedenlerini açıklayamıyor. Daha da kötüsü bazen birçok açıklama yapılıyor ama bunlar ne birbiri ile tutarlı oluyor ne de kimse söylenenleri anlıyor.

Bence bunların içinde en garip olanı **kuantum dolanıklığı**'dır (quantum entanglement). İki parçacık, söz gelişi iki elektron, birbirine dolanırsa biri ne yaparsa diğeri tam tersini yapıyor. Bu parçacıkları kilometrelerce uzağa götürsen de aralarındaki ilişki kopmuyor. Sanki gizli bir şekilde aralarında konuşuyorlar. Ama bu doğru olsaydı ışık hızından daha hızlı iletişim kurmaları gerekirdi. Einstein bunun olanaksız olduğunu ispat etti. Ne hikmetse bir şekilde etkileşiyorlar. Bu olgu sayısız farklı deneyle defalarca kere kanıtlandı. Hatta parçacıkları birbirine dolayıp kuantum bilgisayarları yapıldı, bilgi şifrelendi ve ışınlandı ama dolanıklığın neden böyle olduğunu milletin aklına yatan şekilde açıklayan olmadı.

Bu konudaki farklı görüşlerin çarpışması kaçınılmazdır. Devlerin savaşı diye bilinen Einstein ve Niels Bohr'un yıllar süren atışmaları bir efsanedir. Bohr büyük bir bilim insanı, kuantum dünyasının efendisidir. Ama tabii çoğunluk Einstein'ı tanır. Bence bunun bir nedeni kıvrıkcık saçlarının yanı sıra Einstein'ın bulduğu formüllerin çok daha basit olması: **E=m.c²**. Öğrenciler bayılıyor.

Bohr ve diğerlerinin formülleri bir sayfa uzunluğunda, integral, türev ve olasılık doludur. Zaten anlamıyoruz. Bize bunu yaptığını için içten içe de kızıyoruz.

Bir diğer nedeni: Einstein bizim kafada olduğu için garipliklere inanmıyor. Öyle parçacıkların uzaktan etkileşmesi, elektronların kaybolup yeniden bir yerde bitivermesi ona ters geliyor. Bohr'a sürekli "sizin formüllerde eksik parametreler var, onları bulmaya çalışın, bulduğunuzda gizem falan olmadığını göreceksiniz" diyor. Einstein'ın bakış açısıyla sabit hızla hareket eden bir arabaya baktığımızda yerini, hızını ve yönünü ölçebiliriz ve 10 dakika sonra nerede olacağını kesin biliriz. Bir daha baktığımızda tam hesapladığımız yerde onu görürüz. Eğer göremezsek bunun nedeni sihir, büyü veya arabanın başka evrene gitmesi değildir. Mutlaka yolda bir şey olmuştur. Örneğin trafik sıkışıklığı veya polis çevirmesi vardır. Bu eksik olan bilgi hesaplara eklenirse gizem ortadan kalkar ve arabanın ne zaman nerede olduğu tam olarak bilinir.

Bohr ise atomdan küçük olan parçacıkların tamamen olasılıklara bağlı bir dünyası olduğunu söyler. Orada kesinlik diye bir şey yoktur. Örneğin eğer Einstein'ın arabası bir parçacık olsaydı hızını, yönünü ve yerini aynı anda bilemezdik (**Heisenberg belirsizlik ilkesi**). Dolayısıyla bir dakika sonra bile nerede olacağını kesinlikle hesaplayamazdık. Ancak elimizde bir olasılık formülü var. %10 olasılıkla Beşiktaş'ta, %75 olasılıkla Levent'te, %15 olasılıkla Sarıyer'dedir, diyebilirdik. Bu bakış açısıyla kuantum hesaplarının tavla zarı atmaktan veya tombala çekmekten farkı kalmıyor. Pek anlamlı gelmiyor ama elimizdeki en iyi açıklama bu. Bohr bununla da yetinmiyor ve olayı iyice çığırından çıkarıyor. Ona göre biz bakmadığımız zaman bizim meşhur araba aynı anda hem Levent'te hem Beşiktaş'ta hem de Sarıyer'de bulunuyor. Sadece biz baktığımız anda bu arabalardan biri gerçek oluyor, diğerleri yok oluyor (**wave function collapse**). Al şimdi buradan yak.

Bohr ve Heisenberg'in ana çerçevesini çizdiği bu açıklamalara **Kopenhag Yorumu** diyorlar. Einstein'ı daha çok sevsek de ne yazık ki kuantum dolanıklığı tartışmalarından zaferle çıkan Bohr'un bu yorumu olmuştur. 1964 yılında John Stewart Bell kimin haklı olduğunu anlamak için bir deney önermiştir. O günden beri bu deneyin değişik versiyonları yapılmış ve Bohr hep haklı çıkmıştır. Kopenhag yorumu beni bir tık aştığı için ben, bizim ofis adresine atıfla kendi "**Ayazağa yorumu**"mu kullanıyorum. Latife elbette. Foton veya elektron gibi parçacıkları insanlara benzetiyorum. Ama bunlar kuantum dünyasından geldikleri için normal değiller. Kişilik bölünmesi

yaşıyorlar. Bir başka deyişle çoklu kişilik sendromu var. Bu olgunun en güzel örneğini başrolünde James McAvoy'un oynadığı 2016 yapımı Parçalanmış (Split) filminde görürsünüz. Film üç genç kızı kaçırıp hapseden ruh hastası Kevin üzerine kuruludur. Kevin tam 24 farklı kişiliği bir bedende taşır. Filmin değişik sahnelerinde ortaya çıkan Dennis, Hedwig, Patricia, Barry ve diğerleri aslında hep aynı beden, ama farklı kişiliklerdir. Filmde ne zaman, nerede, hangi kişiliğin karşınıza çıkacağını kestiremiyorsunuz, tamamen rastgele ortaya çıkıyorlar. Filmde onu tedavi eden Dr. Fletcher bile onunla konuşana kadar hangi kişiliğin geldiğini bilmiyor. Farklı bir deyişle; onunla konuşmadan önce bütün karakterler aynı anda onun içinde var. Aynı anda ve aynı yerde birlikte yaşıyorlar. Ama doktor onunla konuşmaya başlayınca diğerleri yok oluyor sadece bir kişilik geriye kalıyor (**collapse**). Burada Dr. Fletcher'ı kuantum gözlem yapan Bohr'a, ruh hastası Kevin'i elektrona veya fotona (atom altı parçacıklardan isteğinizi seçin) benzetirsek, film Kopenhag yorumuna uygun geliyor. Bu benzetmede Bohr şanslı. Filmin sonuna doğru Kevin'in kötü kişiliklerinden biri Dr. Fletcher'ı öldürüyor. Bohr ise Nobel alacak kadar uzun yaşadı.

Buraya kadar anlatılan **kuantum üst üste olma** durumudur (superposition). Işınlamanın diğer gizemi kuantum dolanıklığını anlatmak için bir tane Kevin yetmez. Bize aynıından iki tane gerekir. Kuantum dolanıklığı olabilmesi için aralarında çok özel bir bağ olmalıdır. Bu duruma en uyan örnek anne rahminde ayrılan ikizler olurdu. Ama birbirlerinin tam zıttı olmalılar. Akbank reklamlarında Kıvanç Tatlıtuğ ve İlker Ayryk'ın canlandırdığı zıt ikizler gibi: biri yakışıklı öteki değil, biri akıllı öteki saf, biri girişken öteki pısrık. Bizim örneğimizde Kıvanç ve İlker çoklu kişilik sendromundan muzdarip. İkizlerden birinde iyi karakter ortaya çıkarsa diğer ikizdeki kötü karakter çıkar. Birinde kadın karakteri ortaya çıkarsa aynı anda diğeri erkek olur. Birinin ak dediğine diğeri kara der. Yani her durumda yeni karakter ortaya çıktığında dolanık ikizler birbirinin tam tersi olurlar. Böyle bir durumda Kıvanç'ı İzmir'e İlker'i Kars'a gönderseniz bile sonuç değişmez. İkizlere iki ayrı şehirde aynı anda "uzun yoldan geldin tavşan kanı çay içer misin?" diye sorsan biri 'evet' derse diğeri kesin 'hayır' diyecektir. Aralarında bu kadar mesafe varken anında iletişim kurmaları olanaksız ama bir şekilde birbirinin tersini söyleyeceklerdir. Ne diyeceklerini önceden planlayamazlar veya aralarında anlayamazlar çünkü soru sorulana kadar hangi kişiliğin bedeni ele geçireceğini bilemezler. Tek bildiğimiz ikizlerin bedenlerindeki rastgele oluşan kişilikler her zaman zıt oluyor. İşte büyük gizem burada. Kısaca şöyle diyelim: kuantum dolanıklık anlatılmaz yaşanır.

Madem elimizde çoklu kişilik sendromu yaşayan zıt ikizler; Kıvanç ve İlker var, artık ışınlamaya başlayabiliriz. Önce ikizlerden İlker'i alıp Çinlilerin yaptığı gibi dünya yörüngesindeki bir uyduya gönderelim. Bu yolculukta ali cengiz oyunları yok, efendi gibi mekiğe binip eski yöntem roket gücüyle gidecek. Dolanık ikizi Kıvanç aşağıda bizimle kalacak. Her şey hazır. Şimdi ışınlanmak isteyen bir yolcu bulmamız gerekiyor. Bu işe gönüllü çok olur. Virgün Galactic firması uzay yolculuğu başlatacağını söylediğinde insanlar 250 Bin Dolar ödemek için sıraya girmişti. Bir güzellik yapıp ışınlamak için Adriana Lima'yı seçelim. İşlemi başlatmak için Adriana ile Kıvanç'ı aynı odaya kapatıyoruz. Bir süre sonra birbirlerini ruhsal olarak etkiliyorlar ama olumsuz yönde. Öyle bir ortam yaratıyoruz ki Kıvanç ile Adriana zıtlıyor. Kıvanç'ın içinden terbiyesiz, ters ve lanet bir kişilik çıkıyor. Adriana'nın kişiliği için aklınıza ne geliyorsa onun tam tersi birini düşünün. İşte ne oluyorsa bu anda oluyor. Kıvanç'ın karakterindeki değişim uzaydaki ikizi İlker'i gizemli bir şekilde etkiliyor. Dolanıklık kuramı gereği İlker, Kıvanç'ın tam tersi karaktere yani aslında bizim yolcu Adriana'nın karakterine bürünüyor. Dünyadan 'işlem tamam' mesajını alan uydu görevlileri uzaydaki ikiz İlker'in yanına gittiklerinde karşılarında tescilli güzel Adriana'yı buluyorlar. Aslında fiziksel olarak Adriana'yı değil onun dünya tatlısı kişiliğinde birini buluyorlar. Tam burada dış güzelliğin değil iç güzelliğin önemli olduğunun altını çizebiliriz. Fark edeceğimiz üzere bu işlemde aslında yolcu fiziksel olarak paketlenip ışınlanmıyor. Uzaydaki ikizin karakteri değişiyor ve bizim yolcuya dönüşüyor. Gerçekte yolcunun kendi değil karakter özellikleri yani kişiliği kopyalanıyor. Kuantum ışınlama deneyinde aslında parçacık yani foton ya da elektronun kendisi ışınlanmıyor. Tüm özellikleri alınıp uzaydaki foton ya da elektrona kopyalanıyor.

Hadi sorun: Adriana'nın uzayda kopyası oluşunca dünyadaki orijinaline ne oluyor? Adriana bizim dünyada kalan ikiz Kıvanç ile odaya kapatıldığında değişiyor. Kolay mı? Kişilik bölünmesi yaşayan biri (rol gereği tabii) ile aynı odaya kapatılmak. Adriana etkileşim sırasında allak bullak oluyor ve onun da karakteri sonsuza kadar değişiyor. Kuantum ışınlamada her şey bitip roketin dumanı dağıldığında İlker sonsuza dek kaybolmuştur. Kıvanç dünyadadır ama yine farklı bir kişi olmuştur. Uzayda Adriana'nın kopyası olan biri, dünyada ise kim olduğu belli olmayan belki de Deliha'ya dönüşmüş bir kadın kalmıştır. İnsanlık bu durumla yüzleşmeye hazır olmayabilir. Ama durun, zaten insan bedenini topyekûn bilgiye dönüştürmenin bir yolunu bulana kadar Adriana'yı ışınlamaya oldukça uzağız.

Vestel Beyaz Eşya'ya Japonya'dan ödül

Vestel Beyaz Eşya, mükemmellik yolunda hayata geçirdiği uygulamalarla Japon Fabrika Bakım Enstitüsü tarafından TPM Süreklilik Ödülü'ne layık görüldü. 6 ayrı fabrika ve 6 ayrı ürün çeşidi ile aynı anda ödül alan dünyadaki ilk ve tek şirket olma başarısını gösteren Vestel Beyaz Eşya, daha önce de TPM Mükemmellik Ödülü'nü kazanmıştı.



Çağdaş yönetim sistemlerinin en önemlilerinden biri olan TPM (Toplam Üretken Bakım) felsefesini benimseyerek sistemine entegre eden Vestel Beyaz Eşya, tüm süreçlerinde yürüttüğü sürekli iyileştirme faaliyetleri sayesinde verimliliğini artırmayı başardı. Bu başarı ise Japon Fabrika Bakım Enstitüsü (JIPM-Japan Institute of Plant Maintenance) tarafından takdir edildi. Mükemmellik yolunda yaptığı iyi uygulamalar ve özenli çalışmalar sayesinde 2014'te JIPM'den "TPM (Toplam Üretken Bakım) Mükemmellik Ödülü"nü almaya hak kazanan Vestel Beyaz Eşya, bu yıl da "TPM Süreklilik Ödülü"nü sahibi oldu. TPM çalışmalarını yedi yıldır sürdüren Vestel Beyaz Eşya, bu ödülü altı ayrı fabrikasıyla almayı başaran ilk ve tek şirket olarak mükemmellik literatürüne girdi. Bir

Japon uygulaması olan Toplam Üretken Yönetim faaliyetleri en önemli yönetim sistemlerinden biri. Bu nedenle Vestel Beyaz Eşya'nın kazanmış olduğu ödül ayrı bir değer taşıyor. Japon Fabrika Bakım Enstitüsü'nün; Mükemmellik Ödülü, Süreklilik Ödülü, Özel Ödül, İleri Özel Ödül ve Dünya Standartlarında Üretim Ödülü olmak üzere beş farklı alanda TPM ödülleri bulunuyor.

TPM sistemi sayesinde çalışanlar üretime değerli katkılar sunuyor

Ödüle ilişkin açıklama yapan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, dördüncü sanayi devrimi olarak kabul edilen Endüstri 4.0 çağında hata payını sıfıra indirmenin ve verimliliği artırmanın çok önemli olduğunu

vurguladı. Bu çalışmalarının TPM sistemi tarafından takdir edilmesinin gurur verici olduğunu dile getiren Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Vestel Beyaz Eşya olarak 2011'den bu yana TPM faaliyetlerini yürütüyoruz. Bu sistem sayesinde çalışanlarımızın yaratıcılıklarını teşvik ederek üretime daha verimli katılımlarını sağlıyoruz. Üretim verimliliğinden kayıpları en aza indirmeye, makine etkinliğini artırma çalışmalarından hat verimliliğini artırmaya kadar geniş bir yelpazede tüm iyileştirme çalışmalarını Vestel ekibi ile birlikte düşünüyoruz ve uyguluyoruz. Bu çalışmalarımızın böylesine prestijli bir ödül kazanması bizi çok gururlandırıyor. Tüm çalışma arkadaşlarımı kutluyorum ve başarılarının devamını diliyorum."

Zorlu Enerji toplum için değer yaratıyor

Zorlu Enerji öncülüğünde 2014'te başlatılan “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” projesi, yeni döneminde, hedefinin üç katından fazla öğrenciye ulaşarak onları sosyal yaşamla bütünleştirmenin gururunu yaşıyor.



Zorlu Enerji, yatırım yaptığı bölgelerdeki toplumsal gereksinimlere duyarlı olmayı, bu bölgelerdeki gençleri, toplumun dezavantajlı gruplarını, sportif faaliyetleri ve sosyal yaşamı desteklemeyi kendine ilke edinen bir kuruluş. Sosyal sorumluluklarının bilinciyle tüm faaliyetlerini planlayan Zorlu Enerji, 2014'ten bu yana sürdürdüğü “Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç” projesinin yeni dönemini Buharkent'te düzenlenen görkemli bir açılış töreniyle kutladı. Her yıl giderek daha fazla çocuk ve gençle ulaşan ve böylece etki alanını genişleten projenin açılış törenine Buharkent Kaymakamı Cafer Kaymakçı, Buharkent Belediye Başkanı Mehmet Erol ve Zorlu Enerji JES Grup Müdürü Ali Er katıldı. Törenin ardından çocuk ve gençlere yeni sezon için forma, spor malzemeleri ve Vestel Bileklik hediye edildi.

“Çocuklar ve gençler önceliğimiz”

Açılış töreninde bir konuşma gerçekleştiren Zorlu Enerji JES Grup Müdürü Ali Er, Zorlu Enerji'nin bulunduğu her bölgede toplum için değer yaratma düşüncesi ile hareket ettiğini vurguladı. Yaşamı daha iyi hale nasıl getirebileceklerini planlayarak kurumsal sosyal sorumluluk yatırımlarını şekillendirdiklerini belirten Er, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Yaptığımız her işte ve hayata geçirdiğimiz her

projede öncelikli olarak bulunduğumuz bölgede yaşamı nasıl daha iyi hale getirebileceğimizi düşünüyoruz. Bunun için bir yandan faaliyette bulunduğumuz tüm bölgelerde yaptığımız ticari yatırımlarla kalkınma ve refah artışına katkı sağlarken toplumsal yatırımlarla da sosyal yaşama değer katmaya çalışıyoruz. Sürdürülebilirliği bir yaşam biçimi haline getirmiş bir grup olarak toplumsal konularda önceliğimizi her zaman geleceğimizin teminatı olan çocuklar ve gençlerimize veriyoruz. Bu anlayışla hayata geçirdiğimiz ve bu yıl üçüncüsünü düzenlediğimiz ‘Buharkent Gençleriyle Hayata Smaç’ projesi ile çocuk ve gençlerimizin yaşamında fark yarattığımıza inanıyoruz. Bu proje ile gençlerimizde spor tutkusu artarken onlara

sunduğumuz farklı etkinlik imkânları sayesinde toplumsal hayata daha kolay uyum sağlayabiliyorlar. Üçüncü yılında projeye olan ilgi ve alakanın bu kadar yüksek olması bize büyük bir mutluluk veriyor. Temenni ediyoruz ki, bu proje uzun dönemde ülkemizde başarılı sporcuların yetişmesine de bir vesile olur.”

228 öğrenciye ulaşıldı

Buharkent ilçesinde gerçekleştirilen projeye katılım her geçen gün artıyor. Her yaşta öğrencinin spor sayesinde daha sosyal ve aktif bir yaşam sürmesini destekleyen projede çocuk ve gençlerin sosyal ve kültürel etkinliklere katılarak özgüvenli bireyler olarak yetişmelerine katkıda bulunuluyor.

Öğrencilerin spora olan tutkusunun artmasını sağlayan proje yola çıktığında her yıl 25, toplamda ise 75 öğrenciye ulaşmayı hedefliyordu. Bu yıl itibarıyla projeye katılan öğrenci sayısı 228'e ulaştı. Bu da hedeflenen rakamın üç katından daha fazla öğrencinin sosyal yaşamla kaynaştırıldığı anlamına geliyor. Projenin en önemli ayrıntısı ise kız ve erkek öğrencilere eşit oranda yer verilmesi. Proje kapsamında başta basketbol aktiviteleri olmak üzere sinema, tiyatro, fuar gibi diğer sosyal etkinliklere katılım da teşvik ediliyor.

Sayılarla Hayata Smaç

Projenin başlangıç hedefi:

Her yıl **25** öğrenci, toplamda ise **75** öğrenci

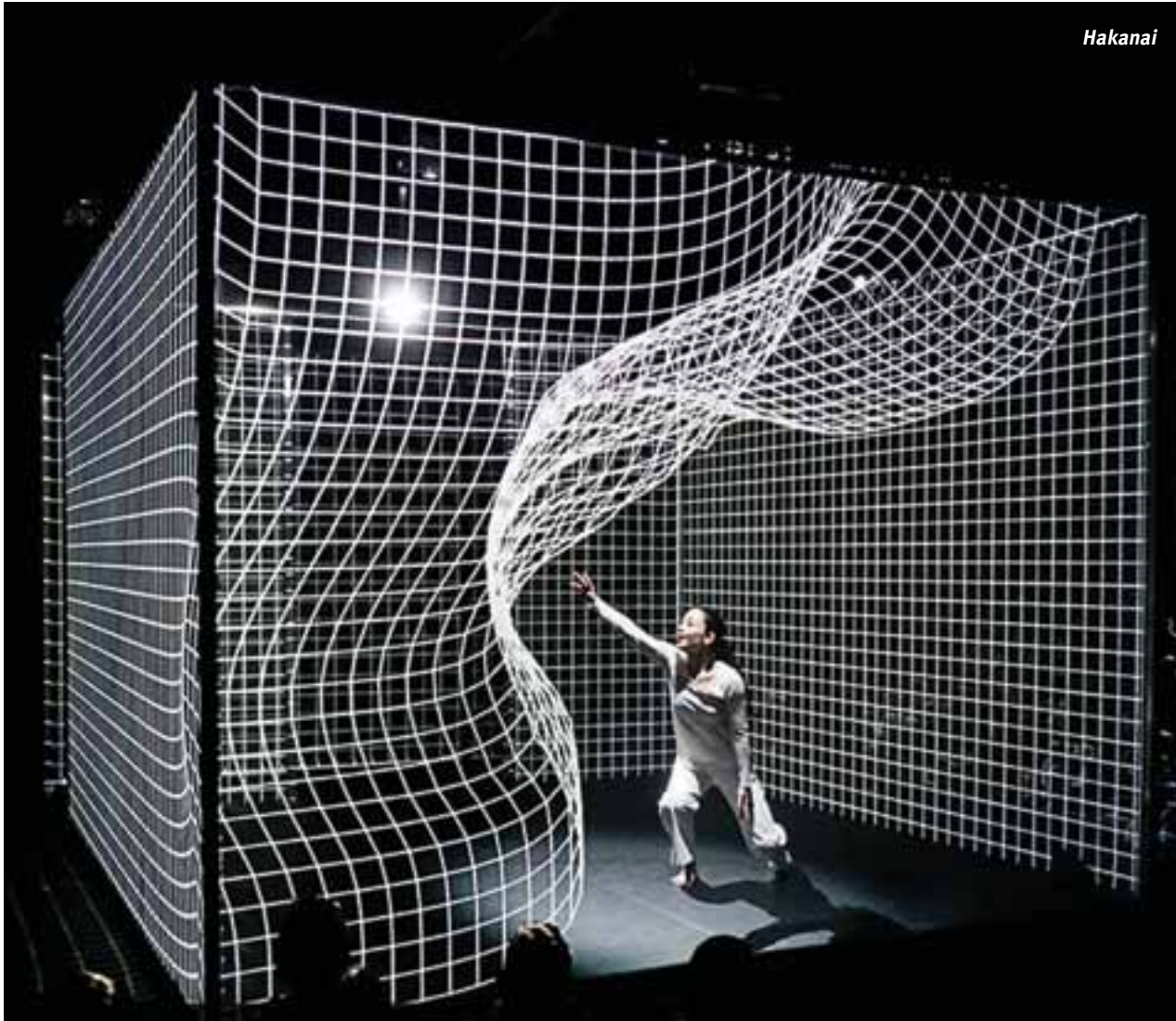
İlk yılda **40**, ikinci yılda **118** öğrenciye ulaşıldı.

Bu yıl projeye katılan öğrenci sayısı **120**

Şimdiye kadar toplam **228** öğrenci projeye katıldı.

Müziğin kalbi yine Zorlu PSM'de atıyor

Kurulduğu günden bu yana yüzlerce performansı seyirciyle buluşturarak kültür ve sanat etkinliklerinin merkezi haline gelen Zorlu Performans Sanatları Merkezi, 6-7 Nisan 2018'de Sónar Festivali'ne, 2-13 Mayıs 2018 tarihleri arasında ise Zorlu PSM Caz Festivali'ne ev sahipliği yapacak. 25. yılını kutlayan Sónar Festivali'nde Digilogue'un desteğiyle görsel işitsel şovlar ve Sonar+D' etkinliği de gerçekleştirilecek.



Sónar İstanbul performansları geleceğe ışık tutacak

Geçtiğimiz yıl ilk kez Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nin ev sahipliğinde düzenlenen Sónar İstanbul, müzik, teknoloji ve yaratıcılığı kusursuz bir şekilde sentezleyecek etkinliklere sahne olacak. Bu yıl çeyrek asrı geride bırakacak olan festival, Fatboy Slim, Black Coffee, Pan-Pot, Joseph Capriati, Erol Alkan, Forest Swords, Damian Lazarus & The Ancient Moons, Fatima Yamaha, Honey Dijon, Courtesy, Flava D, Vök, Vessels ve Jon Hopkins gibi her biri kendi alanında duayen kabul edilen sanatçılar, gruplar, DJ performansları ve işitsel şovlarla izleyicilere benzersiz bir deneyim yaşatacak.

6-7 Nisan 2018 tarihlerinde Zorlu PSM'de düzenlenecek Sónar İstanbul'un Digilogue desteğiyle gerçekleşecek performansları şöyle:

Hakanai by Adrien M + Claire B

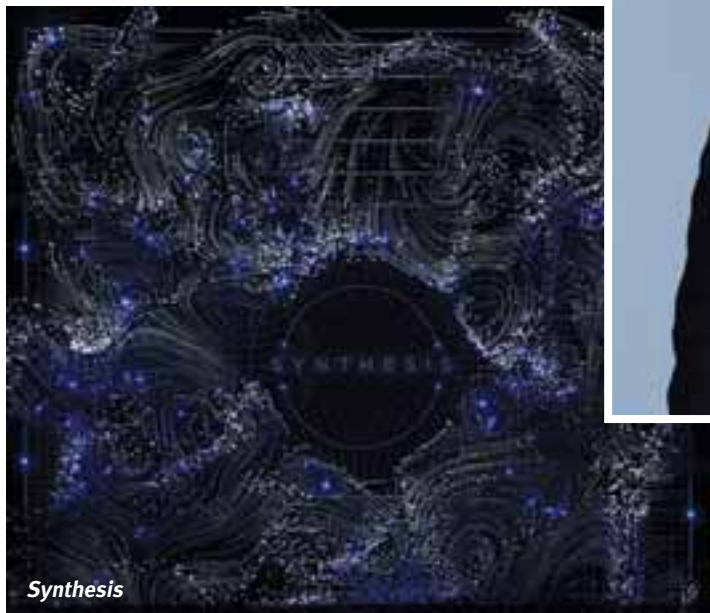
Sonar Hall (Drama Sahnesi), 6 Nisan Cuma

Hakanai sanat, hayal gücü ve gerçek dünyanın sınırlarını ortadan kaldırıyor. Dijital bir küpün içinde, canlı müzik eşliğinde fiziksel hareket modellemesinden ilham alan canlı animasyonlar dijital sanatçılar Adrien M & Claire B'nin sanat yönetmenliğinde izleyici ile buluşuyor.

Phaenomena by Daito

Sonar Screen (LED), 6 Nisan Cuma

Tokyo merkezli dijital medya sanatçısı, interaksiyon tasarımcısı, programcı ve DJ olan Daito Manabe, özel bir performansla festivalde yer alacak. MIKIKO ve ELEVENPLAY



ile birlikte gerçekleştirdiği drone, robot ve 3D görüntülerden oluşan teknoloji merkezli performanslar düzenleyen Daito, bugüne kadar Ars Electronica, Sónar (Barselona), Scopitone (Nantes) ve MUTEK (Mexico City) olmak üzere pek çok uluslararası festivalde yer aldı.

Synthesis by Ethem Cem + Tiber Ergür + Enes Özenbaş

Sonar Screen (LED), 7 Nisan Cumartesi

İstanbul çıkışlı görsel sanatçı Ethem Cem'in projesi olan Synthesis, bireyler ile doğa arasındaki ilişkiyi vurguluyor. Tiber Ergür ve Enes Özenbaş'ın da yer aldığı bu görsel-işitsel performans Sonar+D' etkinliklerinin en ilgi çekenlerinden biri olacak.

Uniqeav by Alva Noto

Sonar Hall (Drama Sahnesi), 7 Nisan Cumartesi

Berlin merkezli Alman sanatçı ve müzisyen Alva Noto, bugüne kadar müzik, sanat ve bilim arasında yoğun geçişlerin olduğu çalışmalara imza attı. Alva Noto, son olarak kusurlu elektronik sesler üzerine fırtınalı bir dijital peyzaj yarattığı yeni görsel-işitsel performansı UNIEQAV'a imza attı.




Hyperhologram by anonymous

Sonar Hall (Drama Sahnesi), 7 Nisan Cumartesi

Hyper_hologram iki insanın arkadaşlığından ve ortak ilgi alanlarından doğmuş, canlı performanslardan karışık şovlara kadar uzanan geniş bir sanatsal iş. Yapay zeka ve makine öğreniminin uygulamalarını dijital bir büyü içinde izleyicisine sunuyor.

Hero by Onur Sönmez + Motoi + Sinan Tinar

Sonar Screen (LED), 7 Nisan Cumartesi

Onur Sönmez ve Motoi Shimizu'nun Mandalayenstalyonundan sonra ikinci kıtalararası iş birliği olan Hero, mekana özel bir enstalyon. Sanatçılar her insanın hayatının bir noktasında balinanın karnına doğru yutulacağını iddia ediyor. İkilinin bu işte yakalamak istedikleri, parlayan yüksek teknoloji bir dijital sanat işinden ziyade yaşadıkları rahatlatıcı ve soyut anıların izleyenlerle paylaşmak. Hero , bu anlamda sakin bir dönüşüm sürecini temsil ediyor.



Ara Malikian



Dino Merlin



Karsu



Luke Howard



Too Many Zooz

Polo & Pan



İstanbul caza doycak

Bu yıl ikinci kez gerçekleştirilecek olan Zorlu PSM Caz Festivali, "Her Müziğin Caz Festivali" mottosu ile birbirinden farklı müzik türleri ve sanat disiplinlerine yer verilen kapsamlı bir programla müzik severlere notaların büyülü dünyasında keyifli bir yolculuğa çıkaracak. Festivalde 12 gün boyunca, her gün 4 farklı sahne aktif olarak kullanılacak. 30'dan fazla konser, atölye ve plak pazarına ev sahipliği yapacak olan Zorlu PSM Caz Festivali kapsamında bu yıl sahne alacak sanatçılar şöyle:

Rosemary & Garlic - Studio

Anne van den Hoogen ve Dolf Smolenaers'in bir araya gelmesiyle kurulan ikili Rosemary & Garlic, melankolik ve herkesin ruhuna dokunan parçalarıyla 2 Mayıs'ta sahnede olacak.

Ara Malikian - "The Incredible Tour of Violin" - Ana Tiyatro

Çok erken yaşlardan itibaren babasıyla birlikte sahne alan, henüz daha 12 yaşında ilk konserini veren ve 2015 Latin Grammy ödülünü alan Ara Malikian 2 Mayıs 2018 tarihinde müzikseverleri yeteneğiyle büyüleyecek.

Luke Howard, Hior Chronik - Drama Sahnesi

BBC Radio 6 tarafından "tamamen cennet gibi" olarak tanımlanan ve müziği "usta sınıfı" olarak etiketlenen Avustralyalı besteci ve piyanist Luke Howard, 2 Mayıs'ta Zorlu PSM Caz Festivali'nin konuğu olacak.

Dino Merlin - Ana Tiyatro, 3 Mayıs

Boşnak şarkıcı, söz yazarı, müzisyen ve prodüktör Dino Merlin, bugüne kadar 11 albüme imza attı. Merlin, 1993'te yayımladığı "Jedna si jedina" isimli şarkısı, 1992-1998 yılları arasında Borna Hersek'in ulusal marşı olarak kullanıldı.

Too Many Zooz - Studio, 3 Mayıs

Manhattan School of Music'te tanışan Leo Pellegrino ve Matt Doe ikilisinin New York metro hattındaki istasyonları sahneye çevirerek başladıkları Too Many Zooz projesi, 2014 yılında bir yolcu tarafından çekilen videolarının YouTube'a yüklenmesiyle milyonlara ulaştı.

Bill Frisell - Thomas Morgan "Small Town Duo"

Drama Sahnesi

Caz müzik sahnesinde 35 yılı aşan kariyeriyle ikonik bir figür haline gelen Amerikalı gitarist ve besteci Bill Frisell, geçtiğimiz yıl kontrbas virtüözü Thomas Morgan ile birlikte yayınladığı "Small Town" albümünün turnesi kapsamında 3 Mayıs'ta Zorlu PSM Caz Festivali'ne konuk olacak.

Miroslav Vitous Group "Music of Weather Report"

feat. Aydın Esen - Drama Sahnesi

"Music of Weather Report" isimli konseptleriyle 4 Mayıs'ta Zorlu PSM Caz Festivali'ne konuk olacak Miroslav Vitous'a sahnede, ülkemizin önemli caz sanatçılarından biri olan Aydın Esen de eşlik edecek.



Dardust



Stacey Kent



Cesaria Evora



Hugh Coltman

Karsu Plays Atlantic Records - Ahmet Ertegun anısına

Ana Tiyatro, 4 Mayıs

2016'da Jazzism Edison Seyirci Ödülü'nü kazanan Karsu, müzik tutkunlarını Atlantic Records'un kurucusu Ahmet Ertegun'ün hikâyesine götürecektir.

Grails - Studio

Enstrümantal rock, psychedelic rock ve post-rock'ı harmanladığı birbirinden başarılı 6 albüme imza atan ABD'li grup Grails, 4 Mayıs'ta Zorlu PSM Caz Festivali'ne konuk olacak.

Kerem Görsev Quartet - Drama Sahnesi

Ülkemizin önde gelen caz piyanistlerinden Kerem Görsev, kontrbasta Kağan Yıldız, davulda Ferit Odman ve saksofonda Engin Receptoğulları'ndan oluşan quartet projesi ile 5 Mayıs'ta Zorlu PSM Caz Festivali'ne konuk oluyor.

Cesaria Evora Tribute - Ana Tiyatro, 7 Mayıs

Cesaria Evora Tribute grubu, Cape Verde'ye özgü "morna" tarzı müziğin en önemli temsilcilerinden "Çıplak ayaklı diva" Cesaria Evora'nın anısını yaşıyor.

Jason Moran & The Bandwagon - Drama Sahnesi, 7 Mayıs

Günümüzün en iyi caz piyanistlerinden Jason Moran, Bas gitarist Tarus Mateen ve davulcu Nasheet Waits'i buluşturan "The Bandwagon" ile Zorlu PSM Caz Festivali kapsamında Türkiye'ye gelecek.

The Australian Pink Floyd Show - Ana Tiyatro, 8-9 Mayıs

Pink Floyd şarkılarına kattıkları benzersiz yorum ve nefes kesen görsellerle müzikseverleri büyüleyen The Australian Pink Floyd Show, Zorlu PSM Caz Festivali kapsamında ilk defa Türkiye'ye gelecek.

Orchestra Baobab - Drama Sahnesi, 8 Mayıs

Senegal'in en ünlü ve köklü gruplarından Orchestra Baobab, Afro-Küba müzik tarzının en başarılı temsilcilerinden biri.

Stacey Kent - Drama Sahnesi, 9 Mayıs

Fransız şanson geleneği ve klasik Amerikan caz repertuarını modern yorumuyla buluşturan Stacey Kent, caz notalarını farklı coğrafyalardan aldığı ilhamla süslüyor.

Gökhan Türkmen Prova'da - Studio, 9 Mayıs

Müziğin yenilikçi ismi Gökhan Türkmen, 9 Mayıs'ta kendi orkestrası GT Band ile performans sergileyecek. Festival dinleyicilerini şarkıları eşliğinde eğlendirip, sürprizlerle şaşırtacak olan sanatçı, " Prova " konsepti ile interaktif ve özel bir konsere imza atacak.

Polo & Pan (Live) - Studio, 10 Mayıs

Paris'in ünlü kulüplerinden Le Baron'un dikkat çeken ikilisi Alexandre Grynszpan ve Paul Armand-Delille'in bir araya gelerek kurduğu Polo & Pan, canlı performanslarıyla herkesi büyüleyecek.

Dagamba - Drama Sahnesi, 10 Mayıs

MIX II Festival'de büyük ilgi gören Dagamba, rock, pop ve dünya müziği şarkılarını klasik enstrümanlarla yeniden yorumladıkları performanslarıyla tekrar İstanbul'a konuk oluyor.

Dardust - Drama Sahnesi

İtalya'nın minimal piyano tınılarını modern elektronik müzikle harmanlayan ilk enstrümantal projesi Dardust, izleyicilere 10 Mayıs'ta çok boyutlu bir konser deneyimi yaşatacak.

Patrick Wolf - Studio, 11 Mayıs

Pop, folk ve elektronik müziği başarıyla buluşturan Patrick Wolf, elektronik sample'ları klasik enstrümanlarla harmanladığı tarzıyla dikkat çekiyor.

Hugh Coltman - Who's Happy? - Drama Sahnesi

Caz tribute sahnesinin sevilen isimlerinden Hugh Coltman, "Who's Happy?" projesiyle 12 Mayıs'ta Zorlu PSM Caz Festivali'ne konuk oluyor.

Scott Bradlee's Postmodern Jukebox

Ana Tiyatro, 13 Mayıs

Popüler şarkıların caz uyarlamalarıyla büyük beğeni toplayan Amerikalı müzisyen Scott Bradlee'nin projesi Scott Bradlee's Postmodern Jukebox, Radiohead'den Lady Gaga'ya yaptıkları cover'larla milyonların dikkatini çekmeyi başarıyor.

Caz müziğin genç yeteneklerine yeni sahne: "Jazz It Up!"

Zorlu PSM Caz Festivali boyunca "Jazz It Up!" projesi kapsamında, Amfi'de Türkiye caz müzik sahnesinin genç yeteneklerinin akşamüstü gerçekleşecek performansları izlenebilecek. Jazz It Up; Portrait and a Dream, Burak Küçük Trio, Biidar, Buse Şimşek Quartet, Gagarin Jazz Band, Deniz Özçelik Quintet, JMH, Deli Bakkal, Burak Cihangirli Quintet, Nar, İpek Göztepe ve Erkan Ar Trio'nun yer aldığı dopdolu bir programla müzikseverlere keyifli saatler vadediyor.

Vestel Venus Z20 Barcelona'da tanıtıldı

Vestel ve Vestel Ventures, Mobil Dünya Kongresi'ne (MWC) katıldı. Kongrede, Nisan 2018 itibarıyla piyasaya sunulacak olan Vestel Venus ailesinin yeni üyesi Z20, teknoloji tutkunlarının beğenisine sunuldu. Kongrede ayrıca Vestel Ventures'dan yatırım alan Verisun ve Pisano ürünleri de tanıtıldı.

Vestel Venus ailesinin yeni modeli Z20, mobil cihazlar alanında dünyanın en önemli etkinliklerinden kabul edilen Mobil Dünya Kongresi'nde tanıtıldı. Barcelona'da 26 Şubat-1 Mart 2018 tarihleri arasında düzenlenen etkinlikte Vestel Ventures'ın yatırım yaptığı iki şirket de yer aldı.

Venus dört yılda hızla büyüdü

Fuarda Venus Z20'nin tanıtımı için gerçekleştirilen basın toplantısında konuşan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, 155 ülkeye ihracat yapan bir marka olarak yeni ürünlerini tanıtmaktan dolayı gururlu olduklarını söyledi. Dünya devleriyle yarışacak nitelikte ürünleri piyasaya sunarak kısa süre içinde başarılı bir satış grafiği elde ettiklerini belirten Erdoğan, "Global rakiplerimiz arasında çok yeniyiz ama dört yılda makul fiyat, teknoloji ve şık tasarımıyla Türkiye'nin en çok satılan üçüncü akıllı telefon markası olduk" dedi.

Selfie tutkunları vazgeçemeyecek

Türk mühendislerin özverili çalışmalarıyla üretilen Türkiye'nin ilk akıllı telefonu Venus ile çitayı her geçen gün yükselttiklerini söyleyen Erdoğan, "Akıllı telefon üretim sürecimizde ilk günden beri yüksek teknolojiyi erişilebilir fiyatlarla müşterilerimize sunmayı hedefledik. Z serisi de bu mantıkla ortaya çıktı. Müşterilerimizin bizden beklentisini ve ihtiyacını analiz ederek ürünlerimizi geliştirdik. Geçtiğimiz yıl yine burada tanıttığımız Z serisinin ilk telefonu Z10'dan sonra bugün Z20'yi ilk defa ziyaretçilerin beğenisine sunuyoruz. Z20 yazılımı, donanımı ve arkasındaki Ar-Ge gücü ile sınıfındaki en gelişmiş akıllı cihaz. Bir akıllı telefondan bekleneni fazlasıyla karşılayan Z20 özellikle fotoğraf ve 'selfie' çekmeyi sevenlerin vazgeçemeyeceği bir telefon olacak. Üstelik fiyat/performans olarak da rakiplerinin geride bırakacak" şeklinde konuştu.

Sekiz ülkeye Venus ihracatı yapıyor

2015'te Venus ihracatına başlayan Vestel'in 20 yıldır elektronik sektöründe ihracat şampiyonu olduğunu hatırlatan Erdoğan,

Vestel Şirketler Grubu
İcra Kurulu Başkanı
Turan Erdoğan



Eşsiz fotoğraflar için bir Venus Z20 yeter

Venus Z20, 16 MP+5MP arka ve 8 MP flaşlı ön kamerası ile yüksek kalitede fotoğraflar vadediyor. Fotoğraf konusunda bir usta olan yeni Venus, sahip olduğu çift kamera sistemi sayesinde portre modunda arka planı bulanıklaştırma becerisine de sahip. Böylelikle tıpkı bir dijital fotoğraf makinesi gibi objeyi daha keskin hale getirebiliyor. Hareketli objeler de Venus Z20'nin objektifinden kaçamıyor. Yeni telefonun otomatik odaklanma özelliği Pdaf ile anı yakalayan Z20, 4K kalitesinde saniyede 30 kare, 1080p HD kalitesinde saniyede 120 kare 1080p HD video kaydı da alabiliyor. İnceltilmiş ekran çerçevesi ise görüş alanının fazlasıyla genişlemesini sağlıyor. Bu da yine fotoğrafçılar için büyük bir avantaj anlamına geliyor.

ülke ekonomisine büyük katkı sunduklarına vurgu yaptı. Venus'un ihracatının 2016'dan itibaren sürekli artan bir ivme kaydettiğini dile getiren Erdoğan, sekiz ülkeye Venus ihracatı gerçekleştirdiklerinin de altını çizdi. "Henüz yolun başındayız" diyen Erdoğan, Vestel olarak diğer ürünlerde olduğu gibi akıllı telefon ihracatını da giderek artıracaklarını ifade etti. Bu bağlamda yabancı operatörlerle iş birlikleri yaptıklarına da değinen Erdoğan, bu sayede ihracat hacmini artırmaya çalıştıklarını dile getirdi.



Verisun'dan taksi çağırma, yol tarif eden, telefon şarj eden şehir asistanı

Verisun'un Akıllı Şehir Asistanı uygulaması, Vestel Şehir Asistanı Kiosk'unda kullanılarak MWC Fuarı'nda tanıtıldı. Asistanın en büyük özelliği sesle kontrol edilebilmesi. Asistan sesle kontrol edilebildiği gibi soruları da sesli yanıtlıyor. Kiosk'ta yol tarifinden hava durumuna, otobüs saatlerinden taksi çağırma hizmetine kadar vatandaşların hayatını kolaylaştıracak pek çok uygulama yer alıyor. "Vestel Şehir Asistanı", nesnelerin interneti devrinin en büyük özelliklerini taşıyan yeni nesil bir cihaz olarak kabul edilebilir. Güneş enerjisiyle çalışan kiosklar 3 metre yüksekliğe sahip. Bu kiosklar vatandaşlara wi-fi bağlantısı veya cep telefonu şarj etme olanağı da sunabiliyor. İhtiyaç halinde bu kiosklar'a yerleştirilecek sensörler sayesinde gürültü, hava kirliliği ya da farklı konularda veri toplayıp sunmak da mümkün olabiliyor. Bu özellikleri sayesinde akıllı kiosklar yerel yönetimlerin ve belediyelerin sunacağı hizmetleri de kolaylaştırabiliyor.

Vestel standından dünyaya açıldılar

Yeni fikirlere yaşama ve büyüme fırsatı sunarak girişimcilere destek olmak için hayata geçirilen yatırım firması Vestel Ventures de Mobil Dünya Kongresi'ne katıldı. Vestel Ventures, yatırım yaptığı Verisun ve Pisano ürünlerini Vestel standında ziyaretçilere tanıttı.

"Teknoloji şirketlerini desteklemeye devam edeceğiz"

"Vestel Ventures olarak fikirlere hayat, girişimcilere el veriyoruz. Fikirleri büyütürken Vestel kaldıracını kullanıyoruz" diyen Vestel Ventures Genel Müdürü Metin Salt, Verisun'un Akıllı Şehir Asistanı'nı şu sözlerle anlattı: "Özellikle büyük şehirlerde yanımızda sürekli bir rehber olması hayatımızı çok kolaylaştırır. Verisun'un 'Akıllı Şehir Asistanı' telefonumuzu şarj etmek de dahil olmak üzere hava-yol durumu, yol tarifi, gerekirse taksi bulma gibi acil ihtiyaçlarımız söz konusu olduğunda hep yanımızda. Sadece vatandaşların değil yerel yönetimlerin de işini kolaylaştırabilen bir uygulama. Bunu da içine yerleştirilebilen sensörler sayesinde bazı önemli verileri toplama becerisini kazanarak yapıyor. Bu tür uygulamaları ve bunları ortaya çıkaran şirketleri bir teknoloji şirketinin iştiraki olarak desteklemeye devam edeceğiz."

Verisun'un "Akıllı Şehir Asistanı" istenen her türlü veriyi şehir insanlarına sunabilme ve sesli cevap verme özellikleriyle dikkat çekerken, müşteri deneyimi farklı boyuta ulaştıran Pisano'nun web tabanlı müşteri etkileşim uygulamaları da ziyaretçilerden tam not aldı.



Müşteri memnuniyeti Vestel için her şeyden önemli

Rekabette öne geçebilmek için iyi bir ürün üretip satmak kadar müşteri memnuniyeti yaratmanın da önemli olduğunu belirten Salt, yatırım yaptıkları müşteri etkileşim platformu Pisano'yla ilgili olarak da açıklamalarda bulundu. "Pisano'nun müşteri odaklı etkileşim platformu ilk günden dikkatimizi çekmişti" diyen Salt, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ürününüz ne kadar iyi olursa olsun, müşterinizle olan bağınızı satıştan satış sonrası hizmetlere kadar her aşamada kusursuz sağlamanız gerekiyor. Bu da bir sonraki satın almada müşterinin tekrar sizi tercih etmesini sağlıyor. İnsanlarla sürekli iç içe olan Vestel için müşterilerin memnuniyeti her şeyden önemli. Pisano'ya yatırım yaparak uygulamanın da bir adım ileriye taşınmasına katkımız olacağını düşünüyoruz."

Müşteri deneyimiyle eşzamanlı geri bildirim alımı

2014'te kurulan Pisano, marka ve müşterilerin birbiriyle iletişim içinde kalabilmelerini sağlıyor. Mobil tüketim alışkanlıklarının giderek daha farklı boyutlara taşındığı ve bu nedenle firmaların artık daha hızlı aksiyon almak zorunda kaldıkları da hesaba katıldığında Pisano, geleneksel yöntemlerden farklı çözümler sunan alternatif bir platform olarak sektörde yerini alıyor.

Pisano; online ve offline kanallarda müşterilerle temas edilebilecek tüm noktaları kapsayan bir müşteri deneyimi platformu vadediyor. Geri bildirimleri müşteriler henüz deneyim alanı terk etmeden elde edebilen Pisano, aksaklıkları gidermek ya da olası sorunları çözmek için markaya hızlı bildirim sağlıyor ve bu da markaya hızlı hareket kabiliyeti sunuyor. Pisano'nun işletmeler için derin bir içgörü aracı olduğu da söylenebilir.

Türkiye'nin 2017 kadın yöneticiler karnesi nasıl?

İş dünyasının değerli isimlerini bir araya getiren 5. Türkiye Kadın Direktörler Konferansı'nda, kadın istihdamının güçlendirilmesi için atılması gereken adımlar mercek altına alındı.

Zorlu Holding, iş dünyasında kadın istihdamının ve kadın yönetici sayısının artırılmasında öncü rol üstleniyor. Holding, bu konuda kendi içinde gösterdiği hassasiyeti, iş dünyasının ilgi odağı olmayı başaran etkinliklerle de destekliyor. Bu kapsamda 15 Şubat 2018'de Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından organize edilen "5. Türkiye Kadın Direktörler Konferansı" Zorlu Holding ev sahipliğinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde (PSM) gerçekleştirildi.

BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri yol gösterici

Bağımsız Kadın Direktörler projesine üç yıldır destek vermekten dolayı son derece büyük bir mutluluk ve gurur duyduklarını dile getiren Zorlu Holding Kurumsal İletişim Genel Müdürü Aslı Alemdaroğlu, kadın istihdamı ve kadın yönetici sayısının artırılmasına yönelik çalışmalara yalnızca kadın perspektifinden

bakmanın yetersiz kaldığına işaret etti. Toplumsal cinsiyet eşitliği kavramını her alanda normalleştirmenin ve yaygınlaştırmanın son derece önemli olduğuna vurgu yapan Alemdaroğlu, "Sürdürülebilir büyüme, yüksek gelişmişlik düzeyi, gücün demokratikleşmesi, kapsayıcı ekonomi ve uzlaşmanın ancak kadınların da etkin olarak sosyal, ekonomik, politik hayata ve iş dünyasına eşit katılımıyla gerçekleşeceği çok net. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 17. maddesinde yer aldığı gibi 'hedefler için ortaklıklar' temelli yaklaşımın sergilenmesi büyük önem taşıyor" dedi.

Türkiye'de Yönetim Kurullarında Kadın 2017 Raporu'nda öne çıkanlar

- BIST'de yer alan 404 şirketin 168'inin yönetim kurullarında kadın üye bulunmuyor.
- 2017'de BIST yönetim kurullarına 386 kadın üye seçildi. Bu

rakam, tüm yönetim kurulu üyelerinin yüzde 13,9'una denk geliyor. Bu oran geçen sene yüzde 14,2 idi. Kontrol eden ailelerle ilişkili olmayan kadın sayısı ise sadece 201. Yani cam tavanı delebilen kadın oranı sadece yüzde 7.

- 2017'de erkek direktörlerin sadece yüzde 26'sı, kontrol eden pay sahibi ailelerin bir üyesiyken kadınlarda bu oran yüzde 48. Yönetim kurulu üyesi olan 386 kadın üyeden sadece 70'i (yüzde 19) icracı üye.
- 2017'de sadece 26'sı kontrol eden aile üyesi olmak üzere 28 şirketin yönetim kurulu başkanı kadındı. Bu rakam tüm şirketlerin yüzde 6'sına tekabül ediyor. Yönetim kurulu başkanı olabilmiş profesyonel kadın direktör sayısı sadece 6.
- 2017'de yönetim kurulunda yer alan kadın CEO'su olan şirket sayısı sadece 14 olup yönetim kurulunda yer alan erkek CEO'larn sayısı 164.

Yeni Regal Çamaşır Makinesi başrolde

Regal'in çok sevilen ve keyifle izlenen "Söz Sende" reklam filmi serisinin yenisi yayınlandı. Regal markalı buzdolabıyla başlayıp klima ve derin dondurucu ürünleriyle devam eden serinin yeni filminde bu defa 10 kg kapasiteli yeni Regal Çamaşır Makinesi'nin üstün leke çıkarma özellikleri konu ediliyor.

Söz Sende reklam serisinin "Geniş Aile" temalı yeni reklam filminde kameralar bu defa Buse'nin evine dönüyor. Geniş ailenin giysilerindeki boyadan vişne suyuna kadar uzanan birbirinden farklı lekeleri temizleme görevi ise Regal'in yeni ürününe düşüyor. Regal'in 10 kg kapasiteli yeni çamaşır makinesi, 22 farklı leke tanıma özelliğine sahip olduğu için bu görevde hiç zorluk yaşanmıyor. Üstelik bu reklam filmiyle "makineye yorgan atılır mı atılmaz mı" tartışmasına da son veriliyor.

Kalabalık ailelerin yaşadığı hikayelerden esinlenerek kurgulanan filmde Buse'nin geniş ailesinin hikayesi eğlenceli bir dille aktarılıyor. 60 kişilik bir ekibin görev aldığı reklam filminin biri uzun yedisi kısa olmak üzere sekiz versiyonu bulunuyor.



8 Mart'ta “Kızlara Söz Ver”diler

Zorlu Holding, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen 8 Mart Dünya Kadınlar Günü söyleşisinde, Türkiye'nin üç başarılı kadın girişimcisini ağırladı. Etkinlikte, “Kızlara Söz Ver” kampanyasını desteklemek amacıyla satışa sunulan tişörtler de büyük ilgi gördü.

Zorlu Holding, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nü çok özel bir etkinlikte taçlandırdı. Kadınların iş gücüne katılımının güçlendirilmesi ve sosyal yaşamda eşit olarak yer almasının önünün açılması için büyük önem taşıyan bu özel günde, Zorlu Performans Sanatları Merkezi; 1K Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kimyager Sevginar Baştekin, Biolive Kurucusu, Girişimci Duygu Yılmaz ve sentetik DNA üreten Sentomer DNA Teknolojisi Kurucusu Pınar Akalın'ı ağırladı. Moderatörlüğünü “İlham Veren Kadınlar” kitabının yazarı, Gazeteci Elif Ergu'nun yaptığı söyleşide; konuşmacılar sıra dışı başarı hikâyelerini katılımcılarla paylaştı. Çalışanlarının yoğun ilgisiyle karşılaşan etkinlikte konuklar, iş yaşantılarında karşılaştıkları zorlukları, engelleri nasıl aştıklarını ve girişimcilik yolunda başarılı olmanın metotlarını aktardılar. Konuklar, başarı öyküleriyle, girişimcilik yolunda ilerlemek isteyen kadınların motivasyonunun artırılması adına iyi bir örnek oluşturdular.

UNICEF kampanyasına yoğun ilgi

Etkinlikte UNICEF'in Zorlu Holding desteğiyle yürüttüğü “Kızlara Söz Ver” kampanyası da unutulmadı. “Kızlara Söz Ver” kampanyası için özel tasarlanmış tişörtler de bu özel günde satışa sunuldu. Tişörtlerden satın alan çalışanlar, kampanyaya destek olmaktan gurur duyduklarını belirttiler. Kız çocuklarının eğitim yaşamlarını kesintisiz sürdürebilmeleri için hayata geçirilen bu kampanya, aynı zamanda çocuk evliliklerinin engellenmesine yönelik kamuoyu oluşturmayı da hedefliyor.



Kadınların eşitlik mücadelesine Zorlu Holding'ten tam destek

Etkinlikte 8 Mart Dünya Kadınlar Günü vesilesiyle; cinsiyet eşitliği, kadın istihdamı ve iş gücüne ilişkin açıklamada bulunan Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül, kadınların hayatın her alanında eşit koşullara ve haklara sahip olmaları için ellerinden gelen desteği vereceklerinin altını çizdi. Yüngül, “Zorlu Holding olarak, daha yenilikçi ve üretken toplumların sadece çeşitliliğin olduğu ortamlarda ortaya çıkılabileceğini düşünüyoruz. Daha yaşanabilir bir dünya ve daha iyi bir gelecek hayalinin ancak kadın ve erkeklerin akıl ve yeteneklerini birleştirmesiyle gerçekleşeceğine inanıyor; kadınların hayatın her alanında eşit şartlara ve haklara sahip olmasını destekliyoruz” dedi.

Zorlu Enerji, MLK projesiyle gençlere yol gösteriyor

Zorlu Enerji'nin beş koçuyla yer aldığı Meslek Lisesi Koçları Sosyal Sorumluluk Projesi'nin üçüncü buluşması "Zaman Yönetimi" temasıyla Zorlu Holding'te gerçekleştirildi. İSOV Dinçkök Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 10. sınıf öğrencileri Buse Nur Keleş ve Mahmut Kaya ile projeye ilişkin konuştuk.



Buse Nur Keleş:

“Hayal ettiğimden fazlasını yaşıyoruz. Kendimizi geliştiriyoruz. Alt sınıflardaki arkadaşlarıma da bu projeye katılmayı tavsiye ediyorum.”

Zorlu Enerji'nin 2017-2018 eğitim-öğretim yılında ilk kez dahil olduğu, Özel Sektör Gönüllüleri Derneği tarafından organize edilen Meslek Lisesi Koçları (MLK) Sosyal Sorumluluk projesi tüm hızıyla devam ediyor. 2012-2017 yılları arasında 53 şirketten, 1064 gönüllünün katıldığı proje Teknik Eğitim Müdürlüğü protokolü ile gönüllülük esasına dayanarak uygulanıyor. Türkiye çapında birçok şirketin yer aldığı projede Zorlu Enerji de bu yıl beş gönüllüsüyle katıldı. Zorlu Enerji'de görev yapan gönüllü koçlar çalışmalarını iki grup halinde, toplam 25 öğrenci ile sürdürüyor.

Proje kapsamında daha önce gerçekleştirilen "Açılış Buluşması ve Tanışma" ile "Güvenle Hedefe Doğru" etkinliklerinin ardından üçüncü buluşma Zorlu Holding'te "Zaman Yönetimi" temasıyla gerçekleştirildi. İSOV Dinçkök Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 10. sınıf öğrencilerine zaman yönetimine ilişkin konular örneklerle anlatıldı. Öğrenciler örneklerle zaman yönetimini iyice kavrarırken belki de ilk defa kurumsal bir firmada bulunmanın tecrübesini de yaşadılar.

İSOV Dinçkök Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Yenilenebilir Enerji Bölümü 10. sınıf öğrencisi Buse Nur Keleş ve Elektrik Elektronik Bölümü 10. sınıf öğrencisi Mahmut Kaya proje kapsamında edindikleri deneyimi, beklentilerini ve süreci Zorlu Dergi'ye anlattı.

Projeye nasıl tanıştınız? Beklentiniz neydi?

Buse Nur Keleş: Bu projenin mesleki gelişimimiz için önemli olduğunu okuldaki öğretmenlerimiz ve müdürlerimiz bizlere aktardı. Başta umutsuzdum, seçilmeyeceğimi

Mahmut Kaya:
 “Aslında herkesin hedefi var ama kimse hedefi için doğru şekilde ve yeterince çalışmıyor. Bu proje, hedeflerimize ulaşmamız için neyi nasıl yapmamız gerektiğine dair rehberlik ediyor.”

düşünüyordum ama yine de “ne kaybederim ki” diyerek şansımı denemek istedim. Seçmelere girdim, seçildiğimi öğrendiğimde çok mutlu oldum, hatta biraz şaşırımdım. Sonra ilk toplantımız gerçekleşti, çok heyecanlıyım. İkinci ve üçüncü toplantıda projenin ne kadar verimli olduğunu anladım. Çok güzel geçiyor, çok keyif alıyorum. Zamanımızı boşa harcamak yerine kendimizi geliştiriyoruz. Bence bu çok güzel.

Mahmut Kaya: Okulun konferans salonunda yapılan bir duyuru sayesinde projeden haberdar oldum. Hemen katılmak istedim ama seçileceğimi sanmıyordum. Çünkü bütün sınıf katılımda bulundu. Sınıftaki yirmi dört kişinin içinden seçildim. Çok mutluyum. Ben aslında projenin daha çok staja yönelik olacağını düşünüyordum ama öyle olmadığını gördüm.

Toplantılar nasıl geçiyor?

B.N.K.: İlk toplantıda birbirimizi tanıdık. Zaten projeye dahil olan bazı arkadaşları önceden tanıyordum. Neyi sevip sevmediğimizi, nelerden keyif aldığımızı anlattık. Üçüncü toplantımızın konusu zaman yönetimiydi. Zamanımızı nasıl kullanıyoruz, zamanı nelere harcıyoruz, nelere dikkat etmeliyiz, nelerle ilgilenmemiz ve neyin üstünde durmamız gerekiyor gibi konuların üzerine konuştuk.

M.K.: İlk toplantı çok güzel geçti; tanıştık, kaynaştık. Sonraki toplantılarda ise çok faydalı fikirler edindim.



Proje nasıl ilerliyor?

B.N.K.: Umduğundan fazlasını yaşıyoruz. Bu kadarını beklemiyordum. Bu projenin bize bu kadar çok şey katacağını tahmin etmemiştim. Projenin özgüven artırıcı bir yanı var, kendimizi tanımamıza yardımcı oluyor. Fakat projede bundan fazlası var.

M.K.: Başlangıçta hiç beklentim yoktu ama Zorlu'nun hayatımda çok önemli bir yeri olacaktı gibi hissediyordum. Zaten bu projeye katılmak istememin sebebi de Zorlu Enerji'den alacağımız koçluktu. Bence doğru bir tercih oldu. Bu toplantıların benim hayatıma yön verdiğini hissediyordum.

Bu toplantılar sizde ne gibi farkındalıkların oluşmasını sağladı?

B.N.K.: Her şeyin başının özgüven olduğunu, düşünce özgürlüğünü, istediğini söyleyebilmeyi öğrendim.

M.K.: Üçüncü toplantıda zamanımı ne kadar boşa harcadığımı fark ettim. Hedeflerim var ama hedeflerim için bir şey yapmadığımı anladım. Eve gidince kendi planımı yapacağım ve geleceğime ona göre yön vereceğim.

Gelecekte ne yapmak istiyorsunuz?

B.N.K.: Şu an öncelikli hedefim üniversiteye girebilmek. Fakat üniversitede hangi bölümden devam ederim ona henüz karar vermedim.

M.K.: Hedefim Zorlu Holding gibi bir yapı oluşturmak. Fakat bir farkla, benim holdingim tamamen eğlence odaklı bir kuruluş olacak. Holding binasını hayal ediyorum, bir katında oyunlar, diğer katlarında farklı eğlence alanları... Türkiye'de böyle bir yer yok.

Projenin sonraki adımlarından neler bekliyorsunuz?

B.N.K.: Özgüven, kendini ifade edebilme gücü... Ne istediğimizi biliyoruz ama bunu aktarmayı bilmiyoruz. Bunu da burada öğreniyoruz.

M.K.: Aslında herkesin hedefi var ama kimse hedefi için çalışmıyor, çabalıyor. Bir şeyler yapıyor ama hedefe ulaşmak için yeterli olmadığından sonunda bu hedefinden vazgeçiyor. Ben hedefim için çok düşünüyorum, araştırmalar yapıyorum. Hedefimi nasıl daha iyi geliştireceğimi öğrenmek istiyorum. Zorlu Enerji, bizim geleceğimizi düşünüp, yardımcı olmak için çabalıyor, bu çok güzel.

Deterjan taşıma derdi Vestel’le tarihe karışıyor

Akıllı ev konseptine hizmet edecek uygulamalar üzerine yoğunlaşan Vestel, P&G ile birlikte Türkiye’de bir ilki gerçekleştiriyor. Vestel, çamaşır makinelerinde “tek tuşla deterjan siparişi”ne olanak sağlayan “Kolay Gelsin” teknolojisi ile tüketicilere sıra dışı bir deneyim vadediyor.

Türkiye’de teknolojinin ve yeniliğin adresi olma vizyonuyla nesnelerin interneti üzerine yoğun bir mesai harcayan Vestel, akıllı ev konseptinin gelişimine katkı sağlayacak adımlarıyla sektörde adından övgüyle bahsettiriyor. Geleneksel perakendecilik anlayışına boyut atlatan ürün ve hizmetleriyle tüketicilerinin geleceği bugünden yaşamasına olanak sağlayan Vestel, gündelik yaşamı kolaylaştıracak projeleri hayata geçirmeye odaklanıyor.

Bu anlayış doğrultusunda P&G ile iş birliğine imza atan Vestel, otomatik deterjan siparişi veren çamaşır makinesi projesi ile perakendecilik sektöründe taşları yerinden oynatmaya hazırlanıyor. Proje kapsamında Vestel çamaşır makinelerine entegre edilecek deterjan butonu, online bağlantısı sayesinde mobil uygulamayla irtibat kuracak ve deterjan siparişini otomatik olarak verecek. Projenin ilk aşamasında öncelikle kullanıcılar bu butonu kullanarak tek tuşla sipariş verebilecek. İkinci aşamada ise otomatik dozaj sistemine sahip cihazlar deterjan tükenme noktasına yaklaştığında siparişini kendi kendine verebilecek.

Sipariş butonunun adı: “Kolay Gelsin”

Bir P&G markası olan Ariel ile Türkiye’nin teknoloji devi Vestel’in iş birliğiyle sunulacak sipariş butonu “Kolay Gelsin” adını taşıyor. Bu özel buton, 2018 boyunca Vestel markalı 10 kg kapasiteli çamaşır makinesi satın alan tüketicilerin cihazlarına Vestel yetkili

servisleri tarafından kurulacak. Aynı zamanda tüketicilerin akıllı telefonlarına sistemin iletişimini sağlayacak uygulama da yüklenecek. Bu uygulama sayesinde Vestel çamaşır makinesinin kullanılacağı ve deterjanın sipariş edileceği adres, tüketicinin telefon numarası, kredi kartı bilgileri ve deterjan seçeneği gibi bilgiler toplanarak kullanıma hazır hale getirilecek. Böylece deterjana ihtiyaç duyan kullanıcı bu butonu kullanarak tek bir dokunuşla siparişini kolayca verebilecek. Bu buton, projenin ilk ayağını oluşturuyor.

İkinci aşamada siparişler tam otomatik

Projenin ikinci ayağı olan çamaşır makinesinin kendi kendine ihtiyaç tespit ederek sipariş verme özelliği ise 2018’in ikinci çeyreğinde hayata geçirilecek. Vestel markalı otomatik dozaj özelliğine sahip çamaşır makinelerinde; deterjan seviyesi belirlenen sınırın altına inerek azalmaya başladığında cihaz kendi kendine derhal Ariel marka deterjanı sipariş edecek. Deterjan ise eve servis edilecek.

Türkiye’nin dijital ekosistemine değerli bir katkı

Dijital deneyimlere büyük önem attıklarını, bu çerçevede de tüketici deneyimini üst noktaya taşımayı hedeflediklerini belirten Vestel İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, proje ile Türkiye’de bir ilke imza attıklarını söyledi. Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: “Sektör olarak müşteri odaklı perakende çağındayız. Amacımız hem tüketicilerin günlük yaşamını kolaylaştırmak hem de ürün deneyimini dijitalleştirerek teknoloji dünyasına katkı sağlamak. Bu iş birliği ile Türkiye’nin dijital ekosistemine de katkıda bulunacağız. 2020 yılında dünyada internet bağlantılı cihaz sayısının 50 milyara ulaşması bekleniyor. Bu nedenle tek tuşla deterjan siparişi ‘Kolay Gelsin’ uygulamasını ve bir sonraki adımda ‘otomatik dozaj sistemli çamaşır makineleri’ projesini çok önemsiyoruz. Türkiye’deki müşterilerimize daha dijital, daha kolay bir alışveriş deneyimi sunmak için çıktığımız bu yolda P&G’ye iş birlikleri ve değerli katkılarından dolayı teşekkür ediyorum.”



Zorlu Tekstil yenilikçi ürünleriyle R&T Fuarı'ndaydı

Avrupa'nın en büyük entegre üretim tesislerine sahip olan Zorlu Tekstil, yenilikçi ürünleriyle 2018 R+T Stuttgart Fuarı'nda yer aldı. Fuarda inovatif perde sistemlerini ve yenilikçi kumaşlarını tanıtan Zorlu Tekstil'in tüm ürünleri ziyaretçilerin beğenisini kazandı.

Küresel tekstil pazarında Türkiye'yi temsil eden, Ar-Ge uygulamaları, yenilikçi ürünleri ve modern teknolojiye yaptığı yatırımlarıyla dünyanın merakla takip ettiği Zorlu Tekstil, iki yılda bir düzenlenen "2018 R+T Stuttgart Fuarı"na katıldı. 27 Şubat – 3 Mart 2018 tarihleri arasında Almanya'nın Stuttgart kentinde düzenlenen fuar, küresel tekstil devlerini buluşturdu. Perdeden ev tekstiline uzanan zengin ürün çeşitleri, dünyaca ünlü markaları,

modern, çevreci ve yenilikçi üretim tesisleriyle tekstil sektörünün küresel liderlerinden biri olan Zorlu Tekstil, fuarda inovatif ürünlerini sergiledi. Zorlu Tekstil başta "Kendini Temizleyen Stor ve Kumaş Perde" olmak üzere, Yeni Nesil Stor Sistemleri, Black Out kumaşları, Tente, Day&Night, jakar ve baskılı kumaşları ve Contract ürün grubuyla dikkatleri üzerine çekti.

Yeniliğin adı Zorlu Tekstil

2018 R+T Stuttgart Fuarı'nda yenilikçi ürünlerini sergileyen Zorlu Tekstil'in gün ışığından yararlanarak kendini temizleyen ve böylece perde temizliği derdine bir son veren yenilikçi ürünü Kendini Temizleyen Stor ve Kumaş Perde fuarda ziyaretçilerden tam not aldı. Zorlu Tekstil, ayrıca kolay kullanımı ve zarif tasarımıyla tüketicilere yepyeni bir deneyim vadeden Yeni Nesil Stor Sistemleri'ni de fuarda tanıttı.

İhtiyaca uygun çözüm getiren özel kumaşlar

Fuarda Zorlu Tekstil'in kumaş kategorisinde dikkat çeken diğer ürünleri:

- Ahşap görünümüyle farklı bir stil yaratan Day&Night kumaşlar
- Gün ışığını geçirmeyen ve dışarıdan iç ortamın görünmesini engelleyen Blackout kumaşlar
- Zarafeti ve dayanıklılığı buluşturan jakar ve baskılı kumaşlar
- Otel perdelerinde kullanılmak üzere üretilen antibakteriyel Contract kumaşlar
- UV ışınlarına karşı yüksek dirençli ve dayanıklı tente kumaşları



Zorluteks "2018 R+T Stuttgart İnovasyon Ödülleri Yarışması" finalist

Pamuklu ev tekstilinde Avrupa'nın en büyük entegre üreticisi olan Zorluteks, 20 milyon m/yıl perde üretim kapasitesi ve yenilikçi ürünleriyle uluslararası platformlarda başarıdan başarıya koşmaya devam ediyor. Zorluteks kendi bünyesinde tasarlayıp geliştirdiği "Kendini Temizleyen Stor Perde" ürünüyle "2018 R+T Stuttgart İnovasyon Ödülleri Yarışması"nda teknik tekstil kategorisinde finale kalma başarısını gösterdi. İki yılda bir düzenlenen 2018 R+T Stuttgart Fuarı kapsamında yer alan İnovasyon Ödülleri, farklı kategorilerde sektöre öncülük eden yenilikçi firmaları yeni ürün ve uygulamalar konusunda cesaretlendirmek ve teşvik etmek amacıyla veriliyor.

Kızıldere II JES'e "iyi örnek" ve "danışma" ziyareti

Karbon emisyonlarını yakalamada Türkiye'nin önde gelen tesislerinden biri olan Zorlu Enerji Kızıldere II Jeotermal Santralleri, REC Türkiye tarafından "Düşük Karbonlu Kalkınma için Çözümsel Tabanlı Strateji ve Eylem Geliştirilmesi Teknik Yardım Projesi" kapsamında ziyaret edildi.

REC Türkiye heyeti, Avrupa Birliği Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) çerçevesinde desteklenen ve T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı koordinasyonunda Human Dynamics, REC ve AESA konsorsiyumu tarafından yürütülen "Düşük Karbonlu Kalkınma için Çözümsel Tabanlı Strateji ve Eylem Geliştirilmesi Teknik Yardım Projesi" kapsamında 21 Şubat 2018'de Kızıldere II Jeotermal Santralleri'ne bir ziyaret gerçekleştirdi. Kızıldere II JES, karbon emisyonlarının yakalanması konusunda Türkiye'de öncü kuruluş olması sebebiyle projenin yerel danışma süreci kapsamında programa alındı. Kızıldere-II Jeotermal Enerji Santrali, sahip olduğu üretim teknolojisi ve entegre tesisleriyle Türkiye'nin bu alandaki en gelişmiş santrallerinden biri. "Beşi Bir Yerde" olarak nitelendirilen özellikleriyle Kızıldere-II Jeotermal Enerji santrali bir yandan asıl kuruluş amacı olan elektrik üretimini yenilenebilir kaynaklardan ve kesintisiz yaparken diğer yandan bulunduğu bölgede termal turizmin gelişmesine, seracılığın başlatılması ve yaygınlaştırılmasına, yerli sanayinin ihtiyaç duyduğu CO2 ile kuru buz üretimine ve konut ısıtmasına imkan sağlayarak sürdürülebilir kalkınmaya önemli bir kaynak ve örnek teşkil ediyor. Sahip olduğu bu nitelikler sebebiyle Kızıldere-II Jeotermal Enerji Santrali, REC Türkiye ekibi tarafından iyi bir model olarak görüldüğü için ziyaret kapsamına alındı.

Heyet, Zorlu Enerji tesislerini ziyaret ederek gelinen aşamada tespit edilen mevcut sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin yöneticilerle görüş alışverişinde bulundu. Zorlu Enerji Proje Geliştirme Yöneticisi Ural Halaçoğlu, ziyaret kapsamında REC Türkiye heyetine karbon süreçlerine ilişkin bir sunum yaptı. Zorlu Enerji JES Grup Müdürü Ali Er ise konuklara saha gezisinde eşlik etti.

Heyette enerji ve çevre sektörünün Türkiye'deki önemli temsilcileri katıldı. T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre



Yönetimi Genel Müdürlüğü'nden Genel Müdür Yardımcısı Adnan Tan, Şube Müdürü Gürkan Seçgel, Çevre ve Şehircilik Uzmanı Hakan Aydoğan; T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü'nden Jeotermal Enerji Grup Koordinatörü Ertuğrul Kalınbaçoğlu, ETK Uzmanı Nuray Nurten Kurt Musluoğlu ve REC Türkiye'den Direktör Rıfat Ünal Sayman, Proje Yöneticisi Onur Akpulat ve Proje Yöneticisi Pınar Akpınar ziyaret heyetinin dikkat çeken isimlerindendi.

Hedef, uzun vadede düşük karbonlu kalkınma

"Düşük Karbonlu Kalkınma için Çözümsel Tabanlı Strateji ve Eylem Geliştirilmesi Teknik Yardım Projesi" 7 Haziran 2017'de başladı. Proje kapsamında iklim değişikliğiyle bilimsel gelişmelere dayalı bir mücadele gösterilerek küresel çapta çabalara katkı sağlanması, dolayısıyla da insan kaynaklı sera gazı salımının azaltılması hedefleniyor. Ulusal İklim Değişikliği Eylem Planı'nda yer alan konular çerçevesinde iklim değişikliğinin etkilerini hafifletmeye yönelik uygun maliyetli eylemlere odaklanan projede, uzun vadede düşük karbon

salımını desteklemek için analitik bir temel oluşturulması amaçlanıyor. Proje, AB iklim politika ve mevzuatına kademeli olarak uyum sağlanarak düşük karbonlu kalkınmaya doğru atılan önemli bir adım olarak kabul ediliyor. Söz konusu proje kapsamında orta ve uzun vadeli iklim eylemlerine hazırlanmak için ulusal ve yerel kapasitenin artırılması hedefleniyor.

Projenin 2. bileşeni çerçevesinde iklim değişikliği konusunda dört adet AB Direktifinin Türkiye'de ulusal mevzuata uyumlaştırılmasına yönelik Düzenleyici Etki Analizi (DEA) çalışmaları gerçekleştiriliyor. Bunlardan biri de AB Karbon Yakalama ve Depolama Direktifi. DEA çalışması kapsamında, uyum ve uygulamadaki sorunlar tespit edilerek bunlara yönelik politika alanları belirlenip çözüm önerileri üretiliyor. Yönetmeliğin uygulanması sürecinin Türkiye'de ilgili paydaşlara getirdiği ekonomik, çevresel sosyal fayda ve maliyetler analiz edilerek raporlanıyor. Olası etkilerinin değerlendirilmesi, ilgili kurum ve kuruluşlarının görüşlerinin alınması amacıyla merkezi ve yerel olmak üzere iki aşamada, Kızıldere II JES'te de düzenlendiği gibi danışma toplantıları gerçekleştiriliyor.

Sürdürülebilirlik Komitesi çalışmalarına devam ediyor

Zorlu Holding'in sürdürülebilirlik çalışmalarını büyük bir titizlikle yürüten Sürdürülebilirlik Komitesi, Şubat ayı boyunca çalışma gruplarına özel çalıştaylar düzenledi. Elde edilen veriler, Zorlu Holding Stratejik Planlama Toplantısı'nda paylaşıldı.

Zorlu Holding'in, sürdürülebilirlik çalışmalarını yürüten Sürdürülebilirlik Komitesi, çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Komite çatısında varlık gösteren, Çevre, Çalışanlar, Kurumsal Yönetim, Ar-Ge&inovasyon, Müşteri İlişkileri, Tedarikçi İlişkileri ve Toplumla İlişkiler çalışma gruplarına yönelik olarak gerçekleştirilen çalıştaylarda hedefler ve stratejiler mercek altına alındı. Çalıştaylarda çalışma gruplarının faaliyetleri Zorlu Holding Stratejik Planlama Toplantısı'nda sunulmak üzere derlendi.

Sürdürülebilirlik Komitesi Sekreteryası tarafından Zorlu Holding'te gerçekleştirilen bu çalıştaylara 111 çalışan katıldı. Çalışma gruplarının liderlerinin yanı sıra şirket koordinatörleri de toplantılarda yer alarak görüşlerini paylaştılar. Zorlu Holding'in 2022 Stratejik Hedefleri'nden yola çıkarak 2018 Yılı Planlamaları, çalıştaylarda en ince ayrıntısına kadar tartışıldı. Toplantıların sonucunda elde edilen veriler, 13 Mart 2018'de gerçekleştirilen Zorlu Holding Stratejik Planlama Toplantısı'nda Yönetim Kurulu'na sunulularak değerlendirildi.



Vestel, hayvanların feryadına sessiz kalmıyor

Hayvanlara uygulanan vahşete teknolojiden yararlanarak dur demek isteyen Vestel, hayata geçirdiği "Ben robot değilim" projesiyle tüketicilerde farkındalık yaratmayı amaçlıyor.

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, web sitesi üzerinden, yine teknolojiyi kullanarak gerçekleştirdiği bir sosyal sorumluluk projesiyle hayvanlara uygulanan şiddete karşı farkındalık yaratıyor. Çevrimiçi dünyada siber saldırıları engellemek ve güvenlik önlemi oluşturmak amacıyla kullanıcılara robot yazılım olmadıklarını ispatlamaları için sunulan bir doğrulama yöntemi olan "Ben robot değilim" uygulaması Vestel'in projesinde farklı bir boyut kazanıyor. Siteyi ziyaret edenler ilk etapta sıradan Captcha çözdüğünü düşünüyor fakat ilerleyen anlarda gerçeklerle yüzleşiyorlar.

Siteyi ziyaret edenler Captcha üzerinde karşılaştıkları hayvanın ne tür şiddetlere maruz kaldığını ve onları nasıl bir sonun beklediğine tanıklık ediyorlar. Son aşamada ise "robot değilsen böyle bir vahşete sessiz kalamazsın" mesajı veriliyor.

Kurguda beşer kedi ve köpekten oluşan 10 hayvanın başından geçen gerçek olaylara yer veriliyor. Kullanıcılar bu projeye dahil olmak isterse etiket kampanyasıyla ya da bu Captcha yazılımını kendi sitelerine yükleyerek farkındalık yaratılmasına destek olabiliyorlar.



Vestel Elektronik Satınalma'ya Avrupa'dan "Büyük Ödül"

Vestel, yıllık ulaşım maliyetlerini inovatif bir çözümlerle düşürerek Avrupa Satınalma Yönetimi Ödülleri'nde Teknolojinin En İnovatif Kullanımı dalında birinci oldu. Geliştirdiği yapay zeka destekli, akıllı telefon ve web tabanlı uygulamalarıyla Vestel, yıllık 77 ton karbon salınımının önüne geçmeyi başardı.

Vestel Elektronik, devam eden dijitalleşme sürecinde, geliştirdiği Ulaşım Harcamaları Optimizasyonu uygulamasıyla Avrupa'nın en prestijli satınalma örgütü CIPS (Chartered Institute of Procurement and Supply) ve Avrupa'nın en büyük firmalarının, en üst düzey satınalma yöneticilerine yönelik tek organizasyonu olan ProcureCon tarafından ortak olarak düzenlenen ödül töreninde birincilik ödülüne layık görüldü.

Almanya – Berlin'de düzenlenen Avrupa Satınalma Yönetimi Ödül Töreni'nden "Ulaşım Harcamaları Optimizasyonu Projesi"yle büyük ödülle dönen Vestel, yıllık yaklaşık 600 bin dolarlık maliyetin önüne geçti ve her yıl 360 ağaçtan elde edilecek faydaya eşdeğer karbon emisyonunda 77 tonu aşkın düşüş sağladı.



Zorlu Holding, Bilkentlileri ağırladı

Zorlu Holding, Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü son sınıf öğrencilerini ve bölüm mezunlarını ağırladı.



Yetişmiş insan kaynaklarına, bilime ve bilgiye verdiği değeri her fırsatta ortaya koyan Zorlu Holding, Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği son sınıf öğrencileri ve bölüm mezunlarını buluşturdu. Etkinliğe Bilkent Üniversitesi mezunu Zorlu Holding çalışanlarının yanı sıra Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu da katıldı. Zorlu Holding İnsan Kaynakları Direktörlüğü tarafından düzenlenen bu anlamlı etkinlikte katılımcılar, geleceğin çalışan adayları olarak mülakat tekniklerine ilişkin özel bir eğitim alma fırsatına da sahip oldular. 55 kişiden oluşan son sınıf öğrencileri yine Bilkent Üniversitesi'nden mezun olup iş dünyasına atılan 50 konukla tanışıp kaynaşma fırsatı buldu. Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. M. Selim Aktürk'ün liderliğinde etkinliğe katılım gösteren öğrenciler, Bilkent mezunu Zorlu Holding çalışanları ve farklı kurumlarda çalışan bölüm mezunlarıyla örnek iş görüşmeleri yaparak deneyim elde ettiler. Etkinlik sayesinde iş yaşamına dair önemli bilgiler de edinen gençler, Zorlu Holding'i de yakından tanıma fırsatına eriştiler.

Etkinliğe katılarak gençlerle kariyer hikayesini paylaşan Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Bilkent Endüstri Mühendisliği bölümü mezunları ve öğrencilerini Zorlu Holding'de ağırlamaktan büyük mutluluk duyduklarını belirtti.

Zorlu Solar, sektöre yön veriyor

Zorlu Solar, Bursa, Gaziantep ve Adana'da gerçekleştirilen "Çatılarda Güneş Enerjisi Santrali (GES) Uygulama Fırsatları" seminerlerine sponsor oldu. Zorlu Solar'ın sektörün gelişimine katkıda bulunan çalışmaları bununla da sınırlı kalmadı. Zorlu Solar ayrıca İstanbul'da "Zorlu Solar & First Solar Teknoloji Üstünlüğü Semineri"ni de organize etti.



Zorlu Solar, bir yandan sektörel gelişmeleri yakından takip ederken bir yandan da bu gelişmelerin tam kalbinde yer alarak engin bilgilerini kamuoyuyla paylaşıyor. Kurulduğu günden bu yana geçen kısa zaman zarfında Türkiye'de güneş enerjisi alanda faaliyet gösteren en önemli kuruluşlardan biri haline dönüşen Zorlu Solar, gücünü ve enerjisini sektörün gelişimine sunmak amacıyla üç farklı şehirde düzenlenen "Çatılarda Güneş Enerjisi Santrali (GES) Uygulama Fırsatları" seminerlerine sponsor oldu. Zorlu Solar uzmanlarının ve yöneticilerinin konuşmacı olarak yer aldığı Bursa, Gaziantep ve Adana'ya uzanan bu etkinlikler, Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği (GENSED) tarafından farklı iş birlikleriyle hayata geçirildi. Zorlu Solar ayrıca İstanbul'da Zorlu Solar & First Solar Teknoloji Üstünlüğü Semineri'ni de düzenledi.

Evren Evcit, Bursa'da sektördeki trendleri anlattı

GENSED ile Bursa Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (BUSİAD) iş birliğiyle gerçekleştirilen "Çatılarda Güneş Enerjisi Santrali (GES) Uygulama Fırsatları" semineri 20 Aralık tarihinde Uludağ İhracatçılar Birliği Konferans Salonu'nda düzenlendi. Çatı uygulamalarındaki teknolojik gelişmeler ve mevzuatın

ele alındığı seminerde, katılımcılara çatı üstü güneş enerjisi sistemleri hakkında ayrıntılı bilgiler verildi.

Seminere Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit ve Zorlu Solar Teknik Müdürü Halil Oral da konuşmacı olarak katıldı. Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit; sektördeki trendler, bireysel ve endüstriyel çatı pazarı ile mevzuat hakkındaki görüşlerini konuklarla paylaşırken, Oral da çatı uygulamalarındaki teknolojik gelişmelerle ilgili katılımcılara bilgi verdi.

Sektördeki güncel gelişmeler Gaziantep'te masaya yatırıldı

Gaziantep Ticaret Odası (GTO) ve GENSED iş birliğiyle düzenlenen "Çatılarda GES Uygulamaları Fırsatları" 2 Şubat 2018'de Gaziantep Ticaret Odası Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Seminerde açılış konuşmaları Gaziantep Ticaret Odası (GTO) Yönetim Kurulu Başkanı Beyhan Hıdıroğlu ve GENSED Genel Sekreteri Hakan Erkan tarafından yapıldı.

Zorlu Solar Teknik Müdürü Halil Oral, Bursa'da olduğu gibi Gaziantep'de de çatı uygulamalarındaki güncel teknolojik gelişmeler ve yenilikleri ele aldığı bir sunum gerçekleştirdi. Zorlu Solar Direktörü Evren Evcit ise bugünün ve yarının solar

trendlerini ele aldı. Endüstriyel çatı pazarından da bahseden Evcit, ayrıca mevzuata ilişkin önemli bilgiler de verdi.

Adana'da kalite kontrol ve finans konularına yönelik ayrıntılı sunular

"Çatılarda GES Uygulamaları Fırsatları" seminerleri serisinin üçüncüsü GENSED ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) iş birliğiyle Adana'da düzenlendi. AOSB Konferans Salonu'nda, 13 Şubat 2018 tarihinde gerçekleştirilen seminerde, AOSB Yönetim Kurulu Başkanı ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkan Yardımcısı Bekir Sütçü açılış konuşmasını yaptı. Konuşmasında enerjinin sanayiciler için ne anlam ifade ettiğine vurgu yapan Sütçü, artan maliyetlere de dikkat çekti. 1 Nisan'dan itibaren elektrik tüketim birim maliyetlerinde ciddi artışlar olacağını belirten Sütçü, bu nedenle GES yatırımlarının daha cazip hale geleceğini söyledi.

Seminerin birinci oturumunda ise "Güneş Enerjisi Santrallerinin Ticarethane, Sanayii ve İnşaat Uygulamalarındaki Teknolojik Gelişmeler ve Kalite Kontrol" konusu ele alındı. Zorlu Solar Teknik Uzmanı Ahmet Vehip Baskın, bu oturuma konuşmacı olarak katıldı. "Çatı Pazarındaki Mevzuat ve Finans" temalı ikinci oturumda ise Zorlu Solar İş Geliştirme Müdürü Onur Ömer Bayraktaroğlu bir sunum gerçekleştirdi.

"Zorlu Solar & First Solar Teknoloji Üstünlüğü Semineri"

"Zorlu Solar & First Solar Teknoloji Üstünlüğü Semineri" 7 Şubat 2018'de İstanbul Point Hotel'de gerçekleştirildi. Zorlu Solar tarafından organize edilen özel katılımlı bu etkinlikte First Solar ürünlerinin teknolojik üstünlükleri anlatıldı. First Solar'ın Avrupa ve Afrika Teknik Ekip Direktörü Karim Asali de etkinlikte yer aldı. Asali, seminerde, yüksek performanslı yeni nesil güneş paneli Seri 6, Seri 4 ve PlantPredict hakkında katılımcılara ayrıntılı bilgiler verdi. Asali, sunumunda First Solar'ın ürettiği yüksek performanslı güneş panellerinin diğer ürünlere göre sergilediği performans avantajını örneklerle anlatarak, katılımcılardan gelen sorularına da yanıtladı.

İpsala ve Süloğlu doğal gaza kavuştu

Yaklaşık 8,5 milyon TL tutarında bir yatırımla Edirne'nin İpsala ve Süloğlu ilçelerini doğal gaz konforuyla tanıştıran GAZDAŞ, 2018 yılı içerisinde daha geniş bir coğrafyaya hizmet sunmayı hedefliyor.

GAZDAŞ, hizmet verdiği bölgelerdeki alt yapı ve yatırım çalışmalarını hız kesmeden sürdürüyor. Trakya bölgesinde Edirne'nin İpsala ve Süloğlu ilçelerinin de yatırımlarını tamamlayarak 29 Aralık 2017 itibarıyla doğal gaz arzına başlayan GAZDAŞ, vatandaşları temiz ve güvenilir enerjiyle buluşturmaya devam ediyor.

Konuya ilişkin açıklama GAZDAŞ Edirne İşletme Müdürü Cumhur Pekdemir'den geldi. Söz konusu ilçeleri temiz, güvenli ve ekonomik enerji kaynağı olan doğal gaz ile buluşturdıkları için mutlu ve gururlu olduklarını dile getiren Pekdemir, 10 yıldan fazla süredir Trakya bölgesine yatırımlar yaptıklarını belirtti. Bu yatırımların sonucunda vatandaşların huzurlu

şekilde ısınıp güvenli şekilde doğal gaz kullandıklarını ifade eden Pekdemir, GAZDAŞ'ın bu iki ilçede 8 milyon 551 bin 717 TL tutarında bir yatırım yaptığını açıkladı. Yaklaşık 6 bin 100 civarında yeni abone beklediklerini belirten Pekdemir "Lisans alanımıza 08.10.2015 tarihinde eklenen İpsala ve Süloğlu ilçelerimize yaptığımız yatırımları 2018'de de sürdürerek, doğal gaz hizmetimizi İpsala ve Süloğlu geneline yaymayı hedefliyoruz" dedi.

Pekdemir, yeni abone olacak vatandaşların iç tesisat kurulumlarını yalnızca GAZDAŞ tarafından yetkilendirilmiş şirketlere ve kişilere yaptırmaları konusunda da uyarıda bulundu.



GAZDAŞ Edirne İşletme Müdürü Cumhur Pekdemir



Zorlu Tekstil Grubu, Heimtextil'de fark yarattı

Polyester iplik ve ev tekstilinde küresel bir oyuncu olan Zorlu Tekstil Grubu, Heimtextil 2018'e katıldı. TAÇ, Valeron ve Korteks ürünlerinin tanıtıldığı fuarda Zorlu Tekstil Grubu, dünya standartlarının çok üzerindeki birbirinden kaliteli ürünleriyle adından övgüyle bahsettirdi.

Öncü markalarıyla tekstil sektöründe trendlere yön veren Zorlu Tekstil Grubu, 9-12 Ocak 2018'de Frankfurt'ta gerçekleştirilen Heimtextil 2018'e yenilikçi ürünleriyle katıldı. Zorlu Tekstil Grubu, şık, zarif ve inovatif ürünlerin yer aldığı yeni koleksiyonları ile dünyanın en büyük uluslararası ev tekstili fuarında sektör profesyonellerinin beğenisini topladı. Fuarda,

TAÇ'ın yeni perde koleksiyonu, teknik tekstil ve TAÇ markalı iplikler, Zorlu Tekstil Grubu'nun en dikkat çeken ürünleri oldu. Grubun uluslararası pazarlardaki özgün ve yenilikçi yüzü olan Valeron markası ise 2018 Koleksiyonu ile fuardaki yerini aldı. TAÇ ve Valeron'un yanı sıra fuarda sergilenen Korteks'in geliştirdiği özel ürünler de ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı.

“Gururla Yerli” teknolojiler CES’te “Ben de varım” dedi

Vestel, dünyanın en prestijli tüketici elektroniği fuarlarından biri olarak kabul edilen CES’te akıllı telefonlardan elektrikli araçların şarj ünitelerine, televizyonlardan akıllı ev konseptine kadar birçok alanda hayata geçirdiği ürünlerle ziyaretçilerden tam not aldı.



Vestel, Las Vegas’ta düzenlenen CES 2018 (Consumer Electronic Show) fuarında sergilediği ürünlerle farkını bir kez daha ortaya koydu.

Teknolojinin adresi: Vestel

Avrupa’nın ikinci, Türkiye’nin lider televizyon üreticisi olan Vestel, CES 2018 Fuarı’nda UHD TV ve OLED TV ürünlerini katılımcıların beğenisine sundu. Vestel’in ekran konusundaki uzmanlığı yalnızca evlerde değil eğitim kurumları, havaalanları gibi profesyonel kullanım gerektiren noktalarda da devreye giriyor. Profesyonel kullanıma uygun ekranlar da üreten Vestel, fuarda bu gruba hitap eden ürünleriyle de göz doldurdu. Vestel, Türk mühendisleri tarafından geliştirilip yüzde 100 Türk sermayesiyle üretilen ilk akıllı telefon serisi olan Venus’e de CES’te yer verdi.

Geleceğin elektrikli otomobilleri için Vestel şimdiden hazır!

Kısa vadede birçok sürücünün tercihi haline gelecek elektrikli

araçlar için yakın geçmişe kadar en önemli konu bu araçların nasıl şarj edileceğiydi. Vestel, bu konuya ilişkin çözümlerini de CES 2018’deki standına taşıdı. Hızıyla dikkat çeken Vestel markalı özel şarj ünitesi, bir elektrikli aracı 2 saatten daha kısa sürede şarj edebiliyor.

WeWALK’a fuara damgasını vurdu

Vestel’in, Young Guru Academy (YGA) ile ortaklaşa yürüttüğü proje kapsamında geliştirilen WeWALK adlı akıllı baston da CES 2018’de ziyaretçilerle buluştu. İngiltere ve ABD’ye de ihraç edilmesi planlanan WeWALK; pusula, jiroskop, ivmeölçer,



titreşim motorları, touchpad, mikroişlemci, mikrofon, hoparlör ve bluetooth gibi ileri teknoloji ürünü özellikler içeriyor. Bu sayede akıllı baston, görme engelliler için tehlike oluşturabilecek her ayrıntıyı önceden tespit ederek kullanıcıya iletebiliyor. Şarj edilebilme özelliğine sahip uzun ömürlü bir pille çalışan WeWALK bu özellikleri sayesinde, kullanıcıya her an her yerde kesintisiz rehberlik edebiliyor.

“Yol Arkadaşım” eşlik ediyor

WeWALK’a entegre edilen ilk uygulama ise şimdiki kadar 200 bin engellinin yaşamı kolaylaştıran “Hayal Ortağım” oldu. Daha önce GSMA ve MIT Yılın İnovasyonu ödüllerine layık görülen YGA ve Turkcell iş birliğiyle hayata geçirilen Hayal Ortağım’ın “Yol Arkadaşım” teknolojisi, tıpkı bir navigasyon cihazı gibi kullanıcıya eşlik ederek AVM’lerde görme engelli kullanıcıyı gitmek istediği mağazaya kadar yönlendiriyor ve karşısına çıkabilecek olası riskleri bertaraf etmesine de yardımcı oluyor.

Geleceğin akıllı şehirleri Vestellenecek

CES 2018’de tanıtılan ürün ve çözümlere yönelik açıklama yapan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, “Bundan 10 yıl önce hayal edemediğimiz teknolojileri bugün konuşmanın ötesinde hayata geçiriyoruz. Artık sadece bilgisayar veya cep telefonu değil hemen hemen kullandığımız tüm ürünler internete bağlı hale geldi. Hal böyleyken Vestel gibi teknoloji üreten bir şirketin Nesnelere İnterneti alanında geri kalması söz konusu olamaz. Hem elektronik hem beyaz eşya kategorisinde ürettiğimiz ürünlerin tamamı akıllı hale gelmeye başladı. Biz tüketicilerimize farklı bir deneyim yaşatarak, onlara akıllı bir yaşamın anahtarını sunuyoruz. Vestel Akıllı Şehir konsepti, her şeyin birbirine bağlı olacağı ‘nesnelere İnterneti’ platformunda birbiri ile iletişim halinde olacak geleceğin akıllı şehirlerini anlatıyor. Bu şehirlerde trafik ışıklarından elektrikli arabalara, akıllı telefonlardan dijital panolara her şey birbirine bağlı olacak. Şirketler, kurum ve kuruluşlar bu birbirine bağlanmış cihazlardan gelen verilerle şehirleri daha iyi anlayabilecek ve insanlara daha iyi ürün ve hizmetler sunabilecekler. 1600 kişilik Ar-Ge ekibimiz, mühendislerimiz ve tüm çalışanlarımızla geleceğin akıllı şehirlerinde Vestel imzasının bulunması için var gücümüzle çalışıyoruz” dedi.



Sanatın binbir rengi Zorlu PSM'de

İstanbul kültür ve sanat yaşamının en dinamik noktalarından biri olan Zorlu Performans Sanatları Merkezi, 2018 yılının ilk çeyreğinde de birbirinden renkli konserlere ve gösterilere ev sahipliği yaptı.



Elif Çağlar



Duman



Ceylan Ertem



MFÖ

Vestel Gururla Yerli konserleri yıldızlar geçidine dönüştü

Atlantis Yapım iş birliğiyle düzenlenen Vestel Gururla Yerli konserlerinin 2018 yılındaki ilk konuğu MFÖ oldu. 9 Ocak 2018 tarihinde Zorlu PSM Ana Tiyatro'da sahne alan MFÖ, "Ele Güne Karşı", "Ali Desidero", "Güllerin İçinden", "Yalnızlık Ömür Boyu" gibi efsane şarkılarıyla seyircileri kendi müzikal tarihlerinde keyifli bir yolculuğa çıkardı. 2018 yılının ikinci konuğu ise pop müziğin en değerli besteci ve yorumcularından biri olan Levent Yüksel'di. 16 Ocak 2018'de Ana Tiyatro'da seyirci ile buluşan Levent Yüksel, 1993'te yayımladığı ilk albümü Med Cezir'den bu yana dillere dolanan birçok şarkısını dinleyicileriyle birlikte söyledi. Türkiye'de punk ve ska denince akla ilk gelen grup olan Athena ise 20 Ocak 2018 tarihinde Zorlu PSM Ana Tiyatro'da en sevilen şarkılarını seslendirdi. Türk pop müziğinin buğulu sesi Göksel, 30 Ocak'ta Ana Tiyatro'da müzik severleri klasik şarkılarının yanı sıra yeni parçalarına da yer verdiği eşsiz bir konserle ağırladı. Vestel Gururla Yerli konser serisinin 2 Şubat'taki konuğu ise usta müzisyen Fatih Erkoç oldu. Zorlu PSM Drama Sahnesi'nde seyirciyle buluşan Erkoç, dinleyicilere tam bir müzik şöleni sunarak hem farklı



Moğollar

enstrümanlara hem de caz gibi farklı müzik türlerine dair yetkinliğini bir kez daha gözler önüne serdi.

Türk rock müziğinin en başarılı temsilcilerinden Duman ise, "Sahne Üstü Ayakta" konser deneyimiyle 3 Şubat'ta Zorlu PSM Ana Tiyatro'da sahne aldı. Yarım asırdır Anadolu rock ve pop müziğine emek veren efsane grup Moğollar, Vestel Gururla Yerli konserleri kapsamında müzikteki 50. yılını 9 Şubat 2018'de Zorlu PSM Ana Tiyatro'da gerçekleştirilen özel bir konserle kutladı. Gök Nerede albümüyle büyük başarılarla imza atan Mabel Matiz ise, yeni albümü öncesinde 6 Şubat 2018'de Zorlu PSM Studio'da hayranlarıyla buluştu. Özgün bir yorum ve tarza sahip Ceyl'an Ertem,

büyülü sesiyle devam ettiği yurt içi ve yurt dışı konserlerine 13 Şubat'ta Studio'da gerçekleştirdiği eşsiz performansını ekledi. Türk pop müziğinin usta isimlerinden Erol Evgin, 6 Mart'ta Zorlu PSM Ana Tiyatro'da gerçekleştirdiği konserde müzik severlerin hafızlarında iz bırakmış en sevilen parçalarını seslendirdi. Youtube'da şarkılara getirdiği başarılı yorumlarla adını duyuran Eda Baba ve "Şişelere Mektuplar" isimli solo albümüyle dikkatleri çeken Güney Marlen, 7 Mart 2018'de Zorlu PSM Studio'da imza attıkları iki ayrı konserle seyircilerle unutulmaz bir gece yaşattı. 2018 yılının ilk çeyreğinin son konuğu ise Nil Karaibrahimgil oldu. 21 Mart 2018'de Zorlu PSM Studio'da "Nil Fm", "Tek Taşımı Kendim Aldım", "Nil Kıyısında" gibi eski - yeni birçok şarkılarından oluşan benzersiz bir repertuar ve sahne şovuyla müzik severleri büyüledi.

20 yıllık efsane bir müzikal: Notre Dame de Paris izleyicileri büyüledi

Victor Hugo'nun 1831'de yayınladığı unutulmaz eseri Notre Dame'ın Kamburu'ndan uyarlanarak sahneye koyulan Notre Dame de Paris müzikali 20. yılında, Zorlu Performans Sanatları Merkezi Ana Tiyatro'da 9 – 25 Mart 2018 tarihleri arasında gerçekleştirdiği toplam 21 performansla seyircileri adeta büyüledi. Paris'in ünlü Notre Dame Katedrali'nde zangoç olarak görev yapan kimsesiz Quasimodo'nun, güzeller güzeli bir çingene kızı olan Esmeralda'ya aşkını konu edinen gotik tarzda romantik müzikal, izleyenlere duygu dolu anlar yaşattı.

İlk olarak 1998'de Paris'te sahnelenen efsane müzikalin müzikleri Riccardo Cocciante'ye sözleri ise Luc Plamondon'a ait. Türkiye'de ilk kez Fransızca sahneye koyulan müzikal daha önce yine Zorlu PSM'de İngilizce olarak sanat severlerle buluşmuştu. Sahnelendiği ilk günden bugüne kadar toplamda sekiz dilde ve 4500 kez sahnelendi. 20 yıllık yolculuğu boyunca 12 milyon bilet satış adedine ulaşan Notre Dame de Paris ayrıca, "ilk yılında en çok izleyiciye ulaşan müzikal" olarak Guinness Rekorlar kitabında da yer almayı başardı.

"Blue Man Group" Zorlu PSM ve BKM iş birliğiyle Türkiye'deydi!

Sanat, teknoloji, komedi ve müzik benzersiz bir şovda buluştu. Küresel bir fenomene dönüşen Blue Man Group, 13 – 25 Şubat 2018 tarihleri arasında Zorlu PSM'de düzenlenen tam 16 gösteride izleyenlere kahkaha tufanı yaşattı. Dünya turnesi kapsamında, BKM iş birliğiyle Türkiye'ye gelen Mavi Adamlar, her seferinde izleyenlere özgün bir gösteri sundu. 1991'de bir araya gelen Blue Man Group, hiç konuşmadan sadece müzik ve hareketlerle izleyenleri eğlendirmeyi başarıyor.

İlk Türkçe müzikal prodüksiyon; "Damdaki Kemancı" sezon boyu sahnede

Zorlu PSM prodüksiyonu ve Talimhane iş birliğiyle gerçekleştirilen "Damdaki Kemancı" müzikali, 2 Ocak 2018'te Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde Drama Sahnesi'nde ilk kez İstanbullu sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Müzikal, 50 kişilik kadrosu ve muhteşem kostümleriyle göz doldurdu. Broadway'de en uzun süre sahnelenen 15 eserden biri olarak bilinen Damdaki Kemancı Sholem Aleichem'in

"Sütçü Teyze" öykülerinden uyarlanarak mizahi bir dile kavuşturuldu. Yönetmenliğini Mehmet Ergen'in üstlendiği bu müzikalde Binnur Kaya, Mehmet Ali Kaptanlar, Özgür Çevik ve Ceren Gündoğdu gibi değerli sanatçılar yer aldı. Müzikalin tecrübeli oyuncularından oluşan zengin kadrosu gösteri için haftalarca süren yoğun çalışmalar gerçekleştirdi. Gül Sağer ve Behlülüne Tor'un başarılı dekor ve kostüm tasarımı da şovun etkisini ikiye katlamaya yardımcı oldu.

Zorlu PSM'den Einaudi geçti...

Çağdaş Mozart olarak anılan İtalyan müzisyen, piyanist Ludovico Einaudi, Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde Şubat 2018'de sergilediği iki performansıyla müzik tutkunlarına benzersiz dakikalar yaşattı. Klasik müzik ile rock ve elektronik müziği harmanlayan İtalyan sanatçı, salonu adeta bir film sahnesine dönüştürerek izleyicileri bambaşka diyarlara götürdü. Müzik severler tarafından çok sevilen "Primavera", "Life", "Night" gibi eserleriyle adından sıklıkla söz ettiren Einaudi, "This is England", "The Intouchables" ve "Mommy" gibi unutulmaz film müziklerine de imza atmıştı.

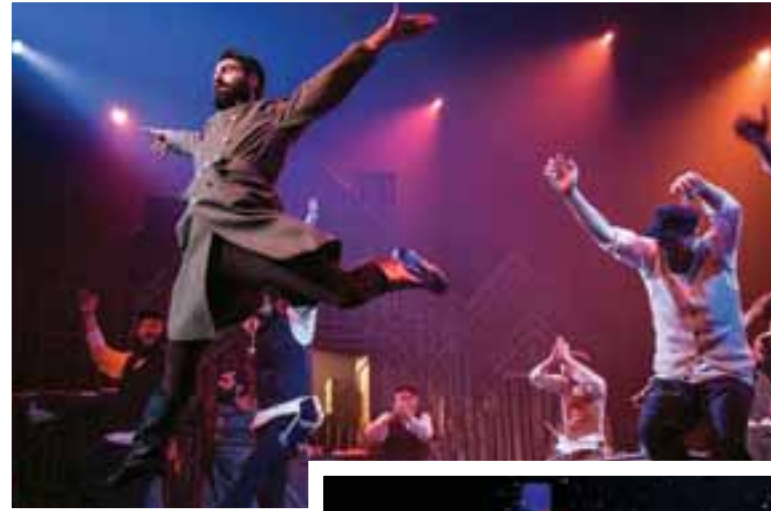


Notre Dame de Paris

Ludovico Einaudi



Blue Man Group



Damdaki Kemancı



“Hayırlı Cumalar”

Vestel’den Black Friday’e alternatif alışveriş ve bağış kampanyası... “Onların Kara Cuması Varsa Bizde Hayırlı Cumalar Var!” sloganıyla müşterilerine alışverişlerde yüzde 50’ye varan indirimler sunan Vestel, alışverişlerdeki sepet tutarının yüzde 5’ini de Tohum Otizm Vakfı’na bağışladı.

ABD’de “Şükran Günü”nden sonra gelen ilk cuma günü kutlanan Kara Cuma (Black Friday) alışveriş kültüründe her geçen gün daha da popüler hale geliyor. Müşterilerini sıra dışı kampanyalarla şaşırtan Vestel, yine kendisinden bekleneni yaptı ve bu trende alternatif olarak “Hayırlı Cumalar” kampanyasını hayata geçirdi. “Onların Kara Cuması Varsa Bizde Hayırlı Cumalar Var!” sloganıyla Vestel.com.tr’de başlatılan kampanya kapsamında Kara Cuma olarak adlandırılan 24 Kasım 2017’de yüzde 50’ye varan indirimler yapıldı. Sadece online alışverişini kapsayan bu kampanya kapsamında yapılan her alışverişin yüzde 5’i kadar tutar ise Tohum Otizm Vakfı’na bağış olarak aktarıldı. Etkinlik sayesinde Vestel’in online kanaldan

elde ettiği ciroda 7 kat artış yaşanırken otizmli çocuklara destek olmanın mutluluğu ise hem Vestel ailesini hem de Vestel müşterilerini mutlu etmeye yetti.

Tohum Otizm Vakfı aracılığıyla otizm hakkında farkındalık yaratan kampanyanın dijital mecrada yoğun olarak tanıtımının yapılması Hayırlı Cumalar’ın etkisini de artırdı. Alışıl gelmiş bağış kampanyalarından farklı olarak hazırlanan Hayırlı Cumalar, yardımlaşma ve dayanışma kültürünün güçlenmesine de katkı sundu. Sosyal medyada alınan geri bildirimlerin yüzde 90,7’sinin olumlu olduğu kampanya, 2018’de de tekrarlanacak.



Zorlu Enerji finansal gücüyle de öncü

Enerji sektöründe bir ilke imza atarak reel sektördeki en büyük kira sertifikası ihraç işlemini gerçekleştiren Zorlu Enerji, Bonds&Loands Ödülü’ne layık görüldü.

Türkiye’de enerji sektörünün en yenilikçi firmaları arasında yer alan, yatırımları, girişimcileri ve iş yapma biçimiyle her daim sektöründe öncü rol üstlenen Zorlu Enerji, 3 Ekim 2017 gerçekleştirdiği kira sertifikasıyla Bonds&Loands Ödülü’ne layık görüldü ve sektöründe bu ödülü kazanan ilk firma oldu.

Altı doğal gaz, yedi hidroelektrik, dört jeotermal ve dört de rüzgâr santralinden oluşan üretim portföyüyle Türkiye’de toplam 815 MW, yurt dışındaki yatırımlarıyla beraber ise toplam 1.162 MW’lık kurulu güce sahip olan Zorlu Enerji,

Türkiye’de reel sektörün gerçekleştirdiği en büyük kira sertifikası ihracı olarak bilinen, tam 200 milyon TL tutarındaki bu işlemi ile yine bir ilke imza attı. Düzenlenen törende ödül, Zorlu Enerji Mali İşler Direktörü Elif Yener’e takdim edildi.

Türkiye’nin en saygın finans kuruluşlarını buluşturan etkinlik, 2013’ten bu yana düzenleniyor. Farklı sektörlerde varlık gösteren öncü firmaları, gerçekleştirdikleri başarılı finansal işlemler nedeniyle ödüllendiren organizasyon, aynı zamanda kurumların performansını da değerlendiriyor.



Zorlu Enerji geleceğin iş insanlarıyla buluştu

Zorlu Enerji yöneticileri, Yıldız Teknik Üniversitesi'nde düzenlenen bir dizi etkinliğe katıldı. Sektöründe fark yaratan öncü uygulamalarıyla dikkat çeken Zorlu Enerji, gençlerin bilgilendirilerek geleceğe güvenli ve emin adımlarla yürümelerine destek olmak amacıyla öğrencilerle buluşmaya devam ediyor.

Zorlu Enerji yöneticileri, “geleceğin iş insanlarına” desteğini sürdürüyor. Geleceğin vizyoner yöneticilerinin daha üniversite yıllarından desteklenmesi gerektiğine inanan Zorlu Enerji yöneticileri, Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) tarafından düzenlenen etkinliklere katılarak öğrencilere ufuk açıcı sunumlar gerçekleştirdiler. Zorlu Enerji İnsan Kaynakları Direktörü Öniz Sayıt, Zorlu Solar İş Geliştirme Müdürü Onur Bayraktaroğlu, Yatırımlar İş Geliştirme Yöneticisi Nurdan Serçe ve Yatırımlar İş Geliştirme Yöneticisi Ural Halaçoğlu katıldıkları oturumlarda kendi iş alanlarındaki sunumlarıyla gençlerin farklı fikir ve örneklerle buluşmalarını sağladılar.

Kadın ve Kariyer Günü

Zorlu Enerji İnsan Kaynakları Direktörü Öniz Sayıt, Yıldız Teknik Üniversitesi Kalite ve Verimlilik Kulübü'nün bu yıl ilk kez düzenlediği “Kadın ve Kariyer Günü” etkinliğine katıldı. Sayıt, çalışma yaşamı boyunca edindiği deneyimlerini aktardığı konuşmasında kariyerine başlarken attığı ilk adımları da gençlerle paylaştı. Sayıt, öğrencilere meslek seçimleriyle ilgili önemli ipuçları da verdi.

Geleceğin “güneşi”

Zorlu Solar İş Geliştirme Müdürü Onur Bayraktaroğlu, YTÜ IEEE (Elektrik – Elektronik Mühendisliği Enstitüsü) Öğrenci Kulübü tarafından düzenlenen 14. RLC Günleri'nde yer aldı. Geleceğin mühendisleriyle bir araya gelen Bayraktaroğlu, Zorlu Enerji'nin güneş enerjisi alanındaki öncü çalışmalarından bahsetti. Zorlu Solar'ın hedeflerini, projelerini ve güneş enerjisindeki en yeni teknolojileri gençlere aktaran Bayraktaroğlu, sektörün geleceğine dair öngörülerini de öğrencilerle paylaştı.

Türkiye'den ve dünyadan rüzgar enerjisinde iyi örnekler

Yatırımlar İş Geliştirme Yöneticisi Nurdan Serçe, YTÜ Rüzgar Günleri'18 etkinliğinde gerçekleştirdiği sunumunda, Zorlu Enerji'nin rüzgar enerjisi alanındaki projelerini ve hedeflerini



Zorlu Enerji
İnsan Kaynakları Direktörü
Öniz Sayıt



Zorlu Solar
İş Geliştirme Müdürü
Onur Bayraktaroğlu



Yatırımlar İş Geliştirme Yöneticisi
Nurdan Serçe



Yatırımlar İş Geliştirme Yöneticisi
Ural Halaçoğlu

gençlerle paylaştı. YEKA ihaleleri, önlisans, kapasite artış ve proje satın alma süreçlerinde Zorlu Enerji'nin attığı adımlar gençlerin dikkatini çekerken bu yatırımların ve benzer projelerin rüzgar enerjisi sektöründe ne anlama geldiği öğrencilerle paylaşıldı. Serçe, aynı zamanda dünya çapındaki rüzgar enerjisi projelerini, bu alanda öne çıkan ülkeleri ve değerli yatırımları da aktardı.

Yerkürenin Gücü Jeotermal Enerji ve Sürdürülebilirlik

Yatırımlar İş Geliştirme Yöneticisi Ural Halaçoğlu ise YTÜ Çevre Kulübü tarafından düzenlenen Yeşil Sektör '18

etkinliğine katıldı. Yeşil Sektör etkinliğinde Halaçoğlu, “Yerkürenin Gücü Jeotermal Enerji ve Sürdürülebilirlik” başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

Zorlu Enerji'nin yenilenebilir enerji alanındaki öncü çalışmalarını ve gelecek hedeflerini anlatan Halaçoğlu, öğrencilere Zorlu Enerji'nin sürdürülebilirlik yönetimi ve biyoçeşitlilik konusunda gerçekleştirdiği çalışmalarını, paydaş ilişkilerini ve sosyal sorumluluk faaliyetlerini aktardı. Halaçoğlu, sunumunda ayrıca enerji şirketlerinin sorumluluklarını da ele alarak öğrencilerin ufkunu genişletti.



Sosyal sermaye ve habitus'u kullanmak

Habitus'umuz ne işe yarar? Yer aldığımız her oyundan bir ödül beklememiz ne kadar doğru? Gerçekten kazanmak istiyorsak yer aldığımız her oyunda nasıl davranmalıyız? Her zaman bir sermayenin başka bir sermayeye dönüşebileceğini hatırlamalıyız. Bu bize farklı kazanımlar sağlayabilir.



Hepimizin hayatta en çok zevk aldığı şey sanırım oyun oynamaktır. En azından geçmişi düşündüğümde beni en çok mutlu eden anların büyük bir kısmı, hep doyasıya oyun oynadığım günlerden oluşuyor. Sanırım bu durum hepimiz için geçerli. Uzun yaz günleri ve geceleri doyasıya sokakta oynadığımız günler hiç aklımdan çıkmıyor

ve o günleri hatırladıkça da mutlu oluyorum. Hemen aklıma yeni bir soru geliyor. Neden yaşımız ilerledikçe oyun oynamayı bırakıyor ve yaptığımız her işi kendimize bir sorun haline getiriyoruz. Sanırım böyle hissetmemizin ana nedeni oyunu sadece çocuklukta yapılan ve vakit geçirilen bir şey olarak tanımlamamızda yatıyor. Yaşımız ilerledikçe oyun

oynamaktan o kadar uzaklaşıyoruz ki, hatta çocuğumuzun ders çalışmak yerine oyun oynadığını gördüğümüzde de hemen sinirleniyor ve ona kızarak oyun oynamayı bırak hemen dersine dön diyoruz.

Sosyolojide oyun kavramı üzerine ilk teoriyi geliştiren Pierre

Bourdieu; hayatta başarılı olmanın kuralını alan teorisi ile açıklıyor. Alan teorisine göre kendimizi oyuna kaptırdığımızda ve oyunun kurallarını benimseyip bu kurallara göre oynadığımızda başarısız olmamız mümkün değil. Alan teorisinin tek bir kuralı var o da ödülü kazanmak için kendi sınırlarımızla mücadele etmek. Diğer bir deyişle alanımızı ve sınırlarımızı genişletmek. Alan teorisini iyi uygulayanlar sosyal hayatın bir oyun olduğunu kavriyor ve habitus'larını geliştirmeyi bir alışkanlık haline getiriyorlar.

Bourdieu, habitus'u da bir oyundaki her oyuncunun bir sonraki hareketi, bir sonraki oyunu ve bir sonraki vuruşu sezgileriyle kavrama becerisi olarak tanımlıyor. Kim olduğumuzun ve nasıl davrandığımızın farkına vardığımızda habitusumuzu keşfederiz. Yaşamımız boyunca, evlilik, iş hayatı, arkadaşlık ilişkileri ve aile ilişkileri gibi birçok farklı alanda birçok farklı oyun oynarız. Her alanımızda oynadığımız oyunun ve o oyunda yer alan oyuncuların davranış biçimleri bizim davranış biçimlerimizi kısıtlar. Oyuncu olarak bu kuralları çoğu zaman sabit ve değişmez olarak görür, bu kuralların tarihsel olarak üretildiğini atlarız. Ailemizde kuralları aile büyükleri koyarken, iş hayatında da yöneticilerin ve kurumların koyduğu kurallara göre oynamak zorunda kalırız. Arkadaşlık çevremizde her zaman kural koyucu olduğumuzda ise başkaları tarafından despot olarak adlandırılırız. Eylemlerimizi geliştirirken kendimizi içinde bulunduğumuz ve diğer deneyimlerimizi biçimlendiren sosyal ve kültürel yapılar tepkiler vermeye başlarız. Bizi sadece dış etkiler kısıtlamaz. Yapabileceğimizi düşündüğümüz şeylerin sınırlarını içselleştirerek kendimizi de kısıtlarız. Oysa bir oyunu etkin bir biçimde oynamak sadece kuralları bilmeyi değil, oyunla ilgili pratik bir duyguyu da gerektirir. Habitus bir anlamda oluşturduğumuz karakteristik eylemler setidir.

Herkes bu deneyime inanmalı, içselleştirmeli

Bir şirketin kuruluşundan itibaren kuralları vardır. Şirketler canlı organizmalardır. Kendi ritüelleri ve çalışanların birbirleriyle karşılıklı ilişkileri ile o şirket yaşar. Şirketin büyümesi için yöneticilerin çalışanları inandırması gerekir. Sadece inandırmak yetmez çalışanlar da bu deneyimi içselleştirmeli ve aktif olarak bu büyümeyi talep etmelidir. Şirket ile çalışanların bağlantı noktası çalışanların kendi eylemlerini diğer bir deyişle oyunun kurallarını üretme biçimidir. Her çalışan bilinçli ya da bilinçsiz şirket hikayesinin bir üreticisidir.

Habitus bu açıdan bakıldığında sadece bireysel bir kapasite değil aynı zamanda birlikte düşünebilme sanatıdır.



Her oyunun bir kuralı var. Bizler yer aldığımız oyunlardan mutlaka ödül bekliyoruz ancak bu her oyunda mümkün olmayabilir. Ödül alamamak da her oyunun kültürümüze bir katkı sunduğunu unutmamalıyız.

Hayatımızın her alanında farklı bir oyun oynuyoruz ve oynadığımız her oyunun farklı bir kuralı var. Doğal olarak oynadığımız her oyundan bir ödül bekliyoruz. Bu ödülü kazanamayınca da eski alışkanlıklarımıza dönüyor ve hemen oyundan vazgeçiyoruz. Her zaman bir alandaki başarımızı başka bir alanda ödül getirmeyebilir ama bize yaşamla ilgili bir şeyler öğretebilir. Birey olarak belirli bir ekonomik sermaye içinde doğar, ailemizin imkanları ve yönlendirmesiyle sosyal sermayemizi geliştirir, kendi birikimlerimiz ve tecrübemizle kültürel sermayemizi oluştururuz. Her zaman bir sermaye bir

başka sermayeye dönüşebilir. Bu dönüşüm nasıl mı oluyor? Nasıl olduğunu Gülden Akdemir ile birlikte yazdığımız "Görünmez İpler" kitabında anlatmaya çalıştık.

Yaşam bir oyundur. Bu oyunu oynarken başımıza her şey gelebilir. Tek yapmamız gereken kendimizi oyuna bırakırken sermayelerimizi ve sermayelerimizi kullanabilmemizi sağlayan habitusumuzu keşfedebilmektir. George Eliot'un dediği gibi "Büyümenin en güçlü ilkesi insan tercihi yatar."

Vestel'den bir yılda dört baraja eşdeğer enerji tasarrufu

Vestel Beyaz Eşya, çevre ve sürdürülebilirlik stratejisi kapsamında 2017'de yaptığı iyileştirmeler, yatırımlar ve ISO süreçlerine uyum çalışmaları doğrultusunda 5,3 milyon TL tutarında enerji tasarrufu sağlamayı başardı. Enerji verimliliğine büyük önem attıklarını belirten Vestel İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Karbondioksit salınımında 740 bin 646 ağacın görevini de üstlendik" dedi.

Sürdürülebilir bir gelecek yaratmayı ve çevre dostu uygulamalarıyla sektöründe öncü olmayı hedefleyen Vestel, tasarruflu ürünleri ve temiz üretim yapan tesisleriyle enerji tüketiminin azaltılmasına katkıda bulunuyor. Enerji Tasarrufu Haftası kapsamında konuya ilişkin bir açıklama yapan Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, Vestel Beyaz Eşya'nın 2017'de 5 milyon 371 bin TL tutarına karşılık gelen 27.375 Gwh enerji tasarrufu sağladığını kaydetti. Bu rakam Atatürk Barajı'nın dört yılda ürettiği enerjiye denk geliyor. "Türkiye'de hane başına yıllık enerji tüketiminin 1.528 kWh olduğu düşünüldüğünde 17 bin 915 hanenin harcadığı enerjiye denk gelecek tasarruf miktarına ulaştık" diyen Erdoğan, Vestel'in bu tasarruf sayesinde 740 bin 646 ağacın yaptığı göreve denk gelecek şekilde 16 bin 123 ton karbondioksit salınımını da engellemiş olduklarının altını çizdi.

ISO süreçleri başarıyla tamamlandı

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi çalışmalarının ISO 14001 Yönetim Sistemi'ne entegrasyonunun Vestel bünyesinde tamamlandığını ifade eden Erdoğan, 2017 yılına ait ISO 14064:3 Sera Gazı Emisyonlarını Doğrulama ve Onaylatma sürecinin de başarıyla gerçekleştirildiğini müjdeledi. Bununla beraber ISO 14046 Su Ayak İzi sürecini standart doğrultusunda başarıyla tamamladıklarını da söyleyen Erdoğan, bu kapsamda Vestel Beyaz Eşya'nın su ayak izi ve karbon ayak izini doğrulattığını da kamuoyuyla paylaştı. "Enerji ve su kaynaklarını verimli şekilde kullanmayı en önemli sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz" diyen Erdoğan, Vestel'in ürettiği her üründe enerji verimliliğini ön planda tuttuğunu vurguladı.



Vestel Beyaz Eşya'da tasarruf adına neler oluyor?

- On yıl içinde su tüketimini yüzde 9,7 oranında azaltmayı başaran Vestel Beyaz Eşya, sektörde örnek teşkil ediyor.
- Vestel Beyaz Eşya, son bir yılda ise üretim kapasitesini artırmasına rağmen, su tüketimini yüzde 15,4 oranında azalttı.
- 2016'da "Boyahane pompalarında yapılan basınç optimizasyonu" ile yılda 623.750 kg karbon salınımının önüne geçildi. Bu sayede Vestel Beyaz Eşya, 2016'da Dayanımlı Tüketim Malları sektöründe "Düşük Karbon Kahramanları" ödülüne layık görülen ilk firma oldu.
- Vestel Beyaz Eşya, T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından desteklenen, Aydınlatmada Verimlilik, Kompresörlerde Enerji Verimliliği Artırıcı Proje ve Basınçlı Hava Tabancaları Yerine Elektrikli Hava Tabancalarının Kullanılması projesi için destek sözleşmesi imzaladı. Şirket, üç yeni proje için de başvuruda bulundu.
- Aydınlatmada Verimlilik Projesi kapsamında; Buzdolabı Fabrikası üretim tesisindeki armatürler LED armatürlerle değiştirilerek yılda toplam 447 bin 550,272 kWh elektrik enerjisi tasarrufu hedefleniyor.
- Vakum Pompalarında Verimlilik Artırıcı Proje için Buzdolabı

Fabrikası'ndaki thermoform makinelerinde bulunan vakum pompalarının merkezileştirilerek invertörlü ve yüksek verimli vakum pompaları ile değişimi hedefleniyor. Söz konusu çalışmayla yıllık toplam 393 bin 569,28 kWh elektrik enerjisi tasarrufu sağlanması öngörülüyor.

• Asenkron Motorlarda Verimlilik Artırıcı Projesi kapsamında Vestel Beyaz Eşya; Buzdolabı, Çamaşır Makinası, Pişirici Cihazlar ve Klima Fabrikalarında toplam 29 adet düşük verimlilikteki asenkron motorun IE3 motor ile değişimine başladı. Bu değişim sayesinde elektrik enerjisinden yıllık toplam 114 bin 208,44 kWh tasarruf edilmesi planlanıyor.

• Kompresörlerini yenileyerek yerlerine turbo kompresörler kullanmaya başlayan Vestel Beyaz Eşya, bu sayede birim hava üretimini düşürmeyi başardı. Vestel Beyaz Eşya, bu proje sayesinde yıllık 30 bin euro, Chiller pompalarının doğru debi ve basınçta optimizasyonu yapılarak yıllık 20 bin Euro ve fabrikalardaki hidrolik preslere sürücülerin eklenmesi ile yıllık 20 bin Euro kazanç sağladı.

ZORLU CENTER

Dünyanın en ünlü yıldızlarına ev sahipliği yapan **Zorlu Performans Sanatları Merkezi**'nden, kişiye özel servis anlayışıyla **Raffles Otel**'e, Türkiye'de ilk kez yer alan moda devlerine ev sahipliği yapan **Alışveriş Merkezi**'nden, Michelin yıldızlı restoranlara

HAYATINIZDAKİ İLKLERİN ADRESİ



AIGNER

BEYMEN

BURBERRY

BVLGARI

Dior

DOLCE&GABBANA

DSQUARED2



FENDI

FRANCK MULLER
GENEVE

JAEGER-LECOULTRE



KWANPEN

LANVIN

LOUIS VUITTON

MICHAEL KORS

MIU MIU

MONCLER

MONT
BLANC

Powellato

PRADA

roberto cavalli

SAINT LAURENT
PARIS

Sevan Bıçakcı

STELLA
MCCARTNEY

TIFFANY & CO.

TORY BURCH

URARTI

VAKKO

VALENTINO

VALERON

Diyalog Konferansları İstanbul, Bursa ve Manisa'da!

Diyalog Konferansı, 2018'de de hız kesmeden devam ediyor. Birbirinden değerli isimlerin katılımıyla bu kez Zorlu Holding, Vestel City ve Korteks'te gerçekleştirilen Diyalog Konferansları, içerikleriyle çalışanların ufkunu açtı.



Evrım Kuran



Prof. Dr. Özgür Demirtaş



Yiğit Kulabaş

Zorlu Holding, çalışanlarının kişisel gelişimini desteklemek ve yoğun çalışma hayatına keyifli bir ara vermek amacıyla gerçekleştirdiği Diyalog Konferansı serisine 2018 yılında da devam ediyor. Diyalog Konferansı kapsamında bugüne kadar her biri kendi alanında birer duayen olan onlarca konuğu ağırlayan Zorlu Holding, ocak, şubat ve mart aylarında gerçekleştirdiği etkinliklerde de yine birbirinden değerli isimleri çalışanlarla buluşturdu.

Geleceğin dünyasıyla uyumlu bir şirket olmak mümkün mü?
2018 yılının ilk Diyalog Konferansı, Araştırmacı ve İşveren Markası Danışmanı Evrim Kuran'ın katılımıyla 24 Ocak'ta düzenlendi. Levent 199 - Workinton'da gerçekleştirilen konferansta Kuran, iş yaşamında kuşak tanımlamaları, kuşaklar arası farklılıklar ve diyalog kurabilme yöntemleri

konularının ele alındığı keyifli bir sunum gerçekleştirdi. Kuran, sunumunda "21. yüzyıl iş yaşamında ne değişti?", "İşveren markası olmak nedir ve neden önemlidir?", "Tüketici Markası ve İşveren Markası arasındaki bağ nedir?", "Geleceğin dünyasına uyumlu bir şirket olabilmek nasıl mümkün?" sorularına yanıtlar verdi.

Ekonomide neler oluyor?

2018'in ikinci Diyalog Konferansı ise Manisa'da düzenlendi. 15 Şubat'ta Vestel City'de gerçekleştirilen etkinliğe duayen Ekonomist Prof. Dr. Özgür Demirtaş katıldı. Sunumunda dünya ekonomisi, teknolojik gelişmeler ve bunların hayatımıza etkisini anlatan Demirtaş; yeni dünya düzeninde var olabilmenin ipuçlarını da Vestel City çalışanlarıyla paylaştı. Faizden enflasyona, yerelden

küresel ekonomiye kadar uzanan farklı başlıklar altında ufuk açıcı bir konuşma gerçekleştiren Demirtaş, 6 Mart'ta da Diyalog Konferansı kapsamında Korteks'in konuğu oldu.

Ezber bozan şirket olmanın sırları

Diyalog Konferansı'nın üçüncüsü ise 28 Şubat'ta Akademisyen ve Yazar Yiğit Kulabaş'ın katılımıyla düzenlendi. Levent 199 - Workinton'da gerçekleştirilen etkinlikte Kulabaş, "Ezber bozanların, kalıpları kıranların kazandığı, yaratıcılığın kutsandığı bir dönemdeyiz. Devir değişime açık olanların zamanı... Değişime hazır mısınız?" dedi. Ezber bozan şirket olmanın sırlarını aktaran Kulabaş "Ezber Bozan Gelecek ve Öngörülerle Dans Etmenin İncelikleri" başlıklı konferansta Zorlu Holding çalışanlarının sorularını da yanıtladı.



Okyanus renkleri bu bahar Linens'te

Birbirinden şık desenleriyle evlerde sofistike bir tarz yaratan Linens'in İlkbahar-Yaz Koleksiyonu bu kez okyanus renklerini perdelerle taşıyor.



Türkiye'nin yurt dışına açılan ilk ev tekstili markası olan Linens, İlkbahar-Yaz Koleksiyonu'nu tüketicilerin beğenisine sundu. Renkleri özgürce kullanarak yaratıcılığı minimal desenlerle buluşturan Linens, mekanlara ferahlık, yenilik ve tazelik katıyor. Ev tekstilinde fark yaratan tasarımlarıyla şık ve kaliteli ürünlerin adresi olan Linens'in İlkbahar-Yaz Koleksiyonu'nda bu kez okyanusların derinliklerindeki renkler perdelerde hayat buluyor. Mavi, turkuaz ve mercan renklerinin ağırlıklı olarak kullanıldığı perdelerde zarif desenler okyanus esintisine eşlik ediyor. Elegan bir stile sahip yeni sezon perdeler, Linens kalitesi ve çizgisiyle evlere asalet katıyor.

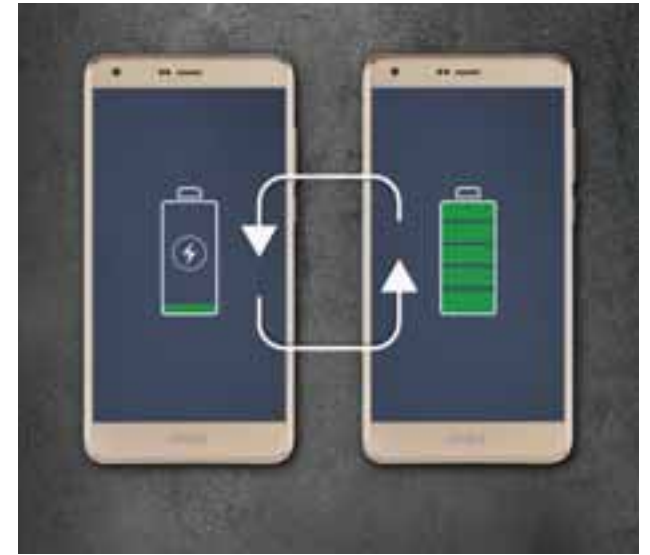
Vestel Venus ailesinin beklenen üyesi V4 satışta

Teknoloji severlere beklentilerin ötesinde bir deneyim sunan Vestel Venus ailesinin son üyesi V4, tüketicilerle buluştu. V4, uzun ömürlü pil gücü ve enerjisini paylaşılabilme özelliği ile benzerlerinden ayrılıyor.

Vestel mühendislerinin geliştirdiği ilk yerli akıllı telefon olan "Venus" ailesine her geçen gün yeni üyeler katılıyor. Vestel Venus ailesinin son üyesi V4, 5000 mAh gücüne sahip bataryasıyla fark yaratıyor. 8.7 mm incelikteki Venus V4'ün bataryası uzun pil ömrüyle kullanıcılara kesintisiz bir iletişim keyfi yaşıyor. Venus V4 kullanıcıları ayrıca bataryadaki enerjiyi de bir OTG kablo aracılığıyla paylaşabiliyor. Böylelikle Vestel Venus V4, bir harici/taşınabilir batarya görevini de üstlenerek hayatı kolaylaştırıyor.

Venus V4'te neler var?

- Son derece şık bir metal aksama sahip olan Venus V4, 5.5 inç 720x1280 (HD) çözünürlüklü Gorilla Glass 3 ekrana sahip.
- Bir telefondan beklenenin çok daha fazlasını sunan V4, 4 çekirdekli işlemcisi ve Android Nougat 7.0 işletim sistemiyle hızlı bir kullanım tecrübesi vadediyor.
- Zarif bir görünüme sahip olan telefonun 5 MP ön ve 4'lü LED flaş destekli 13 MP arka kamerası bulunuyor.
- 3 GB RAM'i ve 32 GB dahili hafızaya sahip olan Vestel Venus



ailesinin yeni üyesinin hafızası bir SD kart ilavesiyle 64 GB'a kadar da artırılabilir.

- FM radyosu da bulunan V4, kullanıcıların müzik keyfini doyasıya yaşamalarına olanak sağlıyor.
- Venus V4, dore, siyah ve gümüş renk alternatifleriyle tüketicilerle buluşuyor.

Dijital eğlencenin büyük oyuncusu Vestel

Vestel, İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen Türkiye'nin ilk küresel ölçekli dijital oyun etkinliği olan Gaming İstanbul 2018 Uluslararası Dijital Oyun ve Eğlence Fuarı'nda dev standıyla yer alarak ziyaretçilere her dakikası eğlence dolu dört gün yaşattı.

Vestel, 1-4 Şubat 2018 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlenen Gaming İstanbul (GIST) 2018 Uluslararası Dijital Oyun ve Eğlence Fuarı'na katıldı. 72 m²'lik etkinlik alanında üstün teknolojiye sahip Vestel V-UHD Smart LED TV, 7 renkten oluşan Mix & Go serisi, Venus Z10 cep telefonları ve Desibel K550 kulaklık gibi ürünler ziyaretçilerin beğenisine sunulurken fuar konseptine uygun oyun temaları da binlerce oyun severi eğlence dolu dakikalar yaşattı.

Vestel'in etkinlik alanında televizyondan cep telefonuna kadar uzanan geniş bir yelpazede son teknoloji ürünler

sergilendi. Vestel'in deneyim alanında oyun severlerle buluşturduğu sanal gerçeklik oyunu Icaros Uçuş Simülatörü, Dijital Penaltı Oyunu, Xbox One X ise fuara eğlence ve coşku kattı. Vestel standını dört gün boyunca ziyaret edenler birbirinden keyifli oyunlara katılarak hem eğlendi hem de sürpriz hediyeler kazanma şansını elde etti.

Etkinlik boyunca ayrıca, Vestel standını ziyaret eden tüm ziyaretçilere televizyonlarda yüzde 10, beyaz eşyada yüzde 15, küçük ev aletlerinde yüzde 25, telefon ve tabletlerde yüzde 10 ve telefon aksesuarlarında geçerli olmak üzere yüzde 20 oranında indirim çeki dağıtıldı.





Asya'ya lezzet yolculuğunun yeni adı: ISOKYO

Pan Asya mutfağının en iyi örnekleri Zorlu Center Raffles İstanbul'un birinci katında açılan ISOKYO ile İstanbulluların beğenisine sunuldu. Doğunun büyüleyici ambiyansını dekorasyonuna ve menüsüne yansıtan ISOKYO, İstanbul'dan Tokyo'ya uzanan nefis bir lezzet yolculuğu vadediyor.

Zorlu Center Raffles İstanbul, giderek popülerleşen Pan Asya mutfak kültürüne kapılarını açtı. Otelin birinci katında yer alan ISOKYO, Asya mutfağının ruhuna uygun sunum detayları, dekorasyonu ve eşsiz lezzetleriyle İstanbulluları Tokyo'ya uzanan bir lezzet yolculuğuna çıkarıyor.

ISOKYO'nun menüsünde Çin, Japonya, Tayland, Vietnam, Kore gibi Uzak Doğu mutfaklarının Batı kültürüyle

sentezlenen örnekleri yer alıyor. Japoncada "hoşa giden tat" anlamına gelen Umami çeşnileri; tatlı ve baharat tatlarını dengeleyen Thai lezzetleri, ekşi ve acılar, Kore'den fermente ve salamura ürünler ile Çin yemekleri yaratıcılıkla dolu bir uyum içinde menüde yer alıyor. Orijinal ve klasik kokteyller, limon otu, kaffir misket limonu, kulunç otu gibi Asya tatlarıyla şekillendirilen içecek menüsünde ise Japon viskileri, sake ve Asya biraları bulunuyor.

Sunum değil şov

ISOKYO'da her yemeğin sunumu adeta bir şova dönüşüyor. Yaratıcı ve farklı sunumlar hem göze hem de damaklara hitap ediyor. Örneğin Suşi ve kokteyl sunumlarında kuru buz şaşırtıcı şekilde konukların karşısına çıkıyor.

Şampanya odası...

ISOKYO'da akşam, etkileyici dekoru ve rahat ambiyansı ile şampanya odasında başlayabiliyor. İmza kokteyllerin ve özel aperatif atıştırmalıkların yer aldığı menüsüyle şampanya odası, özel kutlamalar için de farklı bir alternatif olarak öne çıkıyor.

ISOKYO'nun künyesi

- ISOKYO'nun bu deneyimsel, eğlenceli ve interaktif menüsü, özenle seçilmiş bir ekip ile birlikte mutfağı yöneten Yeni Zellandalı Executive Şef Clinton Cooper'a emanet.
- ISOKYO'da şefin özel olarak hizmet sunacağı, "chef table"ın yer aldığı 12 kişiye kadar konukların ağırlanabileceği bir oda da bulunuyor.
- Şampanya odası 8 kişilik davetler için özel olarak da kullanılabilir.
- Mekanın genel müzik konsepti; Chillout, Lounge, Deep House ve Ethnic House.
- Mekanın dekorasyonu ise Öney Showroom/Tasarım Danışmanlığı İç Mimar Handan Öney tarafından gerçekleştirildi.

O, gerçek bir Akdenizli...

Şimdiye kadar Paris, Strasbourg gibi kentleriyle her yıl milyonlarca turistin akınına uğrayan Fransa'yı bu defa güneyden dolaşmaya ne dersiniz?



Nice

Fransa, kuzeyden güneye tarihiyle, gurme lezzetleriyle, sanatsal ve mimari eserleriyle her insanın mutlaka görmesi gereken ülkeler listesinde ilk sıralarda yer alıyor. Akdeniz'in eşsiz güzellikteki bu ülkesi farklı kültürlerin yoğrulmasıyla bugünlere ulaşmayı başardı. Yunan, Romen, İtalyan ve Osmanlı izlerine rastladığımız Güney Fransa'da seçtiğimiz bu şehirleri yakından tanımak belki de bu bahar ya da yaz ayları için düşündüğünüz tatil planlarınıza şekil vermenize yardımcı olabilir.

Nice

Nice, Fransa'nın Cote d'Azur olarak bilinen Akdeniz rivierasının en tanınmış şehirlerinden biri. Eşsiz güzelliğiyle özellikle bahar ve yaz aylarında yüz binlerce turist ziyaret ettiği bu kent, yaklaşık 350 bin nüfusuyla son derece nezih bir yerleşim. Paris, Marsilya, Lyon ve Toulouse'dan sonra Fransa'nın beşinci büyük kenti olan Nice'i antik çağlarda İzmir Foça'dan giden Yunanlıların kurduğu rivayet ediliyor. Kanuni Sultan Süleyman'ın dünyaya nam salmış büyük Kaptan-ı Deryası

Barbaros Hayrettin Paşa tarafından 1543'te kuşatılan Nice, Akdeniz'de yüzyıllar boyunca süren savaşlarda çok önemli bir liman kenti konumundaydı. 1860'da yapılan plebisit (halk oylaması) ile Savoya Hanedanı yerine Fransa'ya bağlanmayı tercih eden Nice, sonraki yüzyılda kültür turizminin önemli bir noktası haline gelerek bugünlere ulaştı.

Yürüyüş yolları, plajlar ve tarih bir arada

Promenade des Anglais ve Jean-Médécine Caddesi, Nice'in en



Nice sokakları

önemli iki caddesi. Promenade des Anglais, deniz, planlar ve yürüyüş yollarından oluşan muazzam bir parkur. Jean-Médécine Caddesi ise ticaretin kalbinin attığı bir merkez. Şehri kuzeyden güneye dolaşan tramvay hattı da bu caddeden geçiyor. Otomobil ve diğer araçların geçişine kapalı olan caddede sadece yayalar ve tramvay hattı yer alıyor. Vieux-Nice (Eski Nice) olarak adlandırılan kentin tarihi yerleşim bölgesi de mutlaka görülmeli. Burasının yakınlarında yer alan Colline du Château, ayrıca kentin eşsiz plajları, ünlü ressam Matisse'e adanmış Musée Matisse, Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain (Modern ve Güncel Sanatlar Müzesi) ve eğer kente ait önemli bir değer kabul edilen, içinde yer alan sanat eserleri ve dekorasyonu dikkat çeken Musée Masséna görülmeye değer yerler arasında.

Fransa'nın en büyük ikinci havaalanı

Şehrin batısında bulunan Nice-Cote d'Azur Havaalanı, hem boyut hem de trafik açısından en büyük ikinci havalimanı. İki terminalden oluşan bu havaalanının terminaller arasında hizmet veren ücretsiz servisleri bulunuyor. Nice Havaalanı, Güney Fransa'da birçok noktaya kolayca ulaşabilmek için pratik bir seçenek. Nice'i ziyaret etmek isteyen caz tutkunlarının ise seyahatlerini, her yıl 5 Temmuz'da düzenlenen Nice Caz Festivali'ne denk getirmeleri tavsiye edilir.

NICE'TE NE YENİR?

La Pissaladière: Soğan ve ançüzele hazırlanmış, tarta benzeten bu hamur işini mutlaka denemelisiniz.

Salade niçoise (Nice usulü salata): İçinde taze fasulyeler ve mevsim sebzeleri bulunan bu salata oldukça hafif bir tercih olabilir.

Farci niçois (Nice dolması): Kabak, biber ve sardalya dolmasından oluşan hem tanıdık hem de farklı bir tat.



Salade niçoise



72 yıldır düzenlenen film festivali ve lezzetli portakalıyla ünlü Cannes, lüks, ihtişam, deniz, güneş ve kumsal denince akla ilk gelen Güney Fransa kentlerinden biri.

Cannes

İlk kez, Jean Zay tarafından 1946'da organize edilen film festivali (Le Festival de Cannes) ile meşhur olan bu çekici yerleşim yeri lüks talebinin arza dönüştüğü en önemli Fransız şehirlerinden biri. Enfes tatlarla ev sahipliği yapan restoranları, eşsiz kumsalları, muhteşem koyları ve tarihiyle dünyanın her yerinden turist çeken bir yerleşim. Geçmişte oldukça mütevazı bir balıkçı kentiyken bugün özellikle jet sosyetenin ve şöhretli isimlerin tercih ettiği önemli bir nokta.

Araçla, toplu taşımayla, yayan ya da bisikletle şehri dolaşmak mümkün. Kente en yakın havaalanı Nice-Cote d'Azur. Elbette Cannes'a deniz yoluyla ulaşmak da keyifli olabilir. Özel teknesiyle bu kenti ziyaret edenlerin sayısı hiç de az değil.

Cannes'ın en ünlü iki adasını mutlaka ziyaret edin

Saint Marguerite ve Saint Honorat adlı iki ada Cannes'a yalnızca birkaç mil uzakta. Eğer tarihe merak duyuyorsanız buraya kadar gelmişken bu adaları da mutlaka görmelisiniz. Sainte Marguerite adasında, 14. Louis'in üvey ya da bir başka ifadeyle gayrimeşru kardeşi olan Demir Maske'nin yıllarca tutulduğu hapishaneyi gezebilirsiniz. Saint Honorat'da ise 2011'de restore edilmiş manastırı görebilirsiniz. Ancak unutmayın ki bu adada yalnızca bir restoran bulunuyor. Adaya giderken yanınıza içme suyu almanızda yarar var. Çünkü burada içme suyu kaynağı da bulunmuyor. Cannes, içi kırmızı ve bol lifli olan portakalıyla da meşhur. Bir bardak portakal suyu içmeden dönmeyin.



Saint Margeurite



Saint Honorat



Toulon

Toulon, Fransa'nın en önemli askeri limanı olarak da biliniyor. Sahip olduğu stratejik konumu sebebiyle Barbaros Hayrettin'in Akdeniz seferi sırasında burada konuşlandığı da tarihi kayıtlarda yer alıyor. O dönemde Fransa Kralı 1. François ile iyi ilişkiler ve askeri iş birlikleri içinde olan Osmanlı donanmasının Toulon limanında kışlayarak İtalya ve İspanya baskınları için hazırlık yaptığı biliniyor.

Uluslararası Toulon-Hyères Havaalanı kent merkezine sadece 20 km uzaklıkta. Buradan araç kiralayarak Nice, Aix-en-Provence ya da Marsilya gibi yakın yerleşimlere kolayca ulaşılabilir.

Aix-en-Provence

Emile Zola ve Cézanne gibi ünlü yazarlara ev sahipliği yapmış Aix-en-Provence, Fransa'nın lavanta tarlalarıyla meşhur Provence bölgesinin orta ölçekli bir kenti. Çeşmeleri ve birbiriyle kesişen sevimli sokaklarıyla meşhur bu yerleşim yeri 140 bin nüfusa sahip. Her yıl yaklaşık 40 bin öğrenciye de ev sahipliği yapan kenti yayan gezmek en iyi tercih olacaktır.



Sen Jan Şövalyelerinin izinde...

Place Albertas (Albertas Meydanı) şehrin en güzel noktası. Buraya çok yakın bir konumda bulunan Cours Mirabeau ve resim sanatıyla ilgilenenlerin mutlaka dikkatini çekecek Musée Granet de görülmeye değer.

Dini yapıları ziyaret etmekten hoşlanıyorsanız burada bolca seçeneğiniz bulunuyor. Cathédrale Saint-Sauveur, Eglise de la Madeleine, Eglise du Saint-Esprit ve eğer Sen Jan Şövalyelerinin izini sürmek isterseniz Eglise de Saint-Jean-de-Malte görülecek yerler listenizde mutlaka yer almalı.

Şehirler arası ulaşımında hızlı tren

Kısaca Aix olarak da adlandırılan bu yerleşime ulaşmak için en iyi seçim hava ve demir yolu. Marsilya-Provence Havaalanı buraya hava yoluyla gelmek isteyenlerin kullanabileceği en yakın havalimanı. Buraya ulaştıktan sonra diğer kentlere ya da Madrid, Barcelona gibi İspanyol şehirlerine de hızlı trenle seyahat edebilirsiniz. Dilerseniz kuzeye doğru yol alarak hızlı trenle kısa sürede Almanya'da Frankfurt'a kadar seyahat edebilirsiniz.

Tatmadan dönmeyin

Badem ezmesi bir tür mekik olan Le calisson d'Aix-en-Provence mutlaka tadılması gereken lezzetler arasında. Dilerseniz metal kutularda satılan bu nefis tatlıyı hediye seçeneği olarak da düşünebilirsiniz.

Buraya kadar gelmişken şık ve lüks bir mekanda nefis Güney Fransa lezzetlerini de tatmak isterseniz Le Clos de Violette (www.closdelaviolette.com) iyi bir seçenek olabilir.

Marsilya



Marsilya

Marsilya, Fransa'nın en eski şehri. Tarihi milattan önce 600'lü yıllara kadar uzanıyor. Tıpkı Nice gibi, buranın da Foçalı Yunanlılar tarafından günümüzden yaklaşık 2600 yıl önce kurulduğu biliniyor. O günden bugüne Akdeniz'in kesişim noktasında önemli bir liman kenti konumunda bulunan Marsilya, son derece kozmopolit ve hareketli bir yerleşim yeri.

Uluslararası ulaşım için Marseille-Provence Havaalanı tercih edilebilir. Havaalanından şehir merkezine taksiyle ulaşmak için gündüz yaklaşık 45 euro, gece ise yaklaşık 50 euro ödemek yeterli oluyor. Daha ekonomik ulaşımı tercih edenler için havaalanı – şehir merkezi arasında çalışan Navette'leri kullanmak iyi fikir olabilir. Bunların fiyatı da 8 euro civarında. Yaklaşık 15-20 dakikada bir hareket eden bu araçlar sayesinde rahatça direkt ya da Gare St. Charles (St. Charles Garı) üzerinden seyahat edebilirsiniz.

Tipik bir Akdeniz kenti olan Aix-en-Provence'ta nüfusun yaklaşık yaklaşık üçte biri yerli ve yabancı öğrencilerden oluşuyor.



Montpellier

Tohu Bohu, Fanfares gibi festivalleriyle de anılan Montpellier öğrenci nüfusu sayesinde oldukça dinamik bir şehir. Paris'te bulunan Champs-Élysées caddesinin simgesi olan "Arc de Triomphe"un bir başka güzel örneği bu şehirde bulunuyor. Porte du Peyrou olarak da bilinen bu kapı L'Ecusson olarak adlandırılan şehir merkezine açılıyor. Şehri kuşbakışı görebilmek için Babotte Kulesi (Tour de la Babotte) iyi bir seçenek olabilir. Musée Fabre ise sanat tutkunlarının ilgisini çekebilir.

Toulouse

Fransa'nın "Oksitanya" bölgesinde yer alan Toulouse, Atlantik ile Akdeniz arasında kalmış sevimli bir şehir. Oksitan lehçesinde Tolosa olarak adlandırılan bu şehir, bonbon ve likör yapımında kullanılan menekşeleri ve rugby takımıyla tanınıyor.

"Güller şehri" olarak da adlandırılan Toulouse, öğrenci nüfusun yoğun olduğu bir yerleşim. Güney Fransa'nın batısında yer alan Toulouse küçük, dar ama oldukça hareketli sokaklarıyla meşhur. Opera binası, Saint-Sernin Bazilikası ve Saint-Etienne Katedrali başlıca görülmesi gereken yerler arasında.

Oksitanya lehçesinde bir başka Fransızca

Eğer Fransızca biliyorsanız burada kulağınıza "yabancı" gelecek birkaç kelimeyi şimdiden öğrenmeniz yarar var. Örneğin Fransızların çikolatalı ekmek adını verdikleri "Pain au chocolat" bu bölgede "Chocolatine" olarak adlandırılıyor. Çocuk anlamına gelen "Enfant" yerine ise "Pitchoun" kelimesi kullanılıyor. Muséum de Toulouse, Musée des Augustins ve oldukça ilginç bir tıp müzesi olan Musée de l'histoire de la Médecine gezilmesi gereken yerler arasında.



Fransa da tıpkı Türkiye gibi farklı kültürlerin harmanlandığı bir coğrafyada bulunuyor. Fransızca bilen yabancı turistleri şaşırtan bir ayrıntı: Güney Fransa lehçesinde bazı kelimeler değişiklik gösterebiliyor.

Carcassonne

Akdeniz'den yaklaşık 60 km kadar içeride kurulan Carcassonne, UNESCO Dünya Mirası Listesi tarafından korunan müthiş bir kaleye sahip. Montpellier'ye daha sık uçuş olduğu için Carcassonne-Salvaza adlı yerel havaalanına uçmak yerine bu seçeneği de değerlendirebilirsiniz. Seyahatinizi buradan yola çıkararak başka şehirlerde sürdürmeyi planlıyorsanız başta Toulouse olmak üzere Bordeaux ya da Marsilya yönüne doğru trenle seyahat edebilirsiniz.



GÖRÜLMESİ GEREKEN YERLER



Vieux Port (Eski Liman): Marsilya'nın adeta kalbi kabul edilen bu limanı görmeden sakın dönmeyin. 2600 yıl önce Yunanlıların kurduğu bu limanda yürüyüş yapmak oldukça keyifli. Burada bulunan balık pazarında balıkçıların yaptığı heyecanlı pazarlıklara da tanık olabilirsiniz.

Notre-Dame de la Garde Katedrali: Marsilyalılar tarafından Bonne Mere olarak da adlandırılan bu yapı şehrin simgesi kabul ediliyor.

Noailles: Eski adı "Asiller Sokak"ı anlamına gelen Rue des Nobles olan bu semt Marsilya'nın 1. "arondismanı" kabul ediliyor. Canèbiere yakınlarında bulunan bu yerleşim tam şehrin merkezinde olduğu için ulaşım konusunda problem yaşamadan kolayca gezilebilir. Son derece popüler bir nokta.



Eataly'de Kastamonu'dan İsviçre'ye uzanan lezzet yolculuğu

İstanbul'da iyi yemeğin en iddialı adresi olan Eataly İstanbul, yerel lezzetlere verdiği değeri pop-up konseptiyle taçlandırarak Kastamonu'dan İksirli Çiftlik'i konuk etti. Eataly, daha sonra misafirlerine İsviçre'den gelen nefis mangal lezzetlerini sunmak üzere Carnebella'yı ağırladı.

Pop-up restoran konsepti sayesinde misafirlerine farklı mutfakları tek çatı altında sunan Eataly, Kastamonu mutfağının en önemli temsilcilerinden biri olan "İksirli Çiftlik" ile İsviçre'de 1926'da kurulan barbekü restoranı Carnebella'yı konuk etti. Şehrin en iyi yemeğini sunma misyonuyla farklı konseptlere yer veren Eataly, bu özel mutfaklara ait lezzetlerle konuklarına ayrıcalıklı olduklarını bir kez daha hissettirdi.

İksirli Çiftlik lezzetleri saymakla bitmiyor

Geleneksel Kastamonu mutfağının birbirinden leziz tatlarını İstanbul'a getiren İksirli Çiftlik, 4 Ocak-13 Şubat 2018 tarihleri arasında en güzel lezzetlerini Eataly'de sergiledi. Eataly için özel olarak hazırlanan İksirli Mutfak menüsünde yok yoktu. Siyez unlu tarhana çorbası, sütlü kestane çorbası, ıhlamurlu pumpum çorbası, siyez bulgurlu çakır çorbası, kızılık tarhanası çorbası, cincile mantar çorbası gibi pek çok çeşidin yanı sıra adaçaylı porçini sos ile dana bonfile, köz biberli üryani eriği sos ile ispanak dolgulu dana antrikot, İnebolu kestaneli kiren sos ile kuzu incik beğendi, çam isli barbekü sos ile ibi (hindi) elma pekmezi soslu siyez salatası, kuşburnu soslu cevizli bahçe yeşillikleri, kazayağı mantarlı çiğ ispanaklı ılık salata, mini Taşköprü sarımsağı şiş ile



özel hamur dolgulu müsellim sarma, İnebolu kestaneli kesnaş tatlısı, kiren soslu kaşık helva, Üryani eriği pestiline sarılı kürek helva, üryan tırtıl gibi tatlıdan tuzluya, salatadan hamur işine, gelenekselden yola çıkarak yorumlanmış Kastamonu lezzetleri Eataly'de "iyi yemek" tutkunlarının beğenisine sunuldu.

Pop-up restoran konsepti kapsamında çarşamba akşamlarına özel olarak misafirlere Kastamonu İksirli Çiftlik'ten gelen kaz, hindi ve tavuk tandır sunulurken, hafta sonları ise İksirli Çiftlik'in kendi üretimi olan çam pekmezi, pancar pekmezi, kirem marmelatı, kuşburnu marmelatı, ayva reçeli, kahalvalılık sos, daday tereyağı, siyah zeytin, yeşil zeytin, köy peyniri, kaşar peyniri, örgü peyniri, cabadibi peyniri, domates, salatalık, mevsim yeşillikleri, köy yumurtası, ev sucuğu, köy sütü, pişi, siyez unlu poğaç, ekmek ve omler çeşitlerinin bir arada ikram edildiği nefis bir Kastamonu kahvaltısı lezzet tutkunlarının kalbini çalmayı başardı.

Mangal keyfinin doruklarında

Carnebella ise 19 Şubat 2018 itibarıyla Eataly bünyesinde İstanbullu lezzet

tutkunlarına kapılarını açtı. İsviçre'de Fritz Gerber tarafından kurulan ve kısa süre içinde yerel bir efsaneye dönüşen Carnebella'da önceleri yalnızca ev yapımı sosisler satılıyordu. Bugün ise sosisten hamburgerlere birçok nefis barbekü lezzeti konukların damaklarını şenlendiriyor.

Kömür ateşinde pişirilip sunulan tüm lezzetler yüzde 100 dana etinden imal edilmiş. Carnebella'nın lezzetlerinin sırrı ise özel pişirme yönteminde saklı. El yapımı ekmekler ile nefis köftelerin bulunduğu hamburgerler ise lezzetiyle mangal keyfini zirveye çıkarıyor. Sosisli sandviçler ise körilili, portakallı, acılı domatesli, kaşarlı veya klasik olarak sunuluyor.



HER MÜZİĞİN CAZ FESTİVALI

Caz, Blues, Elektronik, World, Funk, Indie, Swing, Klasik, Pop ve Rock

TURKCELL SAHNESİ

ARA MALIKIAN - THE INCREDIBLE TOUR OF VIOLIN - 02 MAYIS 2018

DINO MERLIN - 03 MAYIS 2018

KARSU PLAYS ATLANTIC RECORDS - AHMET ERTEGÜN ANISINA - 04 MAYIS 2018

CESARIA EVORA TRIBUTE - 07 MAYIS 2018

THE AUSTRALIAN PINK FLOYD SHOW - 08 & 09 MAYIS 2018

TURKCELL SAHNESİ - SAHNE ÜSTÜ AYAKTA KONSER

SCOTT BRADLEE'S POSTMODERN JUKEBOX - 13 MAYIS 2018

TURKCELL PLATINUM SAHNESİ

LUKE HOWARD - HIOR CHRONIK - 02 MAYIS 2018

BILL FRISELL - THOMAS MORGAN "SMALL TOWN DUO" - 03 MAYIS 2018

MIROSLAV VITOUS GROUP "MUSIC OF WEATHER REPORT" feat. AYDIN ESEN - 04 MAYIS 2018

KEREM GÖRSEV QUARTET - 05 MAYIS 2018

SARAH BLASKO - 06 MAYIS 2018

JASON MORAN & THE BANDWAGON - 07 MAYIS 2018

ORCHESTRA BAOBAB - 08 MAYIS 2018

STACEY KENT - 09 MAYIS 2018

DAGAMBA - 10 MAYIS 2018

DARDUST - 11 MAYIS 2018

HUGH COLTMAN - "WHO'S HAPPY?" - 12 MAYIS 2018

STUDIO

ROSEMARY & GARLIC - TENDER - 02 MAYIS 2018

TOO MANY ZOOZ - 03 MAYIS 2018

GRAILS - 04 MAYIS 2018

İLHAN ERSAHİN'S ISTANBUL SESSIONS feat. ERIK TRUFFAZ - 05 MAYIS 2018

BEYRIES - 08 MAYIS 2018

GÖKHAN TÜRKMEN "PROVA'DA" - 09 MAYIS 2018

POLO & PAN - 10 MAYIS 2018

PATRICK WOLF - 11 MAYIS 2018

İSTANBUL GELİŞİM JAZZ COMBO - 13 MAYIS 2018

VELVET

ALFA MIST - 12 MAYIS 2018

SKY LOUNGE

SWING AROUND ZORLU PSM: LADIES & LADS SWING ORCHESTRA - 4 MAYIS 2018

SWING AROUND ZORLU PSM: HORNŞGATAN RAMBLERS & GUNHILD CARLING - 5 MAYIS 2018

AMEİ

JAZZ IT UP! ücretsiz etkinlik

PORTRAIT AND A DREAM - 02 MAYIS 2018

BURAK KUÇUK TRIO - 03 MAYIS 2018

BIİDAR - 04 MAYIS 2018

BUSE ŞİMŞEK QUARTET - 05 MAYIS 2018

GAGARIN JAZZ BAND - 06 MAYIS 2018

DENİZ ÖZÇELİK QUINTET - 07 MAYIS 2018

JMH - 08 MAYIS 2018

DELİ BAKKAL - 09 MAYIS 2018

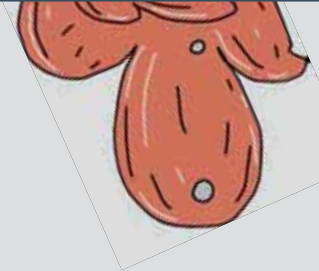
BURAK CİHANGİRLİ QUINTET - 10 MAYIS 2018

NAR - 11 MAYIS 2018

İPEK GÖZTEPE - 12 MAYIS 2018

ERKAN ZEKİ AR TRIO - 13 MAYIS 2018

#hermüziğincazfestivali



Vestel katıldığı etkinliklerde fark yaratıyor

Vestel, Şubat ayında gerçekleştirilen ISK-SODEX İstanbul Fuarı ve Türk Telekom Bayi Toplantısı'nda üstün teknolojisini ortaya koyan ürünleriyle ziyaretçilerin ilgi odağı oldu.

Vestel, Avrupa'nın en önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen ISK-SODEX İstanbul Fuarı'na Vestel Proje Ortağım İklimlendirme ile katılım gösterdi. 7 - 10 Şubat 2017 tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen fuarda 169 m²'lik teşhir alanı ile göz dolduran Vestel; tasarımı, performansı ve verimliliğiyle dikkat çeken VRF, multi inverter ve mono split klimalarını ziyaretçilerin beğenisine sundu.

Türk Telekom Bayi Toplantısı'nda Vestel de yer aldı

Vestel, 13 - 19 Şubat 2018 tarihleri arasında ise Antalya Sueno Otel'de düzenlenen Türk Telekom Bayi Toplantısı'na katıldı. Etkinlikte 36 m²'lik standıyla yer alan Vestel, Türk Telekom bayi çalışanı, bayi sahibi ve distribütörlerine Türk Telekom Venus V5 ve Z10 ürünlerini yakından inceleme fırsatı sundu. Vestel ayrıca etkinlik süresince "Dijital Kazı Kazan" oyunuyla da katılımcıların eğlenceli anlar geçirmesine yardımcı oldu. Oyunun kazananları ise Vestel tarafından sürpriz hediyelerle ödüllendirildi.



Startup's Watch'ta imece rüzgarı

Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi Emre Zorlu, Startup's Watch'un 2017 Girişimcilik Endeksi etkinliğine konuşmacı olarak katıldı. Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen etkinlikte Emre Zorlu, imece projesinde dair önemli bilgiler verdi. 16 Ocak 2018'de gerçekleştirilen etkinliğe imece Koordinatörü Duygu Kanbur

ve kuluçka dönemini başarıyla tamamlayan Toyi takımı da katılım gösterdi. Microsoft, İş Bankası, Qualcomm, Turkcell, Facebook ve Google gibi dev markalardan profesyonellerin konuşmacı olarak katıldığı etkinlik, imece'nin sosyal inovasyon hedeflerine ulaşma yolunda daha geniş kitlelerle tanışmasına katkı sağladı.

Regal'den üniversitelilere ufuk açıcı etkinlik

Regal, Şişli Belediyesi ve Askıda Ne Var iş birliği ile gerçekleştirilen Liderlerden Tavsiyeler Konferansı'na yardımcı sponsor oldu. 13 Aralık 2017'de düzenlenen konferansa, Vestel Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman da konuşmacı olarak katıldı. Üniversite öğrencilerini hedefine alan konferansta Berkman, kendi kariyer yolculuğundan örnekler vererek iş hayatına dair önemli ipuçlarını ve önerilerini de katılımcılarla paylaştı.

Etkinlik sırasında yapılan Regal'le Söz Sende yarışması ile söz öğrencilere bırakıldı. En yaratıcı cevabı gönderen öğrenciye Regal Smart TV hediye edildi. Öğrencilerin kendilerini geliştirme ve farklı üniversite öğrencileriyle tanışıp bilgi alışverişinde bulunma fırsatı edindikleri etkinlikte ayrıca sponsorların desteğiyle çeşitli hediye çekleri, sinema bileti, kitap, yemek ve UBER yolculuğu gibi ücretsiz hizmetler sunuldu.

Şişli Nazım Hikmet Kültür ve Sanat Evi'nde gerçekleştirilen konferans boyunca üst düzey yöneticilerin katılımıyla gerçekleşen oturumlar, öğrenciler için adeta bir yol haritası görevi üstlendi. Konferans, henüz öğrenci olmasına rağmen geleceğe ve iş hayatına dair çeşitli soru işaretleri taşıyan gençlere yol göstermeyi ve özellikle "Nereden Başlamalıyım?" sorusuna alternatif cevaplar sunmayı hedefliyor.



League of Legends'in 2018 yılı sponsoru yine Vestel

Vestel, elektronik sporlara desteğini 2016'dan bu yana sürdürüyor. League of Legends (LoL) da bu destekten payını alıyor. Dünyanın dört bir yanında milyonlarca kişi tarafından oynanan League of Legends'in Türkiye'de 4 milyon takipçisi bulunuyor. Teknoloji ile sporu buluşturan League of Legends (LoL) Vodafone Freezone Türkiye Şampiyonluk Ligi'nin 2018 yılında da ana sponsoru olan Vestel, trendleri yakından takip ederek sektörün öncüsü unvanının hakkını fazlasıyla veriyor.



Zorlu Enerji çocuklara yenilenebilir enerjiyi ve tasarrufu Zorlu Center'da anlattı

Çocuklara ve gençlere temiz ve sürdürülebilir enerjiyi tanıtmak ve onların enerji konusunda doğru bilgilendirilmesini sağlamak amacıyla Zorlu Enerji tarafından 2010 yılından bu yana sürdürülen Enerjimiz Çocuklar İçin (EÇİ) projesi tüm hızıyla devam ediyor. EÇİ projesi kapsamında bu defa Zorlu Enerji, Zorlu Center iş birliği ile eğitici ve eğlenceli bir çocuk etkinliği düzenledi. Zorlu Enerji, enerji sektöründe örnek teşkil eden Enerjimiz Çocuklar İçin kurumsal sosyal sorumluluk projesi kapsamında, 23-24 Şubat ve 3-4 Mart tarihlerinde çocuklara yenilenebilir enerji kaynaklarının ve tasarrufun önemini oyunlarla anlattı. Moderatör tarafından enerji maketiyle enerjiye dair bilgiler verildi ve çeşitli oyunlar oynatıldı.

Etkinlikte sunum maketindeki minyatür rüzgar gülleri üzerinden rüzgar enerjisini kullanarak nasıl elektrik üretildiğini öğrenen minikler; doğal gaz, güneş enerjisi ve jeotermal enerji kaynakları hakkında da bilgi edindiler. Etkinliğin sonunda tüm çocuklara "Enerji Kahramanı" sertifikası da verildi.

Etkinlikte ayrıca Zorlu Enerji'nin maskotu olan Yeşil Ejderha ile boyama atölyesi düzenlendi. Atölyede çocuklar hayallerini kağıtlara döktüler. Boyama atölyesinin sonunda tüm çocuklara "Zorlu ile Güneş Enerjisi" kitabı hediye edildi.



Faturalar kolayca ödenecek

GAZDAŞ, tüketicilere sunduğu kolaylıklara bir yenisini daha ekledi. Doğal gaz arzında konforu ve güvenliği ön planda tutan GAZDAŞ, abonelerinin faturalarını ödemelerini kolaylaştırmak amacıyla 16 banka ve PTT ile anlaşma yaptıklarını duyurdu.

GAZDAŞ Trakya Bölge Direktörü Tamer Akaslan, ödeme araçları konusunda sundukları kolaylıklara ilişkin yaptığı açıklamada konunun ayrıntılarını şöyle paylaştı: "Vatandaşlarımız bankaların internet şubeleri üzerinden veya otomatik ödeme talimatı vererek herhangi bir işlem masrafı olmaksızın fatura ödemelerini gerçekleştirebilirler. Ödemelerini mutlaka gişeden yapmak isteyen abonelerimiz için de 11 banka ile özel bir iş birliği sağladık. Vatandaşlarımız bu bankalardan birine giderek gişeden veya ATM'den masrafsız bir şekilde ödeme işlemini yapabilirler. Abonelerimiz ödeme noktalarıyla ilgili detaylı bilgiye doğal gaz faturalarının arka yüzünden veya web sitemizden de ulaşabilirler."

Web sitesi üzerinden ödeme imkanı çok yakında

Ödeme noktalarını artırmak adına çalışmalarına devam ettiklerini de kaydeden Akaslan, "Ödeme noktası sayısını artırmak için 2018 yılının ilk yarısında Fatura Ödeme Merkezleri ile anlaşma yapmayı planlıyoruz. Böylece abonelerimiz dilerlerse Fatura Ödeme Merkezleri'nden de fatura ödeyebilecekler. Ayrıca önümüzdeki aylarda hayata geçireceğimiz sanal pos projesi ile internet sitemiz üzerinden de abonelerimize ödeme yapma imkanı sağlamayı hedefliyoruz" dedi.

Atık kumaşlara emek verdiler, ihtiyaç sahiplerine ulaştırdılar

Zorluteks'in katkılarıyla Kütahya'da atık kumaşlardan üretim projesi hayata geçirildi. Kütahya Merkez Okçu Ortaokulu tarafından başlatılan "Çamlıcalı Annelerden Uzanan Eller" adlı proje kapsamında atık kumaşlardan nevresim, yastık kılıfı, çarşaf gibi ürünler hazırlanarak ihtiyaç sahiplerine dağıtıldı.

Okulun öğrencileri derslerinden arta kalan zamanlarda annelerine ve gönüllü kadınlara yardım ederek el birliğiyle parça kumaşlar üzerinde çalıştılar. Kütahya Halk Eğitim Merkezi'nin de desteğiyle gerçekleştirilen bu projeye 7'den 70'e birçok kadın katıldı. Zorluteks ise projeye kumaş desteği sundu.



Zorlu Enerji WinG'leri İTÜ'de

Zorlu Enerji Kızıldere JES'de Jeokimya Uzmanı olarak çalışan Raziye Şengün ile Zorlu Tekstil Bilgi Teknoloji Departmanı'ndan Elif Demirdağ, Engineering for Future "Sürdürülebilir Bir Geleceğe Mühendislik Çözümleri" etkinliği kapsamında öğrencilerle bir araya geldi. 9 - 10 Mart 2018'de İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Maslak Kampüsü'nde düzenlenen etkinliğe katılan Zorlu Enerji uzmanları "Jeotermal nedir? "JES'te Mühendis Olmak" ve "WinG neler yapar?" oturumlarında etkileyici sunumlar gerçekleştirdiler.

İTÜ Elektrik - Elektronik Mühendisliği Enstitüsü (IEEE - Institute of Electrical and Electronics Engineers) ve Women in Engineering Affinity Group (WiE) organizasyonu ile gerçekleştirilen etkinlikte Zorlu Enerji WinG üyeleri, grubun da destekçisi olduğu WinG organizasyonu hakkında katılımcıları bilgilendirdiler. Kadınların bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM) dallarında ilerlemesini destekleyen Zorlu Enerji Grubu, gerçekleştirdiği çalışmalarını bu etkinlik kapsamında gençlerle paylaştı.



WiE, kadın bilim insanlarının öneminin vurgulanması ve kadın mühendislerin sektörde varlıklarının güçlendirilmesi için oluşturulmuş küresel bir organizasyon. 2013'te Geothermal Resources Council (GRC - Jeotermal Kaynaklar Konseyi)'nde bir fikir olarak ortaya atılmış olan WinG ise dünyada ve Türkiye'de jeotermal sektöründe eğitime destek vermek, profesyonel kariyer gelişimine rehberlik etmek ve cinsiyet eşitliğini gözeterek kadınların ilerlemelerine destek olmak amacıyla faaliyetlerini sürdürüyor. Zorlu Enerji de "Women in Geothermal" (Jeotermalde Kadınlar) oluşumunu aktif olarak destekliyor.

Vestel, müşteri deneyiminde bu yıl da "En İyi"

Vestel, yalnızca satış esnasında değil satış sonrasında sunduğu hizmetlerde de mükemmellik için çalışıyor. Bu yolda kendini geçen yıl olduğu gibi bu yıl da ispatlayan Vestel Müşteri Hizmetleri, Achievement in Customer Excellence (ACE) Mükemmel Müşteri Deneyimi Ödülleri'nde "Beyaz Eşya", "Televizyon" ve "Cep Telefonu" kategorilerinde aldığı birincilik ödülleriyle müşteri deneyimini en iyi yöneten marka olduğunu bir kez daha tüm dünyaya ispatladı.



Zorlu Center, üçüncü kez Kırmızı Koltuk Oturumları'na sponsor oldu

Zorlu Center, AYD AVM Yatırımları Konferansı kapsamında düzenlenen Kırmızı Koltuk Oturumları'na bu yıl üçüncü kez sponsor oldu. Zorlu Gayrimenkul Genel Müdürü Didem Aydın, bu yıl da oturumlara moderatör olarak katıldı.

Aydın'ın yönettiği oturumların bu yılki konukları ise perakende sektörünün deneyimli ve genç temsilcilerinden Ay Marka Genel Müdürü Eren Çamurdan ve Mudo Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Taviloğlu oldu. Çağdaş pazarlama tekniklerinden güncel

pazarlama trendlerine, müşteri deneyimini iyileştirmek için yapılması gerekenlerden popüler pazarlama kanallarına kadar birçok konunun ele alındığı oturum, konuşmacıların verdiği bilgiler ve paylaştıkları deneyimler ile birlikte çok keyifli bir paylaşım ortamına dönüştü.

Oturumda Çamurdan ve Taviloğlu, kendi markaları özelinde örnekler sunmanın yanında gelecek planlarını, hedef ve stratejilerini de katılımcılarla paylaştılar.

Dayanışmanın gücüyle #kanserifarket

Zorlu Enerji, kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri tüm yıl boyunca sürdürerek toplumda farkındalık yaratmaya devam ediyor. Zorlu Enerji'nin en çok önemseydiği toplumsal kesim ise elbette çocuklar... Zorlu Enerji çalışanları, KAÇUV'un 15 Şubat Çocukluk Çağı Kanseri Günü için her yıl yaptığı kampanyaya destek verdi. Etkinlik kapsamında tüm çalışanlar sarı renkli kıyafetler giyerek ya da sarı kurdeleler takarak bu anlamlı günde farkındalık oluşturdu.





Zorlu Tekstil perakende ev tekstili kategorisinin lideri...

Geliştirdiği eşsiz ve yenilikçi ürünleri kadar yaygın satış ağıyla da dikkat çeken Zorlu Tekstil, iş dünyasının ve perakendeciliğin nabzını tutan “Perakendede İnovasyon Forumu ve Ödülleri”nde “Perakendenin Hızlıları” ödülünü kazandı. “Perakende Ev Tekstili” kategorisinde lider olan Zorlu Tekstil adına ödülü Zorlu Holding Tekstil Grubu Başkanı Necat Altın kabul etti. Capital dergisinin yaptığı araştırmadan elde edilen sonuçlara göre ödüllendirilen adaylar cirodan istihdama, mağaza büyüklüğünden şube sayısına kadar pek çok kriterde değerlendirilmeye tabi tutuldu.

Birleşmiş Markalar Derneği'nin desteğiyle Capital ve Ekonomist dergileri tarafından düzenlenen ödül töreni 21 Aralık 2017 Shangri-La İstanbul'da gerçekleştirildi. Perakende sektörünün lider kuruluşlarını buluşturan etkinliğe Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de katıldı. İnovasyonu gündeme taşıyan etkinlikte “Teknoloji Devrimi”, “AVM’lerde inovasyon mümkün mü?” ve “Duayenler&İnovasyon” adlı üç oturum düzenlendi.



Çalışanlara On Numara Motivasyon eğitimi

Zorluteks çalışan mutluluğu ve motivasyonunu üretimdeki başarısının en önemli unsurlarından biri olarak görüyor. Bu anlamda düzenli olarak motivasyon artırıcı etkinlikler düzenleniyor. 11 Ocak 2018’de düzenlenen “On Numara Motivasyon” semineri de bunlardan biri.

“On Numara Motivasyon” kitabının yazarı Hilmi Işıkören, Zorluteks depo çalışanları için düzenlenen, kitabıyla aynı adı taşıyan seminerinde konuşmacı olarak yer aldı. Hadımköy, Kıraca’ya yeni taşınan depo çalışanlarının motivasyonunu artırmak ve işlerine olan bağlılıklarını güçlendirmek amacıyla gerçekleştirilen seminere mavi ve beyaz yakalı 150 çalışan katıldı.

On Numara Motivasyon semineri kapsamında etkileyici bir sunum gerçekleştiren Işıkören, etkinliğin sonunda katılımcılara hediye edilen kitabını imzaladı.

Işıkören, ayrıca 3 Mart 2018 tarihinde gerçekleştirilen motivasyon seminerinde de Lüleburgaz fabrikası çalışanlarıyla bir araya geldi. Etkinliğe 130 beyaz yaka çalışan katılım gösterdi.



Vestel Pazarlama Ekibi çikolata yapım etkinliğinde buluştu

Vestel, pazarlama ekibine yönelik özel bir etkinlik düzenledi. Çalışanların motivasyonunu artırmak ve ekip çalışmasının önemini vurgulamak üzere gerçekleştirilen etkinlikte pazarlama ekibi, EKS Mutfak’ta düzenlenen Çikolata Workshop’una katıldı. Gerçekleştirilen çikolata yapım etkinliği hem damaklarda şölen yarattı hem de ekip içindeki sinerjinin pekiştirilmesine katkıda bulundu.



Amatör ruhla koşular, TEV için bağış topladılar

Sporu ve sporcuları her fırsatta destekleyen Vestel, bu kez Amatör-profesyonel her kademe ve yaşta koşucuların katıldığı Runatolia’daydı. Vestel çalışanlarından oluşan Vestel Venus RoadRunnerteam, 4 Mart 2018’de Antalya’da gerçekleştirilen Runatolia Maratonu’nda gösterdiği üstün performansla göz doldurdu.

Antalya’da geçirdikleri keyifli bir günün ardından 44 kişiden oluşan Vestel Venus RoadRunner ekibi; maratonda 10 K koşarak Corporate Challenge’da Vestel’i temsil etti. Vestel ekibi, Corporate Challenge kategorisinde gösterdikleri üstün performans sayesinde 75 kurumu geride bırakarak ilk ona girmeyi başardı.

Erkekler genel klasmanda yarışı 38 dakika 53 saniyede tamamlayan Metin Barış İlhan dördüncü oldu. Yarışı 52 dakika 35 saniyede tamamlayan Sergen Çalık 54. olurken, Ömer Hüyük ise yarışı 55 dakika 33 saniyede tamamlayarak 96. oldu. Kadınlarda ise genel klasmanda yarışı 58 dakika 17 saniyede tamamlayan Nil Karadağ 24. oldu. Tuba Doğru, yarışı 58 dakika 33 saniyede tamamladı ve 25. olarak Karadağ’ın hemen ardında yer aldı. Sunay Huyuk ise 1 saat 10 dakika 20 saniyede bitirdiği yarışmada genel klasmanda 544. oldu.

21 K’da en iyi süre Hatipoğlu’na ait: 1:47:39

Daha uzun mesafe koşmayı tercih edenlerden oluşan 6 kişilik ekip ise 21 K yarı maratona katılarak kendilerine ait en iyi dereceleri elde ettiler. Maratonu başarıyla bitiren Ali Hatipoğlu, 21 K koşarak yarı maratona 1:47:39 süreyle tamamladı. Onu; Erdem Musaoğlu 1:50:45, İlker Demirci 1:50:46, Onur Doğru 1:52:13, Hasan Aydın 2:07:10 ve Aziz Makhmudov 2:08:58 süreyle takip etti.

Bağış sıralamasında 11. oldular

Maraton süresince Vestel Venus RoadRunnerteam yarışmacıları Türk Eğitim Vakfı için bağış toplayarak koşudaki başarılarını taçlandılar. 97 yardımseverden bağış toplamayı başaran Vestel Venus RoadRunnerteam, bağış listesinde 11. sırada yer aldı.

Vestel'den kadın emeğine vefa

Vestel, tüketici elektroniği alanındaki çalışmalarını, geliştirdiği ürün ve teknolojilerini kamuoyuyla daha etkili şekilde paylaşmak ve kadınların iş gücüne olan değerli katkılarını topluma aktarmak amacıyla geçtiğimiz aylarda beş filminden oluşan bir iletişim kampanyasını hayata geçirmişti. Vestel çatısında çalışan beş kadının birbirinden farklı ve ilginç hikayeleri bu filmlere konu olmuştu. Kampanyanın başarısına kayıtsız kalamayan BW dergisi Şubat 2018 sayısı için her bir filmde rol alan farklı görevlerdeki Vestel çalışanları ile bir söyleşi gerçekleştirdi.

Söyleşinin çekimleri Zorlu Center Vesto Kafe'de gerçekleştirildi. Vestel'deki kariyerlerini ve bu kampanyaya dahil olma süreçlerini anlatan çalışanlar, bu projede yer almaktan mutluluk duyduklarını dile getirdiler. Vestel'de Dış Ticaret Uzmanı olarak görev yapan Gökçe Deniz Koç, oynadığı filmde kendi görevine çok benzer bir rolde yer aldığı için hiç zorlanmadığını ifade etti. Ankara'da Vestel yetkili servisi olarak çalışan Gönül Gonca ise Vestel'in kurumsal kültürü sayesinde markayı kolayca benimsediğini söyledi.



Vestel'in lider koltuğuna oturmasında önemli görevler üstlenen Vestelli iş kadınları bu projede yer alarak aynı zamanda markanın "maskülen" algısının kırılmasına da destek oldular. Kadın çalışanlarının gizli kalmış hikayelerinden gücünü alan ve bunu da "kendim için, ülkem için, geleceğimiz için, gururla" sloganıyla taçlandıran Vestel, büyük bir marka olmasında önemli rol oynayan kadın çalışanlarına kampanya filmi sayesinde vefasını da göstermiş oldu.

Vestel'in Türk sporuna katkıları devam edecek

Vestel Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tunç Berkman, TRT Spor'da yayınlanan "Filenin Sultanları" adlı programa konuk olarak katıldı. Programda Başak Koç'un sorularını yanıtlayan Berkman Vestel Venus Sultanlar Ligi sponsorluğuna dair merak edilenleri izleyicilerle paylaştı. Programda, voleybol ve bisiklet gibi spor dallarına desteklerinin devam edeceğini vurgulayan Berkman, Vestel'in spor iletişimine yönelik planlamalarını ve stratejilerini de aktardı.



TAÇ ve Linens, satış danışmanlarının gelişimini destekliyor

TAÇ ve Linens

markaları, perde satış danışmanlarının mesleki yeterliliklerini geliştirerek müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor. Bu amaç doğrultusunda TAÇ ve Linens merkez mağazalarında hizmet veren perde satış danışmanlarının mesleki yeterlilikleri iki aşamalı özel bir sınavda değerlendirildi. Mağazacılıkta Merkezi Yeterlilik Sınavı olarak adlandırılan bu değerlendirmeye 108 satış danışmanı katıldı. Çalışanların, mesleki anlamda daha donanımlı ve bilgili olmalarını hedefleyen sınav serisi Zorluteks Eğitim Departmanı tarafından özel olarak hazırlandı. 80 soruluk bir testten oluşan sınavın ilk bölümünde ürün bilgisinden satış becerilerine, kasa bilgisinden montaj ve perde tasarlama uygulamasına kadar pek çok konuda perde satış danışmanlarının teorik bilgileri ölçüldü. Sınavın ikinci bölümünde ise satış danışmanlarının Perde Tasarla ve Web 3D uygulamalarına dair yetkinlikleri ölçüldü. Sınavın daha güvenilir olması adına tüm danışmanlar, benzer zorluk derecelerine sahip 3 ayrı soru kitapçığı ile 3 ayrı günde değerlendirmeye tabi tutuldu.



2018 Perakende Eğitim Takvimi'ne zemin oluşturdu

Ankara'da ve İstanbul'da düzenlenen organizasyonlarda çalışanların hepsine özel olarak geri bildirimler verildi. Çalışanlar ise geliştirebilecekleri alanları öğrenme fırsatına erişti. Böylece sınavların öğretici etkisi de perçinlenmiş oldu. Bu sınavdan elde edilen sonuçlar ve gelişim alanları dikkate alınarak 2018 Perakende Eğitim Takvimi oluşturuldu.



İlham veren kadınlar Regal sponsorluğunda konuştu

Regal, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü dolayısıyla düzenlenen Woman Talks etkinliğinin ana sponsoru oldu. Askıda Ne Var ve Şişli Belediyesi iş birliğiyle düzenlenen etkinlikte birbirinden etkileyici kariyerlere sahip kadın profesyoneller konuşmacı olarak yer aldı. Konferansta Regal Pazarlama Müdürü Evren Koç Öztürk de "Kadın Yönetici Olmak" adlı panelde çarpıcı bir konuşma gerçekleştirdi. Etkinlikte; fırsat eşitliği, kadının iş gücündeki rolü, kadınların iş hayatında karşılaştığı sorunlar ve zorluklar gibi kadın-erkek eşitliği ve istihdamda kadın gücüne dayalı birçok konu ele alındı. Gün boyu süren oturumlarında iş ve sosyal yaşamdaki başarı hikâyeleri de üniversite öğrencileriyle paylaşıldı.



OEPSAŞ ödemeleri artık çok kolay

Zorlu Enerji Grubu'nun Eskişehir, Afyon, Kütahya, Uşak ve Bilecik'te elektrik tedariki gerçekleştiren kuruluşu Osmangazi Elektrik (OEPSAŞ), müşterilerinin hayatını kolaylaştırmak amacıyla N Kolay ile iş birliğine imza atarak ödeme noktalarının sayısını artırdı. Aktifbank'ın bir girişimi olan N Kolay ile yapılan protokol kapsamında OEPSAŞ müşterileri faturalarını artık daha hızlı ve kolayca ödeme imkanına sahip. Sadece vezne hizmeti veren Müşteri İşlem Merkezleri'nin yanı sıra farklı tiplerdeki ödeme noktaları sayesinde müşteriler, güncel ya da tarihi geçmiş fatura gibi pek çok ödemeyi tam 280 noktada gerçekleştirebilecek. Şubat 2017 itibarıyla Zorlu Enerji Grubu'na katılan OEPSAŞ kendine ait vezneler ve bankalar dışında da abonelerine ödeme kolaylığı sunabilmek amacıyla bu olanağı sunuyor. Bu sayede şirket, bir yandan hizmet kalitesini yükseltirken diğer yandan da müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor.



talimatı vererek de fatura ödemelerini gerçekleştirebiliyor. Bundan sonraki süreçte hizmeti müşterilere bizzat getirmeyi hedefleyen şirket bu amaçla mobil abonelik/abonelik sonlandırma, 7/24 Çağrı Merkezi üzerinden telefonla çözüm sunma ve online hizmetlerin güçlendirilmesi gibi yeni projeler de gerçekleştirecek. Bu projeler gerçekleştirildikten sonra sadece bir telefonla abonelik ya da tahliye işlemleri gibi müşteri ihtiyaçları Çağrı Merkezi'nden randevu alınarak gerçekleştirilebilecek. Böylelikle Müşteri Hizmetleri Merkezi'ne gitme zorunluluğu da ortadan kaldırılmış olacak.

OEPSAŞ'ta SMS'le bilgilendirme dönemi başladı

OEPSAŞ, müşteri memnuniyetini artırmak üzere SMS ile bilgilendirme hizmetini de hayata geçirdi. Bankalara otomatik ödeme talimatı veren abonelerini de bu hizmete dahil eden OEPSAŞ'ın bilgilendirme SMS'leri sayesinde aboneler faturalarının ödenip ödenmediğini kolayca öğrenebiliyorlar. Hesapta para olmaması nedeniyle ödemelerin yapılamaması, unutmama ya da sistemden kaynaklanabilecek olası sorunlardan ötürü yaşanabilecek gecikme gibi durumlar da böylece bertaraf edilebiliyor. Aboneler de gönül rahatlığıyla ödemelerini takip edebiliyor ve güvenli bir şekilde faturalarını zamanında ödeyebiliyor.

Yeni projeler çok yakında...

Tahsilat konusunda profesyonel destek olarak ödeme kanallarını çeşitlendiren OEPSAŞ, elektrik tedariki alanında da hizmetlerini güçlendirmeye devam ediyor. Örneğin OEPSAŞ aboneleri anlaşmalı bankalara otomatik ödeme



MZV bursiyerleri Zorlu PSM'de buluştu

Mehmet Zorlu Vakfı (MZV) gençlerin eğitim ve kültür alanındaki kişisel gelişimine katkıda bulunmak ve bursiyerleriyle yakın iletişimini devam ettirmek amacıyla fark yaratan bir organizasyona imza attı. Mehmet Zorlu Vakfı'nın yeni dönem bursiyerleri, 21. Yüzyıl Yetkinlikleri Eğitim Programı'nın eski mezunları ile Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde düzenlenen çok özel bir etkinlikte bir araya geldi. 13 Mart 2018'de, Sky Lounge'da buluşan eski ve yeni bursiyerler, Zorlu Holding Denetim Genel Müdürü Billur Demet Atan, Vestel Ticaret Genel Müdürü Ergün Güler ve Zorlu Enerji CEO'su Sinan Ak'ın konuşmacı olarak yer aldığı panele katıldılar. Düzenlenen atölye çalışmalarına da aktif bir katılım gösteren bursiyerler, Prof. Dr. Erkan Erkut ve diğer konuklarla bir araya gelerek sohbet etme şansı yakaladılar. Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Zorlu'nun da yer aldığı etkinlikte bursiyerler, hem keyifli anlar geçirmenin hem de farklı konularda bilgi sahibi olmanın hazzını doyasıya yaşadılar.

Bursiyerler ayrıca, etkinliğin sonunda Victor Hugo'nun ölümsüz eseri Notre Dame'ın Kamburu eserinden uyarlanarak sahneye konulan Notre Dame de Paris müzikalini de beraber izlediler. MZV bursiyerlerinden kimileri hayatında ilk kez bir müzikal izleyeceği için kendini çok şanslı ve mutlu hissettiğini söylediler. Etkinlik sayesinde arkadaşlarıyla özlem giderdiklerini belirten bursiyerler, Zorlu Holding yöneticileriyle sohbet etmenin kendileri için çok değerli bir deneyim olduğuna işaret ettiler.

Eataly'de lezzet ve aşk dolu bir 14 Şubat

Sevgililer Günü'nde kaliteli malzemelerden üretilmiş lezzetli Eataly tatlarını keşfetmek isteyenler, dağ evi konseptinde dekore edilmiş Alpi'de yerlerini aldılar.

Ana yemekte avokado ve kiraz domates eşliğinde sunulan, turuncğiller ile marine edilmiş somon ile çam fıstığı ve kuru üzümle taçlandırılan limonlu deniz levreği seçenekleri yer aldı. Mandalina sosu ile servis edilen, Cappellacci usullü burrata eşliğinde, karides dolgulu ravioli'nin tadı ise damaklarda unutulmaz bir tat olarak kaldı. Bu özel menüye Eataly şeflerinin seçtiği özel bir şişe kırmızı ya da beyaz şarap eşlik etti. Finalde ise martini kokteyl sorbe konuklara lezzetli bir tatlı deneyimi sundu.

Aşk dolu bu özel akşamı Eataly'de geçiren konuklar, Dilek Sert'in caz repertuarında yer alan en romantik parçalar eşliğinde lezzetli yemeklerin tadını doyasıya çıkardılar.





Zorlu Gayrimenkul
Genel Müdürü
Didem Aydın

“Kadın erkek eşitliği demokrasinin temel gerekliliğidir”

Zorlu Gayrimenkul Genel Müdürü Didem Aydın, 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü'ne dikkat çeken bir mesaj yayınladı. Kadın haklarını savunmanın kadın-erkek ayrımı olmadan herkes için ortak bir sorumluluk olduğunu belirten Aydın, bu konunun cinsiyet meselesinin ötesinde en temel demokrasi gerekliliklerinden biri olduğunu söyledi. “Bu kapsamda ortak bir irade ortaya koymak ve fark yaratabilmek için erkekler de en az kadınlar kadar bu konuda farkındalık sahibi olarak konuyu gündemlerine almalı” diyen Aydın, son yıllarda Türkiye’de kadın hakları ve kadın iş gücünün önemine dair toplumda bir farkındalık sağlanmasından dolayı duyduğu memnuniyeti de dile getirdi.

“Kamu, STK’lar, özel sektör iş birliğiyle hayata geçirilen pek çok uygulama, kadınların çok daha çeşitli alanlarda var olması, farklı sektörlerde kendilerine yer bulması için önemli roller üstlendi. Görüyoruz ki hem yerel hem de küresel düzeyde çabalar meyvesini de veriyor” diyen Aydın, kurumsal pek çok şirketin üst yönetim kadrosunda kadın sayısının arttığına da dikkat çekti. Geçen yıl Davos’ta gerçekleştirilen Dünya Ekonomik Forumu’nun yedi kişilik yönetim komitesinin tamamının kadınlardan oluştuğunu hatırlatan Aydın, “Tüm dünyanın gözlerinin çevrildiği böylesine büyük bir organizasyonun yönetiminde kadınların egemen olması son derece olumlu bir gelişme” dedi.

AVM üst yönetimlerinin yüzde 30’unda kadın yöneticiler görev alıyor
Dünyada yaşanan olumlu gelişmelere rağmen Türkiye’nin bu konuda alacağı çok yol ve aşması gereken birçok engel olduğunu hatırlatan Aydın, açıklamasına şu ifadelerle yer verdi: “Kadınların toplumun her kademesinde ve tabii ki iş hayatında sahip olduğu potansiyeli gerçekleştirebilmesi için ilgili mevzuatta gerekli düzenlemelerin yapılması, bu alanda hukukun güçlendirilmesi gerekiyor. Türkiye İstatistik Kurumu’nun Mart 2018 verilerine ülkemizde yönetici pozisyonunda çalışan kadınların oranı yüzde 16,7. Buna rağmen alışveriş merkezleri sektörünün bu alanda diğer sektörlerle göre daha iyi durumda olduğunu söyleyebiliriz. Örneğin ülkemizdeki 395 AVM’nin yüzde 30’unun yönetici kademeleri kadınlardan oluşuyor. Bu da Türkiye ortalamasının neredeyse iki katına denk geliyor. Fakat yine de Türkiye genelinde her sektörde almamız gereken çok yol var.” Zorlu Grubu bünyesinde yönetici konumunda görev alan bir kadın çalışan olarak Zorlu Grup Şirketleri’nin bu kritik konuda üzerine düşen görevi başarıyla yerine getirdiğini söylemekten mutluluk ve gurur duyduğunu belirten Aydın, sözlerini şöyle noktaladı: “Bu özel gün vesilesiyle toplumsal cinsiyet eşitliğinin tam anlamıyla tesis edilmesi için el birliğiyle vakit kaybetmeden daha büyük bir ciddiyetle çalışmamız, kadınların toplumun her alanında eşit derecede var olmasına katkı sağlamamız gerektiğinin altını çizerek tüm emekçi kadınları selamlıyorum.”

Zorlu Alışveriş Merkezi: Her dakikası eğlence dolu

Zorlu Alışveriş Merkezi yalnızca yetişkinlerin değil çocukların da keyifle zaman geçirebildikleri bir sosyal yaşam alanı. Yıl boyunca pek çok çocuk etkinliklerine imza atan Zorlu Alışveriş Merkezi, bir kez daha çocukların gönlünü kazanmayı başardı. “Sıra dışı Meslekler Zorlu’da” ve “LEGO® Ninjago® Spinjitzu” etkinlikleriyle çocukların ufkunu açan, onları eğlendirirken gelişimlerine de destek olan Zorlu Alışveriş Merkezi, miniklerin yaratıcılığını geliştirip güçlendirecek etkinlikleriyle çocukları mutlu etmeye devam ediyor.

Geleceğin mesleklerine farklı bir bakış

Zorlu Alışveriş Merkezi, 20 Ocak-18 Şubat 2018 tarihleri arasında Metro Katı’nda düzenlenen “Sıra dışı Meslekler Zorlu”da adli etkinlikte çocukların dikkatini yaratıcılık, iş birliği, eleştirel düşünce, iletişim ve kültürlerarası yetkinlik gibi kavramlara çekerek onları geleceğin meslekleriyle tanıştırdı.

Galaksi Mimarı

“Galaksi Mimarı” etkinliği 20 Ocak- 4 Şubat 2018 tarihleri arasında hafta sonları 12.00-20.00 saatleri arasında düzenlendi. Etkinlikte çocuklar, dört farklı grupta “iş birliği” içinde çalışarak bu mesleği deneyimlediler.

Meteor Heykeltraşı

“Meteor Heykeltraşı” adlı etkinlik ise 5 Şubat- 18 Şubat 2018 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Burada çocuklar “Yaratıcılık” kavramı etrafında buluşarak dijital ortamda, galaksiden seçtikleri meteoru yakalayıp parçalara ayırdılar ve diledikleri gibi şekillendirdiler.

LEGO®’nun en havalı Ninjaları Zorlu’daydı

Yaratıcılıklarını LEGO oyuncaklarıyla geliştirmeyi seven minik misafirler, Zorlu Alışveriş Merkezi Metro Katı’nda 3-18 Mart 2018 tarihleri arasında düzenlenen “LEGO® Ninjago® Spinjitzu” etkinliğine katıldılar. Her gün 12.00-20.00 saatleri arasında bu etkinliğe katılan beş yaş üzeri çocuklar, Ninjago’larla doyasıya eğlenirken Ninja Sertifikası almaya da hak kazandılar. Etkinlik sonunda çocuklar, Ninja Kai karakteri ile bir araya gelip fotoğraf da çekme imkanı buldular.



Zorlu Enerji Tiyatro Kulübü Eskişehirliileri büyüledi



Zorlu Enerji Tiyatro Kulübü “Saadet Hanım” adlı yeni oyununu Eskişehir, Zübeyde Hanım Kültür Merkezi’nde sahneye koydu. Zorlu Enerji Grubu çalışanları, çalışanların aileleri, basın mensupları ve Eskişehirliilere yönelik olarak sergilenen oyunda

oyuncular, performanslarıyla seyircilerden tam not almayı başardı.

Çalışanlarının sanat ve spor gibi alanlarda elde ettikleri başarılar Zorlu Enerji için bir gurur kaynağı... Çalışma ortamını zenginleştirmek, çalışanların iş dışında da bir araya gelmelerini sağlayarak onlara dayanışma ve grup olma bilincini aşlamak amacıyla 2011 yılında kurulan Tiyatro Kulübü, ilk olarak “Zorlu Düğün” adlı oyunla seyirci karşısına çıktı. Kulüp, 2015’te ise Çehov’un öykülerinden oluşan “Sevgili Doktor” isimli oyunu Kenter Tiyatrosu’nda sahneye koydu. Zorlu Enerji Grubu ve Zorlu Holding bünyesinde görev alan kulüp üyeleri finans, insan kaynakları, planlama, satış ve pazarlama gibi birbirinden farklı departmanlarda çalışmalarına devam ederken ortak tutkuları olan “tiyatro” etrafında bir araya gelerek başarılı işlere imza atıyorlar.

Zorlu Center’da MBFWI rüzgarı

Zorlu Center, Türkiye’nin önemli moda etkinliklerinden biri olarak kabul edilen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul’un bu sene de mekan sponsoruydu.

11. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul 26-30 Mart 2018 tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi’nde düzenlendi. Etkinlik kapsamında Zorlu Alışveriş Merkezi içerisinde dev bir ekran kurularak AVM ziyaretçilerine de canlı defile izleme olanağı sunuldu. Zorlu Alışveriş Merkezi ziyaretçileri, alanda yer alan “Step&Repeat Wall” ve “Designer Wall” önünde fotoğraf çekme imkanı buldular. Ayrıca MBFWI kapsamında defile yapan Niyazi Erdoğan ile alanda söyleşi de gerçekleştirildi. Kurulan Mercedes-Benz Lounge alanında, hafta boyunca etkinliğin geçmiş sezonlarından da videolar gösterildi.



Vestel Venus Sultanlar Ligi Instagram’da

Türk sporuna sunduğu katkılarla toplum yaşamına değer katan Vestel, “Vestel Venus Sultanlar Ligi”ne daha çok dikkat çekmek ve voleybol sevgisini daha fazla kitleye ulaştırmak için yine özel bir sosyal medya çalışmasına imza attı. Vestel, Sultanlar Ligi’nin İstanbul, Bursa ve Manisa’da gerçekleştirilen altı önemli maçını ünlü spor yorumcuları Deniz Satar ve Uğur Meleke eşliğinde canlı olarak takip etti. Maç esnasında Vestel’in yanı sıra Deniz Satar ve Uğur Meleke’nin Instagram hesaplarından da eşzamanlı paylaşımlar gerçekleştirildi.

Sosyal medya paylaşımları için yorumcular maçların bir gün öncesinde farklı kurgulara sahip özel videolar hazırlayıp yayınladılar. Bu videolar aynı zamanda Vestel’in hesaplarından da paylaşıldı. Karşılaşmalardan sonra ise salonda yorumcular maç değerlendirmelerini yaptılar. Bu değerlendirmelere ait videolar da yorumcuların ve Vestel’in sosyal medya hesaplarından paylaşıldı. 31 Mart’tan itibaren Vestel Venus Sultanlar Ligi Final Serisi için de benzer çalışmalar gerçekleştirecek olan Vestel, sosyal medya hesaplarından takipçilerini şaşırtmaya devam edecek.

Vestel’den Sevgililer Günü’ne özel kampanya

Türkiye’yi yenilikçi teknolojilerle buluşturan, özel günleri anlamlı ve eğlenceli kampanyalarla renklendiren teknoloji devi Vestel, 14 Şubat Sevgililer Günü için hazırladığı reklam filminde, sevgilisine hediye almak için geç kalanlara 28 Şubat’a kadar bir şans daha verdiğini duyurdu. Sevgililer Günü’nü 28 Şubat’a kadar uzatan Vestel, “Ayrılmaz İkili” konseptli reklam filminde başrolleri Desibel kulaklık ve Mix&Go’ya verdi.

Vestel, kampanya kapsamında birbirlerine kırmızı bir kurdeleyle bağlı olan Desibel kulaklık ve Mix&Go’yu 28 Şubat’a kadar, 349 TL yerine 199 TL’den satışa sundu. Özel bir kutuda tüketicilerle buluşan ürünlerin paketinin bir yüzünde “Hayatın Hayatıma Karışsın” diğer yüzünde ise “Sadece Senin Sesini Duyayım” yazıyordu.





GSÜ öğrencileri “Zorlu PSM” dedi

Zorlu Performans Sanatları Merkezi Galatasaray Üniversitesi İşletme Kulübü öğrencileri tarafından düzenlenen EN 2017 ödülleri “En İyi Kültür-Sanat Kurumu” seçildi. Öğrenciler tarafından yapılan oylamalarla belirlenen ödüller 1 Mart 2018’de Galatasaray Üniversitesi’nde düzenlenen özel törende dağıtıldı.

Zorlu PSM adına ödülü teslim alan Zorlu PSM Genel Müdürü Murat Abbas kültür ve sanata gösterdikleri ilgiden ötürü gençlere teşekkürlerini sundu. 12. EN etkinliğinde tiyatro ve dizi oyuncularından gazetecilere, televizyon kanallarından sivil toplum kuruluşlarına kadar farklı sektörlerde başarılı 24 isim ödüllendirildi. Zorlu PSM geçen yıl da bu ödüle layık görülmüştü.

Tarifsiz bir mutluluk, özel bir hediye...

Yılbaşı hediyeleri birçok kültür için hoş, anlamlı ve sevimli bir ritüel kabul edilir. Yeni yıl öncesinde iyi dileklerde bulunmak ve sevdiklerini mutlu etmek isteyen insanlar birbirine hediye alır. Vestel Pazarlama çalışanları ise birbiriyle uyum içinde çalışan bir ekip olarak bu yıl fark yaratmak istedi. Vestel Pazarlama ekibi “Çocuklar hep gülsün” sloganını benimseyerek kendilerine yeni yıl hediyesi almak yerine hediye için ayırdıkları bütçeyi Koruncuk Vakfı’na bağışlamaya karar verdi. Aralarında tam 1720 TL toplayarak Koruncuk Vakfı’na bağışlayan ekibin mutluluğu tarifsizdi.



Teknik Tekstil’e özel web sitesi

Zorluteks, Türkiye’de tekstil sektörünün öncü kuruluşu olarak, teknik tekstile yaptığı yatırımları topluma daha iyi anlatabilmek amacıyla www.zorlutekstekniktekstil.com.tr adlı web sitesini hayata geçirdi. Teknik tekstilde dünyada söz sahibi olan Zorluteks nevrerimden perdeye uzanan geniş bir yelpazede üretim yapma kapasitesine sahip. Ev tekstilinde organik üretim de yapan Zorluteks, Global OrganicTextileStandard-GOTS sertifikasına sahip, Türkiye’de %100 organik ev tekstili üretebilen ilk üretici unvanını taşıyor.

Teknik tekstil, kumaşların yalnızca renk ve görünüm yönünden değil aynı zamanda işlevsel açıdan da ele alındığı, özel bir amaç veya kullanım şekli için üretilmiş tekstil ürünlerini kapsıyor. Kendini gün ışığıyla temizleyebilen stor perdeler, tekne/yat mobilyalarında kullanılmak üzere geliştirilmiş, suya ve tuza karşı dayanıklı ya da oto koltukları için üretilmiş kir tutmayan özel kumaşlar gibi ürünler teknik tekstil kapsamında verilecek örnekler arasında sıralanabilir.

Zorlu Center görme engellilerin yanında olmaya devam ediyor



Zorlu Center, kurulduğu günden bu yana desteklediği Rehber Köpekler Derneği’ni, İz TV için hazırlanan “Yumak Yumak Sevgi” belgeselinde de yalnız bırakmadı. Belgeselin rehber köpeklere ilişkin bölümüne ait çekimler Zorlu Center’da gerçekleştirildi. 16 Mart 2018’de yayımlanan belgeselde görme engellilerin karşılaştığı zorlukların uygun koşullar sağlandığında kolayca çözülebileceği ve rehber hayvanlara karşı daha duyarlı olunması gerektiği vurgulanarak kamuoyuna çok önemli mesajlar verildi. Belgesele kısmen sahne olan Zorlu Center, engelli erişimine göre tasarlanmış yolları ve hareket kabiliyetini kolaylaştıran yürüyen bant gibi engelli dostu mimari özellikleriyle belgeselde boy gösterdi.

Hayvan sevgisinin farklı yönlerinin ele alındığı belgeselde Rehber Köpekler Derneği Başkanı Av. Nurdeniz Tuncer, görme engellilere yol göstermek üzere sevimli rehber köpeklerin nasıl yetiştirildiğini ve derneğin kuruluş hikayesini anlattı. Zorlu Center’ın merkez ofis hizmeti sunarak desteklediği Rehber Köpekler Derneği, ırkı belgenmiş Golden ya da Labrador cinsi yavru bağışları kabul ediyor. Ardından onları bir yıl süreyle gönüllü ailelerin yanına yerleştiriyor. Bu süre zarfında yavrulara yönelik mama, aşı, bakım, veterinerlik hizmetleri ve eğitim için destek veriliyor. Bir yılın sonunda köpekler sınava tabi tutuluyor. Başarılı olanlar beş aylık görme engelli yönlendirme eğitimine alınıyor. Bu dönemin sonunda da başarılı olan köpekler ihtiyaç sahibi görme engelli bireylerle buluşturularak sahiplendiriliyor. Bu harika canlılar görme engellilerin yollarını aydınlatabilsin diye çalışan dernek, 2014’ten bu yana faaliyetlerini sürdürüyor.



Regal ve Omo'dan “Lekesiz Temizlik” iş birliği

Yenilikçi teknolojileri uygun fiyatlarla tüketicilere sunan Regal, marka ortaklığı kapsamında Omo ile yaptığı iş birliğini 9 Mart 2018'de kamuoyuna duyurdu. “Regal'den Çamaşır Makinesi Alanlara Bir Yıllık Omo Hediye” sloganıyla gerçekleştirilen “Lekesiz Temizlik” kampanyasının tanıtımı ise Levent 199'un yemekhane katında düzenlendi. Etkinlikte çalışanlar Omo'nun “Lekesiz Temizlik Servisi” uzmanlarından deterjan hakkında bilgi aldılar. Regal hostesleri ise çamaşır makinelerinin kullanımı hakkında çalışanlara kapsamlı bilgi verdiler. Tanıtımda ayrıca Omo deterjan ve yumuşatıcı numunelerinin yanı sıra hediye çekleri de verildi.

Kadın sporculara Vestel'den anlamlı ödül

Ege Bölgesi'nin başarılı iş kadınları ile kadın sporcuları, Yeni Asır Gazetesi ve Turkuvaz Grubu tarafından ödüllendirdi. 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne özel olarak dağıtılan ödüllerin sponsorlarından biri de Vestel oldu. Ödül törenine Vestel Şirketler Grubu'nu temsilen Vestel Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü Tarkan Tekcan ve Vestel Ege Bölge Müdürü Yeşim Erbuğa katıldı. Törende, Aerobik Jimnastik Avrupa Şampiyonu Ayşe Begüm Onbaşı ve Seramiksan Bayan Voleybol Takımı'nda pasör çaprazı olan Meryem Boz, ödüllerini Vestel yöneticilerinin ellerinden aldılar.

Vestel, ayrıca 6 Mart 2018'de İzmir Kaya Termal Otel'de düzenlenen ödül gecesinde kurduğu standla da göz doldurdu. Sultanlar Ligi'ne sponsor olarak “Vestel Venus” adını salonlara taşıyan Vestel, bu organizasyon vesilesiyle kadın sporcuları desteklemeye devam edeceğini bir kez daha vurgulamış oldu.



Bırakın sütü Vestel ısıtsın

Vestel Küçük Ev Aletleri ailesine anne ve babaların yaşamını kolaylaştıracak yepyeni bir üye katıldı. İstenen sıcaklıkta süt ısıtmaya olanak sağlayarak ebeveynlerin hayatına konfor katan Vestel Köpük 5000 Süt Isıtıcı, 500 ml süt ısıtma kapasitesine sahip. Vestel, yeni ürünü Vestel Köpük 5000 Süt Isıtıcı ile sağlıklı nesiller yetiştirmek isteyen anne ve babaların yaşamını kolaylaştırıyor. Vestel Küçük Ev Aletleri ailesinin yeni üyesi sayesinde çocukların gelişiminde önemli rol oynayan sütün sıcaklığı her zaman aynı derecede kolayca ısıtılabilir.

Vestel Köpük 5000 Süt Isıtıcı sayesinde anne ve babalar, çocukları için hazırladıkları sütleri bilek içinde test etmek zorunda kalmayacaklar. Vestel Köpük Süt Isıtıcı ile sütün taşması ya da istenen sıcaklığa ulaşması da dert olmaktan çıkıyor. Böylelikle ocakta yaşanabilecek ev kazalarının da önüne geçiliyor. Anne-babalara da süt hazırlamak yerine çocuklarıyla daha güzel ve keyifli anlar geçirebiliyorlar.



Küçük Bi' Mola'ların tadına doyumuyor

Çalışanların işteki performansı ile motivasyon arasında doğru bir orantı bulunuyor. Bu gerçekten yola çıkan Zorlu Holding, çalışanlarının kişisel gelişimini desteklemek ve onların daha mutlu bireylere dönüşmelerine yardımcı olmak amacıyla Küçük Bi' Mola etkinliklerine devam ediyor.



Kahve yemenden...

2018'in ilk Küçük Bi' Mola etkinliği 30 Ocak'ta gerçekleştirildi. Caffè Mio'nun ağırlandığı etkinlikte Zorlu Holding çalışanları, iyi kahve hazırlamanın sırlarını ve demleme tekniklerini öğrendiler.

Ödüllü şeften “Pasta Atölyesi”

Küçük Bi' Mola serisinin ikincisi ise 21 Ocak tarihinde gerçekleştirildi. Etkinlikte çalışanlar, son günlerin popüler uğraşlarından biri olan pastacılığın inceliklerini öğrendiler. 2016 Dünya Aşçılık Olimpiyatları'nda altın madalya kazanan yetenekli şef İnci Orfanlı Erol'un eğitmenliğini üstlendiği “Pasta Atölyesi”nde katılımcılar şeker hamurunun pasta süslemeleri yapmanın keyfini yaşadılar. Şeker hamuru kullanarak Disney'in Olaf karakterine hayat veren katılımcılar, ödüllü heykel pasta tasarımcısı Erol'un yönlendirmeleri doğrultusunda yaratıcılık ve el becerilerini de geliştirme olanağı buldular.



Burcunuza göre beslenme tüyoları

Havalar yavaş yavaş ısınıyor, doğa canlanıyor. Harika bir bahar, ardından da sımsıcak bir yaz bizi bekliyor. Doğa buna hazır, peki ya biz? Bedenimizi bahar ve yaz aylarında daha mutlu ve sağlıklı kılmak için neler yapabiliriz? Yıldızlar doğru yolu gösteriyor! Astrolojiden alacağımız tüyolar sayesinde burcumuza uygun beslenebilir, tüm evrene yepyeni, capcanlı ve sağlık dolu enerjimizi saçabiliriz.

Koç

Koç burcu insanı aceleci oluşuyla tanınır. Bu nedenle hem keyif alarak hem de hızlıca yemek onların alışkanlığı olabilir. Yemekten keyif almak güzel olsa da hızlı yemek çeşitli sindirim sorunlarına yol açabilir. İşte bu yüzden koç burcu mensuplarının beslenmede en dikkat etmesi gereken frene basmak olacaktır. Yavaş ve keyifle beslenirken meyvelere daha çok ağırlık verebilirsiniz.

Boğa

Abur cubur düşkün boğa burcu insanı kendine yeni meşgaleler edinerek bu huyundan kurtulabilir. Kilo almaya meyilli, iri cüsseli boğalar için sebze ve meyve ağırlıklı abur cuburlar iyi bir çözüm olabilir. Ananas, ıspanak, leziz deniz mahsulleri, mısır ideal besinleriniz. Tiroidinizi dengeleyen adaçayı ve duyularınızı harekete geçiren kişniş, tarçın gibi baharatlar da iyi bir seçim olabilir.

İkizler

Fit bir görünüme sahip olan ikizler burcu insanı için yemek bir sanattır. Tabii onların da yavaş beslendiğini söyleyemeyiz. Bu nedenle iyi çiğneyerek beslenmek ikizler için en önemli beslenme tüyosu olacaktır. Potasyum klorür ikizlerin bedeni için son derece gereklidir. Bu da taze fasulye, havuç ve portakal gibi gıdalarda bolca bulunur.

Yengeç

O narın bedeniniz ve içe dönük ruh haliniz aç kaldığında neye dönüşüyor? Kendinizi sofistike yemeklere kavuşmak uğruna boşuna aç bırakmayın. Mevsimin güzelliklerinden yararlanın. Beyaz peynir, mis kokulu mevsim domatesi, taze salatalık, zeytinyağı, biraz da yeşillik sizi mutlu etmeye yeter. Yaz aylarında baş ve kas ağrılarınızdan su içerek kurtulabilirsiniz.

Aslan

Şık lokantalar, ağır yemekler, mezeler, salçalı ve yağlı yemekler, baharatlar sizin en büyük tutkunuz olabilir. Her an kilo almaya meyilli bedeniniz için bu yaz iyi bir şey yapın ve beslenme düzeninizde sebzelere daha çok yer verin. Kuzu ya da tavuk etine olan sevginizi ızgarada sebzelerle buluşturarak, karabiber, tarçın, safran, hardal gibi unsurlara yer açın.



Başak

Elinizdeki ekmeği bir kenara bırakın lütfen! Zor geliyorsa chia tohumlu, karabuğdaylı ya da nohut unundan yapılanları tercih edin. Kuru meyveler en büyük tutkunuz olsa da mevsiminde tazelerini tüketmek sağlığınız için çok önemli. Elma, armuttan sıkıldıysanız işte size çilek, ananas, dut, böğürtlen, yakında kiraz ve daha sonra vişne...

Terazi

Metabolizma sorunu yaşıyorsanız beslenme kadar fiziksel aktiviteye de ağırlık vermeniz gerekebilir. Tereyağı yerine zeytinyağı, beyaz unlu gıdalar yerine tam tahıllar sizin için doğru seçim olabilir. Ayrıca sarımsak, çilek, badem, ıspanak ve havuç favori gıdalarınız olarak mutfağınızda yer almalı. Asitli içeceklerden uzak durarak daha sağlıklı bir bedene kavuşabilirsiniz.

Akrep

Tüm günü iki öğünle kapatabiliyorsunuz. Bu takdire şayan... Fakat et ağırlıklı beslenmek sindirim sorunlarınıza yol açabilir. Yaşamınızda rafine karbonhidratlara pek yer vermemeniz de olumlu. Ancak sebzeleri neredeyse hiç tüketmemeniz bu davranışlarınızın olumlu etkilerini bir anda götürüyor. Azıcık yeşillikten zarar gelmez. Sebzeli etli olarak tüketmeniz belki sebze yeme alışkanlığı edinmenize yardımcı olabilir. Alkolden uzak durmalısınız.

Yay

Yeni tatlar keşfetme arzunuz ve hayattan keyif almaya odaklı bir insan olmanız zaman zaman sağlığınızın bozulmasına neden oluyor. Yeni tatlar deneyin, tamam ama asıl olarak tüketmeniz gereken gıdaları da kenara atmayın. Alkol ve sigara gibi alışkanlıklarınız varsa kendinizi bir an önce kurtarın çünkü yay burcu, vücutta karaciğeri simgeler.

Oğlak

Cilt sorunlarınız olabilir. Badem, fındık, kayısı, zeytinyağı gibi gıdalar tüketerek cildinizi güzelleştirebilirsiniz. Yemek yemeyi zaman zaman unutuyorsunuz. Vücudunuzun sinyallerini dikkate alarak hem iyi beslenin hem de bol su tüketin. Karanfil ve papatya çayı sizin için yaratılmış.

Kova

Herkes yemeklerindeki tuzu azaltsın ama siz bir miktar artırın. Zira sodyum klorür sizin için çok gerekli. Yerinizde duramamanız sebebiyle bolca sıvı, tuz ve mineral kaybediyorsunuz Bol su tüketin, ara sıra bir maden suyu için. Limon, portakal gibi turuncgilleri bolca tüketin. Turp, lahanaya, marulu mutlaka yişin.

Balık

Demir, B12, folik asit, fosfor ihtiyacınız diğer burçların mensuplarına göre daha fazla. Çelik gibi sinirlere sahip olmanız için çok iyi beslenmeniz gerekiyor. Sinir sisteminiz hassas olduğu için bunun acısını zavallı mideniz ve bağırsaklarınızı çekiyor. Sindirim sistemiyle ilgili problem yaşamamak için zeytinyağı tüketin, bol sebze ve meyve yişin, şeftali yediğinizde mutlaka sonraki öğünde ıspanak gibi bağırsakları destekleyen bir gıda tüketin.

Burcunuza göre nasıl besleneceğinizi de öğrendikten sonra gelelim bu bahar sizi nelerin beklediğine....



Koç

Bu bahar sizi güzel haberler bekliyor. Eğer yeni evliyseniz çocuk sahibi olmak için güzel bir döneme giriyorsunuz. Aşkın zirvesindesiniz. Sağlık sorunlarınızdan eser kalmasa da yine de dikkatli olun. Sevdiğinizle güzel zaman geçirebileceğiniz fırsatları değerlendirin. Bu arada paranızı da iyi değerlendirin, yatırım yapın.



Boğa

Çevrenize dair güven kaybı yaşıyorsunuz. İş yaptığınız insanlara karşı bazen fazla sert bazen de gereksiz hassas davranabiliyorsunuz. Bu tutarsızlık ilişkilerinizin bozulmasına neden olabilir. Sağlık sorunlarınızı sonlandırmak için bu bahar iyi bir başlangıç olabilir. Elinizde yüklü miktarda para geçerse bunu bir yatırımla değerlendirmeniz çok iyi olabilir.



İkizler

Uzun zamandır görmediğiniz arkadaşlarınıza zaman ayırmaya karar verdiniz. Peki ya onlar? Vefasızlığını affetmeye hazır olanlar var. Olmayanların ise gönlünü almak size düşüyor. Yeni bir aşk kapıda. Kendinize ikinci bir şans verin. Geçmişte aşk yaşantınızda yaptığınız yanlışlıklardan ders alarak ufka doğru yeniden yelken açın.



Yengeç

Aşk hayatınızdaki durağanlık sizi rahatsız ediyor. Yeni maceralar peşindesiniz. Bu maceralar kısa süreliğine sizi eğlendirse de uzun vadede kendiniz için daha doğru bir duygusal yatırım yapmanız gerekiyor. Sevdiğiniz ya da sevebileceğiniz kişiye emek verin. Aile yaşantınızda yolunda gitmeyen unsurları sadece siz düzeltebilirsiniz.



Aslan

Bu yaz sizin! Aşk, para, şöhret, mutluluk... Hepsi bir paket içinde sunulmuş sanki. Fırsatları iyi değerlendirin. Mülk edinmek için mayıs-haziran doğru zaman olabilir. Kronik sağlık sorunlarınızdan kurtulmanız zor olsa da onları hafifletebilirsiniz. Mutluluk her derdin ilacıdır. Ailenize daha fazla zaman ayırırsanız iyi olacak.



Başak

Kamp, balık tutmak, doğa yürüyüşleri bu dönem yeryüzü tarafınızdan keşfedilmeyi bekliyor. Dünyayı ele almanın vakti geldi. Bu bahar biraz daha kendinizi dinleyecek ve çevrenizi de iç sesiniz doğrultusunda yönlendireceksiniz. Sizin iç sesiniz çevrenizde birkaç kişinin bazı sorunlarına çözüm sunabilir.



Terazi

Büyük bir yatırım kararı almanın eşiğine gelebilirsiniz. Dikkatli olmakta yarar var. Doğru kişilerle çalıştığınıza emin olun. Elinizdeki tüm yumurtaları tek bir sepete koymayın, mümkünse birkaç sepetiniz olsun, yumurtaları bölüştürün. Aşk yeniden yola çıktı, belki az sonra kapınızda olur. Bekleyin.



Akrep

Yaşantınızda farklı renklere yer açabilirsiniz. Tutkuyla bağlandığınız aile üyelerinizden biriyle daha yakın bir ilişki kurabilirsiniz. Ona güvenmek sizi rahatlatır. Dünyaya bakışınızı değiştireceğiniz bu dönemde aşk hayatınızdaki hareketlilik herkesin dikkatini çekecek. Çünkü bu hareket sizin için tam bir mutluluk kaynağı.



Yay

Uzun bir seyahat için tam zamanı. Sevdiğiniz insanı ikna ederseniz beraber harika vakit geçirebilirsiniz. İşleriniz yolunda. İş yaşamınızdaki bu durağanlık sizi asla rahatsız etmemeli. İşinizi kaybetme riskiyle karşı karşıya kalmamak için tüm gücünüzü performansınıza yansıtmalısınız.



Oğlak

Eğer çocuk sahibiyse onunla daha çok zaman geçirmelisiniz. Eğer bir sevgiliniz yoksa arkadaşlarınız aracılığıyla yeni bir aşka yelken açabilirsiniz. Eğer iş değiştirmeyi düşünüyorsanız şimdi hiç zamanı değil. Olayları akışına bırakın. Kafanızı olur olmadık meseleleri sorun yaparak meşgul etmeyin.



Kova

Biraz soluklanmaya ne dersiniz? Hayatın bu koşuşturması içinde kendinize zaman ayırmadığının farkında mısınız? Güzel bir yemek yiyin, arkadaşlarınızla görüşün, işten birkaç gün izin alın, küçük bir tatile çıkın, sevgilinize ve ailenize daha çok zaman ayırın. Ne çok şeyin tadını unuttuğunuzu göreceksiniz.



Balık

Yeni bir hobi edinmek bu dönem keyfinizi yerine getirebilir. İş yaşantısından biraz uzaklaşmak isteyebilirsiniz. Bunun için uzun bir tatile ihtiyaç duyabilirsiniz. Tatilinizi finanse etmek için bir süre daha çalışmanız gerekse de bu yaz keşif ve macera dolu bir tatil fikri uzak değil. Üstelik belki hayatınıza yeni biri girebilir. Bu sıralar sağlığınıza dikkat edin.

28 - 29 Nisan 2018, saat 20.30, Zorlu PSM Drama Sahnesi

Arzu Tramvayı

BKM ve ID İletişim, 75 yıl önce Tennessee Williams tarafından yazılan ve bir dünya klasığı kabul edilen Arzu Tramvayı'nı (A Streetcar Named Desire) yeniden izleyicisiyle buluşturuyor. 1982 yılında Yıldız Kenter ve Müşfik Kenter'in oynadığı eser 35 yıl sonra yeniden sahneye koyuluyor. Haluk Bilginer'in orijinalinden tercüme ettiği oyunun yönetmenliğini Hira Tekindor üstleniyor. Zerrin Tekindor, Onur Saylak, Şebnem Bozoklu, İbrahim Selim, Erdem Kaynarca, Onur Gürçay, Asena Girişken, Melih Düzenli, Özer Keçeci ve Beste Güven rol alıyor.



25 Haziran 2018, saat 20.00, Zorlu PSM

Massive Attack

Müzik tarihinin en etkili oluşumlarından biri kabul edilen, trip-hop denince akla gelen ilk Massive Attack, Mercedes-Benz ana sponsorluğuyla İstanbul'a geliyor. Massive Attack, 1991'de ilk albümleri Blue Lines'ı yayınladı. 1994'te Protection ile tekrar piyasaya dönen Massive



Attack, Hooper ve Tricky ile iş birliğini devam ettirdi. Son olarak dört şarkıdan oluşan EPLeri Ritual Spirit ise 2016 yılında yayınlandı. Hip-hop ritimlerinin, duygusal melodilerin, dub seslerinin karanlık, tutkulu ve sinematik bir birleşimi olarak yorumlanabilecek Massive Attack'in müziğinden ilham alan sanatçılar arasında Portishead, Beth Orton, Radiohead ve TV on the Radio da var.

Zeki Müren Eskimeyen Dost (LP Plak)

Türk Sanat Müziğimizin güneşi Zeki Müren'in "ESKİMEYEN DOST" adlı çalışması yıllar sonra ilk kez ülkemizde de yayınlanıyor. 1982 yılında yurt dışında Long Play olarak piyasaya sürülen "Eskimeyen Dost" adlı çalışmasında sanatçının dokuz doyulmaz eserleri bulunuyor.

Yapımcılığını Türküola Müzik yapımın üstlendiği LP'de süpervizör olarak Neşe Demirkat ve Bektaş Türk'ün imzası yer alıyor. Orijinal kanal bantlarından analog olarak günümüz teknolojisinin desteğiyle oluşturulan "Eskimeyen Dost" adlı Long Play tüm sanat müziği severlerle buluşuyor...



Power Hits 2018 Various Artists

Geçtiğimiz senenin en çok dinlenen ve dans edilen şarkılarını değil, önümüzdeki yazın en çok çalınacak şarkılarını da şimdiden dinleyebileceğiniz bir derleme albüm: "Power Hits 2018"



Deeperise, Burak Yeter, Bolier, CamelPhat, Luis

Fonsi, Justin Bieber, Kendrick Lamar, Imagine Dragons ve çok daha fazlası bu albüme. EMI Universal Müzik Türkiye etiketi ve Power FM iş birliğiyle raflardaki yerini alan bu albüme sevak dinlediğiniz tüm hit şarkılarla beraber Burak Yeter'in Power Hits 2018 ile ilk kez duyacağınız şarkısı "Crash" ve Deeperise'in yeni hiti "One By One" da yer alıyor.

Mandela Özgürlüğe Giden Uzun Yol

Yönetmen: Justin Chadwick

Oyuncular: Naomie Harris, Idris Elba

Tarihte en çok iz bırakan isimlerden biri haline gelen Nelson Mandela'nın sıra dışı öyküsü, Mandela: Özgürlüğe Giden Uzun Yol'da hayat buluyor. Film, Idris Elba'nın canlandığı efsanevi lider ve insan hakları savunucusu Mandela'nın ilk gençlik yıllarını, öğrenciliğini, Winnie Mandela (Naomie Harris) ile evliliğini konu ediniyor. Ayrıca filmde, Mandela'nın Güney Afrika'nın ilk kez demokratik bir seçimle göreve gelen başkanı olmadan önceki 27 yıllık hapis cezasını ve ülkesini yeniden inşa çabası da ele alınıyor.



Mutluluk Zamanı

Yönetmen: Şenol Sönmez

Oyuncular: Elçin Sangu, Barış Arduç, Cengiz Bozkurt

Şansı bir türlü yaver gitmeyenlere, hep kaybettiğini düşünenlere bir 'kazan' olma şansı veren "mutluet.com.tr" şirketinin sahibi olan Mert (Barış Arduç) genç yaşta maddi açıdan sahip olunabilecek her şeye sahip olmuş gibidir. Üstelik yakışıklı, karizmatik ve çapkın Mert'in etrafında kadınlar pervanedir. Ancak bu tür şeylerde gözü olmayan heykeltıraş Ada'yla (Elçin Sangu) tanıştığı anda hayatı değişecektir. Filminin başrolünde Kiralık Aşk dizisinde de birlikte yer alan Elçin Sangu ve Barış Arduç bulunuyor.



Nikola Tesla Kendini Anlatıyor



Yazar: Nikola Tesla
Çeviri: İnci Yılmazlı
Yayınevi: Geoturka

“Bir fikrim olduğunda önce onu hayalimde geliştirir ve çalıştırırım. Benim için, türbinimi aklımda ya da atölyemde çalıştırmak

aynı şeydir. Eğer dengesizlik varsa notlarımı alırım. Arada hiçbir fark yoktur, sonuçlar aynıdır. Bu şekilde, bir fikri hiçbir şeye dokunmadan hızlıca geliştirebilir ve mükemmel bir hale getirebilirim. Eğer zihnimde icadıyla ilgili düşünebildiğim her şeyi yaptıysam cihazım da çalışmasını düşündüğüm şekilde çalışır ve tüm deney süreci planladığım şekilde gerçekleşir. Yirmi yıl içinde bir kere bile aksama olmadı. Neden olsun ki?”

Kördüğüm



Yazar: Ayşe Kulin
Yayınevi: Everest Yayınları

Esrarengiz bir kaza sonucu bellek kaybı yaşayan, bu nedenle “Gizem” adıyla anılan genç kadının tek bir isteği vardır: Kendi gerçeğine ulaşmak...

Bir süre hastanede kaldıktan sonra özel bir kliniğe yatırılan Gizem, bu kapalı ortamda, hayal bile edemeyeceği travmalar yaşamış genç bir kadınla ve onunla özel olarak ilgilenen doktor Orhan’la ilişki kurar. Zamanla kendinde unutulmuş o sınıksız kilitli kapısını aralayacak gücü bulan Gizem, hatırladıklarıyla kumpaslar, entrikalar ve rastlantılarla örülü, Türkiye’de yaşanan bu karmaşık günleri de içine alan esaslı bir kasırgaya kapılmış gitmekte olduğunu görecekler.

Leyla ile Mecnun



Yazar: Burak Aksak
Yayınevi: Küsurat

Aynı gün aynı hastanede doğmalarıyla başladı her şey. Bir hayatın birden fazla kez yaşanabileceğinin ve yarım kalmış her

hikâyenin tamamlanmaya muhtaç olduğunun bir kanıtıydı onlar. Peki Mecnun bu sefer Leylasına kavuşabilecek mi? Leyla ile Mecnun, bu kez bambaşka bir hikâye ile sevenleriyle yeniden buluşuyor. Mecnun, İsmail Abi, Erdal Bakkal, Baba İskender, Yavuz Hırsız, Yedek Kamil, Gözlüklü Çocuk Kaan ve Aksakallı Dede bu kez bambaşka bir maceranın peşine düşüyor. Kendi çölünde kaybolanların hikâyesi Leyla ile Mecnun Burak Aksak’ın kalemıyla yeni başlangıçlar için geri dönüyor.

Geleceğin Fiziği

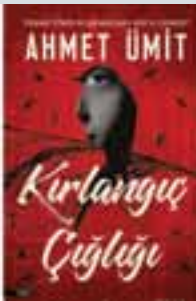


Yazar: Michio Kaku
Çevirmen: Hüseyin Oymak, Yasemin Saraç Oymak
Yayınevi: Odtü, Popüler Bilim Dizisi

Michio Kaku, başından sonuna kadar, sert ve soğuk bilimsel prensipleri aydınlığa

kavuşturuyor, belli başlı teknolojilerin büyüebilme oranlarını, ne kadar ileriye gidebileceklerini ve onların nihai limitlerini ve risklerini sorguluyor. 2100’e giden yıllara heyecan uyandıran bir bakış fırlatmak için çok büyük miktarda bilgiyi bir araya getiren Geleceğin Fiziği, önümüzdeki yüz yılın nefes kesecek bilimsel devrimlerinin içine doğru heyecanlı, harikulade bir yolculuk sunuyor.

Kırlangıç Çıığı



Yazar: Ahmet Ümit
Yayınevi: Everest Yayınları

Acıyı gördüm. Gözlerinin ortasında bir çiçek gibi büyüyen irisin önce ağır ağır büzülmesini, ardından çıığı gibi ansızın patlamasını

gördüm.

Karanlığın her aşamasından geçtim, akan kanın sesini duydum, ölümün serinliğini damarlarımda hissettim.

Geçmişin kamburunu çoktan söküp attım sırtımdan.

İnsanın insanı öldürdüğü o ilk ânı gördüm, katilin zafer haykırışını, kurbanın korku çıığına işittim.

İşte bu yüzden geri döndüm...

Gazi Mustafa Kemal Atatürk



Yazar: İlber Ortaylı
Yayınevi: Kronik Kitap

“Tarihin akışını değiştiren, ona mührünü vuran veya büyük tehlikelere mâni olan liderlere her memlekette rastlamak mümkün değildir. Atatürk dünya tarihinin nadiren gördüğü bir dehadır. Birinci Dünya Savaşı’ndan sonra, hiçbir mağlup milletin direniş göstermediği zamanda siviller ve askerlerle dünyaya meydan okumuştur.”

İlber Ortaylı, Milli Mücadele dönemi, saltanat ve hilafet tartışmaları, Lozan, On İki Ada, mübadele, Osmanlı’dan kalan borçlar, Mussul gibi konularla bağlantılı olarak modern Türkiye’nin kurucusu Atatürk’ü anlatıyor.

Hawking-Aforizmalar



Yazar: Stephen Hawking
Çevirmen: Zeynep Serinker
Yayınevi: Zepin Kitap

Bu sözlerin altında, yaşadığımız zaman dilimine buluşlarıyla damga vurmuş bir bilim insanının kibirli dışavurumunu aramak manasız

olurdu. Sayfaları çevirmeye başladığınız an göreceksiniz ki o aslında kendini “nasıl ve neden diye sormaktan asla bıkmamış bir çocuk” olarak tanımlıyor. Yetişkinlik çağının tamamını başka insanların yardımına muhtaç geçirmiş olmasına rağmen umudunu, yaşama arzusunu ve hatta adı yıkımla yan yana yazılı olan insanlığa dair inancını koruyor. Hawking’in de öğütlediği gibi, bu kitap ayakları yerine gökyüzüne bakmayı seçenler için!

Ham’li Çiftçi Giles



Yazar: J. R. R. Tolkien
Çevirmen: Niran Elçi
Yayınevi: İthaki Yayınları

J.R.R. Tolkien’in Hobbit ile Yüzüklerin Efendisi arasında yayımlanmış klasik çocuk hikâyesi.

Ham’li Çiftçi Giles bir kahramana benzemiyordu. Kocaman bir göbeği

vardı, sakalı kızdı ve sakın, konforlu bir hayatı tercih ediyordu. Fakat bilmeden istemeden, nispeten sağır ve miyop bir devi korkutup kaçırınca, Çiftçi Giles’in şöhreti diyara yayıldı. Ne yazık ki kurnaz ejderha Chrysoplax krallığın başına bela olunca, onunla dövüşmesi için de Çiftçi Giles çağırıldı. Hobbit ve Roverandom gibi, Ham’li Çiftçi Giles da J.R.R. Tolkien tarafından başta çocuklarını eğlendirmek için uyduruldu, ancak hikâye genişledikçe daha ayrıntılı bir hal aldı.

A Major Collaboration

Zorlu Holding is set to take Turkey into the big leagues in battery technology. The Group takes firm steps towards gaining a position as a leading actor of the global innovation economy by collaborating with GSR Capital in two areas. Within the scope of the agreement, Zorlu Group company Vestel and GSR Capital will be 50 percent partners of a huge battery plant which will manufacture electric vehicle and power storage batteries. GSR Capital will also be 50 percent partner of the Group company Meta Nikel.

Zorlu Holding shapes the future with innovative and leading investments driven by contemporary technology trends. Based on a manufacturing and investment approach focused on innovation, Zorlu Holding engages in collaborations with leading companies of their respective areas in line with its strategic objectives. With this perspective, Zorlu Holding signed a strategic preliminary agreements for two USD 4.8 billion agreements with the China-based investment company GSR Capital which has been focused on innovative energy systems and, in the last decade, new-generation battery manufacturing.

The first agreement will be on building the manufacturing plant. Within the scope of this agreement, Vestel and GSR Capital will be 50 percent partners of a huge battery manufacturing plant with an installed capacity of 25,000 megawatts. This plant will develop and manufacture special batteries for electric vehicles and storage. Within the scope of the agreement, R&D centers focused on materials, mechanics and software will be established in Turkey and China. It is estimated that battery packaging will start in 2018 and manufacturing will commence in the following four years. The plant will cover the whole process from intermediate products to software and will be fully operational in 2023.

The second agreement made with the Chinese investment company is closely related to the mining industry. GSR Capital will be 50 percent partner of Meta Nikel, a Zorlu Group company. The objective of these companies is to be among the major global groups which shape the future by collaborating and making use of their experience on new-generation mining and technology.

Zorlu Holding made a public announcement on the preliminary agreements made with GSR Capital through a press conference. The agreements were also signed during the press conference.



The participants included Zorlu Holding Board Member Olgun Zorlu, Zorlu Holding Board Member Selen Zorlu Melik, Zorlu Holding Board Member Şule Zorlu Cümbüş, Zorlu Holding Board Member Emre Zorlu, Zorlu Holding CEO Ömer Yüngül, Vestel Group President Turan Erdoğan, Mining Group President Orhan Yılmaz, GSR Capital Co-president Jianghua Su, NEVS Chairperson of the Board Kai Johan Jiang, NEVS CEO Stefan Tilk and Shareholder Representative Chao Ma.

“We will be the trend setter in the battery technologies of the future”

Zorlu Holding CEO Ömer Yüngül spoke at the press conference held for the agreements made with GSR Capital: “Meta Nikel plant is an R&D and technology center for new-generation mining and technology in Turkey. With this collaboration, we will increase the capacity of the plant from 10,000 tons to 40,000 tons with new investments. We are now producing concentrated nickel in Gördes. Within the scope of the agreement, we will invest in sulphate in Gördes and start to produce sulphate

and cobalt sulphate used in batteries. We will also make an investment in sulphuric acid production in Gördes. Sulphuric acid is used in nickel production processes and it is currently imported. On the other hand, we will establish a nickel sulphate and cobalt sulphate plant with a capacity of 20,000 tons in Eskişehir. This will increase the capacity of Meta Nikel 4 times and the added value of nickel produced at the plant.”

Yüngül said that the planned battery manufacturing facility is a long-term investment and continued: “We will start with the facilities for packaging of batteries used for electric vehicles and power storage. We plan to start the process for battery manufacturing in 2018 and make it operational in 2023. With the battery plant with a capacity of 25,000 MW which will be completed in 2023, we will provide batteries for 500,000. With this collaboration, we will manufacture the 'battery' which can be considered as the brain of the vehicle and position ourselves as a 'play maker' in battery technologies of the future.

imece brings innovative solutions to social issues

First graduates of the initial Support Program of imece and candidates for the second term came together at a “Meeting & Graduation” event. The second term theme of imece established with a vision of bringing innovative solutions to social issues is “Social Gender Equality”.

imece, a solution platform focused on social issues and established with the collaboration of Zorlu Holding and Atölye and the strategic partnership of S360, produced its first graduates from the Support Program. imece brings long-term and sustainable solutions to social issues. In the first term, the teams were supported during the incubation phase of the first term with the theme “High-quality Education.” The training and development phase was completed after three months. Four projects selected by the jury were supported through donations and mentorship, working space, investor relations and access

to the ecosystem were provided. TL 120,000 was granted to 3 projects during the incubation phase. They were also supported in terms of strategy, design, communication, technology-focused training and mentorship to allow them to transform their initiatives to sustainable business models suitable for support. It is now time for graduation, the final phase.

Graduates came together with the new teams

A “Graduation & Meeting” event was held on January 17, 2018 to celebrate the graduates of the first Support Program and int-



roduce the teams of the second Support Program to the public. The teams will focus on “Social Gender Equality” in the second term and make use of the experiences of the graduates. Participants of the event included prominent figures in social entrepreneurship.

A revolutionary process in the retail industry by V Hepyeni

V Hepyeni application developed by Vestel for its customers who want to keep up with the pace of technology triggers a revolutionary process in the retail industry. With V Hepyeni, a subscription system, Vestel's customers will have the chance to upgrade their products in two years.

Vestel, in an effort to set perfect standards in retail, now redefines everything. “V Hepyeni” introduced by Vestel takes the technology and service experience to a new level. The electronic goods industry is changing with a fast pace with new designs and technologies. Vestel makes a difference with V Hepyeni and spare you the questions like “Will there be a new model available soon? Should I buy now or later?”

Always a new model

V Hepyeni allows consumers to regularly upgrade the model of their products. V Hepyeni is a subscription system. The system now covers only televisions and allows you to upgrade the model of your television in two years. “V Hepyeni members”



can buy a brand new television anytime only by paying the price difference. This subscription system by Vestel offers other benefits for the consumers. V Hepyeni members are offered with “VIP Services” after the purchase.

A revolutionary process

Vestel Ticaret A.Ş. General Manager Ergün Güler provided detailed information on V Hepyeni at the press conference held at Vestel Zorlu Center store. He stressed that they not only developed technology but also changed the way of doing business in the retail industry. Güler continued: “V Hepyeni

is a subscription system. For example, a customer comes to us and wants to buy a 65” TV. We offer the customer a V Hepyeni subscription to lease the 65” TV over a monthly price and change it with a new-technology TV two years later. The customer can continue with the subscription over the price of the new TV. But we do not just provide the product. We also offer Digiturk services, if requested.”

Other products will be covered by the system

Güler also mentioned other benefits of V Hepyeni subscription system and continued: “This system now covers just TVs, but in April, mobile phones will also be included. We will offer Z20, the brand new Venüs model through V Hepyeni.”

Other products will be covered by the system

Güler also mentioned other benefits of V Hepyeni subscription system and continued: “This system now covers just TVs, but in April, mobile phones will also be included. We will offer Z20, the brand new Venüs model through V Hepyeni.”

Curtain arts live on at TAÇ Curtain Arts Academy



Zorlu Textile Group considers the human resources as its most valuable asset. The Group recognizes that its achievements and position as the innovative face of the Turkish textile industry was made possible by its employees.

Zorlu Textile Group takes every opportunity to improve the textile industry and take it to another level. With this perspective, the Group established the TAÇ Curtain Arts Academy in collaboration with Faruk Saraç Design Vocational School and Aydın University. Zorlu Textile Group considers curtain-making as a craft and intends to educate the crafters who will be the future of this craft at TAÇ Curtain Arts Academy. The academy trains people in the 25 - 35 age range. 20 people who were selected at the preliminary stage were accepted to the 12-week training. TAÇ Curtain Arts Academy was established by TAÇ to raise a new generation of crafters and ensure that the tradition of curtain-making lives on. Another objective is to support employment.

A first in Turkey

The main objectives of TAÇ Curtain Arts Academy is to support the craft of curtain-making and make this craft more popular. Other objectives include certified curtain makers for the industry and raising qualified personnel for new stores which will be opened in line with the growth strategy. This project is the first of its kind in Turkey and a new class will be organized every year. The pilot project was implemented in Istanbul with 20 participants. The classes in 2018 are planned for various cities in Anatolia. Another important criterion is that minimum 50 of the students of the academy will be women.

New initiatives for the future of energy

Zorlu Enerji has a total installed capacity of 815 MW in Turkey and a total of 1,162 MW with its investments in Pakistan and Israel. The Company continues to invest in solar power, a renewable energy source of the “future”. Zorlu Enerji made a “Goodwill Agreement” with JDECO in 2017 and signed a “Collaborative Initiative Agreement” later. Zorlu Enerji will collaborate with Sharekat Kahrabaa Mohavazat AL-Quds AL-Urdineyyah (Sharekat), a company which includes JDECO providing one-quarter of Palestine’s power as a shareholder. With this initiative, Zorlu Enerji will create a solar power project with an installed capacity of 100 MW. This collaboration agreement which was signed on February 8, 2017 will provide a significant amount of energy consumed in the region. The participant of the agreement ceremony included international finance institutions as well as representatives from Zorlu Enerji and JDECO.

“We will be stronger with new investments”

Zorlu Holding Board Chairman Ahmet Zorlu provided information on the agreement and said that they are willing to expand in foreign markets based on 25 years of experience in the industry.



Ahmet Zorlu continued as follows: “Within the scope of our vision of expanding in foreign markets, we entered into a ‘Collaborative Initiative Agreement’ to make solid progress after the goodwill agreement signed with JDECO in an effort to use solar power to meet the energy demand in the region. There is currently one solar power plant with an installed capacity of 18 MW in the region. Through a collaboration with JDECO, we will increase the capacity to 100 MW. We want to increase our competitive edge in renewables through projects including solar power.”

The new address for a culinary experience vin Asia: ISOKYO

Zorlu Center Raffles Istanbul opens its doors to the Asian cuisine which is getting more and more popular every day. ISOKYO, located at the first floor of the hotel, offers you an excellent culinary experience with details specific to Asian cuisine, an excellent decor and special tastes. You will experience a travel from Istanbul to Tokyo.

ISOKYO’s menu includes Chinese, Japanese, Thai, Vietnamese and Korean dishes mingled with European tastes. Umami which means “pleasing taste” in Japanese, Thai dishes which offer a balanced taste of sweet and spicy, sour and hot tastes, fermented pickled products from Korea and Chinese dishes of the menu offer a creative experience. The drinks menu including classical and original cocktails shaped by lemon grass, kaffir lime, galangal and other Asian herbs are completed with Japanese whiskey, sake and Asian ales.

A show, not a presentation

At ISOKYO, each dish is presented in the form of a show. Creative



presentations appeal to your eyes as well as your taste. For example, dry ice is creatively used with sushi and cocktails.

Champagne room...

You can start your evening at ISOKYO in the champagne room with an impressive decor and a relaxed ambiance. With a menu of special cocktails and aperitif snacks, the champagne room is also an alternative for special celebrations.

NE
DÜN
NE
BUGÜN
NE
YARIN

Bu kez bir şeyler
değişsin diye biz başladık ve
365 gün boyunca susmayacağız.

Çünkü
#365GünKadınlarGünü

 **#365GÜN
KADINLARIN**

Zorlu Enerji Geleceğin Enerjisi



Enerjiyle ilgili bildiğiniz her şeyi unutun.
Zorlu Enerji, enerjinin dönüşüm yolculuğuna bugünden hazır.
Şimdi arkanıza yaslanın ve geleceğin keyfini çıkarın.